

ИЗДАНИЕ ОТ 10.03.2012

Азбука

манимейкера
ОТ А ДО Я



monetablog.ru

Часть I. ВВЕДЕНИЕ

Вступление.

Это первое издание книги **«Азбука манимейкера от А до Я»**. Книга является периодическим изданием и будет постоянно дополняться, изменяться, дорабатываться. Ведь постоянно находятся люди, которые изобретают новые виды заработка. А эта книга как раз об этом.

Данная версия, можно сказать, этого учебника по заработку – **от 01.03.2012г**

Настоятельно рекомендую вам обновить версию учебника со страницы презентации: <http://monetablog.ru/book/>

Авторские права на эту книгу принадлежат [Тумиловичу Д.В.](http://monetablog.ru/) (<http://monetablog.ru/>).

Авторские права на статьи, которые цитируются в этой книге, принадлежат авторам этих статей.

Это издание разрешено свободно передавать и распространять. Но нельзя продавать это издание или расплачиваться им за какие-либо услуги. Это **абсолютно бесплатное руководство** и продажа его считается незаконной.

При перепечатке каких-либо материалов этого издания **ссылка на первоисточник обязательна**. Книгу нельзя переиздавать, дополнять, изменять без согласия на то автора издания ([Тумилович Д.В.](http://monetablog.ru/))

Благодарности.

Это руководство к действию для молодых манимейкеров не вышло бы без работы блоггеров-манимейкеров, которые в своё время написали подробные статьи на эти темы. Я с радостью предлагал каждому из них стать соавтором этого руководства.

Ниже приведены все соавторы этого издания с прямыми ссылками на их блоги: [Тумилович Денис \(CLASSIK\)](#), [Владимир Карпеев \(Vovka\)](#), [Дмитрий KtoNaNovenkogo](#), [Сергей Первушин \(Pervushin\)](#), [Мошков Владимир \(DeSiter\)](#), [Сергей Сосновский \(Sosnovskij\)](#), [Сергей устюков](#), [Борис Семин](#), [Богдан Глушак \(ProfitHunter\)](#), [Алексей Терехов \(Terehoff\)](#), [Виктор \(Seo-aspirant\)](#), [Ксана \(ProDengiBlog\)](#), [igorosa.com](#), [Александр \(9seo\)](#), [Сергей \(max1net\)](#).

Особенно хочу поблагодарить автора форума [seobuilding.ru](#) – **Игоря Иванова** за идею создания электронного руководства и информационную поддержку.

Дизайн книги выполнил: [Смирнов Сергей Владимирович](#)

Предисловие.

В самом начале эта книга планировалась как оффлайн издание, но после небольшого раздумия я понял, что онлайн версия будет несколько эффективнее и полезнее для всех. Ведь главная цель книги – не заработать, а помогать таким же начинающим, каким я был раньше. Я решил создать что-то вроде путеводителя по возможностям заработка в сети интернет. Здесь мы поговорим о том, что нужно для того, чтобы начать зарабатывать себе на жизнь в сети интернет, с чем придется столкнуться в процессе работы, что нужно будет учесть и многое другое...

Мечта многих из нас - не выходя из дома зарабатывать деньги. Благодаря развитию сети Интернет и Интернет-технологий - эта мечта становится реальностью.

С недавних пор люди не только ищут необходимую информацию и развлекаются в сети, но и занимаются бизнесом и зарабатывают деньги, иногда, во много раз большие, чем деньги, которые получает большинство, проводя целый день на работе. Уже сейчас Интернет позволяет выполнять работу, находясь в США, Гвинее, или Новой Зеландии. А заказывать вам эту работу может какая-нибудь Белорусская компания. Это я к тому, что интернет-пространство предоставило нам всем возможность работать и вести собственные бизнесы по всему миру не выходя из дома...

Электронные платежные системы, электронная почта и минимальное знание языка — вот все что необходимо человеку в большинстве случаев, чтобы, не выходя из дома зарабатывать себе на жизнь (и не только себе). По электронной почте Вы получаете нужную вам информацию, общаетесь с друзьями, коллегами, партнерами, заказчиками – да с кем угодно. Таким же образом высылаете результаты вашего труда заказчика, если вы, например, решили стать фрилансером.

В одной из платежных систем на ваш счет приходят гонорары (например Webmoney, LibertyReserve, Яндекс.Деньги, и др.). Порой бывает так, что за один заказ, на который вы потратили дня два качественной работы, приходит гонорар, соизмеримый с месячной зарплатой... Останется только обналичить деньги и потратить обычным образом или оставить в электронном виде и в Интернет-магазинах расплачиваться ими за покупки.

Не нужно тратить время на дорогу на работу и обратно, ходить в офис. Сегодня, с помощью электронных денег можно оплатить все что угодно: мобильный телефон, интернет, коммунальные услуги, заказать пиццу или игрушку ребенку с доставкой на дом.

Но, для начала давайте с вами определимся, чем же мы будем заниматься? Помните, что работать из-под палки, кем угодно – очень тяжело и неудобно. Выберите себе то, что вам действительно по душе. Если вам не нравится то, чем вы занимаетесь – это занятие вам не принесет удовлетворения, ни финансового, ни морального...

Итак, у вас есть время, чтобы подумать, что вам действительно по душе, а моя задача, в этом издании рассказать вам о возможностях заработка и приводить практические примеры в виде своих собственных статей и статей соавторов. К моменту прочтения книги вы уже будете знать (по крайней мере я очень на это надеюсь), чем вы будете заниматься и как вы сможете зарабатывать, сидя дома, возможно, вам даже не понадобится дочитывать эту книгу до конца. В большинстве случаев, люди, увидевшие свою возможность, говорят «вот оно» и сразу же действуют! Надеюсь, с Вами будет тоже самое.

Если вы захотите стать соавтором этого периодического издания, если у вас есть какие-то комментарии, вы хотите что-то исправить, дополнить – обращайтесь к автору ([Тумилович Д.В.](#)) через форму обратной связи на моем блоге <http://monetablog.ru>. Я всегда рад новым публикациям, опытам и исследованиям в области заработка среди блоггеров и не только.

Поехали!

Содержание

Часть I. ВВЕДЕНИЕ.....	2
Глава 1.1 Вступление.....	3
Глава 1.2 Благодарности.....	4
Глава 1.3 Предисловие.....	5
Содержание.....	7
Часть II. Основы интернет заработка. Знакомство с интернетом.....	9
Как привлечь деньги. 7 главных правил, соблюдая которые вы сделаете себя богатым.....	10
WebMoney (вебмани) — регистрация кошелька, WMID и вход на примере Keeper Classic.....	14
Enum Storage, авторизация в WebMoney Merchant и киперах через систему E-num.....	22
Как я получил аттестат продавца.....	32
Paypal — регистрация в платежной системе, что такое Пайпал для России и Украины, как пользоваться и как пополнять счет.....	38
EasyPay (изипей) — электронные деньги республики Беларусь, возможности, регистрация и кошельки.....	51
Часть III. Заработок без определенных навыков.....	59
Заработок на капче.....	60
Партнерские программы (партнерки) для сайта, реферал (что это такое) и реферальные ссылки.....	62
Сколько можно заработать на рефералах?.....	66
5 эффективных способов размещения реферальных ссылок.....	68
Буксы. Оплата за клик. Оплата за просмотр.....	71
Как правильно зарабатывать на буксах.....	73
Как заработать в Твиттере? Стратегия, тактика и полная инструкция.....	79
7 идей монетизации Твиттера.....	87
Зарабатываем на файлообменниках.....	89
Заработок на файлообменниках.....	92
Онлайн игры или «профессия – игрок»!.....	95
Часть IV. Профессия «Фрилансер».....	102
Профессия «ФРИЛАНСЕР».....	103
Работа «на дядю»: оффлайн и онлайн.....	105
Как правильно общаться с заказчиком.....	114
Большой обзор фриланс бирж.....	118
Как заработать на фотографиях?.....	121
Менеджер проектов – заработок для тех, кто ничего не умеет!.....	124
Часть V. Продвинутый уровень. Заработок на собственных сайтах.....	130
Тим Картер: «6 главных способов как заработать на блоге».....	131
Как заработать на сайте-каталоге статей?.....	136
Удачный старт-ап. Миф или реальность для начинающего вебмастера?.....	141
Советы по контекстной рекламе.....	143

8+ вариантов расположения на сайте контекстной рекламы Google AdSense. Так что лучше?	147
Как увеличить прибыль от AdSense — белые и черные методы	158
Как увеличить заработок на сайте с контекстной рекламы и партнерских программ, инфопродукты и их партнерки	163
Тизеры, тизерная реклама, тизерные партнерки и сети — на этом реально можно заработать?	174
Миралинкс для вебмастера	184
Биржа статей Миралинкс (miralinks) — заработок на размещении статей и продвижение статьями сайта	192
Как заработать на сайте без продажи ссылок?	213
Как я лью траф на платники и монетизирую женские сайты	216
Grattis.ru: заработок на поздравлениях	223
Зарабатываем на продаже ссылок на генерированных сайтах	227
Ротапост (Rotapost) — продажа и покупка ссылок	237
Про создание и Продвижение сайтов просто » GoGetLinks даёт ответ, как заработать в интернет – подробная инструкция	265
Как зарабатывать в GoGetLinks не напрягаясь	278
Проблемы веб-мастеров и рекламодателей на биржах ссылок	289
Как создать информационный товар за 72 часа	291
Заработать на контенте	300
Заработок на конкурсах	308
Заработок на архивах вместе с Wizard-Zip	310
Как заработать на платных архивах. Мега мануал для будущих адвертов. Создание сайта под платные архивы	315
Часть VI. Инвестиции и бизнес.	330
Инвестиции или профессия «Инвестор»	331
НУИР Фонды.	334
ПАММ-счета	344
Эксперимент: 5000\$ в ПАММ счета	346
ChangeRates - мониторинг обменных пунктов	349
Кредиты webmoney	351
Заработать на обмене валют	358
Заработок на ставках в новом формате	361
Ставки на спорт	366
Заработок на золоте с Gold Affiliate	367
Часть VII. Послесловие	371

Часть II. Основы интернет заработка. Знакомство с интернетом.

В этой части будут публиковаться статьи для тех, кто только встал на путь заработка в интернете. Для тех, кто еще не знает что такое webmoney и зачем нужны электронные платежные системы. Но я надеюсь, что после прочтения этих статей – новички начнут разбираться в этих темах куда лучше. Всем остальным рекомендую просто ознакомиться.

Как привлечь деньги. 7 главных правил, соблюдая которые вы сделаете себя богатым

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)



«Если вы думаете, что путь к богатству начинается с некой невероятной бизнес-идеи или стартового капитала, «без которого не возможен ни один серьезный коммерческий успех», то вы глубоко ошибаетесь!»

На самом деле главным в любом бизнесе является личность самого бизнесмена и то, как он относится к себе и окружающему его миру. Откроет биографию любого миллиардера, который достиг всех своих успехов сам и с нуля, и вы обязательно найдете там слова о том, что вначале этот (тогда еще будущий) миллиардер изменил собственное отношение к себе, а только после этого вышел на дорогу к успеху.

Хотите проделать тоже самое и с собой? Тогда научитесь придерживаться 7 правил, благодаря которым вы сможете изменить к лучшему всю свою жизнь.

1. Позвольте себе быть богатым

Оказывается, что все, кто не добился успеха, попросту не позволили себе сделать этого. Оценивая себя, они всегда находили и находят некие личные изъяны, которые, по их мнению, не позволят им стать богатым. Список таких изъянов невероятно велик, и в него могут входить как интеллектуальные, так и физические и моральные качества.

Потому, если вы хотите стать богатым, то, в первую очередь, убедите себя в том, что вы действительно заслуживаете этого. Ведь только твердое убеждение в том, что вы имеете право на все, о чем мечтаете, сделает реальной любую вашу мечту.

2. Не создавайте для себя преград

А это относится к вашему восприятию окружающей реальности. Дело в том, что каждый из нас живет в мире, законы которого придумывает сам, и удивительно и интересно то, что все эти законы работают. По крайней мере, для тех, кто их придумал. Потому, если вы считаете, что по законам реальности вы не можете превратиться в миллионера из-за отсутствия у вас высшего образования или потому, что вы слишком молоды, так и будет – вам никогда не достичь задуманного.

Но, если вы перестанете сомневаться, в том, что миллионером может стать без исключения каждый, то сразу же откроет для себя все пути к богатству и процветанию.

3. Действуйте

Поймите, что вы создаете свое богатство прямо сейчас – просто читая эту статью, просто обедая, просыпаясь или идя на работу. Как? Решив стать богатым, и дав себе право на это, вы уже сделали все, чтобы деньги вошли в вашу жизнь. А потому не стоит просто мечтать, так как мечты, не подтвержденные действием, ни к чему не приводят, и не нужно ничего ждать, ведь именно в пустом ожидании проводят свою жизнь те, кто так и не стал богатым.

Прямо сейчас скажите себе: «Я начал становиться миллионером!», чтобы жить теперь, не теряя уверенностью в истинности данного утверждения.

4. Выберите цель

Но никакое движение к мечте невозможно без четкого определения цели. Однако бизнес-психология безапелляционно заявляет нам: деньги не являются целью, и, сделав своей целью получение некой денежной суммы, вы никогда ничего не добьетесь.

А раз так, то цель должна быть иной: открыть лучший магазин модной одежды, написать великий роман, построить самый красивый дом, создать самую успешную фирму. Стоит вам выбрать нечто подобное, и вы будете удивлены, так как теперь все в вашей жизни будет работать на то, чтобы вы сделали свои цели реальными.

5. Откажитесь от построения планов

При этом не стоит предугадывать каждый предстоящий вам шаг или какие-либо события, которые якобы что-то изменят. Не становитесь рабом своих иллюзий, которые очень скоро превращаются в ничто иное, как в кандалы, которые лишают вас свободы.

У вас есть цель – здорово! Вы разбили ее на сотню мини-целей, каждый день делая нечто для ее достижения главной мечты — еще лучше! И при этом не пытаетесь загадывать о том, какие события ждут вас даже в самом ближайшем будущем? Поздравляем!!! Потому что только теперь вы начали думать, как человек, действительно не сомневающийся в своем успехе, а значит – этого успеха заслуживающий!!!

6. Живите так, словно вы уже стали богатым

И в этом нет ничего мистического. Дело в том, что никто не любит неудачников – даже сами неудачники. Людям свойственно тянуться к тем, кто излучает уверенность в себе и веру в успех, мало того – они подсознательно готовы помогать или служить подобным неординарным личностям. Потому, изменив свое отношение к жизни и к себе самому, испытывая счастье от того, что вы начали движение по дороге к богатству и, не скрывая этого от окружающих, вы сделаете их отношение к вам доброжелательным и позитивным, благодаря чему будете получать поддержку и помощь там, где все остальных ждут только разочарование и отказы.

7. И откажитесь от общения со всеми, кто не верит в то, что вас ждет успех

И без этого так же не обойтись. Дело в том, что мы слишком сильно привыкли к тому, чтобы оценивать себя через суждения окружающих нас людей. И именно поэтому, стоит кому-то сказать, что нам никогда не добиться задуманного, эти слова могут настолько плотно засесть в нашем подсознании, что превратятся в нашу собственную жизненную позицию, которая сведет на нет все наши предыдущие усилия по измененью себя. А позиция эта будет «Мне никогда ничего не достигнуть!»

Потому или научитесь не обращать внимания на любые негативные отзывы окружающих о вас, ваших действиях и планах, что почти невозможно. Или

никому не рассказываете ничего о том, что вы задумали – что тоже почти невыполнимо. А лучше всего избавьте себя от необходимости общаться с теми, кто уже успел сложить о вас собственное негативное мнение, и готов делать все, чтобы этот мнение отсталость неизменным.

Помните, что, даже оставшись в полном одиночестве, вы добьетесь в 1000 раз больше, чем в окружении не верящих вас, а то и откровенно завидующих вам «друзей»!!!

Ну а самое главное – ваша вера в то, что время стать богатым уже настало. Ведь сам факт того, что вы читаете эту статью, служит более чем весомым тому доказательством.

WebMoney (вебмани) — регистрация кошелька, WMID и вход на примере Keeper Classic

Автор: Дмутьей (<http://ktonanovenkogo.ru>)

В сегодняшней статье из рубрики речь пойдет о системе WebMoney. Наверное, большинство из вас уже имеют электронные кошельки различных систем платежей (например, [Яндекс Деньги](#)), с помощью которых можно оплатить различные услуги, например, покупку доменного имени и хостинга ([Что такое домен и хостинг](#)) для своего сайта или же хранить на них деньги, которые вам удалось [заработать в интернете](#).



Сегодня речь пойдет о регистрации, WMID (идентификаторе) и входе в самую популярную и одну из крупнейших в мире (не говоря уже о России) системе электронных платежей Вебмани.

Количество зарегистрированных пользователей системы Вебмани на данный момент составляет порядка десяти миллионов человек, а денежный оборот WebMoney исчисляется десятками миллионов долларов в день. Будут рассмотрены вопросы выбора способа управления своим счетом в WebMoney и подробно рассмотрена регистрация кошелька и вход в случае Keeper Classic.

На западе уже давно для расчета за приобретенные через интернет товары и заказанные услуги используют кредитные карты. У нас такой способ оплаты распространения до сих пор не получил и в этом, наверное, отчасти повинны бурно развивающиеся системы электронных денег, таких как Вебмани.

Дело в том, что оплата с помощью кредитных карт имеет ряд недостатков как для покупателей, так и для продавцов товаров и услуг. Во-первых, существует вероятность, что реквизиты вашей кредитной карты могут быть перехвачены

мошенниками, а во-вторых, для продавцов существует такой неприятный момент, как отзыв платежа по кредитной карте.

Как уверяют создатели системы электронных денег Вебмани, она лишена описанных выше недостатков при оплате товаров или услуг с помощью кредитной карты. Электронные деньги после регистрации, входа в систему и проведения платежа не могут быть отозваны и возможно, что деньги с Вебмани сложнее украсть, чем реквизиты кредитной карты. Но это вопрос спорный (читайте о том, как произошел [взлом моего кошелька WebMoney](#) и о том, как защитить Вебмани кошелек с помощью [Enum](#)).

Что примечательно в системах электронных денег обращаются не реальные денежные средства (наличные или безналичные), а электронные деньги, которые тем не менее могут быть без проблем конвертированы в наличные или же безналичные физически ощутимые деньги.

Оплатить некоторые виды услуг (например, хостинг или покупку доменного имени) на данный момент возможно только с помощью электронных денег, а WebMoney является фактически основным вариантом расчета. К тому же ваш [заработок на сайте](#) (в различных системах контекстной, баннерной и прочих видах рекламы — [монетизация сайта](#)) во многих случаях будет выводиться именно через ВебМани или же через Яндекс Деньги, т.е. в электронных деньгах.

Вообще, электронные деньги WebMoney, на данный момент, является самым распространенным способом расчета. При осуществлении платежа с вас взимается комиссия в системе Вебмани за услугу в размере 0.8% от суммы платежа. Довольно гуманная комиссия у Вебмани, на мой взгляд, хотя, можно было бы и поменьше.

С помощью WebMoney можно, например, [перевести электронные деньги на сотовый телефон](#) или же осуществлять [коммунальные платежи за квартиру через Вебмани](#). При этом с вас будет взята только комиссия за перевод (0.8%). Ну и еще много для чего можно использовать Вебмани и при этом не нужно будет куда-то ходить, стоять в очередях и терпеть прочие неудобства.

Нужно будет только пройти процедуру регистрации в системе Вебмани, получить WMID (идентификатор) и осуществить вход на их сайт с помощью выбранного вами при регистрации способа и перевести деньги со своего кошелька на счет продавца или фирмы, предоставляющей нужные вам услуги (например, оператора сотовой связи. Операции по переводу денег в системе WebMoney проходят за несколько секунд. Ну, а теперь давайте рассмотрим вопрос выбора способа регистрации и входа, а так же получения и управления своим кошельком Вебмани.

Выбор способа входа (Кeeper) в систему Вебмани

Для регистрации в системе Вебмани вам нужно будет на [главной странице http://www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru) нажать большую кнопку «Регистрация» в правой верхней части страницы сервиса Веб мани. При регистрации система WebMoney предложит вам выбрать один из четырех способов входа, каждый из которых будет функционировать под своей версии специального программного обеспечения, которое называется Keeper (кипер). К своему WMID вы сможете подключить любой кипер.

Один из способов входа в Вебмани через Keeper (кипер) осуществляется с помощью специального программного обеспечения WebMoney Keeper Mobile предназначенного исключительно для мобильных телефонов и работающего либо под управлением Java либо под Windows Mobile. Эту версию кипера я не эксплуатировал и поэтому рассказать о работе с ней у меня не получится.

Три других способа входа в Вебмани осуществляется с помощью различных версий WebMoney Keeper, которые предназначены для разных вариантов использования электронных кошельков Веб мани:

[WebMoney Keeper Classic](#) — представляет из себя программу под операционную систему Windows. При этого способа регистрации и входа в систему Вебмани, у вас могут возникнуть проблемы с работой программного WebMoney Кипер Классик, если у вашего интернет-провайдера закрыт порт 2802, который используется этой WM программой. Но обычно это порт все же открыт.

На мой взгляд, Веб мани Кипер Классик — это самый удобный и надежный способ работы с вашим кошельком WebMoney. Но есть одно но. Для того, чтобы осуществить вход в ваш кошелек Вебмани с другого компьютера, вам нужно будет предварительно установить на нем программу WM Keeper Classic.

Т.е. данный способ регистрации и входа будет неудобен тем, кому нужно будет получать доступ к своему Вебмани кошельку со множества компьютеров или даже из интернет-кафе. Такие пользователи могут воспользоваться другими способами регистрации и входа в WebMoney, рассмотренными ниже

[WebMoney Keeper Light](#) — если вы выберете при регистрации на сервисе WebMoney этот способ регистрации, входа и получения доступа к вашему WM кошельку, то сможете управлять своими электронными деньгами в системе через веб-интерфейс (в браузере) специально предназначенного для этого онлайн сервиса (сайта). При этом в используемом вами браузере обязательно должна быть включена поддержка JavaScript.

Данный способ регистрации и входа в систему Вебмани неплохо защищен, в связи с чем, для того, чтобы осуществить работу с данным типом кошелька WebMoney с другого компьютера, вам нужно будет перенести на него сертификат для доступа в аккаунт.

К тому же, скорость работы с онлайн сервисом WebMoney окажется не очень высокой, т.к. для выполнения каждого действия потребуется перезагрузка страницы (издержки высокой защищенности WM Keeper Light). Читайте более подробно об этом способе регистрации и входа в Вебмани по приведенной чуть выше ссылке.

[WebMoney Keeper Mini](#) — самый простой способ регистрации, входа и последующего доступа к вашему кошельку Вебмани. Реализуется он опять же через веб-интерфейс специального онлайн сервиса системы WM, но при этом от браузера не требуется включение поддержки JavaScript, не нужен сертификат и работа с вашим кошельком Веб мани на сайте будет происходить значительно быстрее, чем в случае WM Keeper Light.

Но при этом вы лишаетесь некоторых возможностей и снижается безопасность работы с вашим кошельком WebMoney. Такой способ регистрации и входа, а так же доступа к вашему кошельку Вебмани удобно использовать при оплате товаров и услуг, при этом доступ можно будет получить с любого компьютера, КПК или интернет-кафе.

Т.о. при регистрации в системе WebMoney вы должны определиться, какой тип входа в Вебмани для работы с кошельком вам будет подходить более всего. Хотя, потом к своему WMID вы сможете подключить любой кошелек, полученный любым из описанных способов. Существуют способы использования созданного вами при регистрации кошелька (аккаунта) в разных Keeper. Кошельки созданные при регистрации в Keeper Classic и Веб мани Keeper Light можно будет так же использовать и в WM Keeper Mini.

Кошельки же созданные при регистрации в Keeper Mini можно использовать в WM Кипер Классик и Кипер Light. Но для этого нужно будет проделать ряд шагов по настройке такого использования. Нельзя лишь объединить созданные при регистрации кошельки Keeper Classic и Кипер Light.

Все же будет лучше сразу определиться с предпочтительным для вас типом регистрации и входа в Вебмани (выбрать наиболее подходящий Keeper). Для более наглядного сравнения вариантов регистрации и входа через кипер вы можете перейти на страницу [сравнения клиентов WM Keeper](#).

Регистрация в системе Вебмани через программу Keeper Classic, WMID

Как я уже упоминал ранее для регистрации и входа в систему Вебмани вам нужно перейти на [стартовую страницу http://www.webmoney.ru](http://www.webmoney.ru) и нажать кнопку «Выбрать» рядом с версией Кипер Классик. В результате, вы попадете на страницу регистрации Вебмани, где вам предложат заполнить поля для ввода ваших персональных данных.

Вы можете указать здесь любые данные, но учтите, что при возникновении проблем с вашим WM кошельком (например, утерей пароля), указанные здесь реальные ваши паспортные помогут в восстановлении ваших прав на владение кошельком Вебмани. Будет ли общедоступна введенная здесь информация, вы сможете настроить в дальнейшем.

Даже если вы не захотите указывать свои реальные паспортные данные при регистрации в Веб мани, информацию о номере вашего сотового и адресе почтового ящика (E-mail) вам придется указать правдивую, т.к. в дальнейшем на них вам будут присылать код подтверждения, который будет необходим для продолжения регистрации и входа в систему WebMoney. После окончания заполнения приведенных на странице регистрации в Вебмани полей нажмите на кнопку «Продолжить» внизу страницы. Проверьте введенные вами данные и еще раз нажмите на кнопку «Продолжить» внизу страницы регистрации в WebMoney.

На следующем шаге мастера регистрации в системе электронных денег вам предложат ввести в специальную форму отправленный вам E-mail (который вы указали на первом шаге регистрации в Вебмани) код регистрации WebMoney. Поэтому, не закрывая этого окна, проверьте почту и скопируйте из полученного письма регистрационный код Веб мани.

Если письмо с кодом регистрации не пришло, то зайдите на сайт онлайн сервиса, предоставляющего вам почтовый ящик и проверьте папку со спамом (у многих систем, предоставляющих бесплатные почтовые ящики, имеются спаморезки, которые могут посчитать за спам письмо с кодом регистрации от WebMoney) на предмет нахождения там письма с регистрационным кодом WM. После ввода кода нажмите на кнопку «Продолжить».

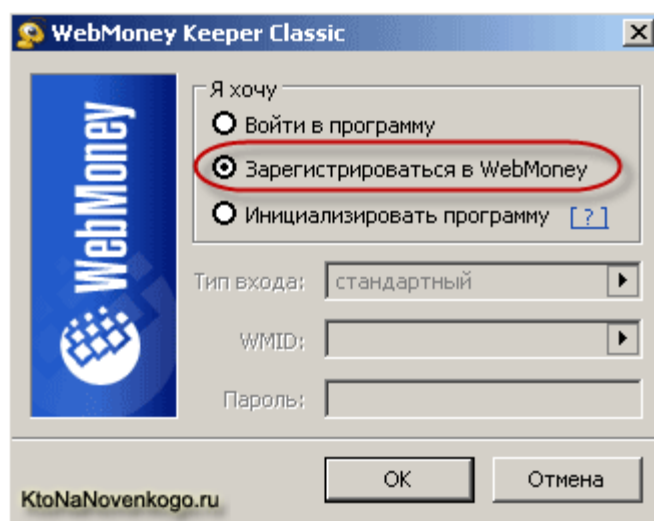
На следующей странице мастера регистрации кошелька в Вебмани вам нужно будет ввести в предлагаемую форму код регистрации WebMoney, который будет отправлен на номер вашего сотового телефона (тот, который вы указали на первом шаге регистрации в системе). Если SMS с регистрационным кодом на ваш сотовый не пришла через несколько минут, то можете нажать на

ссылку «Здесь» и решить вопрос с кодом подтверждения, отправив SMS на один из указанных там номеров.

После успешного подтверждения адреса почтового ящика и номера вашего мобильного телефона, вам будет предложено автоматически скачать и установить программы Keeper Classic. Программу можно скачать и установить вручную по этой ссылке: [скачать Кипер Классик](#).

Инсталляция программы WM Keeper Classic осуществляется стандартным способом, где вы со всем соглашаетесь. После установки программы в меню «Пуск» вашей операционки у вас появится иконка с головой желтого муравья, щелкнув по которой вы запустите и войдете в программу Кипер Классик .

При первом запуске программы Keeper Classic вам нужно будет поставить галочку напротив строки «Зарегистрироваться в WebMoney» и нажать на кнопку «ОК»:

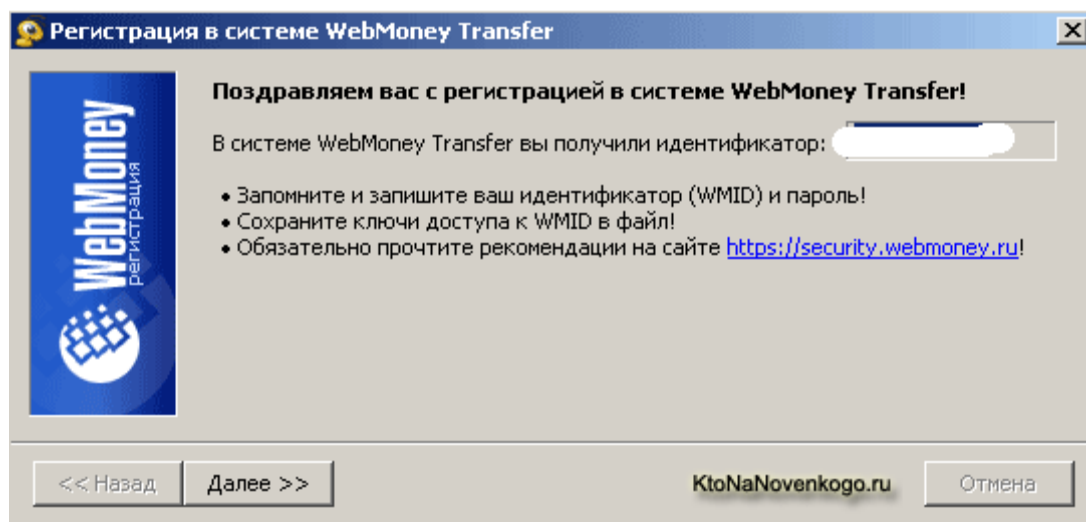


Затем вам опять придется скопировать и вставить в окно программы Кипер Классик код подтверждения регистрации, полученный вами ранее по E-mail.

WMID — как получить WebMoney (Вебмани) идентификатор

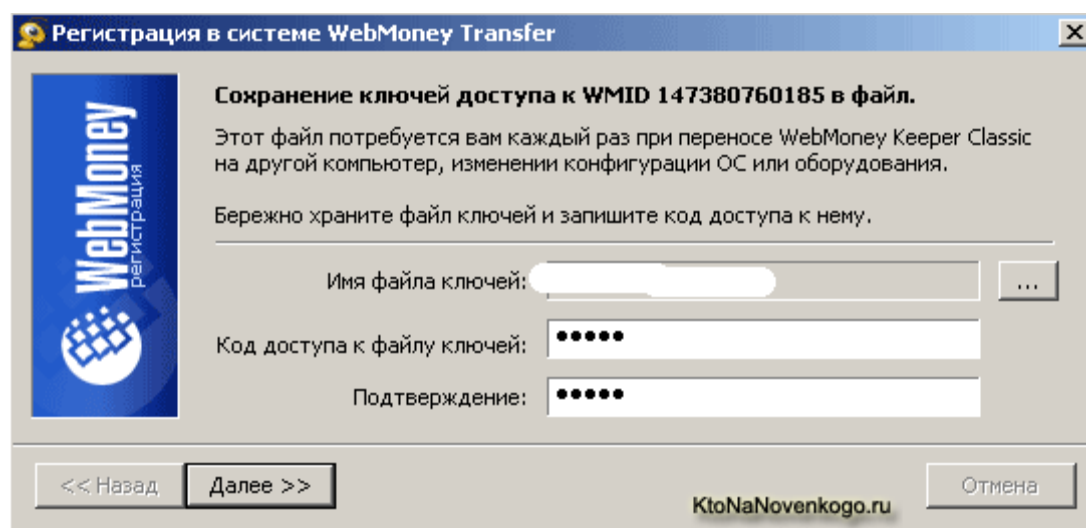
В следующем окне программы WM Keeper Classic вам нужно будет придумать код для входа и доступа к своему счету Вебмани (запишите его обязательно, во избежании дальнейших проблем со входом в свой аккаунт WebMoney). Нажимаете кнопку «Далее» и на следующей странице жмете на все подряд кнопки клавиатуры для генерации файла ключей.

На основе введенных вами символов с клавиатуры, будет несколько минут создаваться этот самый файл ключей WM, после чего вам будет присвоен личный идентификационный номер идентификатор (WMID).



WMID уникален для каждого пользователя системы, он не секретный (но тем не менее запишите его) и является адресом участника в системе WebMoney, а так же позволяет получить по нему информацию о владельце данного WMID и связаться с ним по внутренней почте Веб мани. WMID в Вебмани не является реквизитом для получения средств. К одному и тому же WMID вы можете привязать сколько угодно киперов с вашими кошельками в системе WM.

Для этого получения, перевода и вывода электронных денег в Вебмани предусмотрены специальные WM кошельки (привязанные к определенному WMID), но о них мы поговорим в следующих статьях, посвященных системе WM. На следующем шаге регистрации в Вебмани, после получения WMID, вам нужно будет прописать путь для хранения файла ключей на вашем компьютере или каком-то сменном носителе, а так же придумать и ввести пароль для доступа к файлу ключей WebMoney:



Файл ключей в Keeper Classic фактически является второй линией обороны в защите ваших денег в системе при использовании WM кипер Classic. Даже зная пароль для входа и доступа к вашему счету в системе WebMoney, злоумышленник ничего не сможет сделать без файла ключей WM, который к

тому же еще защищен своим собственным паролем. Все эти сложности направлены естественно на обеспечение максимальной безопасности и сохранности ваших электронных денег в Вебмани.

Файл ключей WM имеет расширение KWM и при обычных операциях со своим счетом в WebMoney вы о нем даже не вспомните (в отличие от WMID и номера кошелька). Но он может помочь вам восстановить управление своим счетом в системе WebMoney при переустановке операционной системы на компьютере, где был установлен WM Кипер Классик. А так же в случае, если вы захотите управлять своим счетом в WMID с помощью Keeper Classic с другого компьютера. Вы в этих случаях просто подsunете программе кипер Classic при ее запуске ваш файл ключей. Поэтому рекомендуется сделать копию файла ключей WM и хранить ее на каком-нибудь сменном носителе (флешка, CD и прочее).

На последнем шаге регистрации своего счета в WMID системы WM вас попросят ввести в очередном окне мастера код активации WM Кипер Классик, который будет выслан на ваш E-mail. Снимите почту и скопируйте из нового письма пришедшего от Веб мани код активации и вставьте его в окно программы Keeper Classic. Нажмите кнопку «Далее», а затем «Готово». Все, теперь вы сможете работать со своим счетом в WMID с помощью установленной и активированной программы Кипер Классик.

Немного сложновато и даже местами параноидально, но с помощью WMID и кипер классик с набором паролей и файла ключей, вы получаете максимальную безопасность электронных денег WebMoney. После установки Keeper Classic у вас должны быть в наличии следующие данные для возможности работы со своим счетом в Веб мани:

WMID (WM-идентификатор) WebMoney — двенадцати разрядное число;

пароль на вход в программу WM Кипер Классик;

файл ключей Вебмани с расширением .kwm, сохраненный в каком-либо месте вашего жесткого диска либо на сменном носителе;

пароль для доступа к файлу ключей Вебмани

Запишите пароли Вебмани в нескольких местах и сохраните файл ключей на разных носителях для того, чтобы не иметь в дальнейшем проблем с доступом к своему счету на WebMoney.

Enum Storage, авторизация в WebMoney Merchant и киперах через систему E-num

Автор: Дмитрий (<http://ktonanovenkogo.ru>)

Хочу продолжить разговор о безопасных способах работы с электронными деньгами WebMoney, которые вы [сможете заработать в интернете](#). Это будет уже вторая публикация на тему безопасности и защиты от [взлома WebMoney кошельков](#), разговор в которой пойдет о хорошо себя зарекомендовавшем и довольно удобном способе защиты WebMoney — системе Enum Storage.



На самом деле проблема безопасности при работе с WebMoney стоит очень остро и мой горький опыт потери всех электронных денег Вебмани в следствии взлома является тому лишним подтверждением. Про [кошельки в Яндекс Деньги](#) я не слышал, чтобы их постоянно ломали. В первой публикации я советовал вам обратить внимание на те настройки безопасности WebMoney, которые можно сделать через систему Вебмани Security, а именно на блокировку доступа к WebMoney по IP.

Система Enum Storage — абсолютная безопасность и защита от взлома WebMoney

Сегодня же я хотел бы поговорить о практически стопроцентной защите от взлома своего WebMoney кошелька. Такой своеобразной панацеей для безопасной работы с электронными деньгами Вебмани стала система E-num авторизации, суть которой сводится в использовании мобильного телефона или же сканера отпечатка пальцев для подтверждения любого платежа, перевода или аутентификации.

В самом простом случае использования системы Enum Storage для подтверждения платежа, перевода или аутентификации в WebMoney на ваш мобильный придет SMS с несколькими цифрами, которые и станут ключом для подтверждения осуществляемого вами действия.

Теперь с системой Enum Storage вы можете забыть про свой WM Keeper Classic, WM Keeper Light или [WebMoney Keeper Mini](#) и осуществлять нужные вам операции с электронными деньгами Вебмани абсолютно с любого компьютера и не запоминая ни каких паролей. Главным устройством в системе Enum авторизации, заменяющим и кипер и файл ключей и набор паролей, будет ваш собственный мобильный телефон.

Очень неплохая задумка, позволяющая вынести вопрос обеспечения безопасности платежей в WebMoney в ту область, которая по умолчанию считается не доступной для хакеров — мобильный телефон. При использовании системы Enum авторизации в Вебмани нет завязок на заведомо уязвимый канал передачи данных (Интернет), поэтому вопрос взлома становится очень трудноразрешимым, например, для тех редисок, которые сперли у меня денежки с WM кошелька. Во всяком случае, я на это сильно надеюсь.

Но даже при абсолютной непробиваемости для взлома, система E-num Storage не будет гарантировать вам стопроцентную защиту. Есть примеры удачного использования социального инжиниринга для того, чтобы пользователь системы WebMoney, использующий Enum авторизацию, сам произвел действия, позволяющие хакерам получить доступ к электронным деньгам.

Но это уже никак нельзя предусмотреть заранее, ибо все мы бываем временами настолько замотанными, что способны проделать какие-то действия просто на автомате, не задаваясь вопросом о предполагаемых последствиях.

Давайте сейчас посмотрим, что представляет из себя система Enum Storage на практике, применительно именно к вашим кошелькам WebMoney и вашему

мобильному телефону. Рассмотрим возможные способы E-num авторизации в зависимости от используемого вами устройства (модели мобильного телефона или сканера отпечатков пальцев) и том, как осуществляется привязка номера вашего телефона и адреса почтового ящика. Ну и, наконец, настроим в кипере использование Enum вместо традиционно принятой в Вебмани.

Регистрация в системе Enum Storage

Для того, чтобы настроить авторизацию в WebMoney через систему Enum Storage сначала вам нужно будет пройти [регистрацию](#) (будем считать, что вы уже выбрали тип [регистрации и входа в WebMoney \(Веб мани\) и получили WMID](#). Указывайте при этом, естественно, свои подлинные данные, ибо дело связано с деньгами и всегда может понадобиться подтверждение своей личности. Внимательно отнеситесь так же и к контрольному вопросу, который поможет вам восстановить возможность управлять своими WebMoney деньгами, после потери доступа к указанному при регистрации телефону (всякое бывает, знаете ли).

На указанный при регистрации в системе Enum Storage почтовый ящик будет выслана ссылка подтверждения, по которой вам нужно будет перейти. Далее вам потребуется выбрать тип E-num авторизации: через SMS сообщение, «Enum клиент» или отпечаток пальца. Обратите внимание, что вариант «Enum клиент» подойдет не для всех моделей телефонов, а только к работающим на базе Android, Windows Mobile, iPhone/iPad или имеющих поддержку Java (но, похоже, что только для Symbian).

E-NUM – система авторизации. Никаких паролей, только e-mail.

Проверьте номер вашего телефона. Важно правильно ввести
кодом активации
Пример: +7 9101234567 для России

+ 79101233564

KtoNaNovenkogo.ru

Выберите тип авторизации, который вы будете использовать

- ☐ **Мобильный клиент.** Приложения для мобильных телефонов
- ☒ **Авторизация через SMS***
- ☐ **Идентификация по отпечатку.** Необходимо наличие считывателя

* Менее безопасный способ, чем мобильный клиент

Подтверждаю

А затем на указанный номер мобильного телефона придет SMS с кодом активации и, если вы выбрали тип Enum авторизации через мобильный клиент, то вам так же будет предоставлена WAP-ссылка, перейдя по которой вы сможете скачать E-num клиент (программу для мобильного телефона, позволяющую еще больше повысить безопасность работы с WebMoney через Enum Storage по сравнению с отправкой обычных SMS сообщений с ключом).

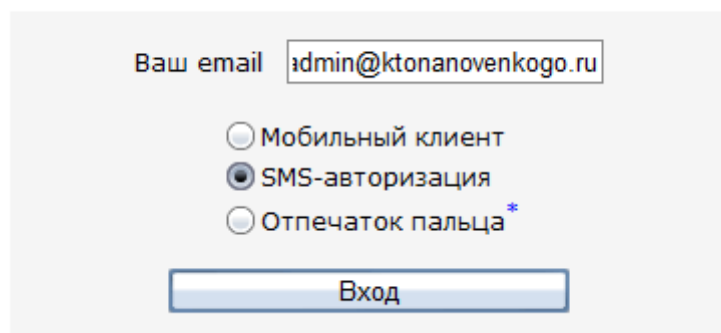
У меня, к сожалению, телефон не подходит для установки «Enum клиента» (старенький он уже, но жутко удобный), поэтому мне приходится довольствоваться SMS сообщениями с кодом Enum авторизации. Но если ваш телефон позволяет установить E-num клиент, то не задумываясь сделайте это, ибо мобильный клиент существенно повысит безопасность работы с WebMoney посредством Enum Storage, а так же и позволит немного сэкономить.

Дело в том, что за каждую SMS, высланную вам на мобильный телефон при осуществлении платежа или перевода в WebMoney посредством системы Enum Storage, с вас будут взимать комиссию в размере эквивалентном 0.05WMZ. Плюс к этому, при выборе E-num авторизации через SMS сообщения, существует ограничение в 5 SMS сообщений в сутки, которые вы можете использовать для аутентификации на сайтах Вебмани, системы Enum Storage или для входа в программу WebMoney Keeper Classic с помощью E-num авторизации (данная опция активируется в настройках кипера).

В общем Enum авторизация через SMS — худший из предлагаемых вариантов, но зато самый универсальный, ибо подойдет для мобильного телефона любой модели и возраста. Итак, после того, как выберете способ «Enum авторизация», к вам на сотовый придет сообщение с кодом подтверждения и ссылка на мобильный клиент. Далее вам только останется скачать «Enum клиент» и установить его на телефон, после чего активировать посредством присланного кода.

Зайдите и авторизуйтесь в системе Enum Storage с помощью выбранного вами при регистрации способа (SMS, Enum клиент или сканер отпечатка пальца).

**E-NUM – система авторизации.
Никаких паролей, только e-mail.**



Теперь можно переходить к переводу настроек в системе WebMoney на авторизацию через систему Enum Storage. Но давайте еще раз повторим, что именно можно будет подтверждать с помощью E-num Storage:

Посредством Enum можно входить в такие программы, как WebMoney Keeper Classic, Light или Mini (наверное, не слишком полезная опция, ибо практически отпадет необходимость входить в кипер, если настроить выполнение платежей и переводом через E-num авторизацию)

При оплате услуг и товаров через WebMoney Merchant так же можно использовать Enum Storage, вместо вашего кипера

При выполнении денежного перевода WM денег из вашего кипера на другой Вебмани кошелек так же можно настроить подтверждение через Enum авторизацию, повышая тем самым безопасность работы с электронными деньгами

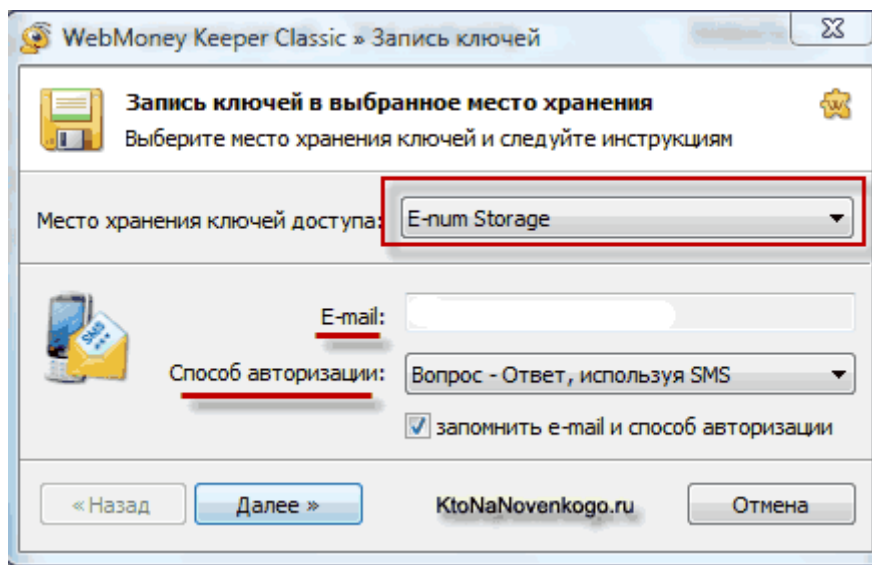
Ну и, конечно же, можно использовать систему E-num Storage для аутентификации на сайтах WebMoney

Система Enum Storage — настройка авторизации

Теперь давайте рассмотрим, как же настроить все это великолепие. В идеале, для достижения абсолютной безопасности работы с WebMoney, вам нужно будет при выполнении всех возможных операций настроить обязательную авторизацию через Enum Storage, тогда у хакеров не останется ни единого шанса на взлом.

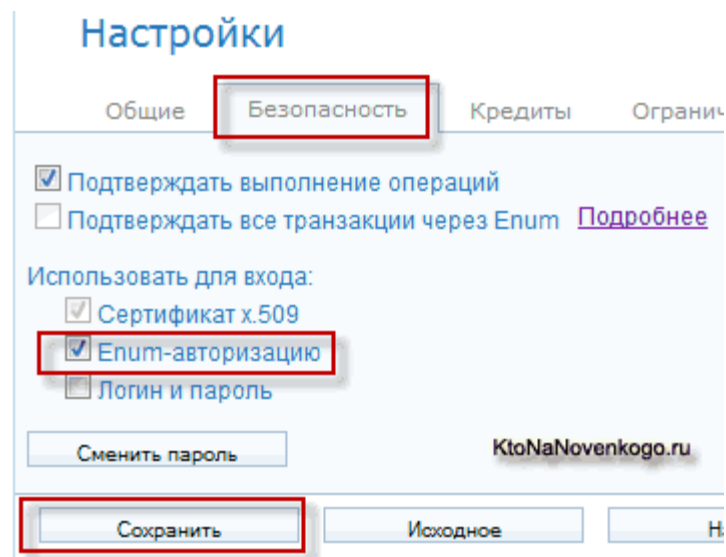
Давайте начнем с того, что можно настроить вход в используемый вами кипер (WebMoney Keeper Classic, Light или Mini) посредством системы E-num Storage. Зачем это может быть нужно? Ну, в принципе, гораздо проще и безусловно безопаснее будет авторизоваться в кипере не посредством ввода пароля и файла ключей, а лишь с помощью ввода ключа, полученного на мобильный телефон.

Для того, чтобы такая авторизация через Enum в [WebMoney Keeper Classic](#) стала реальностью, вам нужно будет настроить перенос места хранения файла ключей в так называемый E-num Storage (до которого хакерам будет невозможно добраться), а так же ввести ваш регистрационный E-mail и способ E-num авторизации в настройках Keeper Classic «Инструменты» — «Параметры программы» — вкладка «Безопасность»:



Подтвердите ваши действия с помощью системы Enum Storage. Все, теперь при входе в программу, вам нужно будет выбрать в поле «Место хранения ключей доступа» вариант «E-num Storage» и можете авторизовать в программе WebMoney Keeper Classic с помощью E-num. Кроме этого, если вы установите Keeper Classic на другом компьютере, где не будет файла ключей, то вход в кипер через систему Enum все равно позволит вам успешно работать с этой программой.

Так же возможна с помощью Enum и авторизация в WebMoney Keeper Light. Для этого вам нужно будет войти в [WebMoney Keeper Light](#), используя сертификат Вебмани Transfer и выбрать в меню «Настройки» — «Настройки программы» — вкладка «Безопасность»:



В поле «Использовать для входа» поставьте галочку в поле «Еnum-авторизацию» и на следующей странице укажите почтовый ящик, к которому привязан ваш Е-num аккаунт. Далее нужно будет пройти стандартную авторизацию через систему Enum Storage. При очередном входе в WebMoney Keeper Light выберите во вступительном окне вариант «Еnum авторизация». Все очень просто, как видите.

Е-num авторизация на WM сайтах и при оплате через WebMoney Merchant

Теперь давайте посмотрим, как можно сделать так, чтобы осуществлять операции с Вебмани деньгами и авторизоваться на WM сайтах не запуская кипер, а используя вместо этого систему Enum Storage. Для начала вам нужно будет зайти на сервис [WebMoney Security](http://www.webmoney.ru/ru/enum/), авторизовавшись на нем с помощью [программы WebMoney Keeper Classic](#).

Перейдите на вкладку «Е-Num авторизация» и на открывшейся странице введите название почтового ящика, к которому привязан ваш аккаунт на сервисе E-Num Storage. После чего вам будет предложено пройти аутентификацию с помощью E-Num, чтобы подтвердить ваше право владения данным аккаунтом системы E-Num.

Вот собственно и все, теперь можно авторизоваться на любых сайтах WebMoney через систему E-Num Storage и осуществлять платежи не запуская программу Вебмани Keeper Classic, что очень удобно и, главное, гораздо более безопасно, нежели работа с электронными деньгами через кипер. Если вы вдруг захотите опять начать работать через WM кипер, а не через E-Num Storage, то повторно зайдите на данную страницу сервиса WebMoney Security и нажмите на кнопку «запретить авторизацию»:

- Описание сервиса
- Журнал IP
- Доверенность
- E-Num авторизация**
- Подтверждение операций
- Активация

Авторизация с помощью сервиса E-Num

Авторизация WMID **401253390** на сайтах системы WebMoney Merchant.WebMoney для E-num разр


Дополнительные параметры авторизации на сайтах можно настроить на <https://login.wmtransfer.com> раздел [Активные входы](#) > [Настройка](#)

Если Вы хотите запретить авторизацию на сайтах системы WebMoney [E-num](#), нажмите кнопку ниже.


запретить авторизацию


KtoNaNovenkogo.ru


Теперь для аутентификации на WM сайтах вам нужно будет выбирать из всех возможных вариантов самый нижний — E-Num Storage:


 **Login**


Вход в защищенную зону сайта: [Security WebMoney](#)
Url: <https://security.webmoney.ru/asp/>


Classic


Light


Mobile


Mini


Enum

Войти при помощи Enum

Способ авторизации:

- ☐ Вопрос-ответ
- ☐ Отпечаток пальца v4
- ☒ **Вопрос-Ответ через SMS**

E-mail в сервисе Enum:

Число-ответ:

Получить...

Отмена

KtoNaNovenkogo.ru

Поставить галочку напротив используемого вами способа E-num и сделать все необходимые операции по авторизации посредством мобильного телефона. Напомню вам, что авторизоваться через E-Num Storage с использованием SMS вы сможете не более 5 раз в сутки (т.к. в этом случае SMS высылаются бесплатно для вас, а значит WebMoney не может себе позволить транжирить). При использовании Enum клиента никаких ограничений на количество входов не будет.

В случае, если вы осуществляете оплату услуг или покупку через систему WebMoney Merchant, то у вас тоже будет возможность выбрать вариант Enum авторизации из предлагаемых вкладок:

Выберите способ оплаты:

WebMoney Check
С помощью мобильного телефона и пароля (через терминал)

WebMoney Keeper
У меня уже есть WebMoney Кеепер и я буду платить им

Укажите тип кипера: **E-Num**

Light Mini

1 введите e-mail: _____

2 Нажмите кнопку "Далее".

Другие способы
Наличные и безналичные методы оплаты

Далее

KtoNaNovenkogo.ru

Далее следует стандартная процедура авторизации через систему E-Num Storage, выбранным вами способом (SMS, E-num клиент или сканер отпечатка пальца). Напомню вам, что за использование Enum через SMS с вас будет взята дополнительная комиссия в размере эквивалентном 0.05WMZ за каждую совершенную через WebMoney Merchant оплату. При использовании Enum клиента комиссия не взимается.

Настройка системы Enum Storage для подтверждения всех операций в WebMoney

Для того, чтобы добиться абсолютной безопасности в работе с электронными деньгами WebMoney можно будет включить обязательное подтверждение всех проводимых операций (транзакций) через систему Enum. В этом случае злоумышленник не сможет совершить ни одного действия без вашего ведома, ибо доступ к мобильному телефону будете иметь только вы.

Правда, работа с WebMoney в этом случае становится несколько параноидальной, но что только не сделаешь для обеспечения безопасности своих электронных денег. Итак, вам опять нужно будет зайти в сервис [WebMoney Security](http://www.webmoney.ru/ru/enum/) и перейти на вкладку «Подтверждение операций».

Далее вам потребуется нажать на кнопку «Подключить» напротив того способа E-num авторизации, который вы используете, а на следующей странице подтвердить свой выбор, нажав на кнопку включения Enum. Ну и в конце вам предложат авторизоваться через E-Num, выбранным вами способом.

Теперь все операции в системе WebMoney потребуют обязательной Enum авторизации, что будет несколько утомительно для вас, но зато ваши WM кошельки станут просто непробиваемы для взлома. Наверное, все по E-Num Storage. Жаль что у меня нет возможности попробовать в действии E-num клиент из-за устаревшего мобильного телефона, но возможно, что скоро его поменяю на современную модель.

Как я получил аттестат продавца

Автор: Сергей Первушин (<http://pervushin.com>)

Вы наверняка заметили вверху, над постом рекламную строчку. Это скрипт daos, который я приобрел совсем недавно. Штука полезная и должна быть прибыльна. Если о полезности уже можно сейчас говорить, то дохода с нее пока никакого не получил, но не суть. Смысл в том, что для автоматического приема платежей на webmoney необходим аттестат продавца. Я получил его и хотел бы рассказать Вам, что сделал, чтобы получить заветное звание.



Надеюсь Вы извлечете что-то полезное для себя при подаче заявки на получение аттестата. Благодарю Вас за теплые комментарии, можно в виде вопросов, с удовольствием отвечу.

На самом деле, получить аттестат продавца очень легко, при условии, что у Вас уже есть персональный аттестат. Я встречал в сети довольно много высказываний, что модераторы системы, ну просто “злыдни” какие-то и отклоняют всех подряд. Это не так.

Да, мою заявку вначале отклонили, но только потому, что я не выполнил одно из обязательных условий. После короткой, буквально два запроса и два ответа, переписки с службой поддержки, меня приняли в каталог “Мегасток” и выдали аттестат продавца.

Итак, кто может получить аттестат продавца. Обязательные условия:

Персональный аттестат. Как я говорил выше, чтобы получить аттестат продавца, необходимо иметь персональный аттестат. Кстати, получить персональный аттестат гораздо сложнее, нежели продавца. Дело в том, что при получении персонального аттестата, проверяются и фиксируются Ваши паспортные данные. Проверяются они при личной встрече с регистратором или необходимые документы (копии) заверяются нотариально и отправляются

почтой. А при получении аттестата продавца необходимость в таких телодвижениях отпадает. ([Порядок выдачи персонального аттестата](#))

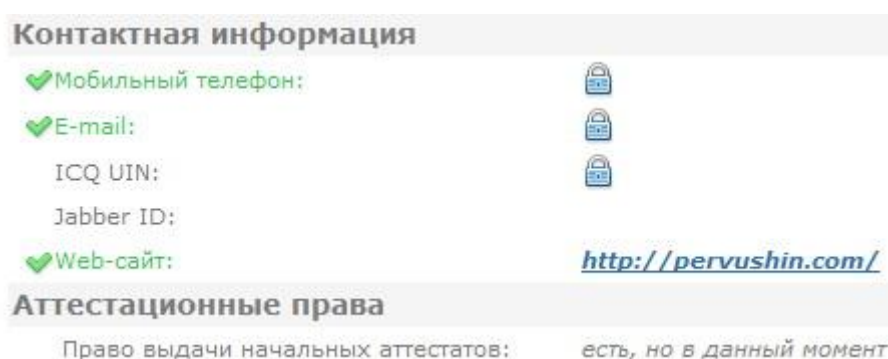
Регистрация сайта в каталоге Мегасток. Аттестат продавца выдается одновременно с регистрацией сайта, на котором будут приниматься платежи, в каталоге Мегасток. Чтобы добавить сайт в каталог, проходим на сайт megastock.ru и затем клик по ссылке “Добавить сайт”. ([Порядок выдачи аттестата продавца](#))

Вот и все. Всего два условия и Вы сможете принимать платежи на своем сайте автоматически (я уже молчу про жирную ссылку с каталога 😊).

Но, прежде чем добавлять сайт в каталог на рассмотрение, его надо бы подготовить и выполнить ряд условий.

Условие 1

Добавляемый сайт должен быть указан и подтвержден в Ваших персональных данных в системе вебмани.



Контактная информация	
✔ Мобильный телефон:	🔒
✔ E-mail:	🔒
ICQ UIN:	🔒
Jabber ID:	
✔ Web-сайт:	http://pervushin.com/

Аттестационные права	
Право выдачи начальных аттестатов:	есть, но в данный момент

Зеленая галочка напротив означает, что данные подтверждены.

Условие 2

Исчерпывающая информация на сайте о способах, в нашем случае о приеме платежей с помощью системы webmoney, и порядке оплаты. А также необходимы данные для связи с владельцем сайта, т.е. страница контактов с [формой обратной связи](#).

По правилам системы, на сайте должна быть размещена ссылка на webmoney.ru в виде банера-кнопки. Кнопки под дизайн Вашего сайта можно [выбрать здесь](#).

Также необходимо разместить изображение (баннер-кнопку), подтверждающее наличие аттестата, с ссылкой на страницу проверки аттестата. Подобрать кнопку можно [здесь](#).

Все вышеуказанное, кроме [контактов](#) разумеется, я расположил непосредственно на странице оплаты услуги, т.е. на странице daos. А также кнопки подтверждающие наличие у меня аттестата продавца расположил на странице "[Реклама в блоге](#)".

По требованиям системы, на страницу с описанием порядка оплаты и проверки аттестата должна вести доступная всем посетителям ссылка со всех страниц сайта. Т.е. с любой страницы моего блога посетитель может попасть на страницу даоса, где описана процедура оплаты и где пользователь может проверить мой аттестат. Эта ссылка находится в рекламной строчке над постами в виде "[Ваша реклама здесь всего за 30 рублей](#)".

Вот кстати в этом и был мой косяк о котором я говорил выше. Я забыл разместить в блоге ссылку на страницу с описанием, меня попросили исправить это, что я и сделал, после чего меня сразу обрадовали новеньким аттестатом.

Вот так выглядит блок с описанием и кнопками webmoney, которое устроило модераторов:



А вот HTML код описания и кнопок, который Вы можете разместить у себя на сайте, заменив лишь мой WMID и кошелек на свои:

```
<!-- begin WebMoney Transfer : accept label -->
```

```
<p><a rel="nofollow" href="http://www.megastock.ru/" target="_blank"></a>
```

```
<!-- end WebMoney Transfer : accept label --><!-- begin WebMoney Transfer :  
attestation label -->
```

```
<a rel="nofollow"  
href="https://passport.webmoney.ru/asp/certview.asp?wmid=374379468687"
```

target="_blank">

Проверить аттестат

<!-- end WebMoney Transfer : attestation label -->

</p>

<p>Порядок оплаты рекламных услуг с помощью системы WebMoney:</p>

<p>— Необходимо заполнить форму на странице <http://pervushin.com/daos/>. После чего вам будет предложено произвести оплату в WebMoney Transfer со своего электронного кошелька через сервис Мерчант WebMoney.</p>

<p>— Далее покупатель перенаправляется на специальный сайт Мерчант сервиса, где производит авторизацию и затем оплату со своего кошелька.</p>

<p>— После того, как оплата произведена, рекламное объявление попадает в ротацию.</p>

<p>Наш идентификатор в системе WebMoney WMID:374379468687

Кошелёк: R353656166894 </p>

Условие 3

Вся система автоматического приема платежей должна быть настроена и включена в тестовом режиме.

Настроить такую систему также не сложно. В системе вебмани для этого уже есть все необходимое, нам достаточно скопировать код и разместить на специально отведенных для этого страницах.

Разработчик даоса все предусмотрел и мне, как другим его пользователям, не пришлось создавать страницы (платежную страницу, страницу успешно выполненного платежа и страницу невыполненного платежа). Потому я сразу перешел к настройкам кошелька, на который будет производиться оплата.

Делаем это со страницы merchant.webmoney.ru. После авторизации переходим по ссылке “Настройки” в меню слева. Перед нами список кошельков, это наши кошельки.

Я включил прием платежей на кошелек R. Чтобы настроить кошелек, напротив него имеется одноименная ссылка “Настроить”.

Список кошельков

кошелек	сумма	активность	тестовый/ рабочий	название	торговое имя	
		Выкл.	-	First E	Pervushin.com	настроить
		Выкл.	-	Тестовый		настроить
		Вкл.	Рабочий	First R	Pervushin.com	настроить
		Выкл.	-	First Z	Pervushin.com	настроить

WM-идентификатор	Параметр	активность	Описание
	Принимать платежи от неавторизованных	Вкл.	Прочитать

[получить HTML-код для страницы оплаты](#)

На странице настроек кошелька несколько опций. Отмечу основные: нам потребуется указать те самые 3 страницы (платежную страницу, страницу успешно выполненного платежа и страницу невыполненного платежа), secret key (набор цифр и символов, набирается нами) и включить кошелек в тестовый режим.

Еще на странице присутствуют опции включения или выключения различных приемов платежей, благодаря которым пользователь сможет оплатить другими валютами и системами, которые я также включил.

Настройки торгового кошелька

Кошелек:

Торговое имя: - отображается на

Secret Key: ☐ Высылать Secret Key

Result URL: ☒ Передавать параметры

Success URL: метод вызова Success URL

Fail URL: метод вызова Fail URL

Позволять использовать URL, передаваемые в форме: ☒

Высылать оповещение об ошибке платежа на килер: ☒

Метод формирования контрольной подписи:

Тестовый/Рабочий режимы: ☐ выкл., ☐ тестовый, ☒ рабочий

Прием чеков [Paymer.com](#) (BM-карт) или [WM notes](#): Прием WM-карт

Прием платежей через [терминалы, банкоматы, кассы магазинов](#) и т.п.: Прием платежей

Прием платежей через [Системы денежных переводов](#): ☐ Прием платежей

Прием платежей через [Интернет-банк "Альфа-Клик"](#): ☐ Прием платежей

Требование обязательного подтверждения транзакции по SMS (только для пользователей WebMoney Keeper): Обязательное подтверждение

[Список разрешенных/запрещенных стран](#)

Вроде бы все, это как-бы “самое-самое”, я конечно же не говорю уж о том, что у сайта должен быть приличный, уникальный дизайн, да и сайт, на бесплатных хостингах размещенный принят тоже не будет.

После выполнения всех необходимых условий, подаем заявку. Инструкция по подаче заявки в мегасток имеется на сайте сервиса, вот [здесь](#), хотя там все пошагово и проблем у Вас не возникнет.

А вот еще что, с таким аттестатом Вам дорога и в goboexchange открыта. Уж не знаю насколько он там влиятелен, но при первой попытке в gobo мою заявку отклонили, а когда получил аттестат продавца, сразу же приняли (+ еще одна жирная ссылка с каталога 😊).

Не забудьте ткнуть меня носом, если что-то упустил.

Paypal — регистрация в платежной системе, что такое Пайпал для России и Украины, как пользоваться и как пополнять счет

Автор: Дмутьий (<http://ktonanovenkogo.ru>)

До этого я писал исключительно только про [Яндекс Деньги](#) и [кошельки Вебмани](#), которые являются наиболее востребованными платежными системами в рунете. Но не рунетом одним... В мире сейчас наиболее популярной платежной системой является Paypal (Пайпал), вот о ней я и хочу поговорить в этой статье.



Правда, для пользователей из стран бывшего союза, образующих основную часть сегодняшнего рунета (Украина, Белоруссия и другие страны, кроме России и стран Прибалтики), Paypal предоставляет лишь минимальный набор возможностей. Жители этих стран смогут только осуществлять покупки и отправлять платежи через Пайпал.

В России же, начиная с 2011, эта платежная система стала позволять и принимать платежи на свой счет, что не может не радовать, однако до сих пор остается проблема с выводом денег со своего счета в Paypal. Обмен этих денег на WebMoney и Яндекс Деньги запрещен и остается только вывод на счет в банке. И фиг бы с ним, но, к сожалению, это обязательно должен быть банк в штатах, что становится проблемой для большинства пользователей рунета.

Т.о. получается, что для ведения онлайн бизнеса в рунете Пайпал пока что не очень подходит, но все можете поменяться в лучшую сторону в любой момент и тогда уже очень серьезно придется задуматься владельцам WebMoney и Яндекс Денег о повышении качества, удобства и безопасности работы своих платежных систем ([взлом WebMoney](#) и защита через [Enum](#)).

Но зато Раурал идеально подходит для оплаты товаров покупаемых вами в зарубежных интернет магазинах или аукционе eBay. Собственно, именно для этих целей я и использую эту платежную систему сейчас. Однажды мне нужно было приобрести дешевый гаджет в китайском магазине [DX](#). У меня было два варианта оплаты: напрямую со своей карты Виза или же посредством Пайпал.

Когда я ознакомился с плюсами и минусами обоих вариантов оплаты, то мне показался более надежным именно Раурал. Почему? Ну, именно потому, что он более надежен и безопасен в плане сохранности денег на вашей платежной карте. По данным, собранным в Пайпал, вероятность напороться на мошеннические действия в интернете при осуществления платежей напрямую с платежной карты составляет 1.8 %, т.е. примерно каждый пятидесятый платеж уходит в никуда.

В то же время, при оплате посредством Раурал вы снижаете риск потери денег в десять раз (до 0.17 %), что не можете не радовать. Однако, бесплатный сыр бываете только в мышеловке. Поэтому резонно было бы предположить, что за гарантию безопасного перевода денег с платежной карты Пейпел возьмет с вас свой немалый процент в качестве комиссии. Но это не совсем так.

Вы, как покупатель, сможете зарегистрироваться и осуществлять платежи в Пайпал совершенно бесплатно. Правда, тут могут опять же проявиться несколько подводных камней. Раурал с вас действительно ничего не возьмет за перевод денег, но вы можете потерять на обмене валют, например, если у вас на платежной карте рубли, а интернет магазин принимает доллары. Хотя, вы сможете настроить конвертацию валют в вашем банке, который эмитировал вашу платежную карту (это не сложно), если курс обмена в банке будет более выгоден, чем в самом Пайпал.

Сыр по любому получается не бесплатным и в этой самой популярной платежной системе буржунета берут комиссию, но только с получателя денег (т.е. с интернет магазина, в нашем примере). Вот тут как раз и кроется второй подводный камень. Интернет магазин может поступить некрасиво, и добавить процент комиссии Раурал к цене товара (обычно в районе 5%).

Но если оба этих подводных камня вам не встретятся, то тогда, действительно, пользоваться Пайпал в качестве покупателя можно будет абсолютно бесплатно, получая при этом более высокую защищенность от

мошеннических действий, а в случае покупки на аукционе eBay — еще и бесплатную гарантию на корректность совершения сделки (при вашем обращении в «Диспут» счет продавца заблокируют и вам со временем вернут уплоченные деньги, а если их уже не будет на счету продавца, то деньги вернет сама платежная система PayPal).

Чем мне еще понравился Пайпел, например, в сравнении с WebMoney, так это простотой регистрации и работы со своим счетом. Я уже довольно подробно писал про работу с вебманами различными способами ([WebMoney Keeper Classic](#), [Webmoney Mini](#) и [WebMoney Keeper Light](#)), но стоит сделать хотя бы небольшой перерыв в работе с этим электронными деньгами и ты опять озадачиваешься и понимаешь насколько все не юзабельно и чрезмерно сложно закручено.

Я понимаю, что юзабельность приносится в жертву безопасности, но, к сожалению, эти жертвы практически напрасны, ибо безопасности особой нет, не было и скорее всего не будет. При работе с вебманами нужно следовать одному простому правилу: получил деньги на счет — немедленно выведи их в реал ([вывод WebMoney на расчетный счет ИП](#)).

Мне очень хочется надеяться, что в платежной системе PayPal проблем с безопасностью в таких масштабах уже не будет. Хотя, воровство регистрационных данных и данных платежных карт с помощью поддельных писем от Пайпал, приглашающих пройти аутентификацию на поддельных сайтах (фишинг), до сих пор очень актуально. Но тут достаточно будет взять за правило — никогда не входить на сайт Пейпел по каким либо ссылкам из писем или сайтов, только из адресной строки или из закладок браузера.

Регистрация в PayPal очень простая и я расскажу о ней чуть подробнее, но есть несколько нюансов, которые стоит знать и учесть непосредственно перед самой регистрацией. В Пайпал есть такое понятие, как ограничение на единовременный платеж (есть еще и месячный лимит, но для пользователей рунета чаще всего используют именно первый вариант). Для жителей стран бывшего союза (Россия, Украина, Белоруссия и др.) этот самый лимит на единовременный платеж может варьироваться и в минимуме составлять всего 50 долларов.

Что такое Раурал и какие нюансы использования платежной системы Пайпал имеют место быть

Это очень мало даже при покупке в китайском магазине. Правда, этот лимит в Пайпал может существенно расшириться:

Если вы сразу после регистрации в Раурал верифицируете свою платежную карту (делается это довольно просто и я вкратце опишу этот процесс)

При регистрации в Пайпал в качестве логина будет использоваться адрес вашего почтового ящика. Если это будет ящик с бесплатного сервиса майл.ру или других подобных ему, то лимит на единовременный платеж может быть снижен.

Другое дело, если вы в качестве логина предложите почтовый ящик вида Vasy@ivanov.com. Особенно будет здорово, если в названии вашего почтового ящика будут использованы данные ФИО в том виде, как они написаны на вашей платежной карте. Получить такой ящик можно на [платной основе](#) (около доллара в месяц) или можно использовать свою [почту для домена](#), если у вас имеется сайт на хостинге.

Ну, и самое главное, что нужно знать перед тем, как зарегистрироваться в Раурал и начать пользоваться всеми преимуществами этой платежной системы. Пополнить свой счет в Пайпал вы сможете только одним единственным способом — с прикрепленной платежной карты.

Скажу даже больше. Жители стран бывшего союза (Украина, Белоруссия и др., кроме России и стран Прибалтики) не смогут пополнить свой счет вообще, т.е. на нем всегда будет красоваться нолик. Однако это вовсе не мешает им осуществлять платежи и оплачивать покупки через Раурал. Как такое может быть?

Все очень просто. Нолик будет красоваться на счету Пайпал по той причине, что жителям этих стран запрещено получать деньги на свой счет (Россия вышла из того списка и поднялась на одну ступень выше совсем недавно). Но деньги на оплату покупок или переводов отправлять через Раурал им никто не запрещал и эти деньги будут напрямую сниматься с платежной карты прикрепленной к счету.

Платежную карту можно будет получить в любом крупном банке в вашей стране (обычно это Виза или Мастеркарт). Правда, обязательно оговорите с менеджером получение именно такой карты, с которой можно будет оплачивать товары в интернете. Все, этого будет достаточно.

Причем не важно в какой валюте у вас будут лежать деньги на карточке, важно чтобы они там вообще были, т.к. при проверке платежной карты с нее будет снята сумма эквивалентная 1\$, которая затем опять вернется на вашу карту (для жителей Белоруссии, Украины и др. стран СНГ) или же упадет на ваш счет в Пейпел (для жителей России и Прибалтики).

Да, кстати, имеет смысл указать [ссылку на страницу сайта Пейпел](#), где вы сами сможете проверить, к какой именно группе стран относится ваше родное государство. Всего есть три группы:

Для пользователей из первых группы стран (северная Америка, Европа, Австралия) доступны абсолютно все возможности платежной системы PayPal без ограничений, в том числе и мгновенные платежи с помощью мобильного телефона. Для осуществления платежа даже не нужно заходить на сайт Пайпал, а достаточно отправить SMS со своим идентификатором. Красота.

Локализованные веб-сайты PayPal — Ваше персональное решение для оплаты
KtoNaNovenkogo.ru



Для второй группы стран уже будут наложены определенные ограничения. Эта группа в свою очередь разделена на подгруппы и Россия находится в третьей подгруппе, которой разрешен прием платежей на свой счет в PayPal.

Отправить. Получить. Снять средства на счет в банке США или на карту. KtoNaNovenkogo.ru
Отправляйте и получайте платежи в этих странах. Снимайте средства со своего счета PayPal на счет, можно снять деньги на кредитную или дебетовую карту в странах, отмеченных (*).



Что примечательно, Белоруссии вообще нет ни в каком списке стран, но многие регистрируются в Пайпал указывая в качестве страны Россию и это вроде как прокатывает.

Третья группа стран оказалась самой обездоленной в плане предоставляемых для них возможностей этой платежной системой. Сюда попали многие страны

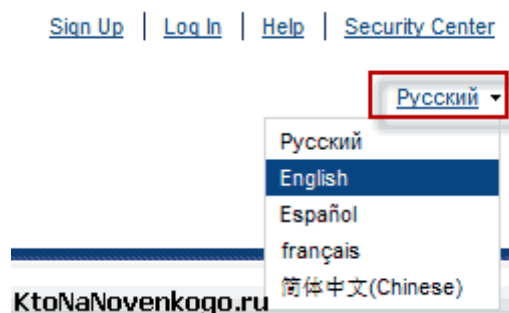
бывшего союза (Украина, Казахстан и др.) Пользователям из этих стран можно будет только отправлять платежи и оплачивать покупку товаров в интернет магазинах.



На их счету в PayPal будет всегда красоваться нолик, а деньги будут сниматься напрямую с платежных карт. В этом случае Пайпал выступает просто гарантом безопасности сделки (данные вашей платежной карты будут храниться в зашифрованном виде и не станут добычей для мошенников). Но тем не менее, даже этой самой обездоленной группе стран в платежной системе Пейпел будет доступен возврат денег от продавца и возможность обратиться в «Диспут» и отсудить деньги за некачественный или не соответствующий описанию на eBay товар.

Кстати, платежная система PayPal увидела свет уже очень давно — в 1998 году и практически сразу же была приобретена владельцами аукциона eBay. Понятно, что с тех пор она и стала самым популярным способом оплаты выигранных лотов на eBay, а заодно и во всех крупных интернет магазинах буржунета. В Рунете пока еще Пайпал не столь популярен, но скорее всего это временное явление.

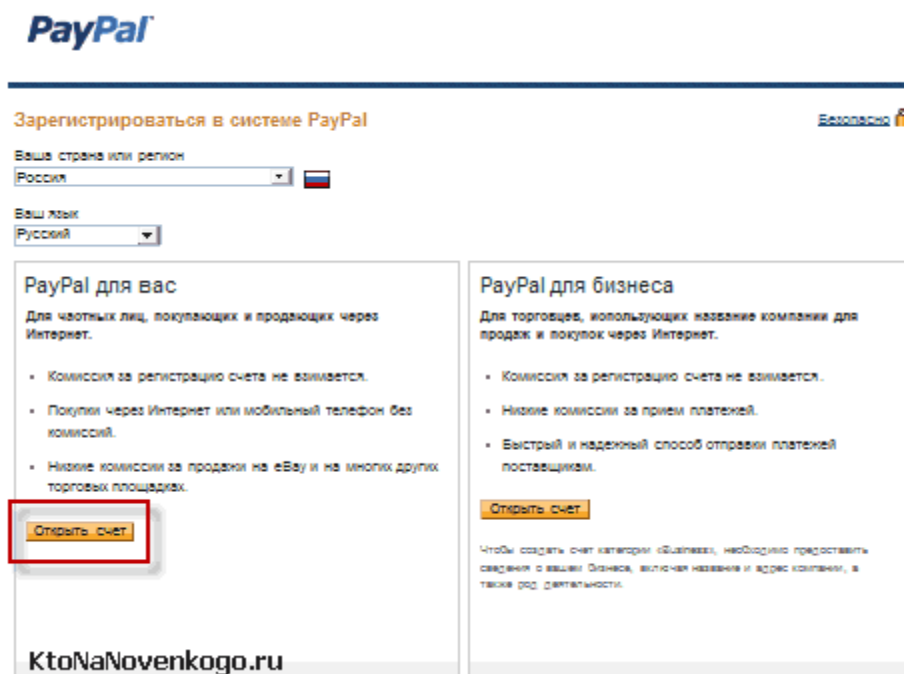
Интерфейс сайта PayPal с недавних пор поддерживает русский язык и если он по каким-либо причинам не выбрался сам, то в правом верхнем углу имеется возможность сделать это вручную:



К сожалению, сапорт в Пайпал по прежнему не имеет возможности отвечать на вопросы русскоязычных пользователей и поэтому вам с ними придется общаться на каком-либо другом языке (например, английском).

Регистрация в PayPal, как привязать и пользоваться платежной картой

Для регистрации в PayPal перейдите на [страницу сайта](#) и щелкните по ссылке «Зарегистрироваться», расположенной в самом верху экрана. В открывшемся окне вам нужно будет выбрать свою страну из выпадающего списка и желаемый язык интерфейса:



Вам предложат выбрать тип аккаунта, который вы хотите зарегистрировать в Пайпал. Вариант «PayPal для бизнеса» предусматривает более низкую комиссию за прием средств на свой счет, но для рунета использование этой платежной системы для онлайн бизнеса маловероятно, поэтому будет лучшим

вариантом зарегистрировать аккаунт для частных лиц, нажав на кнопку «Открыть счет» в левой колонке.

Вам предложат заполнить форму с личными данными. Наверное, не нужно вам говорить, что данные должны быть реальными, ибо в PayPal очень пекутся о безопасности и при малейшем подозрении на то, что кто-то пытается управлять вашим счетом он будет заблокирован (например, если вы будете часто обращаться к своему счету с разных компьютеров или же из другой страны, чем обычно).

А как можно разблокировать счет в PayPal? Ну во-первых, вам придет письмо от этой платежной системы, где сообщат о блокировке. Не переходите, на всякий случай, прямо по ссылке в письме (возможен фишинг), а войдите на сайт PayPal из адресной строки или же из закладок браузера. Если ваш счет действительно заблокирован, то вам нужно будет выслать скан своего заграничного или обычного паспорта (первая страница и страница с пропиской), ну и еще могут попросить выслать сканы каких-либо платежных документов.

Если вы укажете при регистрации в PayPal не реальные личные данные или ошибетесь при вводе, то может возникнуть проблема с работой через эту платежную систему и возможна потеря средств замороженных на счету в PayPal. Информацию в этой форме следует вводить на латинице ([транслитерация в Пунто Свитчер](#)), т.е. русские слова буквами латинского алфавита:

Ввод персональной информации

Пожалуйста, заполните все поля.

Адрес электронной почты
Вы будете использовать его для входа в PayPal

Выберите пароль
не менее 8 символов

Повторите пароль

Имя

Отчество

Фамилия

Дата рождения
дд мм гггг
 / /

Страна

Строка адреса 1

Строка адреса 2 (необязательно)





Город

Штат / Провинция / Область

Почтовый индекс

Номер телефона [Для чего это нужно?](#)

☐ Привяжите мою кредитную карту, чтобы я мог выполнить покупки

Номер кредитной карты
    

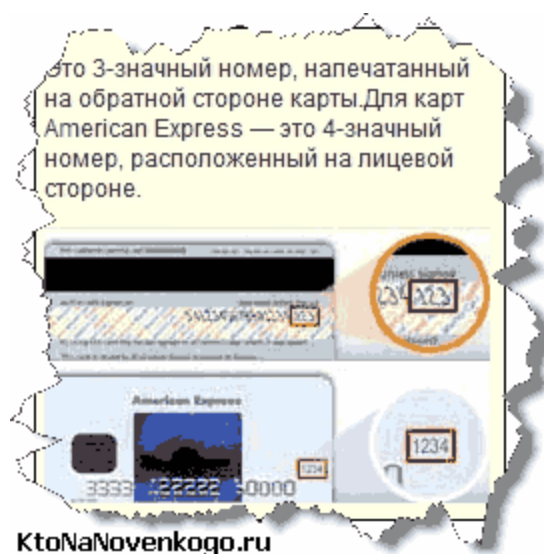
Дата окончания срока действия CSC [Что это?](#)

Как я уже говорил, если вы не хотите проблем с малым лимитом на разовый платеж через Пайпал, то почтовый ящик лучше будет указывать не с бесплатного сервиса. Да и не стоит этот ящик потом использовать напрямую для работы с почтой, ибо таким образом вы будете светить свой логин в этой платежной системе. ФИО лучше всего будет написать так, как это указано на вашей платежной карте, либо в загранпаспорте.

В поле «штат» для России можно указать RU (кстати, Белоруссии нет в списке стран, с которыми работает PayPal, однако белорусам вполне можно будет

указать, что они из России), для Украины — UA и т.д. по принципу региональных доменных зон. Телефон нужно указывать вместе с кодом страны (для России это 7, а для Украины — 38) и кодом города.

Вводить реквизиты своей платежной карты при регистрации в Пайпал сразу вовсе и не обязательно. Можете просто снять соответствующую галочку и привязать свою карту позже, когда она у вас появится. Но если подходящая платежная карта (дебетовая или кредитная) у вас все же имеется и на ней есть сумма эквивалентная хотя бы паре долларов, то введите полный номер карты и дату окончания ее действия (находятся на ее титульной стороне), а затем переверните карту и введите три цифры кода подтверждения (верификации) CSC:



После заполнения и проверки всех полей, вам останется только нажать на кнопку «Согласен и открываю счет». Следующим шагом при регистрации в Пейпел будет подтверждение права владения указанным вами почтовым ящик. Процедура стандартная и привычная многим пользователям в интернете — нужно будет всего лишь перейти по ссылке из полученного от PayPal письма.

Более сложным и не тривиальным является подтверждение на право владения платежной картой, реквизиты которой вы указали при регистрации в Пайпал (ну, или которую подключили к своему аккаунту в этой платежной системе позже). Процесс этот по научному называется верификацией. Если вы эту процедуру не пройдете, то ваш статус в Пейпел будет указан как «Непроверенный», а рядом будет расположена ссылка «Пройти проверку».

В принципе, процесс верификации вовсе не обязательный, но пройдя его вы скорее всего повысите лимит на единовременный платеж, а так же снизите вероятность блокировки своего аккаунта в PayPal по любому мало-мальски

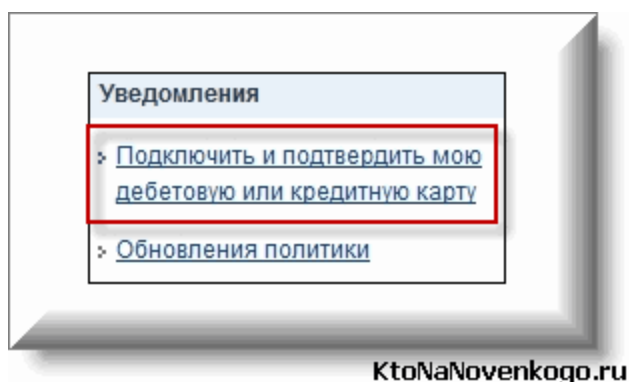
важному поводу (не придется лишний раз отсылать копии документов). Советую не полениться и верифицировать свою платежную карту.

Проверка платежной карты в системе PayPal

Проверка платежной карты осуществляется в Пайпал следующим образом. С вашей карточки снимают сумму примерно равную двум долларам. Эти деньги вам потом вернутся на карту (если вы из стран третьей группы — Украина, Казахстан и др.), либо они капнут на ваш счет в этой платежной системе (если вы из России или любой другой страны из второй или первой группы стран).

Ваша задача состоит в том, чтобы ознакомиться посредством интернет-банкинга или же посредством звонка в банк (или поездки в банк) с деталями произведенного платежа в два бакса. Первые четыре цифры, которые будут стоять перед «PAYPAL», являются кодом подтверждения (верификации) вашего владения данной карты, привязанной к вашему счету.

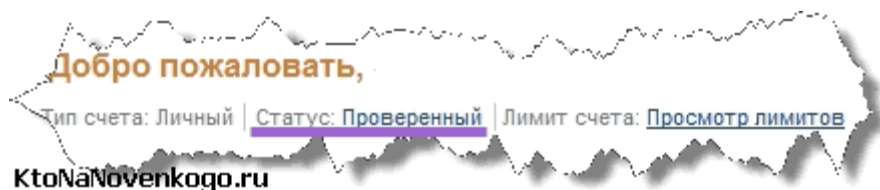
Для начала вам нужно будет войти в платежную систему под своим логином (адрес почтового ящика указанного при регистрации) и паролем, а затем перейти из правого меню по ссылке про получение и подтверждение своей карты (там же будет и ссылка на подтверждение почтового ящика, если вы еще этого не сделали):



Если вы платежную карту подключили еще на этапе регистрации, то вам просто предложат проверить введенные данные и перейти по кнопке внизу окна. Если карту вы еще не подключили к своему счету в PayPal, то вам предложат это сделать заполнив все необходимые поля формы (реквизиты, дату окончания действия, код верификации). После того, как нажмете на кнопку «Сохранить и продолжить» с вашей карточки снимут пару долларов.

Через несколько дней путем интернет-банкинга или поездки в банк вы получаете распечатку по этому платежу и ищите в ней волшебные четыре цифры, которые являются кодом верификации. Опять авторизуйтесь на Пайпал, щелкаете по первой ссылке в правом меню и вводите код подтверждения в предложенную вам форму. Ура, вы верифицировали свою

платежную карту в системе PayPal и при входе под своим логином и паролем вы сможете увидеть следующее:



В принципе, процесс регистрации и верификации платежной карты в системе PayPal крайне прост, но все же советую вам посмотреть очень лаконичный видеоролик, который все это наглядно показывает:

Платежи в PayPal можно осуществлять не только непосредственно с прикрепленной платежной карты, но и прикрепленного банковского счета, а для стран не из третьей группы (включая Россию) еще с текущего баланса на вашем аккаунте в Пайпал. Кстати, для того, чтобы отправить кому то перевод, достаточно будет лишь знать адрес почтового ящика, который является логином получателя в этой платежной системе.

Когда вы будете осуществлять платежи и переводы в PayPal, то возможно вас не устроит тот процент, который берет эта система за конвертацию валют. В этом случае вы можете настроить конвертацию не через Пейпел, а через банк, который эмитировал вашу карту. Делается это простановкой всего одной галочки. Для этого входите в свой Профиль, выбираете вкладку «Мои финансы» и в поле «Мои предварительно утвержденные платежи» жмете на ссылку «Обновить».

На открывшейся странице в самом низу перейдите по ссылке «Задайте доступные источники финансирования». В результате вы попадете на страницу со списком своих платежных карт. Теперь достаточно будет нажать на ссылку «Варианты конвертирования» напротив нужной карточки и переставить в открывшемся окне галочку с верхнего положения (конвертация в Пайпал) в нижнее.

Что именно будет более выгодным вариантом вы можете узнать только попробовав и сравнив. К тем же самым настройкам можно попасть и из под своего аккаунта на eBay:

Если вы оплачиваете товар в интернет магазине или лот на аукционе eBay посредством нажатия на кнопку «PayPal» (при желании вы можете себе установить такую же и в вашем интернет магазине, воспользовавшись соответствующими инструментами на сайте этой платежной системы), то вам предложат ввести ваши регистрационные данные в системе Пайпал (логин и пароль) после чего появится сводная информация о платежной карте и адресе доставки. Нажав кнопку продолжения вы осуществите платеж.

Возможна отправка платежа и непосредственно с самого сайта Раурал. Для этого нужно будет перейти на вкладку «Отправка платежа», заполнить данные формы расположенной справа и нажать кнопку «Продолжить»:

Кому (Электронная почта)
dmitriy@ktonanovenkogo.ru

От (Электронная почта)
admin@ktonanovenkogo.ru

Сумма
100000000 USD - доллары США

Покупки через Интернет Личные платежи

Назначение платежа:
☐ Паявые расходы ☐ Арендная плата
☐ Оплата долга ☒ Другое

Продолжить

В результате вы попадете на финальную страницу, где можно будет еще раз проверить правильность введенных данных. Там можно будет изменить сумму, ввести код скидочного купона, поменять способ конвертации валюты, заполнить форму электронного сообщения для получателя средств, чтобы он мог понять от кого пришел перевод (если вы не оплачиваете товар по кнопке «раурал» на сайте магазина).

Далее, для осуществления платежа, нажмите на кнопку «Отправка средств» и обязательно дождитесь обновления страницы, которое может несколько затянуться. Пожалуй, что нажимать второй раз на кнопку вы и сами не будете, хотя...

EasyPay (изипей) — электронные деньги республики Беларусь, возможности, регистрация и кошельки

Автор: Дмупуй (<http://ktonanovenkogo.ru>)

Ранее я ориентировался в основном на Россию, ибо сам являюсь гражданином этой страны, но рунет имеет гораздо большую географию, поэтому сегодня я хочу уделить немного времени описанию возможностей белорусской платежной системы EasyPay.



На мой взгляд Изипей ближе всего стоит к [RBK Money](#) с той лишь разницей, что ориентированы эти платежные системы на клиентов из разных стран — Беларуси и России, соответственно. Отрицательных отзывов по работе с EasyPay меньше, чем у российского аналога, но зато имеют место быть несколько менее выгодные комиссии при переводе и выводе Изипей, однако ввод денег (не во всех случаях) и оплата товаров и услуг в белорусской платежной системе (как и в РБК мани) выполняются без комиссии.

Вообще, республика Беларусь оказалась обойденной вниманием международной платежной системой [Paypal](#), которая не включила эту страну ни в один из трех своих списков (в PayPal имеет место быть дискриминация по территориальному признаку). Поэтому белорусам официально работать с Пайпал не было возможности, хотя можно было указать, что они россияне.

Другое дело, что существует альтернативная международная платежная система [Moneybookers](#), которая не делает различий между гражданами разных стран и позволяет осуществлять переводы по всему миру, оплачивать товары

и выводить на платежные карты заработанные в других странах деньги, в том числе и жителям республики Беларусь.

Электронные же деньги EasyPay в первую очередь ориентированы именно на Белоруссию, хотя в ней может зарегистрироваться и не резидент этой страны. Система создавалась для осуществления максимально простых способов оплаты товаров в интернет магазинах, коммунальных платежей, пополнение счетов мобильных телефонов и [т.п. операций](#).

При определенных условиях комиссия за ввод денег и оплату товаров и услуг взиматься не будет, но вот вывод денег или перевод на другой кошелек Изипей облагается комиссией (1,5% и 2% процента, соответственно). Все расчеты в EasyPay выполняются в белорусских рублях.

Примечательно, что в отличии от уже упомянутых чуть выше международных систем, EasyPay позволяет официально осуществлять обмен своих электронных единиц на другие электронные единицы таких систем, как [WebMoney](#), [Яндекс.Деньги](#) и др.

Кроме этого система Изипей, для повышения безопасности работы со своим электронным кошельком, предлагает беспрецедентный способ защиты. Во всяком случае я такого еще ни у кого не встречал.

Во-первых, управление кошельком можно осуществлять либо путем входа на сайт EasyPay.by (работа осуществляется посредством SSL шифрования) вводя логин и пароль (после трех неправильных вводов пароля аккаунт будет заблокирован на один час), либо можно будет управлять кошельком с помощью [отправки SMS](#) (по обычному тарифу вашего сотового оператора).

Во-вторых, подтверждение каждого платежа в EasyPay можно осуществлять либо с помощью выданного вам при регистрации многоразового контрольного кода (четыре цифры), либо с помощью карточки со списком одноразовых кодов подтверждения ([приобретается отдельно](#) и стоит 2100 белорусских рублей за 30 одноразовых контрольных кодов).

Именно второй вариант позволяет осуществлять наибольшую степень защиты перевода в Изипей, ибо узнать или вычислить каким-либо образом очередной одноразовый код написанный на вашей карточке будет не возможно. Данный способ защиты настолько надежный, что его используют уже очень давно при шифровании сообщений особой государственной важности.

Принцип действия основан на том, что вам продают карточку с 30 контрольными кодами, точная копия которых хранится и в EasyPay. Вы последовательно используете эти коды для подтверждения своих платежей, а последний код используется для активации следующей карточки.

Кошельки в EasyPay имеют [четыре степени градации](#) и позволяют реализовать разные возможности и имеют разные верхние пределы по операциям:

Простой кошелек Изипей позволяет только оплачивать товары и услуги из [данного списка](#), но зато для его получения вам даже не нужно будет заполнять поля с личной информацией.

Простой+ кошелек позволит кроме оплаты товаров и услуг еще и пополнять свой счет в EasyPay из других электронных систем платежей (кроме Яндекс.Деньги), но для этого вам уже придется заполнить поля со своими личными данными.

Персональный кошелек позволит вам еще и выводить средства в другие электронные платежные системы и переводить деньги на другие кошельки внутри Изипей (правда, для получения этого типа кошелька придется указать и подтвердить номер своего сотового).

Ну, и если вам потребуется реализовать максимум возможностей системы EasyPay, то заводите Заверенный кошелек существенно повышающий лимиты денежного оборота, но зато требующий физического подтверждения и подписания соглашения, что многим может показаться неудобным.

Платежная система EasyPay существует уже достаточно давно (с 2004 года) и ее владельцем (и создателем) является белорусский банк Белгазпромбанк (отсюда и аналогия с РБК мани). Поэтому все способы пополнения кошелька Изипей посредством этого банка (в его кассах или с его платежной карты) не облагаются комиссией. Тоже самое можно сказать о пополнении счета через почтовые отделения Беларуси (комиссия 0%).

Все остальные способы ввода денег на свой счет и взимаемую за это комиссию вы можете обзреть на [этой странице](#) (в том числе и с лицевого счета мобильного). Пополнять свой кошелек EasyPay с других систем электронных платежей (кроме, почему то, Payra Яндекс.Деньги) у вас появится только начиная с кошелька Простой+.

Деньги с EasyPay можно будет выводить (обналичивать) только в белорусских рублях и только в банке Белгазпромбанк (наличными или же на платежную карту) и при этом с вас будет удержана комиссия в размере 2%, ну или можно будет [обменять эти электронные деньги](#) на WebMoney, Яндекс.Деньги, RBK Money, MoneyMail и др. Правда, вывод и обмен Изипей будет возможен только для кошельков Персональный и Заверенный.

Обмен EasyPay на WebMoney, Яндекс.Деньги, RBK Money, MoneyMail будет осуществляться посредством Roboxchange.com, что неизбежно повлечет за

собой дополнительные траты. Кошелек EasyPay можно будет [привязать к вашему кошельку WebMoney](#) и осуществлять быстро и легко операции по обмену Изипей на WMR, WMZ и другие титульные знаки (инструкция по привязке приведена [на этой странице](#)).

Регистрация и заведение кошелька в EasyPay

Итак, для регистрации в системе электронных платежей EasyPay (изипей) нужно будет пройти по [следующей ссылке](#). На открывшейся странице вам нужно будет выбрать страну, гражданином которой вы являетесь, а так же указать свой E-mail и пройти капчу:

Зарегистрировать кошелёк KtoNaNovenkogo.ru

Заявление на подключение к системе электронных денег EasyPay в сфере интернет-платежей и получение электронных денег EasyPay

Прошу зарегистрировать меня в системе электронных денег EasyPay в сфере интернет-платежей. Для покупки электронных денег EasyPay обязуюсь направлять денежные средства на счет № 3812000000263 в ОАО "Белгазпромбанк". Выдачу электронных денег прошу обеспечить путем пополнения моего идентификационного электронного кошелька.


Подтверждаю, что Регламент взаимодействия ОАО "Белгазпромбанк", ООО "Открытый контакт" и Клиента - держателя электронных денег EasyPay в системе электронных денег EasyPay в сфере интернет-платежей получил(а), ознакомлен(а) и обязуюсь исполнять. С [Тарифами Банка](#) ознакомлен(а).

Я являюсь резидентом этой страны: Россия (В дальнейшем не редактируется!)

Резиденты РФ - граждане РФ; иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в РФ, либо заменяющий его документ.
Нерезиденты РФ - иностранные граждане и лица без гражданства, не имеющие вид на жительство в РФ, либо заменяющий его документ.

Адрес электронной почты: (указав несуществующий или не принадлежащий Вам адрес, Вы не сможете завершить процесс регистрации) @ktonanovenkogo.ru

Контрольная фраза для идентификации клиента по телефону (русские символы) кто на новенького

Введите цифры, изображённые на рисунке  5532

[обновить](#)

Далее вы соглашаетесь с условиями и жмете на кнопку «Отправить заявление». Науказанный E-mail придет письмо, где вам нужно будет щелкнуть по ссылке «Подтверждение регистрации» и на открывшейся странице открыть данные о вашем пароле в EasyPay и многократном контрольном коде:

Регистрация электронного кошелька

Далее будет представлена секретная информация. Сохраните указанные данные в безопасном месте!

Отобразить данные KtoNaNovenkogo.ru


Открывшиеся данные позволят вам получить следующие возможности:

Логин и пароль — входить на сайт EasyPay и получать доступ к данным своего кошелька

Приветствие — понимать, что вы находитесь на настоящем сайте Изипей, а не на фишинговом (сайте мошенников, который точно копирует внешний вид оригинального ресурса), где вы этого приветствия, соответственно, не увидите. Очень интересное решение, позволяющее существенно повысить безопасность работы с деньгами за счет формирования уникального приветствия для каждого пользователя.

Многоразовый контрольный код — с помощью него вы сможете подтверждать все ваши денежные операции в системе EasyPay. Но для получения на порядок более высокой степени защищенности лучше будет не пожалеть небольшой суммы белорусских рубликов и купить карточку с 30 одноразовыми кодами.

Регистрация электронного кошелька KtoNaNovenkogo.ru

 **Внимание!** Ниже представлена секретная информация!
Сохраните все указанные здесь реквизиты в надежном месте.
После того как Вы их сохраните, очистите экран.

Электронный кошелек		
Идентификатор электронного кошелька	28164731	Кошелек используется для выставления Вам электронных магазинов и другими сервисами.
Реквизиты для входа в систему		
Логин	28164731	Идентификатор электронного кошелька. Используется для входа на операционную страницу.
<u>Пароль</u>	zqhdba3i	Пароль для входа на операционную страницу.
<u>Приветствие</u>	Изысканность ума сказывается в умении тонко льстить.	Приветствие, которое система будет отображать на операционную страницу. Служит для проверки подлинности операционной страницы.
Реквизиты для подтверждения платежей		
<div style="border: 2px solid red; padding: 2px; display: inline-block;">Многоразовый Контрольный Код</div>	9505	Контрольный Код предназначен только для подтверждения операций на операционной странице: <ul style="list-style-type: none">оплата электронных счетов;перевод денег;изменение личных данных;изменение реквизитов; <p style="color: red; font-size: small;">(Не использовать для входа в систему)</p>

Вам нужно будет сохранить эти данные в надежном месте и лучше всего не на компьютере. Приведенные на скриншоте ([сделан скриншот в Snagit](#)) пароли я не стал замазывать, ибо это всего лишь мой демонстрационный кошелек в EasyPay, на котором денежки размещаться никогда не будут.

Для завершения процесса регистрации щелкните по размещенной внизу ссылке «Перейти к активации кошелька». Здесь вам предложат в первый раз ввести логин и пароль для входа в систему Изипей. Примечательно, что для защиты от клавиатурных шпионов (специальных программ-вирусов, позволяющих вести запись набираемых на клавиатуре знаков и выуживания из них паролей) у вас будет возможность воспользоваться виртуальной клавиатурой:

Активация электронного кошелька

KtoNaNovenkogo.ru

Идентификатор (номер) кошелька

Пароль для входа в кошелек [или виртуальная клавиатура](#)

[Далее >>](#)

Ну, и для окончательной активации электронного кошелька в EasyPay вам потребуется еще ввести полученный вами ранее многоразовый контрольный код (четыре цифирьки):

Активация электронного кошелька

Многоразовый контрольный код

[Забыли код?](#)

1	4	5	9	3	Сброс
8	7	2	0	6	Ввод


[Активировать >>](#)


KtoNaNovenkogo.ru

Вам сообщат об успешности проведения операции активации и настоятельно будут рекомендовать заполнить личные данные во избежание потери доступа к кошельку Изипей и невозможности этот доступ восстановить (денежки потеряете, проще говоря, и не сможете доказать, что кошелек действительно ваш, что является общей тенденцией во всех платежных системах):

Активация электронного кошелька

KtoNaNovenkogo.ru

 **Электронный кошелек успешно активирован**

 **Внимание!** Ваши личные данные не заполнены.
В случае утери реквизитов кошелька (пароля на вход или многоразового контрольного кода), Вы не сможете восстановить доступ к Вашему кошельку. Все средства в Вашем кошельке будут утеряны.
Для исключения этой ситуации, пожалуйста, [заполните Ваши личные данные.](#)

В общем то, EasyPay предоставляет вам самим решать дилемму о том, что именно для вас является более важным — анонимность или же гарантированность доступа к своим средствам при любом форсмажоре. Личных данных потребует ввести довольно много и они, естественно, должны соответствовать действительности, ибо при восстановлении доступа к кошельку у вас могут потребовать, например, предъявить скан паспорта (во всяком случае в [WebMoney кошелька](#) восстановление происходило именно так):

Заполните БОЛЬШИМИ БУКВАМИ на русском языке, как в паспорте

KtoNaNovenkogo.ru

Фамилия * (2-40 символов)
Например: ПЕТРОВ

Имя (!) (2-30 символов)
Например: ПЁТР

Отчество (!) (2-30 символов)
Например: ПЕТРОВИЧ

Заполните БОЛЬШИМИ ЛАТИНСКИМИ БУКВАМИ, как в паспорте

Surname (Фамилия) * (2-40 символов)
Например: PETROV

Given Name (Имя) (!) (2-30 символов)
Например: PETR

Паспорт

Серия (2-6 символов)

Номер (5-20 символов)

Личный номер (5-20 латинских сим

Дата выдачи

Кем выдан (7-40 символов)
Например: Фрунзенским РОВД г.
Минска

Срок действия

Дата рождения (!)

Место рождения (!) (7-60 символов)
Например: РБ, г. Минск

Контактные реквизиты

Адрес электронной почты для переписки * (8-40 символов)
admin@ktonanovenkogo.ru

Почтовый индекс * (5-20 символов)

Населённый пункт * (2-30 символов)

Улица, дом, квартира либо а/я * (5-90 символов)

Место работы и должность (5-60 символов)

Телефон для контактов * (6-20 символов)

Контрольная фраза для идентификации
клиента по телефону (русские символы) * (6-30 символов)
Например: девичья фамилия матери

При входе в свой аккаунт на сайте Изипей обращайте внимание на приветствие, которое для каждого пользователя должно быть индивидуальным:

EasyPay

электронные деньги

EasyPay — оплата товаров и
услуг в Интернете

KtoNaNovenkogo.ru

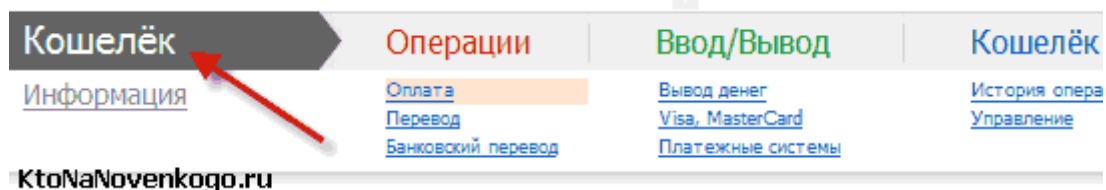
Мой кошелёк № 28164731 (Простой)

Приветствие: "Изысканность ума сказывается в
умении тонко льстить."

[показать баланс](#)



Все операции вам будут доступны на вкладке «Кошелек» и думаю, что расписывать все это в подробностях не имеет смысла:



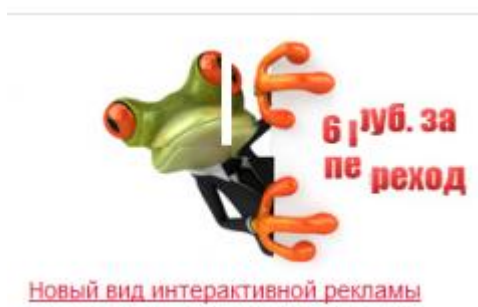
Система Изипей произвела на меня сугубо положительные впечатления — продуманная система безопасности, приятный и не перегруженный интерфейс, хорошие отзывы о работе службы техподдержки. Если бы еще и комиссия по всем операциям была бы 0% (как это сейчас сделали в [Рбк мани](#)), то было бы вообще все идеально.

Часть III. Заработок без определенных навыков

В этой части собраны статьи, для тех, кто еще пока ничему не научился в силу возраста или по другим причинам, но очень хочет заработать свои первые деньги в интернете.

Заработок на капче

Автор: Мошков Владимир (<http://desiter.ru>)



Заработок в Интернете - это одна из тем данного блога, один из способов моего заработка, да и вообще одна из главных идей, занимающих головы людей, пользующихся Интернетом. Форм заработка в сети огромное множество и большинство самых эффективных завязаны на работе с собственным сайтом. Представим, что он у вас уже есть и перейдём непосредственно к теме данной статьи - неожиданной форме заработка... на капче.

Если, кстати, сайта ещё нет, то внимательнее почитайте материалы этого блога - на deSiter.ru я как раз активно освещаю разработку сайтов, их продвижение в Интернете и монетизацию.

Давайте перейдём к поднятой теме - заработок на капче.

Капча (англ. captcha) - это форма защиты от спама в комментариях. Вы, наверняка, встречали в Интернете такую ситуацию, что чтобы оставить на каком-нибудь ресурсе комментарий, надо ввести искажённое число с картинки или решить какую-нибудь иную простенькую логическую задачку. Человек с этим легко справится, а вот спам-бот - программа, автоматически оставляющая комментарии на блогах - капчу не пройдёт. Такая фильтрация живых комментаторов от рекламных ботов.

Смысл [заработка в сети](#) на капче в установке на блог особой капчи, которая ещё и ненавязчиво рекламу показывает. То есть, это партнёрская программа. Находим сервис, предоставляющий такую партнёрскую программу, регистрируемся, настраиваем всё, что можно настроить и устанавливаем выданный код на свой сайт, а может это сразу плагин будет. Для популярных CMS, типа WordPress, плагин скорее всего найдётся.



На данную тему я обратил внимание благодаря партнёрской программе русскоязычного сервиса NeoCAPTCHA. Ссылку не даю, потому что NeoCAPTCHA не подаёт признаков жизни с сентября. А жаль.

Небольшое копание темы привело меня к англоязычной партнёрской программе [SolveMedia](#). Именно с неё был скопирован сервис NeoCAPTCHA. Если языковой барьер вас не пугает, можете попробовать SolveMedia и отписаться о результатах - ваш опыт пригодится другим людям. Я же регистрироваться не стал, потому что на своих блогах капчу не использую вовсе.

Среди партнёрских программ для капчи Рунета самой популярной является [KeyCaptcha](#). Этот сервис прекрасно себя чувствует и продолжает развиваться. Единственное, что мне не нравится в KeyCaptcha - это сама капча. Она представляет из себя мозаику, которую надо собрать. Есть картинка, из которой вырезаны два фрагмента, которые надо поставить на место. В первые разы прохождение такой капчи отнимало у меня время, потому что я чётко помещал фрагменты на свои места. Как оказалось, достаточно их приблизительно кинуть в тот район, где они должны быть, но об этом пользователю не сообщается. С другой стороны, уже освоившись не испытываешь проблем, а за установку такой капчи на свой блог ещё и деньги получаешь. В то время, как у некоторых блогеров стоят куда менее удобные капчи, не приносящие своим владельцам ничего.

Что касается меня, то я вообще не вижу смысла в использовании капчи. Меня самого, как комментатора, она только отпугивает. Мне, как блогеру, никакой пользы не приносит, потому что антиспам-плагин блокирует 99% спама (уже более 4000 спам-комментариев), плюс благодаря небольшому [хаку для комментариев](#) пропускаются только русскоязычные комментарии, что защищает меня от вала спам-комментариев от зарубежных манимейкеров. Но посмотрим, если дело стоящее, тоже установлю такую капчу.

Партнерские программы (партнерки) для сайта, реферал (что это такое) и реферальные ссылки

Автор: Дмутьий (<http://ktonanovenkogo.ru>)

В этой статье я планирую поговорить о таком варианте заработка, как партнерские программы (партнерки).



Партнерские программы (партнерки) достаточно универсальный способ заработка. Партнерками можно заниматься, используя свой сайт в качестве рекламной площадки, а можно и вообще не иметь сайта для заработка на партнерских программах. В этом случае рекламные объявления партнерских программ размещаются при помощи, например, контекстной рекламы или указываются в подписях на форумах. Но начнем с начала. Что же такое, собственно, партнерские программы и как на можно заработать на партнерках?

Партнерская программа (партнерка) — это своеобразный договор между продавцом и партнерами, заключаемый с целью продажи какого-то товара или услуги. Партнерская программа дает возможность продавцу сократить расходы на привлечение конечного покупателя, а партнеру — заработать своей процент с дохода от продажи товара или услуги.

Партнерские программы могут быть одноуровневыми, когда вы только зарабатываете проценты с покупки, совершенной привлеченным вами человеком (рефералом). А могут быть и многоуровневые партнерские программы. Например, при двухуровневой партнерке, вы можете заработать не только процент с покупок товара или услуги вашими посетителями, но и

получать процент с дохода ваших посетителей, которые тоже стали партнерами этой программы, пройдя по вашей рефссылке. Т.е. в этом случае вы зарабатываете еще и на привлечении новых партнеров (рефералов).

Для того, чтобы начать зарабатывать на какой либо партнерской программе (партнерке), обычно достаточно зарегистрироваться в ней и получить специальную реферальную ссылку, включающую уникальный идентификатор, по которому партнерская программа будет определять, что посетитель пришел именно с вашей рефссылки (реферальной), а не с какой либо другой.

Разместить реферальную ссылку партнерской программы вы можете там где вам заблагорассудится. Хоть на своем сайте, в виде простой реферальной ссылки или в виде красочного баннера, хоть в подписи на форуме, хоть в объявлении контекстной рекламы. Главное, чтобы эта реферальная ссылка партнерки работала и приводила на сайт продавца новых посетителей, которые потенциально будут заинтересованы в его товаре или услуге.

Реферал — что это такое, реферальная ссылка

Человек, перешедший и зарегистрировавшийся на сайте партнерской программы по вашей реферальной ссылке, будет теперь называться словом реферал (от англ. referral — ссылочный). Если партнерская программа это предусматривает, то вы будете зарабатывать на ваших рефералах.

Обратите внимание, этот процент будет начисляться вас в качестве заработка партнерской программой не из средств вашего реферала (он даже может не знать, что является вашим рефералом), а из средств продавца (владельца партнерки).

Почему я акцентирую внимание на вопросе заработка на рефералах в партнерских программах? До потому что в рунете принято обрезать окончание реферальной ссылки, чтобы не дать на себе заработать владельцу на реферале. Дело в том, что реферальная ссылка выглядит примерно так: <http://www.rotaban.ru/?a=gatypa>.

И если предварительно скопировать реферальную ссылку, а затем отрезать ее окончание ?a=gatypa, то ваша реферальная ссылка, естественно, не сработает и вы не заработаете в партнерке копейчку с этого потенциально вашего реферала. Почему многие люди не ленятся тратить время на обрезание окончания реферальных ссылок партнерских программ мне не очень понятно.

Ведь практически все ваши потенциальные рефералы знают, что это никак не скажется на их будущем заработке в данной партнерке. Похоже, что здесь во всей красе проявляется наш русский менталитет — ты на мне не заработаешь

(я не буду рефералом), даже если мне это ничего не будет стоить! Ну да ладно, слава богу, что есть достаточно много способов защитить реферальные ссылки партнерских программ от обрезания. О них я расскажу чуть позже.

Итак, человек, перешедший по вашей рефссылке на сайт партнерской программы в течении определенного времени (зависит от партнерки), будет считаться вашим рефералом и вы будете зарабатывать свой процент за все совершенные этим рефералом в это время покупки или заказанные услуги. Цена товара или услуги для вашего реферала при этом никак не изменится и будет точно такой же, как если бы он сам нашел сайт продавца (владельца партнерки) и перешел на него по прямой (не реферальной) ссылке.

Информация о том, что данный человек является именно вашим рефералом и пришел по вашей реферальной ссылке, хранится в, так называемых, файлах Cookies браузера посетителя (вашего реферала). Сроки действия Cookies определяются условиями данной конкретной партнерской программы.

Вкратце обобщу все, что вам нужно сделать для работы с любой партнерской программой:

зарегистрироваться в выбранной партнерской программе

получить реферальную ссылку

защитить эту реферальную ссылку от возможного обрезания уникального партнерского идентификатора (чуть ниже расскажу о том, как это сделать)

разместить защищенную реферальную ссылку на своём сайте или ещё где-либо (например, в подписи на форуме или в объявлении контекстной рекламы)

привлечь внимание к реферальной ссылке заинтересованных посетителей (это уж вам решать, как это сделать), которые могут стать вашими рефералами

заработанные вами деньги с партнерских программ, обычно выводят с помощью системы электронных платежей [Webmoney](#) или аналогичных ей систем, поэтому нужно будет предварительно завести кошельки в этих системах электронных платежей:

[WebMoney \(WM\) Keeper Classic](#)

[WebMoney WM\) Keeper Light](#)

[WebMoney WM\) Keeper Mini](#)

[Кошелек Яндекс Деньги](#)

Прежде чем переходить к рассмотрению конкретных партнерских программ, хотел бы рассказать о различных способах защиты реферальных ссылок от обрезания. Цель тех, кто пытается обезличить реферальную ссылку, заключается в ее изменении до вида обычной ссылки на страницу партнерки (они не хотят быть вашими рефералами).

Для того, чтобы этому помешать, есть несколько способов, заключающихся либо в своеобразном редиректе с одного адреса реферальной ссылки на другой, либо в предоставлении потенциальному рефералу ссылки без уникального идентификатора, который подставится только после нажатия по реферальной ссылке пользователем.

Сколько можно заработать на рефералах?

Автор: Сергей Сосновский (<http://sosnovskij.ru>)



Реферальные программы существуют практически везде. Разного рода партнерки по привлечению клиентов являются неплохими маркетинговыми ходами. С развитием этого сектора также стали увеличиваться те люди, которые страдают реферофобией. Это болезнь, которая не передается воздушно-капельным путем. Она сидит где-то в мозге и там развивается.

Есть 2 типа больных (в некоторых случаях они объединены в одном лице):

- 1) Люди, которые видя реферальную ссылку типа <http://gogetlinks.net/?inv=e5f2kh>, копируют ее, вставляют в [браузер](#), отрезают “партнерский хвост” и радуются тем, что “на них не заработают”.
- 2) Люди, которые видят на странице реферальную ссылку и пишущие, что весь сайт ([блог](#)), включая ту страницу, созданы лишь для того, чтобы привлечь рефералов.

А вы знаете таких людей? Я видел их не раз и не два. Они попадаются мне на глаза чуть ли не каждый день 😊. Я, например, поступая совершенно наоборот. Если я захотел где-то зарегистрироваться, то обязательно спрошу партнерскую ссылку у знакомых. Если у них нет, то тогда ищу ее через поисковую систему.

Конечно, некоторые перегибают палки, всовывая свои линки куда только можно. В основном же многие делятся информацией и будущий реферальный доход – это плата за нее.

Мне вот, например, смешно, когда меня несколько раз на блоге “обвиняли” в таких ссылках 😊. Решил рассказать сколько я зарабатываю на рефералах. Ниже скриншоты или просто описания.

1) [Liex](#)

47 человек, зарегистрировавшихся по моей ссылке, принесли мне 2,44\$ за все время.



Количество привлеченных пользователей: 47	0.01	0.28	2.44
---	------	------	------

2) Sape

118 рефералов и чуть больше 3000 рублей. Нормально? Да, но не за 2-3 года 😊.



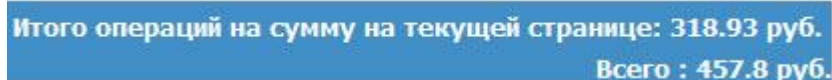
Итого	25	26	3 322,99
-------	----	----	----------

3) Textsale

291 реферал и примерно 800-900 рублей за года 2.

4) [Gogetlinks](#)

33 реферала и следующий доход (активно только 2):



Итого операций на сумму на текущей странице: 318.93 руб.
Всего : 457.8 руб.

5) [Бегун](#)

105 человек и 1389 за все время, которые вывести я смогу наверно через год только.

6) [Webeffector](#), [seopult](#), [rookee](#)

Примерно 150 человек во всех 3-х системах и 3 рубля в день 😊.

Есть, конечно же, статистика по другим системам, но там вообще практически все по нулям. Как видно заработок с привлеченных пользователей более чем смешные. А как у вас обстоят дела? Что вы думаете по поводу реферофобии? Буду рад поучаствовать с вами в дискуссии.

5 эффективных способов размещения реферальных ссылок

Автор: Сергей Первушин (<http://pervushin.com>)

Чем же эти способы эффективнее обычного размещения? Давайте посмотрим на самую обычную реферальную ссылку, которую мне выдали в бирже уникального контента Copylancer <http://copylancer.ru?partner=8940>. Вот это самое ?partner=8940 очень, я вам точно говорю, очень пугает многих посетителей сайта.

Увидев в статье такого типа ссылку многие посетители скорее потеряют время на копирование-вставку-вырез не нужной части, оставив лишь домен, т.е. <http://copylancer.ru>, чем станут ваши рефералом.



Некоторые делают это конечно не со жлобы, просто они считают, что таким образом будут платить реферальные со своих доходов, что конечно не так. Но есть и такие, которые просто не желают становится рефералом, дескать я не богат, и ты не будешь. Есть даже фраза такая – “у соседа корова сдохла, мне вроде как и без разницы.... а приятно 😊”. Если перефразировать, то получится – “мне вроде как и без разницы, но меня ты су...а в рефералы не получишь”.

Только не думайте, что это наша национальная особенность. Такие проблемы во всех странах существуют.

Вот чтобы не “пугать” посетителей своими партнерскими ссылками, давайте воспользуемся 5 эффективными способами их размещения.

1. Сервисы сокращения URL адреса

Это не ново. Многие из вас знают о таких сервисах, как bit.ly или tinyurl.com. Все проходит достаточно быстро – указываете ссылку, а в ответ получаете что-то подобное: <http://bit.ly/rPYdHm>

Но этот способ подходит не всегда и не везде. Подобные короткие URL можно разместить в соц.сетях twitter, facebook или g+, но для размещения на сайте они не очень подходят. Что почувствует посетитель, читая о каком-то сервисе, увидев ссылку на этот сервис в таком виде? Подвох.

2. 301 редирект в .htaccess

Этот способ более удобен для размещения на сайте, нежели указанный выше. 301 редирект прописывается в файле .htaccess, который расположен в корне сайта.

Выглядит это так. В .htaccess прописываем: redirect 301 cpylancer <http://cpylancer.ru?partner=8940>. Теперь, указав в статье ссылку вида <http://pervushin.com/cpylancer> пользователь совершенно бесстрашно кликнет по ней, а редирект переведет его на реф.ссылку.

3. Оформление ссылки в onclick

Тоже интересный способ размещения партнерских ссылок. Прямо в статье оформляем ссылку таким вот образом: `Cpylancer`. Теперь в статусной строке посетитель увидит <http://cpylancer.ru>, а направлен будет на <http://cpylancer.ru?partner=8940>.

4. Перенаправление через PHP

Хороший способ. Создаем php файл с именем... с любым именем, например с именем самой партнерки (назовем его сору), и прописываем в него следующий код:

```
<?php$URL="http://cpylancer.ru?partner=8940";  
header("Location:$URL");  
exit();  
?>
```

Этот файл сохраняем и заливаем на сервер. Под подобные файлы партнерок, кстати, рекомендую создать на сервере отдельную папку, например с буквой "r", от слова referral.

Теперь на сайте прописываем ссылку вида: <http://pervushin.com/r/copy.php>.
Удобно, красиво, эффективно.

Да, кстати, если вдруг вы ранее уже размещали партнерские ссылки в постах, то замена их на новые может стать довольно геморройным делом. Дабы быстрее расправиться с этими заменами воспользуйтесь [SQL запросом замены для базы данных wordpress](#).

5. Плагин для wordpress GoCodes

В случае если вам не подходит не один из указанных выше способов, тогда воспользуйтесь плагином для wordpress [GoCodes](#). Этот плагин “на лету” будет преобразовывать указанные вами реф.ссылки на обычные URL.

Кроме того, плагин ведет статистику кликов, что позволит узнать, насколько эффективно было то или иное размещение. Еще одна из опций, которую можно упомянуть – это возможность закрывать такие ссылки в “rel=nofollow”.

Где разместить реферальные ссылки?

На этот вопрос я уже давал ответ в посте “[Аккуратный блок с реферальными ссылками](#)”. Очень интересное размещение, хорошо привлекает внимание посетителей.

Кроме размещения ссылок в боковой панели, конечно же, необходимо писать посты по теме, в которых можно размещать соответствующие ссылки. Я, например, всегда пишу об инструментах которые использую в интернете и которые готов рекомендовать своим читателям.

Я Вас прошу, никогда не пишите заказные оплачиваемые посты, никогда не рекомендуйте то, с чем сами не работаете. Это чревато последствиями и поверьте, в большинстве случаев они отрицательно сказываются на имидже и несут один лишь негатив. У меня в блоге вы не найдете ни одного такого поста, а предложения были 😊 .

Буксы. Оплата за клик. Оплата за просмотр.

Автор: Сергей Устюков (<http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-37181>)

Каждому хочется немного подзаработать в сети. Для начала многие пробуют свои силы на Системах Активной Рекламы, а попросту Буксах. Но через некоторое время приходит разочарование в подобной деятельности и, как правило, пользователь покидает Букс и вспоминает об этом, как о потраченном, бессмысленно времени.

Что же делать? Как можно заработать, хотя бы на оплату сотовой связи. А ведь есть люди, которые зарабатывают на Буксах и не плохо! В данной статье хочется раскрыть несколько секретов, которые послужат Вам некоторым наведением, в работе на кликах.

Прежде всего, при выборе подходящего букса, обратите внимание на некоторые особенности, зачастую, скрытые от пользователей. Среди сотен Буксов, есть те, которые работают стабильно, и стабильно производят выплаты. Ну что ж, начнем.

Первое, на что Вы должны посмотреть, это на аттестат Администрации. Обычно ставится кнопка аттестата, при нажатии на которую, пользователь переходит на страницу центра аттестации WM. На данной странице, прописаны все данные аттестата.

Посмотрите на дату получения, меньше 4 месяцев, наталкивает на сомнения, BL: 0 - тоже не есть хорошо. Далее претензии и отзывы.

Затем надо зайти на страницу Адвизора WM и внести туда адрес Букса - посмотрим отзывы.

Теперь смотрим на статистику Букса и читаем правила. Уважающие себя Буксы имеют написанные для своего проекта правила, а не стандартный шаблон. Смотрим меню.

Обязательно должна присутствовать Техническая поддержка, наличие которой говорит о серьезном подходе к работе. В идеале еще должен быть и свой Форум.

Конечно же не маловажный аспект это количество ссылок для просмотра, понятно что с пятью ссылками, ничего не заработаешь.

Нормальные проекты имеют в просмотре 30 ссылок и более.

Тогда есть смысл оставаться и зарабатывать.

Напоследок, пару простых советов. Просто кликать, тяжело и маловыгодно. Выход есть, это рефералы. Без них никуда, я видел как грамотно работающие пользователи выводили по 400 рублей с одного только проекта, меньше чем за пол месяца работы. Привлекайте рефов, любыми способами, кроме спама. Это Ваш гарантированный плюс в зарботке. Вот в принципе и все. Хорошей Вам работы!

Как правильно зарабатывать на буксах

Автор: Борис Сёмин (<http://mirborisa.com>)

Прежде всего, что такое букс? Букс – это сайт, на котором вебмастера размещают разнообразные задания для пользователей интернета. В принципе, основное направление деятельности букса – это реклама, именно на ней «делаются» основные деньги.

Но, давайте, ближе к делу.

Если вы решили специализироваться на правильном зарабатывании денег при помощи буксов, то вам нужно проделать несколько шагов. Для того, чтобы максимально автоматизировать свою работу и доверить основную и самую энергозатратную часть её, вам нужно зарегистрироваться на некоторых буксах, а затем, при помощи программы автокликера делать всё на «автопилоте»

Регистрируемся.

Делаем это ОБЯЗАТЕЛЬНО везде с одним и тем же логином (именем) и паролем.

10bux.net

bux3.com

leobux.org.ua

moscowbux.ru

paid-bux.info

vippohta.ru

angelbux.com

armbux.ru

Если у вас не открыты счета, то надо их открыть на Вебмани, PayPal и AlertPay.

После завершения регистрации, скачиваем программу мультикликера. Скачиваем её [ЗДЕСЬ](#)

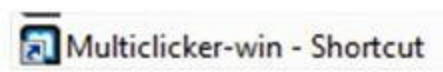
Распаковываем архив и находим там значок:



Создаём ярлык программы и помещаем его на рабочем столе. Делаем это таким образом:

1. Нажимаем на значок программы Multiclicker правой кнопкой мышки и в меню выбираем «Create Shortcut» что означает «Создать ярлык»);

2. В папке при этом появится такой значок



3. Перетаскиваем этот значок курсором мышки на рабочий стол.

4. Настраиваем программу

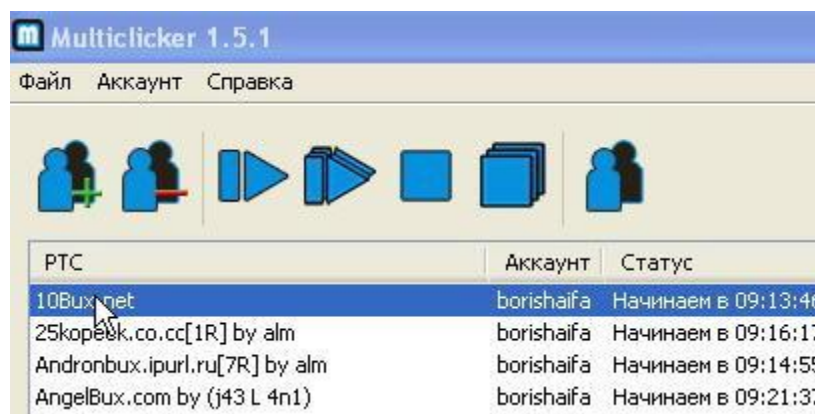
Запускаем Multiclicker теперь уже с Рабочего стола, открывается окно и мы нажимаем на значок:



Это необходимо для подключения к буксам.

5. Прописываем свои логин и пароль для каждого букса .

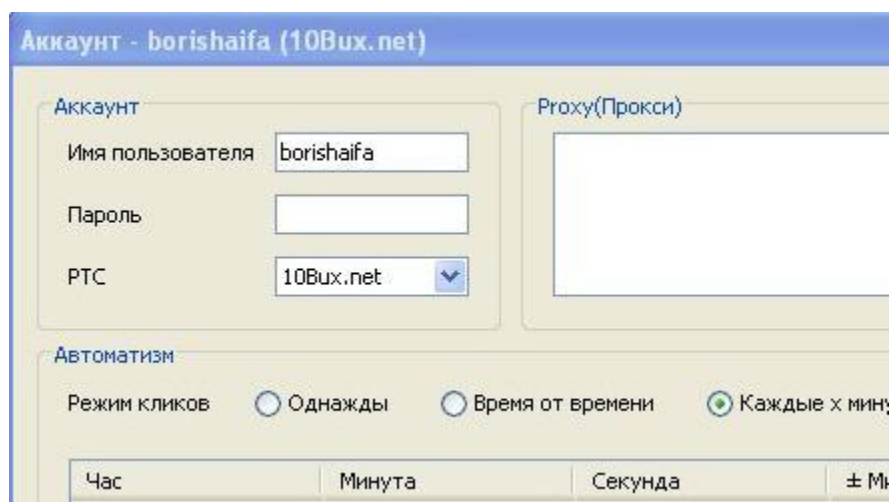
6. Нажимаем на первый букс в списке



7. Нажимаем на значок.



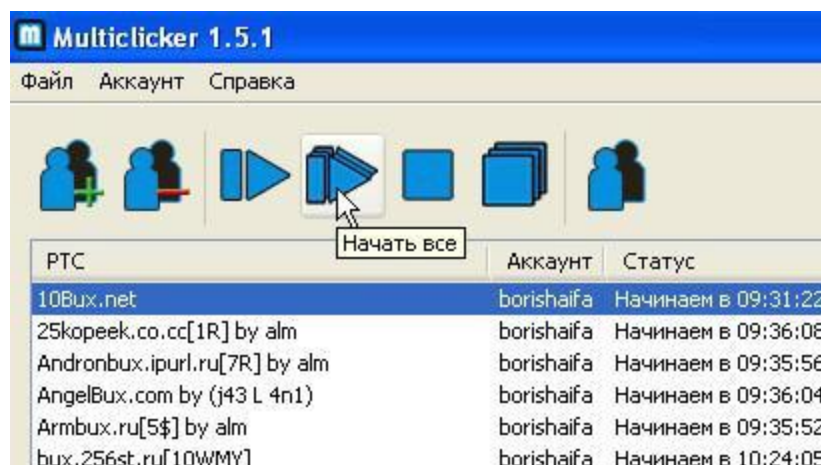
8. В открывшемся окне вписываем свои логин и пароль



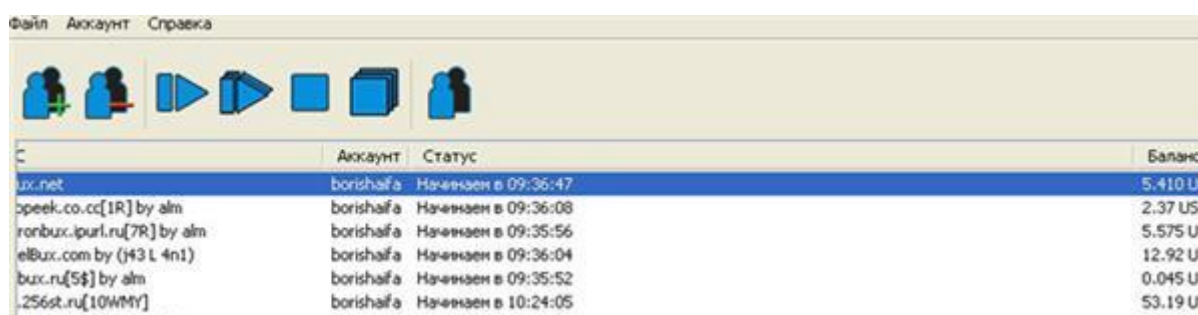
9. Нажимаем «ОК».

10. То же самое проделываем со всеми буксами.

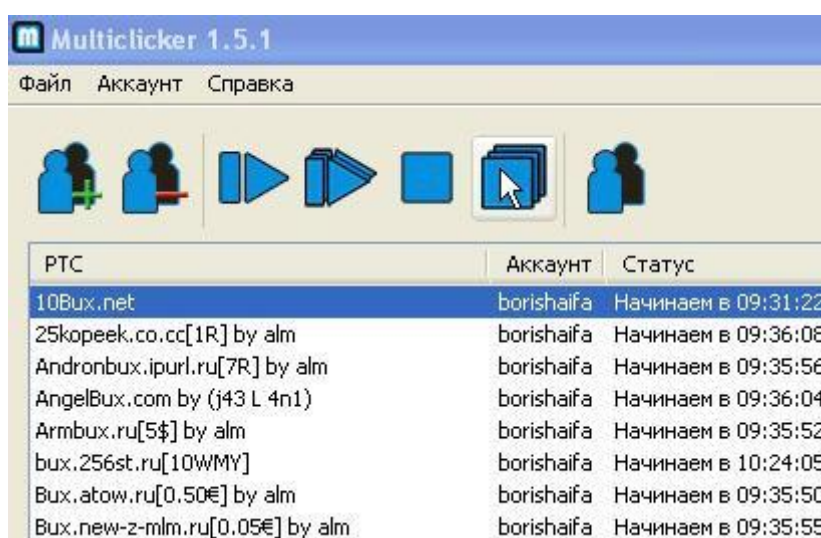
Как только всё будет готово , даём программе команду «стартовать»:



Программа начнёт подключаться к буксам и выполнять за вас вашу работу.



Она сама будет делать всё, а вам , на ваш внутренний в каждом буксе баланс будут начисляться деньги. Когда наберётся необходимая для вывода сумма , останавливаем программу



Переходим по ссылке из той же таблицы (удерживая Ctrl, нажимаем на ссылку), на открывшемся сайте вводим свой логин и пароль, находим раздел

«Вывод средств» или «Cashout» и ожидаем получения денег.
А вот таблица вывода средств.

Название	Минимум на вывод	Интервал получения	Используется
10bux	10\$	3 дня	AlertPay , PayPal
Bux256st	10 WMY	В тот же день	WebMoney
Buxnew-z-mlm	0.15 WME	В тот же день	WebMoney
Bux3	10\$	30 дней	AlertPay
Bux-click	0 WMZ	1-3 рабочих дня	WebMoney
Bux-green	2 WME	В тот же день	WebMoney
Clickering	10\$	30 дней	AlertPay
Coolbux	0.25 WMR	48 часов	WebMoney
Games-bux	10\$	30 дней	AlertPay
Icebox	3 WMR	В тот же день	WebMoney
Kareliabux	1 WMZ	48 часов	WebMoney
Leobux	10\$	30 дней	AlertPay
25kopeek	1 WMR	В тот же день	WebMoney
Moscowbux	15 WMR	48 часов	WebMoney
Paid-bux	12.50 \$	30 дней	AlertPay

Planet-best	0.25 WMR	24 часа	WebMoney
Rubikop	1 WME	24 часа	WebMoney
Allianssbux	0 WMR	В тот же день	WebMoney
Showbux	10 \$	7 рабочих дней	AlertPay
Slipdanbux	5 WMZ	48 часов	WebMoney
Vippohta	1 WMR	В тот же день	WebMoney
Wmbay	0 WMR	В тот же день	WebMoney
Andronbux	7 WMR	В тот же день	WebMoney
Angelbux	10 \$	60 дней	AlertPay
Bux.atow	0,50 WME	48 часов	WebMoney
Buxs	10 \$	30 дней	AlertPay
Filobux	5 \$	30 дней	AlertPay
Firebux	8 \$	3 дня	AlertPay

<u>Ilovebux</u>	5 \$	7 дней	<u>AlertPay</u>
<u>Magiquemails</u>	3 \$	7 дней	<u>AlertPay</u>
<u>nn-buxing</u>	0,50 WMR	1 рабочий день	<u>WebMoney</u>
<u>Rcbux</u>	10 \$	30 дней	<u>AlertPay</u>
<u>Rixbux</u>	10 \$	30 дней	<u>AlertPay</u>
<u>Sia-project</u>	0 WMR	7 дней	<u>WebMoney</u>
<u>Sitgesbux</u>	10 \$	7 дней	<u>AlertPay</u>
<u>Worldofbux</u>	1 \$	7 дней	<u>AlertPay</u>
<u>Armbux</u>	5 WMZ	2 дня	<u>WebMoney</u>
<u>Digital-bux</u>	10 WMR	Через день	<u>WebMoney</u>
<u>Jlad</u>	10 WMR	Через день	<u>WebMoney</u>
<u>Sector-wmr</u>	0 WMR	В тот же день	<u>WebMoney</u>

Как заработать в Твиттере? Стратегия, тактика и полная инструкция

Автор: <http://www.profithunter.ru>

Что такое Твиттер?

Twitter – это сервис микроблоггинга. Микроблоггинг – это обмен короткими сообщениями, которые ведутся и хранятся в форме блога. В Твиттере длина сообщения равна 140 символам, умные источники говорят, что это наследие одного из форматов sms, в котором можно было написать также 140 символов. Те же умные источники сообщают, что впервые микроблоггинг был введен в Фейсбуке в марте 2006 года в виде status update. Вскоре открылись Twitter и Jaiku. Потом были еще множество клонов, и не только клонов, например Tumblr, но Твиттер, как мы знаем, пока что обскакал всех.



Чем же так хорош Твиттер? Например тем, что ваше сообщение (твит) прочтут не только ваши друзья-фолловеры (followers), но и все твиттеряне, сделавшие поиск по одному из слов, вошедших в ваш твит. Кроме поиска, там ведется очень быстро меняющийся список горячих тем. Кроме самого твиттера, такие списки ведутся десятками сторонних сервисов, которые очень востребованы. Их буквально десятки, если не сотни, благо у твиттера очень хороший API. Про самые интересные из этих агрегаторов можно почитать [в этой статье](#). Люди (и СЕОшники!) жаждут знать, что нынче актуального в Твиттере, и поэтому если регулярно постить на горячие темы и даже перепостивать (re-tweet) чужие сообщения, вы всегда будете на виду. Если ваш твит понравится, юзеры будут вас зафренживать. Можно отслеживать горячие тренды и буквально не вылезать из топов, а соответственно и с первых страниц десятков агрегаторов.

Кроме того, буквально пару недель назад Гугл заключил с Твиттером соглашение и стал включать твиты в поисковую выдачу.

По разным источникам, количество активных юзеров Твиттера сейчас около 20 миллионов – четвертое место после Facebook, MySpace и LinkedIn. Есть над чем задуматься, правда?

Как же заработать в твиттере?

В общем, вариантов два.

Первый – твиттером вы раскручиваете свой сайт или блог.

Транслируете посты из блога в твиттер, кто-нибудь на вас наткнется и перейдет на ваш блог. Монетизируете вы уже блог, или сайт.

Второй – твиттер как самостоятельное средство маркетинга.

Классический способ – реальный, настоящий, живой аккаунт. Как и в случае настоящего блога или социальной сети. Пишете интересные новости и размышления, ловите модные тренды, активно участвуете в дискуссиях, активно комментируете других юзеров, в общем, набираете “реальных” друзей и авторитет. Этот авторитет у вас уже никто не отнимет, это ваш капитал. Что немаловажно – коэффициент кликов по вашим ссылкам будет стремиться к 100% от ваших друзей. Другое дело, что часто постить рекламу не выйдет, а то весь авторитет разом растеряете.

Вам некогда этим заниматься, это долго и муторно, и не хватает английского? Правильно, это все не для нас. Перейдем, как я и обещал, к более сероватым зонам.

Что там у буржуев на носу? Рождество? Отлично: режим акк с названием на тему Рождество, Санта или что-нибудь такое, и набираем фолловеров. Транслируем в ленту какие-нибудь гугл-ньюс на тему. Потом, с начала декабря, отключаем новости и начинаем постить свои рекламные линки. Если у вас тысяча живых фолловеров, то по статистике, 10% из них кликнет на вашу ссылку (конечно, все зависит от того, насколько привлекательно и убедительно вы напишете текст). Допустим, конверсия вашего предложения – всего 1% (берем средний случай, конечно, если вы продаете Лексусы, то наверное в твиттер не стоит и соваться). Итого, с каждой тысячи живых фолловеров вы получаете сто кликов и одну продажу с каждого твита.

Теперь представьте, что фолловеров несколько тысяч, твитов несколько в день, а таких акков у вас несколько десятков или сотен...

Еще раз подчеркну, что твиттер – только инструмент, и все зависит от того, насколько привлекательно и убедительно вы напишете текст, и насколько вообще ваше предложение кому-нибудь нужно. Но мы же будем играть в выигрышных нишах, правда?

Далее, есть всякие сервисы для монетизации твиттера, например [Sponsored Tweets](#) или [ad.ly](#). В Sponsored Tweets кого попало не возьмут, но с несколькими

тысячами фолловеров можно попробовать. Вот на днях (6 ноября) John Chow продал твит в Sponsored Tweets за тысячу баксов.

Теперь вопрос: как же набрать фолловеров?

Очевидный ответ: будьте крутым перцем, как тот же John Chow, или какой-нибудь там Эштон Катчер с более чем 3,9 млн фолловеров, или, прости господи, Kim Kardashian, и вас зафолловят десятки тысяч и миллионы, сами по себе.

Если вы не крутой перец, то заведите блог, постите в нем уникальную и суперполезную информацию, становитесь гуру в своей области, наращивайте авторитет и репутацию... Как и в классическом интернет-маркетинге.

...Окей, это нам не подходит.

Значит, подойдем с другой стороны.

Самая известная на сегодня тактика:

Будем фолловить всех подряд, ну а еще лучше – юзеров, которым наша тема может быть интересна, в надежде, что они зафолловят нас обратно. Через два или три дня расфолловливаем тех, кто нас не зафолловил, и продолжаем.

Главный недостаток такого метода

Недостаток в том, что никого вы так не приобретете, по крайней мере, стоящих фолловеров. В основном, таких же спамеров, как и вы сами.

Почему?

Очень просто.

Представьте себя на месте настоящего живого юзера, платежеспособного американского брокера или домохозяйки, которые в декабре как безумные будут искать подарки всей родне и друзьям, и которые стало быть нам и нужны. Вам приходит сообщение, что вас кто-то зафолловил. Что вы делаете? (Учтите, что вам приходит по несколько десятков, как минимум, таких сообщений в день. 90% из них – от бездарных и скучных спамеров). Правильно, смотрите на его фид и на рейтинг (ratio).

Фид - интересно ли его читать?

Если этот исследуемый юзер (который напрашивается к нам в друзья) не забивает свой фид всяким спамом, аккуратно постит новости из гугла или предлагает действительно выгодные сделки и скидки – что ж, вполне возможно, этот фильтр он пройдет.

Followers to Friends Ratio – вот это самая важная часть моей статьи.

Здесь возможны следующие варианты:

1. Взять того же JohnChow: 107 Following, 51,704 Followers

Соотношение говорит само за себя. Эти люди – гуру, или селебрити; в общем, тысячи человек по разным причинам добровольно хотят их читать, понимая при этом, что те будут читать только пару десятков-сотен друзей.

Нам бесполезно даже думать о том, чтобы скопировать такой рейтинг, потому что если юзер увидит такое ратио и полезет искать, кто же вы такой, он сразу поймет, что это фейк.

2. Теперь возьмем другой вариант: больше following, чем followers.

Например:

100 Following, 50 Followers

или же

1000 Following, 700 Followers

Кто это? А это вы, граждане. Это все те, кто начитался блогов всяких сео-лоховодов, говорящих: фолловите народ и ждите, пока кто-нибудь из них не зафолловит вас в ответ.

Теперь не забудьте, что вы добропорядочный пиндос. Вам приходит сообщение, вы открываете профиль и видите: у человека больше фоллов, чем фолловеров. Помните, что вас уже обложили спамом со всех сторон. Реакция мгновенная:

Спамер! В топку его.

Понятно, что этот спамер фолловит всех подряд в надежде, что кто-то зафолловит его обратно. Вы даже не будете открывать его профиль, сразу отправите его письмо в мусор.

Это очень важно понимать.

3. А как вам такой средний вариант – больше фолловеров, чем фоллов:

50 Following, 100 Followers

или, скажем,

100 Following, 300 Followers

Кто это такой? “Хм, ну это, наверное, добропорядочный юзер. Посмотрю-ка я его профиль и фид...”

Даже такой вариант:

5000 Following, 7000 Followers

не очень пугает. “Наверное, он из вежливости френдит всех в ответ... Но что-то он интересное пишет, раз у него столько фолловеров. Зафолловлю-ка я его, посмотрю что он такого полезного будет писать...”

Логично?

Вот в этот третий вариант мы и будем бить.

А как?

Нужно, чтобы вас уже кто-то зафолловил, чтобы, когда вы будете фолловить юзеров, у вас уже было позитивное ратио.

Здесь начинается серая часть: покупка фолловеров.

Понятно, что купленные фолловеры не будут кликать по вашим ссылкам. С коммерческой точки зрения, это бесполезный балласт в вашем счетчике. Их единственная цель – накрутка ратио фолловеры/фоллы, для того чтобы юзеры, к которым вы стучитесь, охотнее вас фолловили.

Где купить фолловеров? В сети можно найти подобные сервисы. Я могу вам помочь: технология тест-фолловеров поставлена у меня на поток. Подробнее читайте [у меня в блоге](#).

Итак, расписываю всю цепочку.

1. Регите твиттер-акк.

2. Заполняете полнейшим образом профиль.

Представляетесь каким-нибудь спецом, или домохозяйкой – никаких намеков на рекламу, типа “здесь – лучшие способы заработать!”, или “здесь – суперлекарство от рака!”

Обязателен юзерпик, или фейс живого человека, или клипарт на тему.

Обязательно делаете кастом дизайн (например, [вот здесь](#)). (Подсказка: твиттер часто глючит в настройках дизайна, лучше это делать в файрфоксе).

3. Подключаете трансляцию фида по теме, например, google news, yahoo news, reddit, digg, все что угодно.

Я выставляю пост двух новостей раз в час.

Как это делать? Да полно сервисов. Самый известный – twitterfeed, но он так глючит, что лучше держаться от него подальше. Есть всякие там rss2twitter и прочие. Но самый лучший сервис, да и вообще самый лучший твиттер-клиент на данный момент – это [hootsuite](#).

Если ваш акк привязан к одному из ваших блогов, транслируете, кроме новостей, еще и посты из блога.

Вариант: заводите сплог, все новости транслируете в сплог, а из сплога уже в твиттер. Теперь ссылки в вашем твиттере будут вести на ваш сплог, а не на источник новостей.

Плюс: сплог, естественно, гораздо легче монетизировать.

Минус: юзеры увидят, что вы раскручиваете свой блог, и потеряют к вам интерес. А если же они видят, что вы ссылаетесь на разные источники (а именно так происходит в случае с google news), они вам больше доверяют. Мы же, в общем-то, говорим о том, как раскрутить именно твиттер-акк. В общем, смотрите сами.

4. Через сутки у вас 40-50 постов. Это уже нормально. Переводите трансляцию в режим 1 пост в 12-24 часов. Чаще ни к чему, чем меньше вы будете раздражать юзеров, тем лучше.

В идеале – постить не только новости, но и какие-нибудь свои мысли. Например: “Сегодня гуляла в парке с детьми, какой кайф!”, или “Астма замучила, лекарства не помогают”, или “Винды-7 – суперштука, кончаю от удовольствия, когда вожусь с ними” (это все по-английски, понятно). Никаких ссылок в этих постах! Так вы даете юзерам понять, что вы живой человек. Так вы строите репутацию. Чем аккуратнее вы будете это делать, тем больше юзеры будут вам доверять и тем скорее будут кликать по вашим ссылкам, когда вы перейдете к этапу монетизации.

Внимание, палю тему!

(Вариация на пункты 1-4)

Ищем авторитетный сайт в своей нише, у которого до сих пор нет своего твиттера. Да, как ни странно, такие еще можно найти. И косите под него! То есть, дизайн под него, ставите ссылку в профиле на него, транслируете рсс-фид с него. Только не берите его название в качестве юзернейма! Это – моментальный бан. Все остальное – не бан, проверено!

То есть, юзеры в нише будут думать, что вы – и есть этот сайт, ну или как-то с ним связаны.

В этом случае все пункты о трансляции новостей уже не адекватны.

Раскручиваете акк, набираете фолловеров, затем начинаете потихоньку подмешивать свою рекламу, или отрубаєте их фид совсем и постите только свое.

Метод работает: я недавно обнаружил твиттер, косящий под мой главный белый проект. 300 с чем-то фолловеров. И это несмотря на то, что у этого

моего проекта свой твиттер есть. Правда постил он какой-то откровенный спам, и даже не по теме. Я даже колебался, жаловаться ли в твиттер: все-таки пр3-ссылка на мой сайт, хоть и nofollow...

5. Тогда же, когда снизили темп постинга новостей, подключаете, скажем для примера, тысячу тест-фолловеров (где их взять, см. ссылку выше).

6. Затем вы начинаете фолловить юзеров, интересующихся вашей нишей, как в обычной схеме. Отличие от обычной схемы, как уже говорилось выше, в том, что у вас есть фора, юзеры думают, что вы не такой уж ужасный спамер.

Я обычно начинаю добавлять 100 фолловеров в день, а через пару дней довожу до 1000.

Как фолловить юзеров? Можно вручную. Можно искать юзеров по кеям через тот же hootsuite. Можно использовать какую-нибудь из расплодившихся сейчас программ. Я потестил их наверное с десятков, и мой выбор однозначен: Tweet Adder. Подробнее про работу с этой программой я [рассказываю в моем блоге](#).

Когда вы фолловите юзеров, выставляете коэффициент, скажем, 1:1,5 – это значит, что программа остановится, когда фоллов наберется в 1,5 раз меньше, чем фолловеров.

В нашем примере: 1000 фолловеров (пока что тестовых) – программа рассылает 667 фоллов.

Важный момент: все это происходит в достаточной степени одновременно. То есть, как только вас начали фолловить акки из п. 5, вы сразу же начинаете фолловить юзеров согласно п. 6. Иначе вы кого-нибудь зафолловите, а он посмотрит: ого, 1000 фолловеров – 10 фоллов... Спамер нах.

7. Из этих 667 зафолловленных, скажем, где-то четверть (по моему опыту) зафолловит вас обратно. (Ну или процентов до 80, если вы раскручиваете настоящий белый проект. Это тоже по моему опыту. Но этот случай мы здесь не рассматриваем).

Итого: 170 живых фолловеров.

8. Через два (для особо нетерпеливых) или три дня программа отписывается от $667 - 170 = 497$ юзеров, которые не зафолловили вас обратно. И тут же фолловит 497 новых. И так далее.

9. Что же у нас получится в итоге?

Если остановиться на 1000 тест-фолловеров и потратить несколько дней до добивания фолловеров до ратю 1:1,5, то в конце концов у нас будет (в пределе, конечно):

1000 тест-фолловеров.

667 фоллов.

667 живых фолловеров.

Внимание:

$1000+667=1667$ фолловеров у нас в профиле. Не 1000, а уже 1667.

А это значит, что программа уже разослала фоллы дальше! $1667:1,5=1111$, $1111-667=444$ – еще 444-м юзерам.

И так далее.

Это значит, что первоначальной тысячи тест-фолловеров хватит, чтобы разогнать процесс, к концу которого тест-фолловеры в достаточной степени растворятся среди живых фолловеров.

10. Когда набрали достаточное, разумное количество фолловеров, отключаем, как я уже писал, новости и начинаем постить свои рекламные ссылки.

В этом примере мы начали с тысячи тест-фолловеров, но никто не мешает попробовать всего с сотни, или взять сразу две тысячи, или десять тысяч. Больше 20 тысяч не рекомендую, слишком это подозрительно. Хотя если наберете под них живых фолловеров, можете неплохо выстрелить...

Выхлоп, как я уже писал: с тысячи живых фолловеров, с одного твита – в среднем одна продажа. Где-то так. Сильно зависит от рынка и от ниши, конечно. И от ваших маркетинговых талантов =)

Или, опять же, Sponsored Tweets или ad.ly.

Ну и никто вам не мешает регить и раскручивать акки десятками, Tweet Adder это легко позволяет.

7 идей монетизации Твиттера

Автор: Алексей Терехов (<http://Terehoff.com>)

Наткнулся на интересный пост на SEOMOZ, о том как можно монетизировать твиттер. К счастью или сожалению у нас и у буржуев своя специфика натуры, поэтому взяв лишь их некоторые идеи, решил написать свои в соответствии со спецификой рунета. Итак, 7 способов монетизации твиттера.



1. Продажа подписей в сообщениях – упродвинутых твиттерян, у которых много фолловеров, могут продавать подписи в сообщениях по аналогии с форумами. Чем больше у тебя будет фолловеров, тем дороже ты сможешь продать место под подпись.
2. Поиск по сообщениям – поиск по твиттеру и другим социальным сетям в настоящее время стремительно развиваются. Традиционные поисковики начинают уступать место такому явлению как социальный поиск. В социальных сетях, коей в какой-то степени является и твиттер, каждый день скапливается огромное количество актуальной информации. Останется ее только найти. На бобрдобр уже работают над этим. Здесь же можно реализовать 2 типа поиска, обычный и VIP. Естественно VIP поиск за деньги с гораздо более развитым функционалом.

3. Оплата за фолловеров – ваши первые 1 000 фолловеров бесплатны. Дальше за деньги. Буржуи предлагают за 5000 фолловеров 50\$ в год. После 5000 фолловеров эта цена повышается. Учитывая постоянно растущее количество зарегистрированных пользователей, чистая прибыль может быть очень и очень немаленькой.

4. Направленное приглашение от рекламодателей. В профиле и настройках каждого твиттерянина есть немало полей, начиная от временного пояса, местоположения, краткой биографии и т.д. Учитывая опять-таки растущее количество твиттерян, можно производить рассылку выборочным пользователям, чтобы уменьшить количество адресатов, дабы меньше причин было считать вас спаммером. Т.е. отправлять приглашения потенциальным клиентам с низкой долей вероятности отказа.

5. Рассылка объявлений, основанных на близкой семантике прошлых объявлений. Т.е. ввод некоторого рейтинга. Например Ольга Иванова продвигает свой программный продукт epocha. Для нее вводится рейтинг семантики сообщений – если она пишет в основном про epocha, следовательно у нее самая актуальная информация по этому программному продукту. Справа или слева от нее всплывает окошечко, где выводится этот рейтинг по аналогии с аккаунтом рекламодателя в блогуне.

6. Фильтрация по геотаргетингу – в зависимости от ваших потребностей в рассылке объявлений вы можете настроить, чтобы сообщения получали только люди в определенном регионе. Естественно эта услуга будет стоить денежек. Небольших конечно, но стоить будет.

7. Оплата за отказ объявлений – не хотите получать объявления, не получайте, только заплатите за это. Если вам надоели постоянные рекламные объявления, которые легко рассылаются в твиттере, заплатите и не получайте их. Учитывая то, что твиттер блоги берут теперь в блогун, скоро в нем появится много рекламы, которая по большей степени не интересует рядовых пользователей твиттера, доля которых пока что больше. С другой стороны, с рекламодателей тоже можно будет брать деньги, чтобы их объявления рассылались твиттерьянам. Тут кто больше заплатит. 😏

Самое главное, грамотно ко всему этому подойти. Пока стремительно растет количество пользователей твиттера, надо уже писать новый функционал и начинать его обкатывать и опробовать. По сути дела твиттер – это огромное хранилище информации. Информация – это деньги. Конверт информации в деньги – задача, которую, думаю, буржуи уже начали решать. Причем на этапе создания твиттера. Посмотрим, во что это выльется.

Зарабатываем на файлообменниках

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Очень много различных способов заработка, заработок на файлообменниках – оказался довольно прибыльным. Конечно все относительно, но для студентов – вполне нормальный доход можно создать с помощью сайта, который предлагает скачать какую-то информацию с файлообменников. При заработке на файлообменниках следует помнить что ваш доход зависит не столько от посещаемости вашего сайта, сколько от географического местоположения зашедших к вам людей и от того, какой материал вы предлагаете просмотреть или скачать через ваш сайт.

Не стоит надеяться на то что вы можете заработать деньги на узкоспециализированном контенте. Нужно, чтобы ваши файлы, которые вы предлагаете скачивать, были полезны как можно большему количеству людей, общественности, я бы сказал, а не нескольким заинтересованным людям. Нужно просто немного подумать, что же нужно большой общественности.

Кроме этого все зависит от того как вы рекламируете свои материалы. Конечно, если вы напишите одну статью и поставите одну ссылку на скачку с файлообменников – много денег не заработаете. Надеюсь, это понятно.

Зарабатываем на файлообменниках

Ну, до этого все было очень призрачно и размыто. Давайте поговорим серьезно. Следует отметить, что заработок на файлообменниках это практически основной стартовый заработок для новичков. Ведь для него не нужны практически никакие вложения. Возможно, некоторые из вас даже спросят, а что это собственно такое – файлообменник? Хотя с другой стороны я более чем уверен, что каждый из вас хоть раз скачивал файлы с таких систем, как например depositfiles.com или rghost.ru и др. В интернете можно найти десятки раскрученных и не очень файлообменников. Есть платные, есть бесплатные файлообменники. Платные файлообменники конечно платят больше. В принципе принцип один и тот же. Вам платят за то, что ваши пользователи скачивают файлы с файлообменника. Я знал людей, у которых этот заработок на скачивании файлов достигал нескольких тысяч долларов. Это конечно не с первого раза происходит, в смысле не с первого проекта (нужен опыт), но тем не менее – это возможно. Возможно вы тоже пытались зарабатывать на файлообменниках? Расскажите о своем опыте в комментариях. Я, если честно тоже пытался, но мой заработок не был больше 50\$. Это очень мало и я решил отказаться от этой затеи, хотя уже есть мысли вернуться, т.к. уже набрался больше знаний и умений в развитии и продвижении сайтов вообще.

Какие бывают файлообменники

Ну что я могу сказать, файлообменники бывают разные. Самые раскрученные – это depositfiles и rapidshare конечно, но все пользуются несколькими аккаунтами в разных системах. Давайте рассмотрим самые распространенные.

Depositfiles.com – платят порядка 5\$ за 1000 скачиваний для обычных пользователей, для пользователей, которые активно принимают участие в жизни файлообменника, т.е. те люди, которые приводят наибольшее количество трафика – таким платят порядка 30\$ за 1000 посетителей. Дополнительно оплачивается 20% от заработка тех, кого вы привели, своеобразная реферальная система. В системе есть даже специализированный софт, с помощью которого можно закачивать несколько файлов одновременно с вашего компьютера на ваш аккаунт в системе.

Letitbit - система похожая на предыдущую, вы заливаете файл, получаете уникальный адрес и вам платят от 5 до 15 долларов за 1000 скачиваний. Здесь сумма выплат зависит от качества нагнанного вами трафика.

Vip-File – эта система платит порядка 100 долларов за 1000 скачиваний (!), отличается тем, что пользователь, который хочет что-то скачать, должен получить сначала ВИП-аккаунт, отсюда и стоимость такая. Также реферальная система довольно прибыльная – платят 25% от заработка привлеченного вами вебмастера.

Sms4file - Наверное самый интересный проект для манимейкеров и web-мастеров. Стартовал в сети кстати относительно недавно. Самый обыкновенный файлообменник, но который платящий за скачивания ваших файлов порядка 3500\$ за 1000 скачиваний ваших файлов. [Деньги](#), согласитесь, не малые, соответственно и смски стоят там немало, которые нужно отправить чтобы скачать файл. Следовательно файлы должны быть МЕГА и АРХИ важны и полезны пользователям.

Зачем файлообменники платят вам деньги?

Я думаю немногие задавались этим вопросом. Казалось бы «платят и платят, лишь бы продолжали платить». Но не тут то было. Пытливый ум все-таки должен дойти до этой мысли и задать этот вопрос или хотя бы задуматься. Все на самом деле очень просто. У файлообменников две статьи доходов: первая – это реклама, которая размещается на страницах перед скачиванием пользователями файлов, вторая – это оплата пользователи GOLD и VIP аккаунтов, которые стоят не так и много, но тут берут количеством. В принципе отсюда и выделяют средства на поощрение вебмастеров, которые являются лучшим вариантом рекламы. Мы с вами, являясь вебмастерами и

манимейкерами, нуждаемся в дополнительном доходе. Нам нужно куда-то отправить наш трафик, чтобы он нам принес деньги. Вот так и живем мы с файлообменниками, дополняя друг друга. Нужно просто научиться работать с каждым из них и принимать во внимание некоторые их особенности. К примеру, файлообменник Летитбит не оплачивает скачивания файлов размером менее 5 Мб в тарифе Normal. Просто имейте это ввиду. Я думаю, немного потренировавшись, у вас все получится.

Заработок на файлообменниках

Автор: <http://saitowed.ru>

Есть много различных способов заработать в интернете на своем сайте.

Сегодня я начинаю цикл статей, посвященных этой теме.

Сегодняшняя тема – заработок на файлообменниках. Смысл в том, что вы создаете сайт – сборник софта, музыки, фильмом или любую другую подборку фалов. Идея очень простая и будет работать на вас очень длительное время после того, как вы ее грамотно реализуете. Достаточно создать сайт с большим количеством обзоров файлов, привлечь посетителей и впоследствии обновлять сайт, выкладывая новинки.

Ясное дело, если размещать файлы на собственном хостинге, то никакого дискового пространства не хватит для создания нормального сайта с большим количеством материалом, на который будет приходить много народа по различным поисковым запросам. Поэтому все файлы вы будете хранить на файлообменнике, а у себя на сайте размещать лишь ссылки на них.

Для незнакомых с интернет-терминологией поясню:

Файлообменник – сайт, предоставляющий клиентам следующие услуги: хранение ваших файлов и скачивание этих файлов другими пользователями. Их программа предполагает такую систему: вы можете не только хранить у них свои фалы, давая другим ссылки на эти файлы, но и зарабатывать на этом деньги. Довольно неплохие при должном приложении усилий.

Заработать на файлообменниках можно вот по такой небольшой и несложной для понимания схеме:

1. Сначала вы регистрируетесь на одном или нескольких файлообменниках.
2. Заливаете туда файлы, желательно, пользующиеся популярностью.
3. Помещаете ссылку с описанием файла у себя на сайте.
4. Привлекаете на сайт посетителей, которые захотят скачать этот файл.
5. Ждете, когда указанное системой файлообмена людей скачает этот файл.
6. Получаете честно заработанные деньги.

Теперь рассмотрим работу схемы более детально.

За что файлообменник будет платить вам деньги?

На ваших скачиваниях он заработает больше, чем вы, так как при скачивании пользователям придется в обязательном порядке просмотреть много рекламы, на которой файлообменник и зарабатывает. Кстати, вы тоже можете воспользоваться этой схемой, разместив рекламу у себя на сайте и получив дополнительный заработок. Но об этом я напишу в другой статье.

Зачем регистрироваться сразу не нескольких файлообменниках?

Часто файлообменники ограничивают количество скачиваний определенного пользователя, поэтому, если кто-то хочет скачать одновременно несколько сайтов, ему придется или ждать длительное время, если все они находятся на одном файлообменнике, что очень неудобно, либо он может воспользоваться ссылкой на тот же файл с другого файлообменника.

Так же некоторые файлы файлообменник может удалить, например, если истек срок их хранения и никто не скачал их. Тогда они останутся по другой ссылке.

Выбираем популярные файлы

Ясное дело, скачивать любительское видео игры с чужой собакой мало кто захочет, а вот новинки кино или популярные программы качаются очень интенсивно, поэтому, выбирая тему своего сайта, используйте ту, что будет пользоваться спросом у посетителей. Но не забывайте о том, что у вас много конкурентов и область, в которой вы будете развиваться, стоит выбирать очень тщательно.

Итак тема выбрана, файлы есть, теперь нужно определиться, на какие файлообменник их заливать. **Привожу список основных:**

1. Depositfiles.com – Этот сервис пользуется наибольшей популярностью у зарабатывающих. Выплатит вам от 2\$ до 10\$ за 1000 скачиваний, сумма выплаты зависит от размера файла. На Депозит выгодно заливать большие файлы, минимальный размер файла – 1 Мб. Depositfiles любит устраивать всевозможные конкурсы и акции для зарабатывающих на нем, привлекая клиентов. Минимум для выплаты \$10.

2. Letitbit.ru – платит 5-15\$ за 1000 скачиваний. Тут идет зависимость от качества посетителей. Минимальный размер файла ограничен уже 5 Мб. Зато выплаты начинаются уже с \$5.

3. Smsfiles.ru – Один из платных файлохостингов. Разумеется платный не для вас, а для тех, кто будет скачивать ваши файлы. Вы же за 1000 скачек платного файла получите аж до 80 тысяч руб. За бесплатные скачки вы получите 200 рублей за 1000 скачиваний файла. Нет ограничений на сумму к выплате, вы можете получать деньги хоть каждый день.

4. vip-file.com – Еще один платный файлообменник. Они обещают платить 52,5 тысячи \$ за 1000 скачек. Размер файла должен быть больше 1 Мб. Для выплаты у вас на счету должно быть больше 5\$.

5. UploadBox.com – Бесплатный файлообменник. Платит 20\$ за 1000 скачек вашего файла. Правду, тут минимальная сумма для выплаты – уже 20\$

6. Uploading.com – Заплатит те же самые 20\$ за 1000 уникальных скачек. (в зависимости от страны могут выплатить меньше). минимальная сумма к выплате тоже выросла и составит уже 30\$

Описание должно содержать все технические характеристики файла, чтобы пользователь знал, нужен ему этот файл или нет, ненужный мусор непонятного происхождения скачивать никто, разумеется, не будет.

Сколько можно заработать на файлообменниках?

Top webmasters						
Current month		Week		Today		
Webmaster ID	Earn	Webmaster ID	Earn	Webmaster ID	Earn	\$/1000
36259	\$580.13	36259	\$727.58	664269	\$57.73	\$107.3
1240225	\$526.26	544527	\$606.05	1038042	\$54.93	\$319.37
637	\$521.15	637	\$605.08	904424	\$54.11	\$520.33
544527	\$511.28	1240225	\$597.93	236084	\$49.53	\$127.01
326970	\$446.49	326970	\$543.06	544527	\$39.05	\$68.75
59741	\$421.16	59741	\$511.28	326970	\$33.13	\$276.07
3282	\$360.4	3282	\$419.08	36259	\$29.77	\$46.22
1184814	\$334.5	55087	\$398.63	1240225	\$29.15	\$97.16
55087	\$333.79	853360	\$377.24	637	\$27.45	\$45
853360	\$323.22	28407	\$364.94	196984	\$25.35	\$86.82
Your position		Your position		Your position		

Если взглянуть на эту таблицу для сайта vip-file, то можно увидеть, что некоторые зарабатывают 500-700\$ в неделю. А ведь наверняка их файлы качают не только на этом файлообменнике, но и на нескольких других, что многократно повышает их доходы. Конечно, сразу на такой заработок я бы не стал рассчитывать, но на иметь 100\$ с одного из, скажем пяти файлообменников в месяц вполне неплохо – 15 000 рублей за ничегонеделание – хорошие деньги.

Онлайн игры или «профессия – игрок»!

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Для меня лично это было нечто, что я всегда искал в молодости. Я искал возможность, как же я могу зарабатывать, играя и не заботясь ни о чем. Оказывается, есть и такие методы. И в этом разделе хотелось бы поговорить именно о них.

Как заработать на онлайн играх

Давайте рассмотрим игры, а в частности онлайн игры как метод заработка. То есть, вы играете не для того чтобы поиграть, выиграть или получить удовольствие. Вы играете специально для того, чтобы зарабатывать. Интересно, как много радости это вам принесет. Но тем не менее, знаю личностей, которые уверяют что счастливы, занимаясь такой деятельностью серьезно, считая, что это лучший способ зарабатывать, который можно вообразить. Для меня лично это было нечто, что я всегда искал в молодости. Я искал возможность, как же я могу зарабатывать, играя в игры и не заботясь ни о чем. Оказывается, есть и такие методы. И в этой статье хотелось бы поговорить именно о них. Но мы не будем говорить про [заработок на азартных играх](#), о них мы уже говорили в отдельной статье.

Зарабатываем на онлайн игре

Есть очень много примеров игр, которые вам платят за определенные ваши действия. Например, игры ролевого жанра, где вас представляет определенный персонаж, которого вы создали во время регистрации. Во время игры вы начинаете «прокачивать» своего персонажа, его навыки и умения. В этом и заключается вся онлайн игра. Ваш персонаж ходит на работу, учится, спит, есть и т.п. Все как в реальной жизни. Но, ходя на работу, он зарабатывает и вам. И, соответственно чем выше его должность – тем больше он заработает. Однако есть одно «НО», в таких играх чаще всего есть так называемая «активация аккаунта», т.е. чтобы ваш персонаж начал ходить на работу, вам нужно заплатить, грубо говоря «членские взносы», которые платят все участники. И, получается что-то вроде политической пирамиды, как и в настоящей жизни. Чем выше по должности – тем больше получаешь не зависимо от приложенных усилий.

Таким образом, получается, что игра превращается в, ни что иное как, финансовую пирамиду. По сути своей «зарплата» работников состоит из вкладов этих самых членских взносов. А так как чем выше должность у персонажа – тем больше он получает – значит самые низы получают или

сущие копейки или пока ничего не получают, довольствуясь игровой валютой. Как можно быстрее заработать на такой игре? Как и в любой пирамиде – пригласи друга, он заплатит членские взносы, ты получишь вознаграждение. Такие игры лично у меня не вызывают одобрения, хотя пользуются спросом у любителей халявы. И, т.к. это все-таки какой-никакой но заработок на онлайн игре – надо было о нем написать.

Другое дело, когда вы играете и своим мышлением начинаете зарабатывать. Мне на глаза попадались такие виды заработка, как шахматы, шашки, и многое другое. Т.е. в принципе те игры, в которые умеют играть практически все. Те игры, в которые нас учили играть наши папы и мамы, в которые мы играли на переменках в школах и ВУЗах. Если вы хорошо играете – вы можете этим и зарабатывать. А почему бы и нет. Разве в школе вам не хотелось сыграть «на конфетку»? Но это уже не заработок в онлайн играх а заработок на играх в онлайн. Но тем не менее...



Есть еще одна сторона медали, как можно зарабатывать на самой игре. Это касается тех игр, которые приравнены к большому спорту, так сказать – киберспорт. В число таких игр входят такие как StarCraft, Warcraft, Counter-Strike и прочие. Ваша задача – научиться играть лучше всех. Не просто стать лучшим в вашей локальной сети или во дворе, а вообще стать лучше всех. Стать лучшим на планете! Раз в год устраиваются мировые соревнования по самым популярным компьютерным играм, призовые фонды на каждую из них порядка 20 000\$, в принципе если разделить эту сумму на количество месяцев в году, то получится примерно 1 670 \$ в мес. Кто бы хотел иметь такую ежемесячную зарплату? Вы готовы ради неё играть? Тогда, возможно эта возможность для вас? Чем не заработок?.

Прокачка персонажей как заработок на онлайн играх

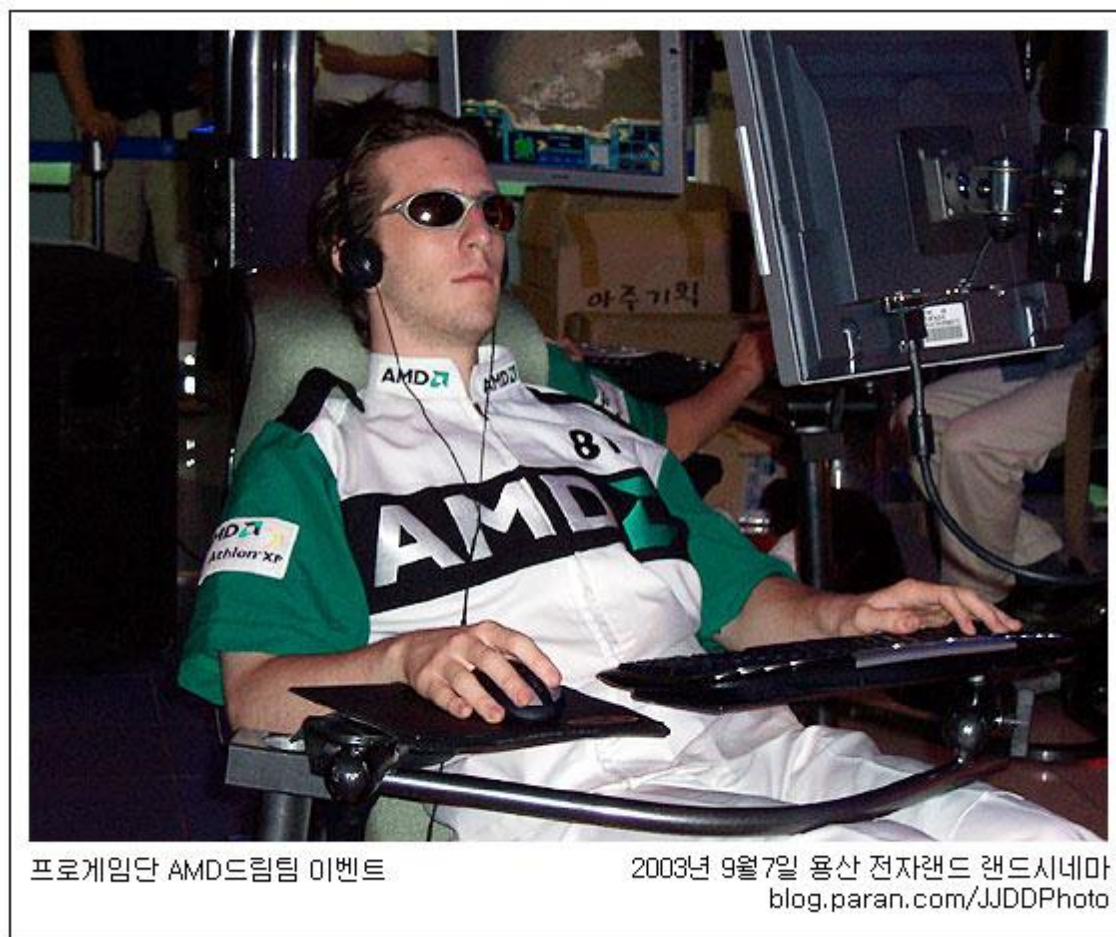
Сейчас очень модно стало зарабатывать на том, чтобы помочь другим людям поиграть, но не с самого начала. Обычно, в самом начале, когда вам в руки дается персонаж в играх ролевого жанра, вы должны его одеть, обусть, натренировать, чтобы уже можно было выходить на ринг со стоящими противниками, чтобы игра стала интересней. Многие люди банально ленятся это делать, поэтому они готовы заплатить вам сумму, на которую договоритесь, чтобы вы за этого человека посидели пару дней, а может быть и месяцев и натренировали или, попросту говоря, «раскачали» персонажа вашего, так сказать, заказчика. За это вам и платят в онлайн играх. Тоже

вариант, заработок, который, увы, приносит меньше удовольствия из-за своего однообразия, чем первый вариант.

Продажа вещей как заработок в онлайн игре

Этот вид дохода очень распространен в таких онлайн играх как World of Warcraft, LineAge и др. Вы, а точнее ваш персонаж выполняет задания, вы тренируете своего персонажа, героя, и, со временем вам попадаются с одной стороны очень редкие вещи, а с другой стороны они вам не нужны. Логично было бы продать эту вещь самой игре. Ведь в каждой аналогичной игре есть «таверна», где можно продать все что угодно за игровую валюту. Но, мудрые люди начали просто искать людей, которым эта вещь будет настолько необходима, что они будут готовы выложить за эту вещь определенную сумму реальных денег. И так начала развиваться индустрия «вещевая» и соответственно отдельная ветка заработка на онлайн игре. Вы ходите по игровому миру и собираете интересные, редкие вещи и артефакты, а потом ищите нужных людей, которым можно это все продать за реальные [деньги](#). В помощь таким игрокам есть специальные доски объявлений, форумы и сайты, где они оставляют свои заявки на продажи или заявку на то, что они очень ждут эту вещь и если она у кого-то появится – тот тут же свяжется.

Насколько мне известно, существуют даже специальные организации, которые берут на работу таких вот «искателей редких предметов». Вы собираетесь с единомышленниками и ходите бандой по игровой миру в поисках жертвы, как только вы находите жертву, вы её атакуете и забираете себе то, что нужно. Очень редко кто может что-то сделать против кучи свирепых противников. И так целый день поиск жертвы – отбор добычи. В конце дня добычу выставляют на продажу, а реальные [деньги](#) делят на всех. Конечно если вы работаете от организации, то вы работаете за зарплату. Может быть для вас это лучший способ заработка в онлайн играх?



Как зарабатывать на онлайн играх: Заключение

Возможно, кто-то и готов прямо сейчас дать ответ на вопрос «а моё ли это?», но я прошу вас еще раз хорошенько подумать. В молодости мне казалось, что я готов на все ради игры. Но когда игра начала становится профессией – она почему-то очень быстро поднадоела, и я стал понимать, что чтобы стать лучшим в мире игроком – нужно проводить за игрой 10-12, а иногда и больше часов в день и это без выходных. Такой напряженный график очень редко кто выдержит, хотя бы по состоянию здоровья. Профессиональные игроки так и тренируются. Ярчайший пример – Южная Корея. Киберспортсмены там 15-18 лет, в 13-14 лет начинают свою карьеру и усиленно тренируются, а ведь еще нужно успеть выучить уроки, поступить в институт и прочее и прочее. А про личную жизнь вообще можно забыть! Но, зато они имеют и спонсоров и славу и признание. Давайте каждый для себя ответит на вопрос «что для меня важнее?». Кто-то хочет чтобы его домашний бизнес перерос в нечто большее, кто-то не особо этого и жаждит. В общем, выбор за вами! Заработок на онлайн играх вполне реален, надеюсь я вам это разжевал доходчиво.

Заработок на самой игре.

Есть очень много примеров игр, которые вам платят за определенные ваши действия. Например, игры ролевого жанра, где вас представляет определенный персонаж, которого вы создали во время регистрации. Во время игры вы начинаете «прокачивать» своего персонажа, его навыки и умения. Ваш персонаж ходит на работу, учится, спит, есть и т.п. Все как в реальной жизни. Но, ходя на работу, он зарабатывает и вам. И, соответственно чем выше его должность – тем больше он заработает. Однако есть одно «НО», в таких играх чаще всего есть так называемая «активация аккаунта», т.е. чтобы ваш персонаж начал ходить на работу, вам нужно заплатить, грубо говоря «членские взносы», которые платят все участники.

Таким образом, получается, что игра превращается в, ни что иное как, финансовую пирамиду. По сути своей «зарплата» работников состоит из вкладов этих самых членских взносов. А так как чем выше должность у персонажа – тем больше он получает – значит самые низы получают или сущие копейки или пока ничего не получают, довольствуясь игровой валютой. Как можно быстрее заработать на такой игре? Как и в любой пирамиде – пригласи друга, он заплатит членские взносы, ты получишь вознаграждение. Такие игры лично у меня не вызывают одобрения, хотя пользуются спросом у любителей халявы. И, т.к. это все-таки возможность заработка – надо было о ней написать.

Другой дело, когда вы играете и своим мышлением начинаете зарабатывать. Мне на глаза попадались такие виды заработка, как шахматы, шашки, и многое другое. Т.е. в принципе те игры, в которые умеют играть практически все. Те игры, в которые нас учили играть наши папы и мамы, в которые мы играли на переменках в школах и ВУЗах. Если вы хорошо играете – вы можете этим и зарабатывать. А почему бы и нет. Разве в школе вам не хотелось сыграть «на конфетку»? ☺

Есть еще одна сторона медали, как можно зарабатывать на самой игре. Это касается тех игр, которые приравнены к большому спорту, так сказать – киберспорт. В число таких игр входят такие как StarCraft, Warcraft, Counter-Strike и прочие. Ваша задача – научиться играть лучше всех. Не просто стать лучшим в вашей локальной сети или во дворе, а вообще стать лучше всех. Стать лучшим на планете! Раз в год устраиваются мировые соревнования по самым популярным компьютерным играм, призовые фонды на каждую из них порядка 20 000\$, в принципе если разделить эту сумму на количество месяцев в году, то получится примерно 1 670 \$ в мес. Кто бы хотел иметь такую ежемесячную зарплату? Вы готовы ради неё играть? Тогда, возможно эта возможность для вас?

«Прокачка персонажей»

Сейчас очень модно стало зарабатывать на том, чтобы помочь другим людям поиграть, но не с самого начала. Обычно, в самом начале, когда вам в руки дается персонаж в играх ролевого жанра, вы должны его одеть, обусть, натренировать, чтобы уже можно было выходить на ринг со стоящими противниками, чтобы игра стала интересней. Многие люди банально ленятся это делать, поэтому они готовы заплатить вам сумму, на которую договоритесь, чтобы вы за этого человека посидели пару дней, а может быть и месяцев и натренировали или, попросту говоря, «раскачали» персонажа вашего, так сказать, заказчика. За это вам и платят.

Продажа вещей

Этот вид дохода очень распространен в таких онлайн играх как WorldofWarcraft, LineAge и др. Вы, а точнее ваш персонаж выполняете задания, тренируете своего персонажа, героя, и, со временем вам попадаются с одной стороны очень редкие вещи, а с другой стороны они вам не нужны. Логично было бы продать эту вещь самой игре. Ведь в каждой аналогичной игре есть «таверна», где можно продать все что угодно за игровую валюту. Но, мудрые люди начали просто искать людей, которым эта вещь будет настолько необходима, что они будут готовы выложить за эту вещь определенную сумму. И так начала развиваться индустрия «вещевая». Вы ходите по игровому миру и собираете интересные, редкие вещи и артефакты, а потом ищите нужных людей, которым можно это все продать за реальные деньги. В помощь таким игрокам есть специальные доски объявлений, форумы и сайты, где они оставляют свои заявки на продажи или заявку на то, что они очень ждут эту вещь и если она у кого-то появится – тот тут же свяжется.

Насколько мне известно, существуют даже специальные организации, которые берут на работу таких вот «искателей редких предметов». Вы собираетесь с единомышленниками и ходите бандой по игровой миру в поисках жертвы, как только вы находите жертву, вы её атакуете и забираете себе то, что нужно. Очень редко кто может что-то сделать против кучи свирепых противников. И так целый день поиск жертвы – отбор добычи. В конце дня добычу выставляют на продажу, а деньги делят на всех.

Заключение.

Возможно, кто-то и готов прямо сейчас дать ответ на вопрос «а моё ли это?», но я прошу вас еще раз хорошенько подумать. В молодости мне казалось, что я готов на все ради игры. Но когда игра начала становится профессией – она почему-то очень быстро поднадоела, и я стал понимать, что чтобы стать лучшим в мире игроком – нужно проводить за игрой 10-12, а

иногда и больше часов в день и это без выходных. Такой напряженный график очень редко кто выдержит, хотя бы по состоянию здоровья.

Профессиональные игроки так и тренируются. Ярчайший пример – Северная Корея. Киберспортсмены там 15-18 лет, в 13-14 лет начинают свою карьеру и усиленно тренируются, а ведь еще нужно успеть выучить уроки, поступить в институт и прочее и прочее. А про личную жизнь вообще можно забыть! Но, зато они имеют и спонсоров и славу и признание. Давайте каждый для себя ответит на вопрос «что для меня важнее?».

Часть IV. Профессия «Фрилансер»

В этой части собраны все статьи для тех кто решил стать на путь свободного разработчика, самостоятельно искать себе работу, заключать договора, вести расчеты с налоговой и т.п. Как нужно искать работу, где её искать, как правильно общаться с работодателями и многое другое.

Профессия «ФРИЛАНСЕР»

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Для начала нужно разобраться, что это за термин такой – «фрилансер». В переводе, это слово означает «Свободный разработчик» или «Вольный художник». Это человек, который работает «сам на себя», сам ищет себе работу, сам себе считает зарплату, сам платит налоги, сам назначает отпуск и занимается всеми прочими делами. Фрилансеры нанимаются организациями или частными предпринимателями для выполнения одной конкретной задачи или целого ряда работ за определённое время и, конечно же, за конкретную оплату. Заработок фрилансера зависит от него профессионализма и, конечно же, от небольшой удачи, которая поначалу, ой как пригодиться! К слову, «ФРИЛАНС» - очень обширная тема и не зря занимает большую часть нашей книги.

Фрилансер работает дома, ему не надо с утра ехать в общественном транспорте, теряя при этом драгоценное время на дорогу.

Рабочее место «фрилансёра» удобно и комфортно, он не подлежит риску увольнения и сокращения штата, он сам себе начальник. Сам выбирает подходящие по настроению и способностям задания, сам принимает все необходимые решения.

С другой стороны: возможен риск невыполнения обязательств плательщика (заказчика), так же сам фрилансер несет необходимые материальные затраты. У «фриласёра» отсутствуют такие привилегии государственных работников как премиальные, отпуска, корпоративные вечера, праздничные премии, служебные романы и пр. Ну и конечно, стоит понимать, что любой фрилансер что заработал то и покушал, а что покушал то и покакал.

Конечно, на рынок фриланса выходят не все, а тем более не все выходят резко, в основном люди постепенно занимаются фрилансом в свободное от работы время, и только когда дополнительный заработок превышает по доходам основной – приходит мысль о том, чтобы уйти с основной работы и целиком и полностью заниматься фрилансерской деятельностью

В такой работе множество плюсов. Пока люди не всех профессий, конечно, могут перейти на рельсы удаленной работы. В основном «фрилансом» промышляют сейчас копирайтеры и журналисты всех мастей, веб-дизайнеры, программисты, переводчики. И для начинающих есть работа: задания не

сложные, не требующие никакого опыта или образования, но отличающиеся, конечно, и размерами оплаты.

Ну, с определением фрилансера мы разобрались. Теперь давайте попробуем разобраться с тем, какие же направления деятельности охватывает «фриланс» и поговорить о каждом из них в отдельности. Мы не будем общаться с вами на тему каждого из возможных видов фриланса, но поговорим о более распространенных.

Итак, давайте начнем разбирать эту тему подробно.

Работа «на дядю»: оффлайн и онлайн

Автор: Виктор (<http://seo-aspirant.ru>)

В блогосфере сейчас довольно модно писать посты, сравнивая работу на дядю и фриланс. Однако я считаю, что даже подобная формулировка в корне неверна. Ведь фрилансер – такой же наёмный работник. Только свои функции он осуществляет не в офисе, а из дома. Поэтому, более логично было бы сравнивать работу на дядю (наёмный труд) и работу на себя (собственный бизнес).

Вообще, для наглядности моего понимания различных видов [заработка денег](#), предлагаю взглянуть на следующую картинку:



Здесь представлен квадрант денежного потока Роберта Кийосаки и Закон Парето. На данном этапе своей жизни я успел побывать в трёх его областях. И мне больше всего нравится сочетание малого бизнеса и инвестиций. Но это тема отдельной статьи, а сегодня речь пойдёт о первой области квадранта – о работе по найму.

Оффлайн работа на дядю

Я работал и подрабатывал официально и неофициально в различных организациях и учреждениях, начиная с 14 лет. Особо в подробности вдаваться не буду, лишь перечислю основные должности, которые занимал:

Ночной сторож;

Вахтёр;

Разнорабочий;

Уборщик;

Спортивный тренер;

Помощник мирового судьи;

Младший оперуполномоченный;

Помощник следователя;

Инспектор отдела воспитательной работы;

Младший научный сотрудник;

Менеджер по рекламе.

Таким образом, у меня есть какой-то опыт в этой области. Теперь давайте перейдём к наиболее распространённым в интернете плюсам и минусам этой работы. Постараюсь некоторые из них опровергнуть.

Минусы оффлайн работы «на дядю»

Фиксированная заработная плата – потолок, выше которого не прыгнуть. Во многих организациях работников стараются стимулировать премиями. Но зачастую и премии фиксированы. Поэтому, даже если изначально сотрудник рад хорошей зарплате, с годами он всё равно начинает жаловаться на нехватку денег. Темп и качество работы падают. Отсюда и возникает общепринятая рекомендация – менять сферу деятельности раз в пять лет.

С другой стороны, каждый сам выбирает себе рабочее место. Не нравится фиксированная ставка? Работай за процент от прибыли компании. Благо, сейчас с трудоустройством проблем нет. Так что этот минус я не признаю. То, сколько вы зарабатываете, зависит только от вас.

Недавно я общался с уборщицей спортзала, в котором тренируюсь. Она жаловалась на очень низкую ставку в 3 или 4 тысячи рублей. Но после того как я спросил, почему же она здесь тогда работает, выслушал в ответ целую тираду местных идиоматических выражений.

Страх увольнения – стимул хорошо работать. Как сказал герой фильма «Офисное пространство» – страх быть уволенным – пожалуй, мой единственный мотив делать хоть что-то. Ещё один сомнительный минус. Уволить человека могут хоть откуда. Точно так же заказчик, сайт которого вы продвигаете, может внезапно отказаться от ваших услуг. Или ваш бизнес-партнёр решит разорвать с вами контракт.

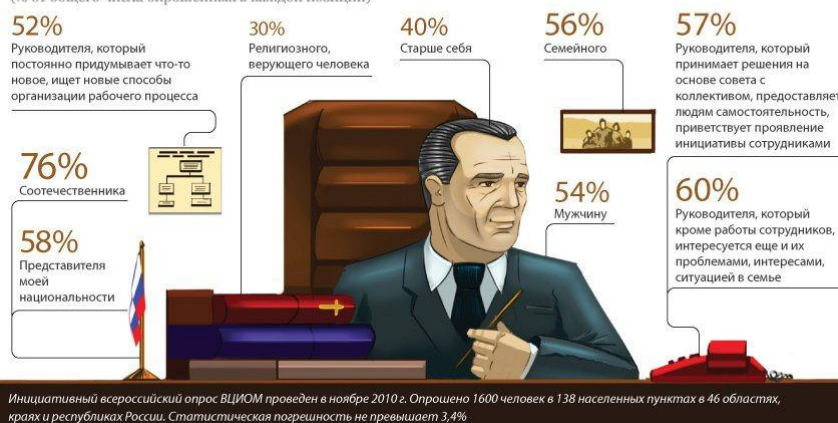
Необходимость подчинения – делай только то, что говорит начальник. Многие жалуются на то, что их официальная работа им не нравится, что начальник –

идиот, и ничего не понимает. Но при этом бросать такую работу практически никто не станет. А дело в том, что подчиняться придётся в любом случае. Не начальнику, так уставу или тем же юридическим нормам. Начальник может быть и партнёром в работе, а не только тираном. Всё зависит от вашего отношения.

Каким должен быть идеальный начальник

Всероссийский центр изучения общественного мнения представляет данные о том, кого россияне предпочитают видеть в качестве своего начальника

Если бы была возможность выбрать нового начальника, то какого руководителя вы бы предпочли?
(% от общего числа опрошенных в каждой позиции)



Здесь в качестве аргумента можно привести всё то же самое, что касается заработной платы. Не нравится работа – не устраивайся на неё. А если перестала нравиться – смени. Тут многие начнут искать причины, вроде: «куда меня возьмут в мои 50», «по этой же специальности не устроишься в другое место», «на новом месте придётся зарабатывать авторитет» и так далее. Но суть проблемы не изменится от того, что вы найдёте себе причину.

Несколько лет назад я узнал, что мой бывший преподаватель английского языка уволился и уехал в Англию. Там он устроился без связей совершенно не по специальности, снял жильё и с удовольствием живёт, присылая своим родителям каждый месяц в Россию неплохую сумму денег. И таких примеров множество. Если хочешь что-то изменить в своей жизни – меняй, а не ищи отговорки.

Конфронтация в коллективе – завистники есть в любой группе людей. От этого никуда не денешься. Даже если вы считаете, что у вас сплочённый и дружный коллектив, нельзя исключать вероятность того, что кто-нибудь при удобном случае вас не подставит. Но такое противоборство между людьми абсолютно везде: на работе, в бизнесе, среди друзей и родственников.

Рабочий день – 8 часов в сутки, 5 дней в неделю. Когда я работал в Министерстве Внутренних Дел, то с лихвой ощутил давление рабочего дня. Когда работаешь с 9 до 5, это ещё полбеды. А вот когда работаешь с 8 утра до 12 ночи – начинается настоящая гонка. И так работают во многих организациях. Это очень серьёзный минус оффлайн работы на дядю. Каждое

утро приходится вставать, быстро заталкивать в рот бутерброд и бежать на работу. Со временем начинаешь ощущать себя белкой в колесе: сколько не бежишь, легче не становится.

Если бы не было отпуска, то всё это можно было бы сравнить с рабством. Да и то, я не знаю ни одного человека, которому бы хватало того отпуска, который ежегодно предоставляет организация.

Рабочее место – минимум удобств. Если вы сотрудник компании Google или Facebook, то данный пункт к вам, скорее всего, не относится. Однако в большинстве случаев рабочее место среднестатистического сотрудника не блещет удобствами. Поэтому перед тем, как устраиваться на работу, желательно заранее обговорить с начальником этот пункт.

Плюсы оффлайн работы «на дядю»

Стабильная заработная плата – гарантия надёжности. Оформившись в соответствии со всеми нормами трудового законодательства, вы обеспечиваете себе крепкий тыл. По крайней мере, так думает большинство работников.

Общаясь с представителями рабочего класса, коих среди моих знакомых масса, я то и дело слышу жалобы по поводу очередной задержки зарплаты. Один мой школьный товарищ в прошлом году три месяца не получал зарплату на официальной работе и был вынужден уволиться и искать новую работу. Мнимая стабильность очень часто может сыграть с вами злую шутку. Яркими примерами здесь выступают западные фильмы, например, Ларри Краун (2011, США). Вы можете проработать на компании 30 или 40 лет, но в результате вас всё равно могут уволить.

Гарантированная занятость – постоянный объём работы. Уж не знаю, кем это надо работать, чтобы иметь каждый день один и тот же объём работы. Разве что на конвейере. Практически в любой сфере занятости, начиная от продавца и заканчивая научным сотрудником, присутствуют пики загруженности и спады.

Общение – социальная составляющая. Когда ваши коллеги являются вашими друзьями – это прекрасно. Но часто ли так бывает?

Лично мне хватает общения с друзьями и родственниками в нерабочее время. Кроме того, я вообще не употребляю алкоголь и практически везде, где я работал, на меня из-за этого косо смотрели. Поэтому данный пункт я никак для себя в плюсы записать не могу.

Социальные гарантии – пенсия, бесплатная медицина. Приличное бесплатно медицинское обслуживание я видел только тогда, когда работал научным сотрудником и лечился в ведомственной поликлинике. Несколько раз я пробовал посещать государственные медицинские учреждения. Но после того как моему другу стоматолог распилил нечаянно десну, а брату накладывал гипс пьяный дежурный врач, на бесплатную медицину я плюнул. Что уж тут говорить про очереди и хамское отношение.

Моя бабушка всю жизнь проработала на государство. Они с мужем искали нефть в составах геолого-разведывательных партий. И сейчас она получает за это пенсию, которой хватает только для закупки основных продуктов на оптовом рынке 1 раз в месяц. Извините, конечно, но уж лучше я сам буду заботиться о своей пенсии, чем доверю это нашему славному государству.

Фиксированный рабочий день – с 9 до 6. В теории это просто замечательно, однако практика была описана выше. Хотя в некоторых сферах занятости действительно существует фиксированная продолжительность рабочего дня.

Карьерный рост – продвижение по службе. Когда я работал практически круглыми сутками младшим оперуполномоченным, коллеги мне постоянно говорили, что это отличный шанс, ведь через 5 лет моя зарплата составит 25-30 тысяч рублей в месяц. Ещё одним несомненным плюсом, по их мнению, было то, что можно пораньше уйти на пенсию и вот тогда-то пожить в своё удовольствие.

Сейчас я осознаю, в каких чудовищных условиях работаю люди. Ведь те же 30 тысяч можно зарабатывать, имея 2-3 сайта под [CityAds](#) или [TrustLink](#), работая всего по несколько часов в день.

Онлайн работа на дядю

В данную категорию я отношу копирайтеров, верстальщиков, программистов, дизайнеров, маркетологов, контент-менеджеров, оптимизаторов, переводчиков и других специалистов, которые ошибочно полагают, что работают на себя. На самом деле в интернете на себя работают только владельцы сайтов (веб-мастера, блогеры) или какого-то продукта (бизнеса). Все остальные – работают на них.

Поэтому перейдём к наиболее распространённым плюсам и минусам фриланса.

Минусы онлайн работы «на дядю»

Нестабильность заказов и доходов – зависимость от клиента. Ваша сытость в данном случае напрямую зависит от количества дядь, нуждающихся в ваших услугах. Хотя бы какую-то стабильность здесь имеют те, кто удалённо работает на ту или иную компанию (в штате или в качестве наёмника).

Хуже всего начинающим. Многие проходят такой этап своего становления в качестве фрилансера, когда заказов уже много и времени на всё не хватает, а денег ещё недостаточно для того, чтобы уволиться с оффлайн работы.

Ненормированный рабочий день – зависимость от географии и самоорганизации. Работать здесь придётся не покладая рук, особенно в первое время, когда у вас не будет рекомендаций. Ещё многое зависит и от географической расположенности ваших клиентов относительно вас. Временная разница между Калининградом и Магаданом 9 часов. Поэтому есть вероятность, что вам придётся работать по ночам, а спать днём. И если ваши соседи как раз затеяли ремонт или у вас под окнами проходит городской проспект, то выспаться будет довольно сложно.

Организация своего рабочего времени будет ещё одним препятствием, особенно, если вы через каждые 5 минут заходите в социальную сеть или рядом бегают ваши дети. В итоге работа растягивается на 10-12 часов.

Отсутствие социальных гарантий – особенно все переживают за пенсию. Многие фрилансеры стараются оформить ИП или найти друга, через которого можно заключать официальные соглашения с клиентами. Отдавая процент государству, они надеются на безбедную старость. Проблема эта решается. Нужно лишь грамотно распоряжаться заработанными средствами, инвестируя их.

С тех пор, как я уволился с оффлайн работы, я практически перестал болеть. Так что медицинское обслуживание мне вообще не нужно теперь. Лишь раз в год хожу к своему стоматологу. И уже несколько лет мои зубы находятся в прекрасном состоянии без вмешательства извне. А всё потому, что дома можно кушать то, что хочешь и в любое время почистить зубы.

Конкуренция – бич наёмных специалистов. На оффлайн работе вы конкурируете за продвижение по службе с вашими сослуживцами (и ещё при

первоначальном трудоустройстве). В интернете же начинающий фрилансер сталкивается с жесточайшей конкуренцией, практически как в оффлайн бизнесе. Достаточно зайти на free-lance.ru или на какой-нибудь популярный форум о заработке и подать заявку на написание текстов или продвижение сайтов. В ответ вы получите десятки предложений. Особенно копирайтеры сильно демпингуют цены. Иногда можно услышать такие предложения, как 10-15 рублей за 1 000 знаков.

Многогранность – помимо своей основной специальности, работая в интернете, нужно владеть навыками поиска клиентов, ведения переговоров, изучать различные программы и сервисы. Хотя, я бы не смотрел на это столь категорично. Человек должен развиваться, а работа в интернете заставляет постоянно искать что-то новое.

Финансовые риски – работая неофициально, вы всегда рискуете не получить оплату. Но это скорее вопрос официального оформления, нежели именно фриланса. К тому же сейчас есть масса специализированных сервисов, которые берут на себя финансовые риски, правда, за определённый процент.

Легальность – этот пункт уже обсуждался выше отчасти. Если вы хотите платить пенсионные отчисления и другие налоги, заключать официальные соглашения с клиентами и не переживать по поводу своих нелегальных доходов, то можно, например, оформить юридическое лицо. Нужно будет заполнять налоговые декларации, отдавать часть прибыли государству и испытывать сопутствующие трудности (например, судится с недобросовестными клиентами).

Отсутствие коллектива – даже если вы состоите в штате какой-нибудь компании, онлайн предполагает работу из дома. А значит, вы лишены возможности непосредственного живого общения с людьми. Мне, например, очень нравится такой принцип работы. Но для кого-то это может быть серьёзной проблемой. Впрочем, общаться можно с друзьями в реальной жизни, при грамотном планировании собственного времени.

Мотивация – большая проблема, особенно для тех, кто раньше работал на государство. Если на оффлайн работе вы боитесь увольнения и поэтому хоть что-то да делаете, то в интернете вас некому уволить. Помимо всего прочего, при работе онлайн ваш клиент или начальник не может прийти и накричать на вас. Поэтому, если вы не можете себя самостоятельно организовать и мотивировать, то нужно серьёзно задуматься над перспективами.

Здесь опять многие могут возразить, что дома маленькие дети, жена постоянно туда-сюда снуёт, телевизор отвлекает и всё в таком же духе. И

причина, в очередной раз, кроется не в окружающем мире, а внутри самого человека. Не можешь работать дома? Сними офис. Офис – дорого? Сними однокомнатную квартиру и работай там, как в офисе. В конце концов, некоторые фрилансеры вообще работают на улице или в кафе.

Плюсы онлайн работы на дядю

Любимая работа – моё личное убеждение: работа должна нравиться! Неважно где и как ты работаешь. Практически везде, где я работал, мне нравилось (да, и даже разнорабочим). Но нужно найти такое дело, которое будет тебя захватывать снова и снова, даже спустя несколько лет. Например, когда я оптимизирую шаблон для очередного своего блога, бывает, что не замечаю, как наступает утро. Хотя, кажется, как будто только вот сел.

Мой отец большую половину жизни проработал водителем, потому что ему нравилась эта работа. Даже несмотря на невысокую зарплату, он и не думал увольняться. При этом у него было два образования. Он закончил колледж статистики информатики и вычислительной техники по специальности техник и институт сервиса по специальности менеджер по связям с общественностью.

Неограниченный доход – зависит только от ваших возможностей. Онлайн работа на дядю для регионов России намного выгоднее, нежели большинство официальной работы. За первый год моей деятельности в качестве веб-мастера и оптимизатора, я увеличил свой доход почти в 7 раз по сравнению с последним местом оффлайн работы.

Свобода передвижения – фрилансеры не привязаны к рабочему месту. Это, пожалуй, один из наиболее привлекательных плюсов работы на дядю онлайн. Вам не нужно каждый день вставать в 6 утра и ехать в офис на другой конец города через пробки и непогоду. Некоторые фрилансеры живут в тёплых странах или вообще путешествуют по миру, работая при этом на заказчиков из Москвы. Другие работают с западными клиентами, так как из-за разницы в уровне жизни, можно за тот же труд получать большие деньги.

Свобода времени – если вы решили устроить себе отпуск, то не нужно ни у кого отпрашиваться. Если вы захотели поспать среди дня – закрываете ноутбук и кемарите. То, сколько у вас будет свободного времени, зависит исключительно от вас. Многие фрилансеры проходят всевозможные курсы по управлению временем, чтобы научиться всё успевать и больше отдыхать.

Репутация – в интернете вы можете получать отзыв от каждого клиента и накапливать их в персональном портфолио. В реальной жизни при увольнении далеко не всегда пишут адекватные отзывы, если вообще пишут. В сети же вы можете получить несколько отзывов для своего портфолио за неделю.

Персональное рабочее место – вы создаёте его для себя по собственному вкусу. Вы можете слушать музыку во время работы, смотреть фильм, уминать чизбургер, запивая его апельсиновым соком. Можете сидеть за компьютером абсолютно голым с ирокезом на голове и курить сигару. Купите монитор на всю стену и сворачивающуюся в трубочку клавиатуру.

Особенно этот плюс чувствуется летом, когда за окном жара, а вы вынуждены сидеть в офисе в строгом деловом костюме. Плюс к этому, фрилансер может уединиться, в отличие от офисного сотрудника.

Подводя итог, заострю ещё раз ваше внимание на моём видении идеальной работы. Вы можете быть работником бюджетной сферы, наёмным специалистом, владельцем бизнеса или инвестором. Самое главное – чтобы работа вам нравилась.

Как правильно общаться с заказчиком

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Сразу оставим все вопросы о нашем профессионализме и порядочности, и скажем, что главная проблема для фрилансера – это общение с работодателем. Ведь именно от первого разговора зависит, будет ли заказчик работать с вами, и будет ли возможно долговременное сотрудничество. Я 5 лет работаю в интернете фрилансером, менеджером проектов и прямым заказчиком, и у меня накопилось много опыта:

- -клиенты, с которым и не сложилось общение.
- -клиенты, перед которыми мне очень стыдно.
- -фрилансеры, с которыми я начинал работать и работаю по сей день
- -фрилансеры, которые попали для меня в чёрный список.

И сейчас, я понимаю, что мной было допущено огромное количество ошибок. И их допускал не только я, а и те, кто работал по моим заказам. Сейчас я постарался вывести 10 правил общения с работодателем.

Как правильно общаться с заказчиком

Процесс работы и все исходники должны храниться только у вас.

Очень редко работодатель (заказчик) может потребовать от вас отчёта о последовательности ваших действий. Если ему это будет нужно, он вам определённо об этом скажет. Так же помните, что работодатель не хочет принимать участия в процессии разработки. Ему нужен только результат, а не комментирование сырых версий проекта. Вы должны уважать его время. Также и специфичная терминология, вы-то знаете все термины, но вы должны понимать, что это нужно только вам. Поймите, что вы отнимаете чужое время и нервируете человека. Но не скажет вам, Что вы его утомили, он просто больше к вам никогда не обратится.

Дружбы с заказчиком в работе нет места.

Общение с вашим работодателем должно быть официальным. Вы всегда должны обращаться «на Вы» и никогда не переходить «на Ты».

Не стоит говорить, как прошёл ваш день, как вы поссорились с кем-то из семьи и тому подобное. Любые ваши дела интересны вам, а не вашему работодателю. Если работодатель рассказывает вам о своих проблемах и делах, вежливо промолчите, поставьте смайлик. Вы

не сможете трезво оценить ситуацию, если перейдете, грань официальности, и не сможете сказать нужно «нет» или «стоп».

Не пропадайте и не прячьтесь от заказчика.

На каждое письмо, нужно отвечать максимум за сутки. На сообщение в мессенджерах можно промолчать только несколько часов. На любой звонок отвечайте сразу. А если по каким-то причинам вы не ответили, перезвоните, когда появится такая возможность.

Своими действиями можно потерять доверие работодателя. Также работодатель может начать вас искать и это повлечёт скандал.

Не давайте выбора заказчику, если вас не просят.

Последствие ошибки может быть очень страшным. Помните, вы профессионал, и должны сами решать, какая из работ подойдёт для проекта.

Если дать возможность выбора клиенту, он может привлечь ещё людей для выбора. Может попросить ещё несколько вариантов, ведь вы дали ему много, значит, у вас есть ещё. Клиент может выбрать самый плохой, и вам будет обидно за работу.

Не будьте посредником.

Вы можете начать продавать чужие услуги, только если вы прирождённый менеджер или если у вас есть опыт такой работы.

Есть риск потерять доверие обеих сторон. Ведь любая из сторон может пропасть, у них может случиться непредвиденная ситуация, и тогда вам придётся каждому всё объяснить, и может потерять свои [деньги](#) и репутацию.

Не давайте объяснений, если вас не просят.

Если вы пропали, что-то не сделали, не дописали, забыли послать и тому подобное не объясняйте ничего работодателю, если у него нет к вам претензий. Пошлите, переделайте, но, ни в коем случае не объясняйтесь. Объяснять свои поступки стоит лишь тогда, когда их ждут.

Любое необоснованное объяснение может выставить вас в свете неуверенного человека, и это может оказаться просто напросто ненужной работодателю информацией.



Отчётность и обоснованность.

Каждое ваше действие должно быть обоснованным. Почему цена за работу не больше и не меньше? Почему вы отступили от задания?

Если проект не однодневный, то вам нужно каждую неделю посылать отчёты о проделанной работе, её объёме, и о цене. Так же можно просто каждый день показывать проделанную работу.

Если вы не будете давать отчёты своим действиям, то можно потерять доверие, заказы и получить отрицательный отзыв.

Переговоры до конца.

Даже если ситуация против вас, продолжайте вести переговоры до последнего. Виноваты ли вы, или заказчик очень странно себя повел, сохраняйте спокойствие, и пытайтесь найти компромисс. Помните, что конфликт может произойти из-за каких-либо мелких проблем, недопонимания.

Если вы не разберётесь в проблеме, то вы рискуете потерять клиента, партнёра, да и просто напросто испортить свою репутацию. Есть так же шанс повторить такие же ошибки в будущем.

Постоянство и однозначность.

Ваша позиция при решении любого вопроса должна быть однозначна. Вы не имеете права указать одну цену, за работу за час, а после назвать цену за весь проект, которая при пересчёте на часы взлетит до небес или упадёт до самых низов. С работодателем вы должны оговорить все условия вашей

работы. Будет ли она почасовой или проектной, вы должны чётко указать, о чём будете писать, а о чём нет.

Частая смена цены, это неуверенность в своём труде. В своём профиле вы можете указать одно, но на деле вы снизите цену, и это вызовет у работодателя массу соблазнов. Неоднозначность отпугнёт клиента, но также может и заставить его манипулировать вами.

Не держите мяч в своих руках.

Помните, что при работе с любым человеком, мяч должен быть в его руках. То есть вы должны ждать ответ, а не кто-то другой. При возникновении проблем, вопросов, обращайтесь к работодателю и ждите ответ.

Если вы будете тянуть время, то клиент может подумать о непорядочности с вашей стороны, и он прекратит сотрудничество с вами.

Большой обзор фриланс бирж

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Да, фриланс ведь можно считать домашним бизнесом, в котором вы сами себе хозяин. У вас частная организация, в которой вы и бухгалтер и директор и работник. Вы сами себе ищете работу, сами её работаете и сами кушаете то что заработали. Ни для кого не секрет, что на данный момент есть три доминирующих фриланс-биржи, на которых сидят большинство разработчиков и заказчиков. Но кроме них есть еще много чего. Предлагаю вашему вниманию большой обзор фриланс бирж.

Первое место по посещаемости и востребованности среди всех бирж фриланса я бы отдал все-таки free-lance.ru. Все-таки активность здесь так и хлещет. Как они не поднимают цену на про-аккаунт, людей не уменьшается. Второе место по праву выдается сервису weblancer.net, активности здесь чуть меньше, но и нищетограда тут меньше. Заказчики всегда понимают что они хотят, в отличии от первого сервиса. Ну и на третьем месте у нас freelance.ru, наверное именно этот, потому что он мне больше по душе чем все остальные. В принципе, вы сами сейчас сможете посмотреть весь список фриланс бирж, который я подготовил для вас. Здесь только русскоязычные биржи, которые более менее активны на момент составления. Конечно, некоторые заведомо мертвые, но в которых есть заказы, некоторые только начинают свой путь. Я не включал в список вообще нулевые биржи и не раскрученные форумы.

Список бирж фриланса:

www.flance.ru

www.free-lancing.ru

www.netlancer.ru

www.free-lancers.net

www.dalance.ru

www.freelancehunt.com

www.best-lance.ru

www.freelancejob.ru

www.revolance.ru

www.freelancerbay.com

www.free-lance.su

www.webpersonal.ru

www.free-lancer.ru

www.joom-lance.ru

www.acula.org

www.web-lancer.com

www.webfreelance.ru

www.dowork.ru

www.itfreelance.by

www.razrabotka.com

www.web-job.ru

www.buttenhoff.ru

www.telejob.ru

www.ogologo.ru

www.vingrad.ru

www.free.lancer.by

www.web-lancer.ru

www.freelance.tomsk.ru

www.autsorser.ru

www.jobsfreeonline.ru

www.lance-free.ru

www.turbotext.ru

Список фриланс форумов:

www.maultalk.ru

www.forum.remoter.ru

www.talk.estrabota.com.ua

www.sfusion.ru

www.forum.kadrof.ru

www.forum.searchengines.ru

www.forum-profit.ru

www.earnforum.ru

www.mmgp.ru

В догонку к этому всему я бы хотел еще больше упростить вам жизнь и написать о некоторых мониторах фриланс бирж. Я думаю вам быстро наскучит лазить, перелазить, перезалазить с сайта на сайт в поисках заказов. Достаточно открыть один сайт ,который будет вам выдавать информацию на всех популярных биржах, с которого вы сразу сможете выйти на страницу нужного заказа и оставить там свою кандидатуру. Очень удобно. Пользуйтесь, буду только рад.

Мониторинг фриланс бирж

Мониторинг фриланс бирж нужен для того, чтобы упростить жизнь фрилансерам и собирать задания по фильтру со всех бирж, которые мониторятся сервисом. Очень удобно и зачастую эти услуги абсолютно бесплатны. Пользуйтесь:

www.alllance.com

www.flance.ru

www.ayak.ru

www.mylance.ru

www.lookubra.x01d.com

Если уважаемые пользователи мне помогут – я смог бы эти списки постоянно обновлять фриланс биржи и мониторинг бирж. Так что если заметите что-то интересное, что-то новое, или просто что сервис умер – сразу пишите об этом в комментариях – я поправлю.

Как заработать на фотографиях?

Автор: <http://igorosa.com>

Если у Вас есть цифровая камера и безлимитный интернет, то Вы с легкостью можете зарабатывать на этом. Дело в том, что множество печатных и интернет-изданий (в том числе и ШколаЖизни.ру) нуждается в иллюстрациях к своим публикациям. Эти самые иллюстрации издания ищут в фотобанках – сайтах с тысячами фотографий, выставленных на продажу. Фотографы регистрируются на таких сайтах и загружают свои фотографии, а покупатели находят нужные им изображения и платят деньги за их использование.

Наиболее популярен формат купли-продажи Royalty Free – это когда покупаются права на неэксклюзивное использование фотографии. То есть право на использование Вашей фотографии может быть продано неограниченное количество раз различным покупателям, причем авторские права сохраняются за Вами. Это значит, что, однажды загрузив фотографию на сайт, Вы можете получать с неё доход всю оставшуюся жизнь. Причем одну и ту же фотографию можно загрузить на несколько сайтов-фотобанков.

Подборка известных фотобанков:

1. Shutterstock.com – самый прибыльный, поэтому туда сложнее всего попасть. Нужно зарегистрироваться и загрузить отсканированную копию главной страницы Вашего загранпаспорта или водительских прав, а затем подождать двое суток, пока Ваши данные проверят. Затем Вы должны пройти экзамен – загрузить 10 фотографии, 7 из которых должны одобрить. Если Вы не прошли экзамен, не расстраивайтесь – его можно сдавать неограниченное количество раз, но только раз в месяц.

Требования к качеству фотографий довольно жесткие – для новичков допускается загрузка фотографий с минимальным размером 4 мегапикселя, а для постоянных фотографов – 2,5 мегапикселя. Принимаются форматы jpg, eps. Фотографии можно загружать в неограниченном количестве, но они должны быть очень хорошего качества.

Оплата – 25 центов за одно скачивание, а когда Ваш доход достигнет 500 долларов, Вам станут платить по 30 центов. То есть если Вашу фотографию скачали 1000 раз, то Вы получите 250 долларов. А если у Вас 1000 фотографий, то за четыре месяца можно стать миллионером. Я, конечно, утрирую, но лучше получать хоть какой-нибудь доход с фотографий, которые лежат мертвым грузом на Вашем жестком диске, чем не получать совсем ничего.

Деньги выводятся через PayPal или Moneybookers (минимум 75 долларов), а также могут быть присланы Вам по почте в виде чека (минимум 300 долларов). Новичкам в первый раз выплату задерживают на несколько месяцев, пока идёт проверка на плагиат.

2. Istockphoto.com – второй по прибыльности фотобанк. Можно выбрать интерфейс на русском языке. Принимаются фотографии с минимальным размером 1200x1600 пикселей в формате jpg. Во время регистрации Вам будет предложено прочитать подробную инструкцию по пользованию сервисом, а затем Вы должны будете правильно ответить на проверочные вопросы по этой инструкции.

Затем Вас попросят загрузить отсканированную копию документа, удостоверяющего Вашу личность, а также три файла-образца ваших работ (то бишь фотографии). Ответ на Вашу заявку о регистрации придет в течение двух недель. Если Ваши фотографии администраторам сайта не понравятся, то Вас попросят загрузить другие через три дня.

Оплата – 20% от стоимости скачивания, которая составляет от 1 до 40 долларов. Если Вы становитесь эксклюзивным фотографом (то есть размещаете свои фотографии только на этом сайте), то Вам платят 40%. Деньги выводятся через PayPal, Moneybookers, Payoneer, либо чеком при достижении суммы на счете 100 долларов. Существует ограничение на загрузку – для новичков 100 фотографий в день.

3. Dreamstime.com – средний по уровню фотобанк. Не требует прохождения экзаменов и тестов, не нужно загружать сканы своих документов. Требования к фотографиям – от 3 мегапикселей. Оплата – 50%. Деньги выводятся через PayPal и Moneybookers либо чеком при достижении суммы на счете 100 долларов. Я не сразу разобралась, где и как можно загружать фотографии, а после загрузки файлы отображаются не сразу, что привело меня в легкое смущение. Ежедневный лимит добавления фотографий – 100 файлов.

4. Stockxpert.com – также средний по уровню фотобанк, который требует прохождения экзамена в виде пяти лучших фотографий. Если экзамен Вы не смогли пройти, то можете попытаться ещё раз через месяц. Зато документы предъявлять не нужно. Регистрация очень легкая и быстрая. Оплата – 50%, вывод денег через PayPal, Moneybookers либо чеком при достижении суммы на счете 50 долларов. Требования к фотографиям – минимальный размер 800x600 пикселей. Принимается формат jpg.

5. Fotolia.com – не требует ни прохождения экзамена, ни документов. Очень быстрая регистрация, удобный интерфейс. Минимальный размер фотографий – 2400x1600 пикселей. Оплата – от 33 до 80% (чем больше зарабатываете,

тем больше платят). Вывод денег через PayPal и Moneybookers при достижении суммы на счете 50 долларов.

6. BigStockPhoto.com – здесь требуют прохождения теоретического теста на знание правил на английском языке. Но сам тест с подсказками, поэтому его можно пройти, даже не читая правил. Документов не требуют. Требования к фотографиям – минимальный размер 800x800 пикселей. Деньги можно выводить через PayPal и Moneybookers либо чеком при достижении суммы на счете 30 долларов

Менеджер проектов – заработок для тех, кто ничего не умеет!

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)



Дорогие друзья, сегодня я решил вам поведать тайну о том, как я зарабатывал деньги до встречи с блоггингом. А также рассмотрим основные черты, которыми должен обладать проект-менеджер. Итак, Года четыре назад я работал программистом в одном акционерном обществе. Проработал я там два года. Надоело. Во время работы, приходилось частенько сидеть в интернете – и я все время спрашивал себя: «как можно зарабатывать в интернете? Ведь много людей зарабатывают, почему не я?». Потом пришла мысль, что я ведь программист, почему я не могу работать удаленно еще на кого-то? И решил я регистрироваться в биржах фриланса, набрал их довольно большое количество, именно оттуда я писал свой [большой обзор фриланс бирж](#). Но вот, т.к. я был новичком – соответственно мне заказы никто не давал. А работать бесплатно, за отзыв крайне не хотелось.

Найти удаленно работу по моей специальности оказалось не так легко, я работал 1С-программистом, а фриланса для 1С-разработчиков тогда или не было или я просто плохо искал. Но не в этом дело. Дело в том, что в тот момент пришло понимание, что если я хочу выйти на интернет-рынок – я должен учиться чему-то новому и делать что-то новое, что-то не привычное для меня ранее. Я решил податься в дизайнеры, потом в верстальщики – количество заказов было одинаковым и равнялось нулю. В этот момент мне на глаза в одной из фриланс бирж попало объявление, вида требуется «менеджер по управлению проектами». Как оказалось, мне давался заказ, я должен был его сразу отдать в разработку, что предполагало наличие свободных рабочих рук. За все это дело мне предлагали 500\$ в месяц. Вроде

и сумма не плохая, конечно согласился, тем более что это официальная организация (так казалось, по крайней мере). Нашел пару программеров и понеслась. В этот момент я для себя сделал кое какой вывод про функции менеджера проектов.

Функции менеджера проектов

Основной функцией менеджера проектов является грамотное координирование работы группы разработчиков. Чтобы дизайнер сделал дизайн вовремя и точно так как хочет заказчик. Чтобы к моменту готовности дизайнера программист уже был свободен для работы. Чтобы ни один специалист просто так не простаивал. Ну это в нормальных студиях.

Есть также другое мнение, которое гласит, что менеджер проектов должен находить клиента, составлять задание для разработчика на основе пожеланий клиента и принимать работу вместе с клиентом.

Загвоздка была в том, что после работы программеры требовали денег, а не которые предоплаты. Но денег-то я не видел еще 😊 Это был мой первый опыт и я вообще ни сном ни духом в этой теме. 😊 И после полу месяца работы выяснилось, что, я нарвался, как оказалось, на мошенническую группировку, которая уже имела не одну претензию в арбитраже Webmoney. Они постоянно искали менеджеров по управлению проектами, давали им проекты, проекты разрабатывались, но не оплачивались. Ну, негативный опыт – тоже опыт. Пришлось вернуться опять к поискам работы для самого себя.

И тут опять-таки пришла мысль: а что, если я буду брать заказы не только для себя, но и для знакомого дизайнера – тогда ведь шансы того, что мне дадут заказ, а потом и сделают отзыв – возрастают. И начал я искать заказы не только для себя. Бывали такие дни, когда вообще никто не отвечал – и я выходил за рамки дозволенного... Я писал всем подряд, чтобы кто-то обратил на меня внимание, все равно, что требовалось сделать заказчику. Мне давали заказы на дизайн, который мне приходилось делать самому. Мне давали делать верстку, у меня ведь не было знакомого верстальщика – также приходилось знакомиться и с этой работой. Конечно, много заказов я «закасячил» из-за неопытности и банального незнания что и как нужно делать. Однако это был несомненно хороший опыт. Хорошая практика, я много чему научился.

В итоге за первый месяц такой работы я заработал аж 15\$ на webmoney. Не густо. Как-то даже немножко грустно стало.

В конце концов мне надоело работать. Я все время спрашивал себя: «Если я ищу возможность заработать в интернете – почему я пашу как лошадь за

бесплатно?». И опять пришла мысль, можно сказать – посетила Муза. Я подумал о том, что вполне можно обнаглеть и немножко поднять цены, а потом найти кого-то, кто бы сделал для меня заказ. В итоге разницу я получал себе. Схема неплохая, как показалось. Эту идею я лелеял порядка недели, постоянно думая и развивая её в голове. В планах все казалось довольно безоблачным и я решил на тот момент сделать так:

- Первым делом я найду ребят, которые бы согласились на мои условия, т.е. я нахожу им заказчика, даю им заказ, и передаю им столько денег - сколько им надо, остальные расчеты с заказчиком останутся на мне.
- Во вторых - нам нужно будет сделать сайт, где бы хранилось наше портфолио, ведь мы уже можно сказать web-студия.
- В третьих, в перспективе, мне нужны были бы помощники, потому что при удачном стечении обстоятельств, у нас было бы столько заказов что я бы не справлялся.

Итак, начал я искать работников, тем более что оставались контакты с прошлой аферы. Я нашел 4-5 веб-программеров, причем разных мастей, мне нужны были люди, которые были профессионалами в своей области. Также нашел дизайнеров. Нашел верстальщиков. Нашел даже флешера. Вроде команда готова. Но не каждый из них соглашался работать над сайтом команды, все говорили «ты мне работу дай – я сделаю, ты оплатишь и разбежались». На этом и порешили – работаем без сайта. Искал я искал заказы. Ничего не находилось, кроме мелких подработок для веб-программеров. А когда нашелся заказ достойный – оказалось, что все уже удалили мой контакт и оказались заняты другой работой. Опять касяк – сделал вывод, что под рукой должен находиться постоянно свободный разработчик. Пришлось как-то выкручиваться, в итоге – довыкручивался до отрицательного отзыва и полного краха.

Отсюда вывод: менеджер проектов без опыта - страшное зрелище!.

Ну, ничего страшного. Подумал я, зарегистрировался заново, тем более что я ничего не потерял, заказчиков небыло, портфеля небыло, отзывов небыло. Начал я с чистого листа. И в один прекрасный день, а тот августовский день был действительно прекрасен, я заметил объявление на бирже weblancer.net в закладке постоянной работы. Объявление говорило о том, что требуется менеджер веб проектов для работы на заказчика из США. Причем объявление было написано на английском, чтобы отсеять незнающих кандидатов. Объявление прочитал нормально – были некоторые проблемы с составлением грамотного письма, но это детали. Письмо отправил, получил ответ – приняли на работу. Познакомился с русскоговорящим начальством.

Дали пару сайтов на Joomla «для пробы», за [деньги](#) конечно. У меня как раз под рукой был свободный программист именно по Joomla CMS. Я никогда не забуду месяц этой работы. Это был мой первый месяц продуктивной работы на должности менеджера проектов. В тот месяц я заработал 400\$ и столько же отправил программисту. Радости – не было предела. Это было несколько больше чем на основной работе, а усилий я делал значительно меньше – и мне это понравилось. Кстати, очень не мало важным оказалось то что я был в курсе технических особенностей CMS , в общем по опыту приходилось разбираться и с версткой и с дизайном и с программированием, когда я только начинал – это мне очень помогло в работе. Отсюда вывод.

Навыки менеджера проектов

К навыкам, которыми должен владеть менеджер проектов можно отнести все известные направления веб-разработок и фриланса. Дело в том, что чтобы объективно оценивать стоимость работ, чтобы грамотно разговаривать с заказчиком, а потом повернувшись к программисту также грамотно только на языке программиста объяснить задачу - нужно иметь какой-то опыт, чтобы представлять о чем идет речь. Грубо говоря, проект-менеджер должен уметь делать всё. Я не говорю о том, что проект-менеджер должен быть профессиональным дизайнером, верстальщиком и программистом - нет!. Я лишь говорю о глубоком базовом понимании принципов работы каждого из этих направлений. Чтобы банально знать "сложно" это или "легко". Чтобы уметь грамотно донести до заказчика, что интернет-магазин невозможно создать за ночь и пр.

На следующий месяц я заработал лишь 200\$, хотя работы было не меньше. Программиста конечно, ущемлять не имел права, потому что уже знал, что это чревато. Однако тем не менее на следующий месяц мы не увидели ничего, были левые отмазки конечно, и просьбы поработать в долг. Это конечно, был мой первый опыт, можно сказать, работы такого характера. В общем в итоге к концу года этот заказчик из США остался должен примерно 2000\$. Хороший человек, частенько всплывает в памяти 😊

Это конечно, был удар ниже плинтуса. Сразу захотелось все бросить и уйти на покой, спокойно доживать свой век, ходя постоянно рано-рано утром на работу как старая лошадь.

Прошел месяц и я вспомнил о мысли про студию. Да, я опять вспомнил про студию, ведь мне тогда что-то помешало её реализовать, а точнее отсутствие опыта. Сейчас у меня уже был опыт и я решил попробовать заново. У меня оставалось несколько контактов и решил особо не напрягаться с поиском, потому что в один момент времени я всегда работал только с одним

программером. Т.е. если есть заказ – я его делаю с одним и тем же программистом и довожу до конца, каким бы этот конец ни был. 😊

Итак, я возобновил общение с двумя программистами и постоянно брал заказы только на создание сайтов. Как оказалось – это самый востребованный вид работ. Всем нужны сайты. В среднем в месяц выходило порядка 1-2х сайтов в месяц. Зачастую это были интернет-магазины и соответственно отдача была неплохой. Было время, когда я приносил домой по 1000\$ в мес. К тому времени я уже конечно, ушел с основной работы и полностью кормился за счет этой деятельности, уже практически пол года. И тут произошел еще один переломный момент. Один из заказчиков – оказался студией.т.е. Человек, который имел ИП, или ЧУП, уж не знаю, в общем работал официально, часто давал объявления о необходимости создания сайтов. Он бегал по своему региону и предлагал всем создание сайтов лично, а не по телефону или e-mail.

Итак, нашелся человек, который постоянно снабжает меня заказами. И одновременно с этим у меня есть программисты, которым я доверяю, а они доверяют мне, потому что не один проект уже сделали вместе. В такой ситуации крайне сложно остаться «на коне». Лень так и тянет тебя вниз, на диван. А что, мне уже даже искать никого не нужно было. Пришел заказ, я уже дошел до того, что просто нажимал в почте кнопку «переслать» и тупо пересылал ТЗ программисту, даже не читая и не вникая в проект. Программист говорил сумму, я накидывал сверху – говорил заказчику, он соглашался.

Так продолжалось пока не начались долги. А долги начались довольно быстро (на второй месяц), а вот лень все не отпускала. Так получилось, что один проект был оплачен не полностью и дальше мы работали уже «спустя рукава», проекты закрывались, т.е. мы их доделывали но оплатой мы закрывали старые долги. И долг таким макаром все рос... и рос... Да иногда он даже пытался уменьшиться – но увы. Этот заказчик остался должен примерно 1500\$. Отсюда напрашивается один вывод:

Качества проект-менеджера

Основное качество, которым должен обладать проект-менеджер - доверие фактам и не доверие просьбам и мольбам. Проект менеджер должен руководствоваться логикой и фактами прежде всего. Ни о каких дружеских отношениях не может быть и речи, когда речь идет о коммерческом заказе. Как говорилось в фильме "Золотой Теленок":

- "- Утром деньги - вечером стулья
- А можно вечером стулья, а утром деньги?
- Можно, но деньги вперед!"

Так и должен поступать проект-менеджер, потому что от него зависит вся команда разработчиков. Если проект-менеджер говорит команде делаем" - значит деньги уже должны лежать у проект-менеджера в кармане. Если денег нет - значит и делать особо нечего, потому что не за что, потому что кушать хочется.

После этого пропало совсем всякое желание заниматься какими-то веб-проектами. Заказчики которые были постоянные – отдал знакомому программисту, которые пообещал отдавать мне 10% с каждого заказа этих заказчиков. Иногда подбрасывает пару копеек. Это все произошло в конце 2010 года, по-моему. В начале 2011 я решил заняться SEO-оптимизацией, продвижением сайтов, разведением блогов. В принципе эта тема мне очень понравилась и вернула, можно сказать меня к жизни. На данный момент я опять занялся поиском веб-проектов, уже не с целью заработка на постоянной, а с целью инвестиций этих вырученных денег в какие-то другие сферы, например в свой блог, я вот тут писал про [итоги уходящего года и планы на будущий](#), и там я поставил неплохие цели, которые будут требовать немалых вливаний средств. А средства надо откуда-то брать. 😊 Вот как-то так.

Итак, я вам рассказал эту историю только потому, что если вы не знаете где себя найти, если вы не знаете чем вы можете зарабатывать – попробуйте этот вид заработка. Но учтите, что:

- вам нужно будет начать разбираться в принципах сайтостроения
- вам нужно будет всегда быть на связи и днями отвечать на предложения и искать заказы, общаться с потенциальными клиентами.
- вам постоянно нужно будет улучшать взаимоотношения со своими разработчиками.

Если вы хотите просто взять заказ, передать другому, а потому работу передать опять заказчику – такого не будет. Это не тот случай. Хороший разработчик, не зная вас – потребует предоплату, а плохой разработчик – не сможет сделать так как нужно. В любом случае виноватыми окажетесь вы сами. Также следует отметить, что вы должны быть готовы к тому, что первые 2-3 месяца вы будете без работы и соответственно без денег вообще. Если не боитесь – вперед, может быть это именно та самая возможность? Если это так – перечитайте основные постулаты, которые я специально выделял – и в путь. Если будут вопросы по этой теме – обращайтесь. Вы знаете где меня можно найти.

Часть V. Продвинутый уровень. Заработок на собственных сайтах.

Эта часть для тех, кто уже в курсе как создаются сайты, для тех, кто возможно и сам уже создает сайты, работая фрилансеров и полностью изучив предыдущую часть. Эта часть для тех, кто хочет создавать сайты не для кого-то, а для самого себя и на этих же сайтах зарабатывать. О том как правильно зарабатывать на сайтах, как максимизировать прибыль и о многом другом вы узнаете из этой части.

Тим Картер: «6 главных способов как заработать на блоге»

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)



Согласитесь, что вы и подумать не могли, что блог о ремонте и строительстве может стоить более 10 миллионов долларов, принося в год почти 700 000 долларов чистого дохода! Вы разве думали о том, как заработать на блоге о строительстве? А вы задумывались о том, сколько можно заработать на блоге этой ниши?

Тим Картер не только доказал, что можно создать блог и заработать своим AsktheBuilder.com, он так же и согласился рассказать о том, как происходит [монетизация блога](#). А точнее – 6 различных видов [заработка в сети](#) на блоге.

- Я был далеко не юношей, когда решил [завести блог](#), а потому обошелся без иллюзий, свойственных молодым людям: «Сегодня я открою свой блог, а завтра проснусь богатым, ведь я точно знаю, как заработать на блоге». Мало того, первоначально мысли [о Интернет-бизнесе](#) вообще не было. Я занимался ремонтом и переоборудованием жилых помещений, и мне нужна была площадка, на которой я мог бы рекламировать себя и свои услуги.

Сказано – сделано. Я заказал [создание wordpress шаблона](#) по дешевке (и знаете – не ошибся, так как никакие сложности здесь не нужны, чем проще блог, тем больше денег вы на нем заработаете), разместил на нем несколько коротких объявлений, затем – прайс и то, как связаться со мной, и отправил блог в Сеть. Однако его никто не посещал, и я стал думать, ища ответ на вопрос «Почему?» Я ведь хороший мастер, моя фирма выполняет отличные работы, у меня множество довольных клиентов... Да и цель была создать блог

и заработать... Только поняв ту пропасть, что отделяет мир Интернета от мира реального, я смог понять, что и как я делаю не так.

А поняв, я стал размещать на своем блоге статьи, которые нужны людям: я стал рассказывать им о ремонте, при этом неустанно намекая, что они, конечно, могут сделать это и сами, но лучше будет, если они обратятся к профессионалу, то есть ко мне. В результате ко мне стали приходить пользователи со всей страны, а заказов больше не стало. И это понятно: я ведь не мог поехать за 5.000 километров, чтобы починить чей-то протекающий кран.

Но зато у меня появилась другая возможность, такая как заработать на блоге: я разместил на своем блоге рекламу, и уже через два с половиной месяца она принесла мне не 100 долларов, а почти 900 долларов. Тут я и понял, что нашел для себя способ зарабатывать деньги, которые мне, как высокопрофессиональному строительному подрядчику, даже не снились.

Заработать на блоге? Сколько можно заработать на блоге? Нужны ли [вклады](#)? Эти вопросы не давали мне покоя.

После этого я много думал и экспериментировал, и в результате оставил для себя 6 способов монетизации блога, которыми пользуюсь по сей день. Приходите на мой блог, и вы увидите, что я не обманываю, а реально рассказываю о том, как заработать на блоге.

1. Контекстная реклама.

Я являюсь партнером сразу нескольких рекламных поставщиков контекстной рекламы, выбирая из всех возможных видов ее только текстовые объявления.

2. Баннерная реклама.

Для нее я отвел место в центре каждой статьи, зная, что только в этом случае я смогу гарантировать ее показы.

3. Платный доступ к статьям.

Разные мои статьи стоят по-разному. Кроме того, чем «старше» статья, тем она дешевле. Ну а статьи пяти-шестилетней давности не стоят уже ничего. Но этот заработок возможен только при условии, что вы публикуете на своем

блоге действительно уникальные материалы. А кроме того ваши читатели настолько доверяют вам, что готовы платить именно за ваши советы.

4. Продажа книг.

Сам я не печатаю книги, но меня устраивает и то, что я могу получать процент, отправляя своих читателей в различные Интернет-магазины, или же являясь непосредственным дистрибьютором бумажных или электронных изданий. Кстати, многие не пользуются подобным видом заработка, а зря, т.к. лично мне он приносит почти 30% дохода.

5. Рекламные объявления пользователей.

В настоящий момент я упразднил у себя этот раздел, но скоро я снова вернусь к нему. И вам советую обратить внимание на такой вид монетизации блога. Если люди будут знать, что своих клиентов и покупателей они найдут именно у вас, они заплатят любые деньги, чтобы попасть в раздел «платных объявлений» на вашем блоге.

6. Рекламные статьи.

Они приносят много денег, но, увы, каждая ссылка с них понижает PR вашего сайта. Потому в это случае нужно быть очень осторожным, и размещать рекламные статьи с ссылками только в том случае, если выгода превышает риск оказаться внизу поисковой выдачи. И, конечно же, удалять такую статью, как только закончится срок договора с разместившей ее компанией, если речь идет о временном размещении.

Согласитесь, что об этом всем вы читали, и читали не раз. А потому не удивительно, что у вас возникает вопрос: почему он рассказывает об этом так, словно мы не знали этого раньше? Так вот – все дело в том, как вы относитесь ко всем шести данным способам заработка на блоге, интегрируя его к своему детищу. Это и есть самый главный секрет успеха. А задача каждого из нас – создать блог и заработать.

У вас есть блог, в котором вы рассказываете обо всем, значит – ни о чем. К вам приходят совершенно разные люди (много людей), но они подобны толпе горожан, которые проходят мимо вашего магазина, просто потому, что он

расположен на улице, по которой им нужно пройти. А я не зря сравнил блог с магазином, потому что при любом ином отношении коммерческий успех не возможен.

Людей проходят многие тысячи, и вы, как человек, озабоченный своим заработком, вывешиваете в витринах рекламу, ставите на тротуаре рекламные шиты, мало того – выбегаете на улицу и начинаете хватать людей за рукава или каким-то иным способом привлекать их внимание к своим товарам. В итоге вы не вызываете ничего, кроме раздражительности, при чем такой сильной, что многие предпочтут ходить по другим улицам, лишь бы больше не видеть вас.

А теперь представьте, что произошло чудо, и теперь из всей многотысячной толпы на улице остались лишь те, кто действительно заинтересован в вашем товаре, те, кто ищет именно ваш товар. Теперь любая реклама любые ваши попытки привлечь внимание не только будут услышаны, но и станут почти стопроцентной гарантией успешных продаж. Добиться этого можно только одним способом – сократить тематику вашего блога до одного предложения, в котором не будете «и» или «а так же».

Сделайте так, чтобы вы могли сказать: «Мой блог рассказывает о книгах», «Мой блог рассказывает о путешествиях», «Мой блог рассказывает о поддержанных автомобилях», и тогда любой из ваших читателей превратится в потенциального покупателя любого товара, который вы захотите продать, а так же потребителя любой тематической рекламы, которую вы разместите. Именно в таких действиях частично состоял [успех Марка Цукерберга](#).

Потому весь список, который был приведен мной раньше, нужно читать так:

1. Контекстная реклама, предлагающая услуги строительных и ремонтных фирм, а так же сопутствующие ремонту товары.
2. Баннерная реклама, предлагающая строительные товары и услуги.
3. Платный доступ к статьям на темы ремонта и строительства.
4. Продажа книг о том, как самому сделать ремонт или построить дом.
5. Рекламные объявления пользователей – строительных компаний, производителей товаров, посредников и частных предпринимателей.
6. Рекламные статьи – от строительных сайтов и фирм, решивших прорекламироваться у вас.

И сделав это, вы поймете, все перечисленные мною виды заработка на блоге и не только являются эффективными и приносят мне тот доход, который я теперь получаю. Ведь появившись в описании моего блога хотя бы еще одно слово «Блог о ремонте и продаже домов», и я потерял бы 90% как пользователей, так и доходов, поэтому не забывайте что есть креатив и [оптимизация сайта](#). И теперь я думаю, что вы понимаете почему.

Скажу вам, что не добивается хороших результатов только ленивый блоггер. Посмотрите на этого милого старичка! В его возрасте и такой успех? Вы молодой человек — у вас должно быть идей, активности и оптимизма гораздо больше! 😊

Как заработать на сайте-каталоге статей?

Автор: Ксана (<http://prodengiblog.ru>)

Хороший вопрос.

Зарабатывать мы будем на продаже вечных ссылок.

Зачем покупают ссылки?

Количество ссылок на сайт (сылочная масса) является одним из критериев ранжирования сайтов в результатах поисковой выдачи. Хотя Яндекс и заявляет о том, что влияние ссылок сильно преувеличено и больше внимания нужно уделять поведенческим факторам, не стоит этому сильно верить - еще ни один сайт не попал в топ выдачи по популярным запросам без покупки ссылок. А значит, продажа ссылок и дальше будет приносить прибыль владельцам сайтов.

Чем больше ссылок ведет на сайт с других сайтов, тем больше его траст и тематический индекс цитирования (ТИЦ) и в, некоторой степени, выше его позиции в поисковиках.

Продажу ссылок с сайта можно вести самостоятельно, а можно через сылочные биржи.

Эти биржи бывают двух типов:

Биржи продажи ссылок с оплатой за время размещения

Вы добавляете на такую биржу свою площадку (сайт), затем устанавливаете на нем специальный код системы. Цены на продаваемые ссылки выставляете сами, а оптимизаторам остается либо искать другие площадки под размещение ссылок, либо соглашаться с вашей ценой.

Продажа ссылок идет в автоматическом режиме, что легко вычисляется Яндексом и через время он банит (исключает из выдачи) такой сайт.

Категорически не рекомендую никому продавать ссылки с нормального сайта таким способом - попасть в немилость к Яндексу легко, а вытащить сайт из бана очень сложно.

Еще один вариант - Биржи продажи вечных ссылок.

Что такое «вечные ссылки»?

Так называют ссылки, за которые оптимизатор платит только один раз, а ставят их на все время существования сайта. Снимать эти ссылки владельцу сайта запрещено. Это непреложное правило.

Поскольку вечные ссылки размещают на сайте вручную, это намного безопаснее автоматической продажи. Проданные т.о. ссылки, по сути, ничем не отличаются от естественных и не вызывают никаких санкций поисковых систем.

Цены на вечные ссылки, конечно же, выше цен ссылок, размещаемых на сайте временно и зависят от показателей сайта, в основном от ТИЦ.

Например, на бирже GetGoodLinks ссылка на сайте с ТИЦ 20 будет стоить около 2\$.

Если добавить сайт в несколько таких бирж, то в день можно получать 5-8 заказов на размещение ссылок, что, по самым скромным подсчетам, позволит заработать 150-200\$ в месяц с одного сайта.

Наиболее популярными на данный момент биржами, через которые можно продавать вечные ссылки, являются: Miralinks, GoGetLinks, GeGoodLinks, [i2i](#), Liex, Rotapost и [Blogun](#).

Я рекомендую использовать эти биржи – [GoGetLinks](#) и [Rotapost](#). Они наиболее удобны в работе и цены на ссылки там выше, чем на других биржах.

Теперь, о механизме продажи вечных ссылок:

Обычно, оптимизаторы требуют, чтобы ссылка ставилась в новой, еще не проиндексированной, статье для того, чтобы она была проиндексирована вместе со ней.

Это очень хорошее требование, поскольку заставляет владельца сайта регулярно писать новые статьи, развивая свой сайт.

Сам процесс протекает на различных биржах по-разному.

На одних оптимизаторы сами выбирают ваш сайт из списка сайтов, на других вы можете послать заявку владельцу сайта из списка сайтов-рекламодателей.

Чтобы процесс продажи ссылок был полностью безопасным, нужно соблюдать два правила:

Ссылки должны выглядеть естественными, т.е. они должны быть релевантными тексту статьи.

Например, если статья посвящена выбору кондиционера, то ссылка на сайт магазина по продаже кондиционеров будет выглядеть вполне естественно, а вот ссылка на сайт клиники пластической хирургии или туристического агентства, покажется чужеродной. И не только читателям, но и Яндекс, тоже.

И второе правило - ссылок в статье не должно много (даже, если они естественные).

Безопасный максимум (в плане санкций поисковых систем) - 3 ссылки в статье.

А лучше так:

- в одной статье – 3 внешних ссылки,
- в другой – 2,
- а еще в одной – одна ссылка или полное отсутствие таковых, для того, чтобы сайт выглядел естественно.

Вот мы и подошли к тому, на сайте какого типа безопаснее всего продавать вечные ссылки.

Вы, наверное, уже догадались, что это каталог статей, т.е. сайт, на котором вполне естественно выглядят статьи (и ссылки в них) на самые разные темы.

Еще добавлю, что если в каталоге разрешить регистрацию и свободное добавление статей всеми желающими, поставив условием не больше одной ссылки в статье на сайт автора, то вам даже статьи писать не придется – оптимизаторы и так забросают ими вас.

При таких условиях вы в любой момент сможете найти в своем каталоге статью на любую нужную тему – только успевайте добавлять в них, заказанные вам вечные ссылки.

Давайте посчитаем - в каждой, добавленной в ваш каталог статье, одна ссылка будет авторская, и две ваши. Удобно?

Естественно, каталог придется модерировать, чтобы отсеять неуникальные статьи.

Остался не рассмотренным последний вопрос - как повысить ТИЦ сайта, чтобы оптимизаторы захотели купить на нем ссылки.

Специалисты в SEO это знают, а для остальных открою секрет - чтобы быстро повысить ТИЦ сайта, нужно купить на него ссылки.

Покупать лучше через биржи ссылок – Sape.ru, Хар.ru, mainlink.ru.

Рекомендую пользоваться mainlink.ru.

Там постоянно действует акция «Нарастить ТИц на сайт». Она позволяет воспользоваться автопокупкой ссылок. Для сайтов-участников акции система сама покупает ссылки, сама отслеживает индексирование купленных ссылок поисковиками, сама удаляет не проиндексированные ссылки и докупает новые.

Итак, чтобы быстро нарастить ТИц, нужно:

Зарегистрироваться на mainlink.ru и добавить в систему свой сайт.

В верхнем меню нажать на ссылку «Рекламодателю», на открывшейся странице найти блок "Новая кампания - Управление кампаниями" (справа).

В выпадающем списке выбрать название рекламной компании «Акция - Нарастить ТИц на сайт».

Дальше действовать по инструкции.

- Месячная стоимость участия в акции – 8-12\$.
- Акция позволяет за пару месяцев нарастить ТИц 20-30, что вполне достаточно для добавления сайта в биржи покупки вечных ссылок и зарабатывания в них.
- В целом алгоритм создания сайта для продажи вечных ссылок такой:
- Регистрируете домен.
- Покупаете хостинг.
- Устанавливаете WordPress.
- Скачиваете с моего сайта бесплатную тему [My WordPress Directory](#) или покупаете платную версию [WordPress Directory](#)
- Начинаете наполнять каталог статьями в течение примерно 1-2-3 месяцев.
- За это время сайт должен проиндексироваться поисковыми системами и наполниться как минимум сотней статей.

P.S. Не думайте, что добавление статей на сайт это напрасный труд. Когда начнете продавать ссылки, все эти статьи можно будет использовать, поменяв в них дату публикации на более свежую.

Добавляете сайт на биржу mainlink.ru, наращиваете ему ТИц – это еще 2-3 месяца.

И, наконец, регистрируете свой каталог на биржах по продаже вечных ссылок и начинаете на нем зарабатывать.

Цикл развития сайта занимает от 3х до 5ти месяцев.

Дальше начинается процесс заработка.

Сколько придется потратить денег, прежде чем на сайте можно начинать зарабатывать?

- домен в зоне .ru – 4\$,
- хостинг, можно найти недорогой, для одного сайта - 1\$ в месяц.
- тема для каталога – 36\$ или обойтись бесплатной,
- наращивание ТИц - стоимость за два месяца – 16\$ или 24\$ (в зависимости от того, какой ТИц хотите нарастить)

Итого: домен (на год), хостинг (5 месяцев), дизайн для сайта и наращивание ТИц вам обойдутся от 25\$ до 70\$, которые окупятся в первый же месяц продажи ссылок.

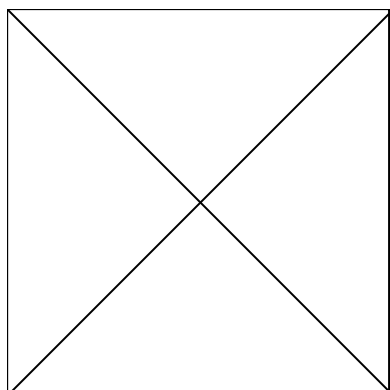
Согласитесь – это небольшая плата за возможность долго и стабильно зарабатывать.

Удачи вам в деле приобщения к клану сайтовладельцев!

Дополнение к посту:

В связи с участвовавшими случаями попадания молодых сайтов под фильтр Яндекса, рекомендую:

- Первые полгода только наполнять сайт статьями и не продавать с него ссылки;
- Текст статей обязательно должен быть уникальным;
- Начинать продавать ссылки только тогда, когда Яндекс проиндексирует не меньше 1000 страниц сайта;
- Ставить в статьях не больше 1-2 внешних ссылок.



Удачный старт-ап. Миф или реальность для начинающего вебмастера?

Автор: <http://ya-krevedko.com>

Сегодня, когда Интернет заполонил практически все сферы нашей жизни, любой человек хоть раз в жизни, но задавал себе вопрос -- а не попробовать ли мне зарабатывать на пользователях в Сети. Кто-то начинал свои проекты и действительно зарабатывал и зарабатывает. Кто-то начинал делать подвиги в этом направлении, но из-за нехватки знаний, опыта, помощников, просто удачи -- терпел фиаско и бросал это неблагодарное дело. Кто-то находил свою нишу и спокойно зарабатывал на хлеб с маслом. Стоит сразу сказать, что сегодня начать успешный бизнес в Интернете не так просто, как, скажем, пять лет назад, когда не было такого наплыва вебмастеров. Но, тем не менее, начать зарабатывать в Интернете можно и сегодня.

Давайте поговорим об успешных старт-апах, о том, как можно начать зарабатывать настоящие деньги даже начинающему вебмастеру. Первое и самое главное -- определиться с нишей. Выбор ниши -- палка о двух концах. С одной стороны, все денежные ниши уже заняты, в них работают опытные вебмастера, у которых и опыт больше и средств на раскрутку, и поддержку своих ресурсов хватает с лихвой. С другой стороны, не коммерческие ниши, где конкуренции по сути нет -- не приносят тех сумм денег, которые можно заработать в коммерческой нише. Следует выбирать что-то среднее и работать не зарываясь. Довольно распространенная ошибка новичков -- они хотят получить все и сразу, желательно через неделю после запуска первого сайта, но так не бывает. Еще и ниши они выбирают самые денежные, где новичку заработать практически нереально. При выборе тематики и ниши не стоит также упускать из виду и собственные предпочтения, ведь заниматься тем, что вам неинтересно -- на самом деле не интересно.

После того, как вы определитесь с тематикой сайта, будьте готовы, что на вашем пути будут возникать проблемы и трудности различной сложности, и вы должны быть готовы к их решению. Помните, что поиск путей решения обыденных проблем может стать залогом успешного старт-апа именно для вас.

Не упускайте из виду даже самые мелкие трудности, на которые никто не обращает внимания и ищите пути их эффективного решения. Если у вас есть задатки программиста, можете ими воспользоваться для создания собственного продукта.

Разумеется, если вы хотите начать успешный бизнес, не обойдется без вложений. Чем больше вы вложите в свой бизнес в Интернете на начальном этапе, тем больше вероятность того, что проект <<выстрелит>> и будет приносить гораздо больше в дальнейшем. Другой вопрос в том, что у многих, так называемых, вебмастеров кроме денег, которые мама дала на обед, ничего нет, и поэтому в сети появляются горы псевдо ресурсов на бесплатных хостингах и копипастом в чистом виде. Разумеется, такие ресурсы даже не окупают затраты у вебмастера на Интернет.

Одним из наиболее распространенных способов заработка в сети сегодня является заработок на трафике. Для многих вебмастеров, у которых даже собственных ресурсов нет, такой способ заработка кажется единственно возможным. Знает, как заработать и дать заработать своим адвертам на качественном трафике и [Смартбакс](#) - партнерская программа, у которой в арсенале целая уйма платников самых различных тематик для самого разного трафика. Стабильные выплаты и грамотная поддержка присутствует, но главное -- если у вас есть желание, вы можете начать работать с ними, даже если у вас нет опыта. Ну и для школьников и профи имеется файлообменник [Rapidgator.net](#). Здесь платят больше, чем обычно.

Советы по контекстной рекламе

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)

до недавнего времени, своей недоступностью отпугивала многих предпринимателей в Рунете. Те минимальные десять центов, которые приходилось платить за клик, ни как себя не окупали, а уж использовать рекламу в коммерческих целях было совершенно не выгодно. Но это до определенного времени.

Сейчас, проведя глубокий анализ, тонкий расчет и просчитав перспективы, Яндекс.Директ принял решение о снижении цены за клик до 30 копеек, потому, всего за один цент рекламодатель сможет получить на свой сайт посетителя (причем целевого).

Любой может использовать такой способ для направления трафика на все созданные коммерческие проекты, на партнерские сайты и даже на запущенные в работу страницы направленные лишь на сбор подписок. Однозначно, рентабельность будет Вам только на руку.

И в связи с этим, хочется дать вам несколько рекомендаций о том, что вам нужно сделать для того, чтобы получить максимальные результаты. Итак...

В первую очередь, вам следует подобрать ключевые фразы (словосочетания), при наборе которых в поисковом окне будет показано Ваше объявление. Несколько советов к тому, чтобы сделать его лучше:

1. По возможности выбирайте наиболее «целевые» запросы.

Пользователь, набравший в поиске слово «автомобиль», может иметь ввиду – купить автомобиль, продать автомобиль, отремонтировать автомобиль и прочее, потому подбирайте такой набор слов, которое соответствует вашей услуге или вашему товару. Если у Вас салон по продаже автомобилей, то человек, набравший в поиске «купить автомобиль» будет Вашим целевым посетителем, а «отремонтировать автомобиль» просто кликнет по Вашей ссылке и уйдет на другой ресурс. Но деньги, то будут истрачены.

2. Обязательно подбирайте синонимы.

К примеру, запрос «пластиковые окна» по другому может звучать, как «окна ПВХ». Данный приём значительно разнообразит ваше объявление и, безусловно привлечет к нему дополнительные потоки целевого трафика.

3. Сжимайте тематику поисковых запросов.

Публикуйте запрос «продаю автомобили» запросами типа «продаю автомобили “Мерседес”», «Автомобили фирмы Toyota». Такое разнообразие сделает запрос наиболее «целевым», к тому же, избавит от излишней конкуренции.

4. Обязательно пользуйтесь сервисом статистики представленным Яндексом.

Бесплатный сервис wordstat.yandex.ru очень эффективно поможет вам увидеть, сколько человек, в течение месяца искало то или другое слово (те, у кого есть аккаунт на Сеопульте могут использовать его возможности). Это нужно для того, чтобы выяснить, какую фразу делать поисковой. Ведь если фразу «Покупаю Мерседес» набрало за месяц всего пять человек, а фразу «Куплю Мерседес» пять тысяч, было бы разумно запускать в рекламу именно вторую.

Не маловажно то, что вы должны написать привлекательное объявление для того, чтобы люди заметили его, кликали по нему и переходили на ваш сайт.

А для этого необходимо:

5. Учесть восприятие Вашей целевой аудитории.

Для этого стоит поставить себя на место Ваших потенциальных клиентов. На какой заголовок Вы бы кликнули, какое объявление Вам больше понравилось и почему. Обязательно учитывайте все особенности посетителей и обязательно используйте это в своих объявлениях.

6. Обязательно в тексте объявления должны быть ключевые слова.

В том случае, когда пользователи просматривают результаты своего запроса, ключевые слова, набранные в поисковой строке, выделяются в объявлениях жирным шрифтом! Если верить статистике Яндекса, эти объявления, более заметны для целевой аудитории, а значит, более кликабельны.

7. Не забывайте использовать слова, притягивающие внимание посетителя.

Если в начале заголовка стоят такие слова, как «Сенсация!», «Новинка!», «Распродажа!» «Бесплатно!», в разы увеличивается внимание посетителей к вашему рекламному тексту.

8. Помните, Вы должны дать посетителю то, что он ищет.

Не стоит рассказывать о вашей компании, о вашем сайте. Дайте понять пользователю, что в Вашем продукте, услуге, товаре, лежит решение его проблемы, что именно у Вас он найдет то, зачем он пришел на страницы поискового сервиса. Лишние слова и фразы должны быть исключены. Это сравнимо с заполнением формы заявки на добавление в Яндекс.Каталог.

9. Всегда используйте призыв к немедленному действию и акцентируйте его, закончив предложение восклицательным знаком.

Сделать это можно приказным словом, тоном. К примеру: «Кликните сюда!», «Обращайтесь к нам!», Получите это прямо сейчас!».

После того, как вы разберетесь с объявлением и словами, Вам надлежит определить цену, которую вы готовы платить за привлечение одного посетителя. Для этого:

10. Старайтесь выбирать запросы с незначительной (низкочастотной) конкуренцией.

Обязательно используйте низкочастотные и среднечастотные запросы. Этим самым Вы сделаете цену клика достаточно низкой, а позиции в поисковой выдаче более высокими. По низкочастотным запросам гораздо проще попасть в ТОП – про это тоже не забывайте.

11. Всегда назначайте только ту цену, которую вы готовы заплатить за посетителя.

Посчитайте бюджет на продвигаемый продукт, посчитайте, какую максимальную цену за клик вы готовы платить? На первых порах стоит держаться минимальной ставки!

12. Начиная рекламную кампанию, ни в коем случае не ввязывайтесь в азартные игры с появляющимися конкурентами.

Процесс этот называется «bid wars», или «война ставок». Это когда конкуренты стремятся поднять свое объявление выше соперника, повышая ставку (цену за клик). Порой цена за клик «зашкаливает» за \$20! Не стремитесь выиграть в этой гонке, это прямой путь к разорению! Денежные средства необходимо тратить с умом. Поисковая система – это не Donation Bar на каком-то блоге.

И, напоследок, еще три рекомендации по работе с контекстной рекламой:

13. Всегда тестируйте не менее 20 – 30 объявлений.

Запуская раз за разом разнообразные объявления, Вы увидите, что из запущенных в работу 20-ти, эффективными окажутся всего два-три, остальные останутся не кликабельны. Вот их и следует использовать, но опять же, тестируя и их. Тут же можно по выявленным эффективным объявлениям составить приблизительный образ «удачного объявления» для вашей ниши.

14. Повышайте кликабельность созданных объявлений.

Помните, эффективнее и разумнее повышения ставок, использовать повышение кликабельности объявлений! Попросту говоря, чем больше посетителей, пришедших по поисковому запросу кликнул именно по вашему объявлению, тем лучше.

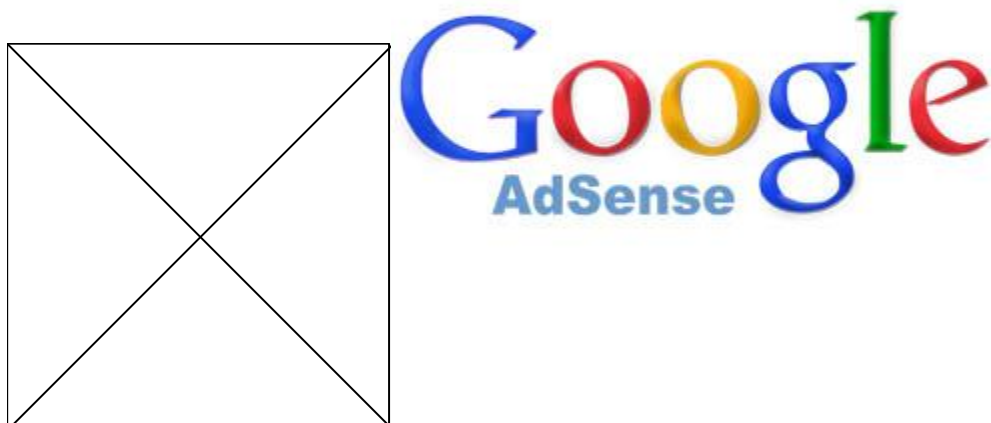
15. Постоянно отслеживайте возврат потраченных денежных средств по каждому Вашему объявлению.

Для того чтобы понять насколько эффективно работают Ваши объявления, вы должны знать какую прибыль они приносят! Существует множество способов, например, воспользоваться специальной отслеживающей ссылкой «Метрика» Яндекс. Таким образом, Вы будете иметь под рукой всегда полную статистику по посещениям, расходу денег и доходам.

Вот, в общем, то и все об основных правилах по работе с Яндекс.Директом – системой контекстной рекламы. Собственно эти советы можно реализовывать и в других системах контекстной рекламы. Что-то я забыл упомянуть? Я уверен, что среди вас найдутся специалисты по контексту, делитесь с другими своими знаниями... Выскажите свое мнение в комментариях.

8+ вариантов расположения на сайте контекстной рекламы Google AdSense. Так что лучше?

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)



Сегодня в гостях у меня Е. Ефремов, человек в определенном смысле психолог и простой вебмастер, работающий с контекстной рекламой. Вместе мы составили данный пост из личных наблюдений и сетевой статистики работы с GoogleAdsense. У каждого отдельного случая размещения контекстной рекламы Google AdSense будут свои показатели, поэтому не стоит воспринимать указанные нами цифры как своеобразный эталон – это не так, это просто ориентир.

В многотомных справочных материалах от службы поддержки самой программы Google AdSense можно отыскать 10-ки статей с советами о том, как лучше расположить рекламное объявление на сайте, чтобы повысить число кликов по каждому из них. Многолетние эксперименты показывают, что в них есть определенный смысл, и что благодаря советам от Google можно увеличить число кликов примерно на 30%. Ведь сами Гугловцы заинтересованы, чтобы их кликали конечные пользователи, тогда их реклама будет эффективна, и рекламодатели будут приходить к ним чаще, а следовательно [заработок в сети](#) вебмастеров выше, в общем все по кругу.

Однако при окончательных подсчетах мы видим, что даже в этом случае число кликов составляет примерно 1 к 15 уникальным заходам на сайт для англоязычной и примерно 1 к 20-25 для русскоязычной аудитории. Цифры, конечно, не точные, но определенное представление дают.

Есть способы разместить рекламные объявления на сайте так, чтобы уменьшить данный разрыв до 1 к 5 и даже 1 к 3. Но не будем спешить, а

рассмотрим 8 различных методов расположения блоков от Google AdSense, и то, какой заработок приносит сайту каждый из них. Но сначала разберемся с самими блоками, предлагаемыми нам программой Google AdSense.

Статистика средняя, взята из личного опыта работы с системой и статистических сайтов.

Прямоугольники – большой 360x280 и средний 300x250. Поставленные над текстом они приносят примерно 1 клик из 15 посещений. В правом верхнем углу 1 к 12, под текстом 1 к 10-20, так как во многом данное число зависит от тематики сайта. Так, справочные и коммерческие сайты всегда приносят в 2 раза больше кликов, чем развлекательные и игровые, и в 4 раза больше, чем сайты со скачиваемым контентом.

Небоскреб и широкий небоскреб – 160x600 и 120x600. Как правило, они приносят 1 клик на 12-16 посещений.

Небольшие блоки – квадраты и кнопки — приносят примерно 8-10 кликов на 100 заходов.

Доска почета – строчные объявления размером 728x90.

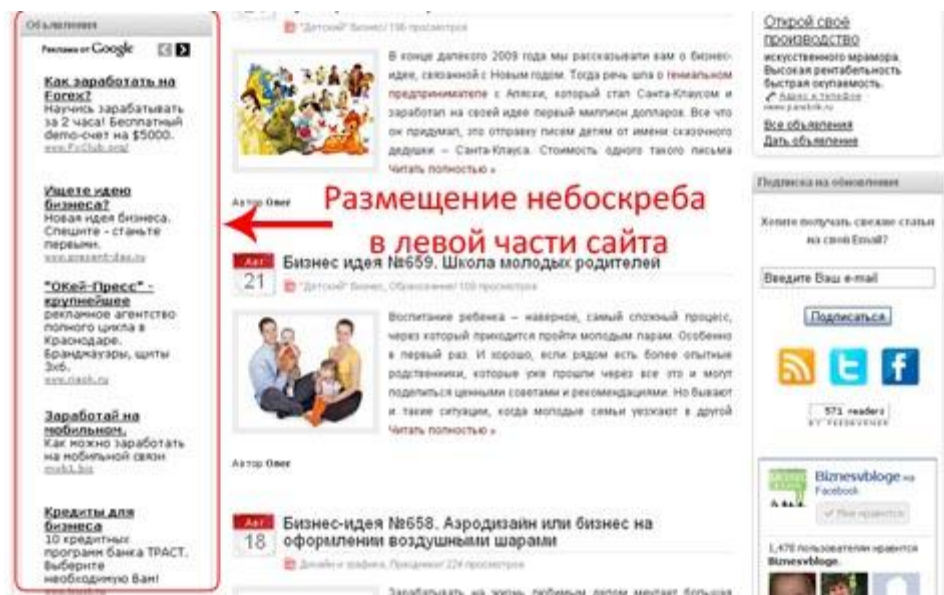
А хуже всего «продаются» объявления с предлагаемых Google блоков из 5-ти ссылок. Число кликов по ним составляет 1 к 20-30 и 40.

То есть, уже одного этого достаточно для того, чтобы понять, какие именно из рекламных блоков нам выбрать.

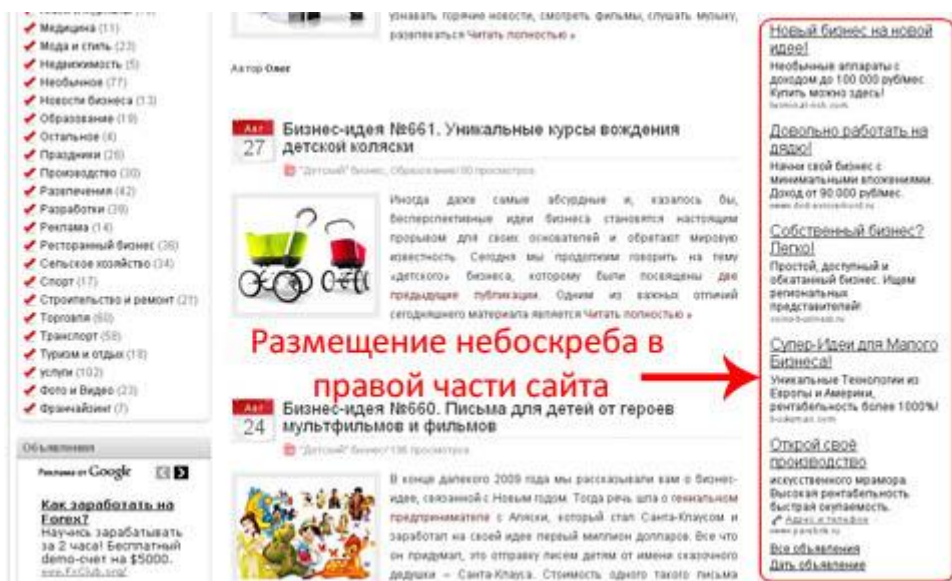
Теперь поговорим об их месте на странице нашего сайта. Возьмем усредненную страницу сайта, на которой нет иных объявлений, кроме как рекламы Google AdSense, и на которой размещен пост на 3 000 знаков (условно два экрана ПК и три экрана ноутбука), список последних обновлений, список рубрик, шапка сайта и 1-3 фото. Теперь попробуем разные варианты расположения рекламы на такой странице.

Вариант 1. Небоскребы с левой и правой стороны.

Мы не будем рассматривать глубинных психологических аспектов восприятия рекламного блока при том или ином его расположении на странице, а скажем только, что все мы читаем слева направо. В этом случае расположенный слева блок первым попадает в поле нашего внимания.



Но так как мы пришли на сайт за контентом, то на нем задержат свой взгляд единицы, переходя к фото или статье, то есть, контентной части, которая обычно по центру. А вот блок с правой стороны завершает наше изучение страницы, а потому вероятность, что нас заинтересует размещенная на нем реклама выше почти в 10-15 раза.



Почему? Глазами мы постоянно будем заканчивать читать контент именно на правой части и на подсознательном уровне искать линию конца контента «залазив», так сказать, на самую правую часть, которая фактически уже не контентная. В подтверждение этому на большинстве проектов, создаваемых в настоящее время, используется только правый сайдбар. Посмотрите на современную блогосферу – сайдбар справа преобладает, а это уже юзабилити и психология пользователя.

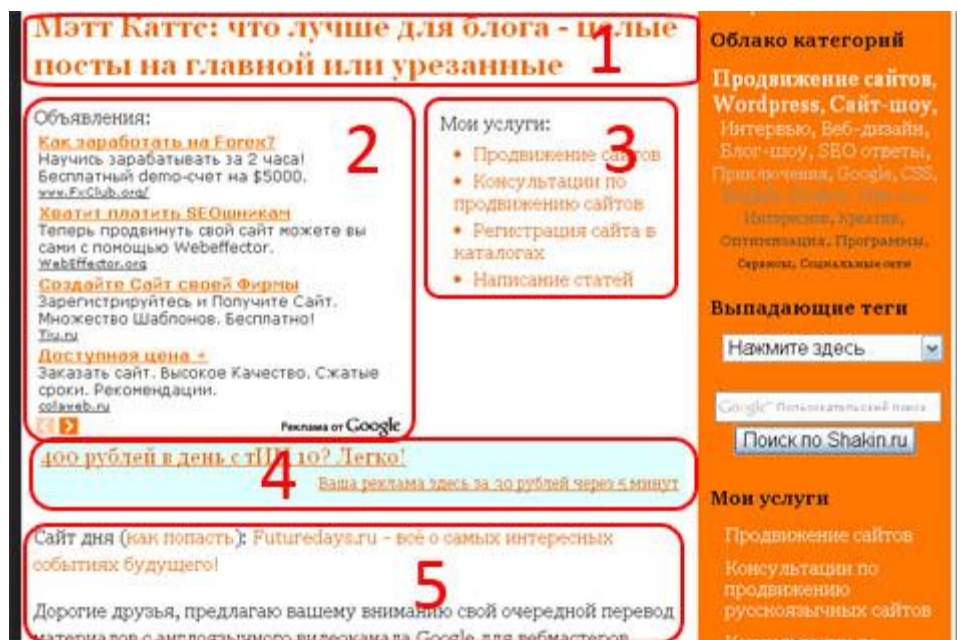
Вариант 2. Доска почета, расположенная под шапкой сайта или сразу же под статьей.

Оба случая являются коммерчески неудачными, так как пользователь мгновенно характеризует их как «рекламу», а не «переход к другим статьям сайта» как вы рассчитывали, благодаря чему его подсознание блокирует восприятие таких рекламных блоков, и число кликов по ним невысоко – 1 к 25. Еще хуже обстоит дело при аналогичном расположении блоков на 5 ссылок, занимающих последнее место по числу кликов как таковых. Но, как и в любом случае, есть отличное решение. Какое? А почему бы не замаскировать данное размещение рекламы Google AdSense под блок «Похожие материалы», которые мы так часто видим в той же блогосфере? По идее, если человек получил не в полном объеме информацию, либо не нашел ответ на свой вопрос по теме или же еще желает изучить другие аспекты темы, он обязательно пройдет по ссылкам этого блока. Так почему ему не быть рекламным? Очень просто можно вставить рекламные ссылки.

Вариант 3. Квадраты и прямоугольники над текстом и под текстом.

Эффект от такого расположения несколько больше, но если вы решили работать именно с прямоугольниками, то сразу переходите к следующему варианту, так как именно он принесет вам куда больший (но не больший вообще) доход.

Квадраты же размещают вполне удачно вверху статьи, под заголовком. Очень часто их ставят на одном уровне со своими услугами, ведь и то и другое, в конечном итоге, превращается в звонкую монету на кипере Webmoney. Раньше так стоял блок у Терехова, но он снял. Зато Михаил Шакин активно и уже продолжительное время использует такую модель. Давайте посмотрим, проанализируем и попробуем разобраться в поведении пользователя:



1 – заголовок самой статьи.

2 – наш рекламный квадрат. Здесь поведение пользователя работает по следующему принципу:

- под заголовком у нас контент;
- начинаем читать слева;
- что это?

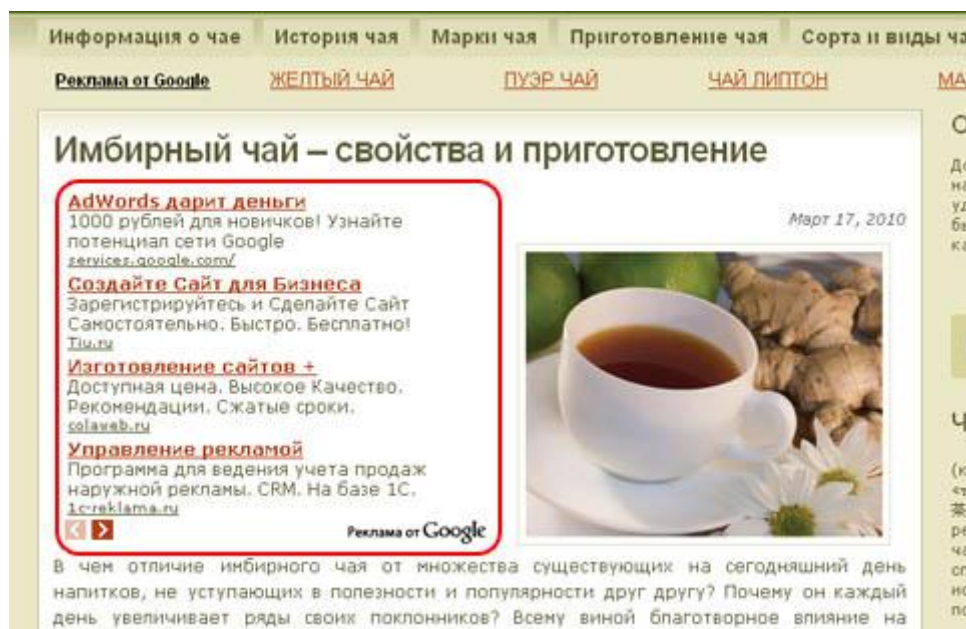
3 – после изучения левой части он переходит на правую, а тут услуги владельца блога, что, в конечном итоге, даст даже большую конверсию клика при ряде положительных моментов.

4 – Пользователь не удовлетворен, ему не нужны предложенные рекламным блоком и блоком услуги владельца сайта, он идет дальше в поисках контента, о наличии и теме которого говорит заголовок. Опускает пользователь глаза далее и натывается вновь на рекламный блок, это может быть Nolix или другая система.

5 – ну, а вот там уже дальше начинается контент.

Таким образом, начав с нашего рекламного блока, мы пытаемся выжать все варианты событий, в которых заинтересованы и получаем определенную выгоду.

Квадраты также размещают часто блоггеры на уровне сопровождающего пост изображения:



В итоге мы получаем тот же эффект, что описан выше.

Вариант 4. Квадраты и прямоугольники справа и слева.

Так как вариантов подобного размещения может быть множество, мы изначально выстоим их согласно рейтингу по сумме приносимого дохода, от большего к меньшему.

- прямоугольник верху и слева страницы работает в первую очередь потому, что при отсутствии других объявлений и баннеров заставляет вернуться тех, кто ищет определенные услуги или товар, или подсознательно решил просмотреть рубрикатор сайта;
- прямоугольник вверху и справа является классическим, как и сама привычка искать рекламу именно там;
- 2-3-4 прямоугольника слева почти не работают, а точнее, работают только в случае, если совпадают общим своим размером с размерами поста;
- 2-3-4 справа – отдача чуть больше, но при условии, что при их создании вы выбрали максимально крупный текст написания объявлений;
- внизу и справа – работает только, как средство покинуть страницу сайта;
- внизу и слева – является одним из наихудших вариантов размещения рекламных блоков.

Но все эти методы уже давно теряют свою эффективность. И мало того – с каждым годом эта ситуация будет только усугубляться. И знаете, почему? Да потому, что любой пользователь уже видел подобное на сотнях тысяч сайтов, которые успел посетить, и это приелось ему настолько, что теперь он не обращает на низ внимания. Нет, иногда обращает, особенно если хочет что-то

купить или продать. Но во всех остальных случаях, ничего не продавая и не покупая, мы с трудом можем надеяться на то, что заработок на Google AdSense будет приносить нам более 200-300 долларов в месяц, а то и того меньше.

А раз так, то нужно что-то менять. И в первую очередь – место расположения объявлений на вашей странице и их число, потому что, только таким образом вы сможете поднять свой доход в несколько (от 2 до 7, а иногда и больше) раз.

Вариант 5. Всего одно рекламное объявление на всей странице.

Не будем жадничать, и вставлять в страницу сайта все рекламные блоки, разрешенные программой Google AdSense. Вы ведь знаете, что в отличие от рыбалки, это мало что дает. Откажемся от этого и оставим только один рекламный блок. Какой именно – это вы сможете определить только путем экспериментов, постоянно меняя как его, так и отведенное ему место, а заодно и оформление блока. Мы же скажем только о том, что единственный рекламный блок на сайте обращает на себя внимание примерно в 10 раз чаще*, если какое-нибудь из содержащихся в нем объявлений соответствует интересам пользователя, он обязательно нажмет на него.

К примеру, давайте посмотрим на молодой [мой блог](#) о пикапе, который абсолютно никак не продвигается и имеет небольшую посещаемость в сутки, 100-150 посетителей:



А теперь посмотрим статистику кликов рекламы Google AdSense, по этому самому одному объявлению за часть суток (некоторые данные заматы, дабы не породить конкуренцию):

Продукт	Восстановлено страниц	Клики	CTR страницы	Доход за клик	Доход за 1000 показов страниц	Доход за 1000 кликов страниц
AdSense для рекламы	10	3	30%	0,30 \$	3,00 \$	10,00 \$
Итого	10	3	30%	0,30 \$	3,00 \$	10,00 \$

Как видите, процент кликов по рекламе Google AdSense по отношению к общему числу посетителей вполне высок. На [монетизацию](#), думаю, не стоит смотреть, ведь он зависит от ниши и цен на рекламу в ней.

Дальнейшее [развитие сайта](#) увеличит эти показатели определенно.

* — дело в том, что обилие рекламных блоков (особенно блоков разного формата и оформления) рассеивают внимание пользователя настолько, что он скорее покинет страницу, закрыв ее, чем перейдет по рекламной ссылке.

Вариант 6. Прямоугольники в тексте для больших постов.

Один из лучших вариантов для увеличения числа кликов по рекламе. Но он работает только в том случае, если вы не используете ничего, кроме него. Для этого варианта в своем аккаунте Google AdSense вы создаете объявление, полностью соответствующее форматами и цветовым оформлением тексту и заглавию вашего поста, убираете рамку, сделав фон объявления аналогичным фону вашей страницы, слава Богу, настройка Google AdSense это позволяет сделать.

После этого четко делите текст на 3 части (текст от 3 500 знаков), вставив объявление сразу после 1/3 текста и 2/3. Размер прямоугольника может быть любым. Главное другое – благодаря его расположению, пользователь невольно читает расположенные в нем объявления, благодаря чему и увеличивается число кликов.

Ну а требования к разделению текста на части обусловлено тем, что, по подсчетам специалистов, примерно 50% пользователей прекращают чтение статей примерно на половине, еще 40% — не дочитав 2-3 последних абзаца, и только 20% читает текст целиком. Именно поэтому мы и получаем то, что объявления в первом рекламном блоке в статье прочтут 10 из 10 пользователей нашего сайта, а второй – 6 из десяти. При таком варианте число кликов может увеличиться до 1 к 4-5.

Почти по такому принципу работает Дмитрий, автор блога ktonanovenkogo.ru, только с рекламой от Яндекс — Яндекс Директ:



Нет, конечно же, можно **зарабатывать в интернете** и не имея своего сайта, но тут возможны два нюанса. Во-первых, количество зарабатываемых вами денег в большинстве случаев будет в разы (или даже на порядок) меньше, чем в случае использования своего собственного раскрученного интернет проекта (**раскрутка сайта самостоятельно**). Во-вторых, имея свой сайт, большую часть дохода можно будет отнести к так называемому пассивному заработку. Т.е. вы сможете спокойно уехать в отпуск, а поток денег из интернета практически не уменьшится.

Заработок в интернете без вложений
Яндекс Директ Все объявления

Яндекс Директ под твоим контролем
Экономь до 40% на Яндекс Директе! Получай максимум с сервисом "Р-Брокер"

Я, наверное, предвижу ваш скепсис по поводу того, что в интернете можно чего то там заработать. Кричат об этом многие и практически на каждом углу, а когда речь доходит до конкретных сумм выраженных в денежном эквиваленте, то

Как видите, у Дмитрия посты большие и все, что сказано в статье, работает вполне. Помимо того через определенный промежуток текста контекстная реклама повторяется. Итого на пост 3 объявления.

Вариант 7. Объявления и кнопки в самом конце постов размером в 1 500 знаков.

Но наилучшим вариантом является размещение одного единственного объявления (методы оформления в этом случае могут быть какими угодно) в самом конце поста, чьи размеры не превышают 1 500 знаков. В этом случае мы имеем дело с замечательным психологическим эффектом, при котором:

- с одной стороны, прочитав текст до конца, пользователь едва ли получит всю нужную ему информацию из-за лаконичности материала;
- с другой стороны – ему лень искать продолжение среди рубрик вашего сайта или пользоваться поиском;
- и с третьей стороны – вы предложили ему просто нажать на объявление, чтобы он мог найти недостающую ему информацию или покинуть сайт.

Есть мнение, что внизу никто не читает объявления. Да, но это когда статья полностью раскрыла тему и удовлетворила пользователя. Но что сможет донести статья в 1 500 знаков, если это не коротенькая новость?

Эффект просто потрясает, так как при подобном варианте, как минимум, каждый второй посетитель вашего сайта дарит вам гарантированный рекламный клик. Не верите? А вы попробуйте применить предложенный нами метод монетизации на практике, чтобы убедиться, насколько он действенен. А когда вы увидите это, то не спешите удалять со своего сайта большие посты, просто переформатируйте их на страницы по 1 500 тысячи, что увеличит ваш доход сразу в несколько раз. При всем при этом ни в коем случае мы не призываем вас писать только минимум материала.

Вариант 8. Маскировка ссылок Google Adsense под составляющие элементы меню

Часто мы натываемся на размещение рекламы от Google Adsense в меню. Особенно ими пользуются вебмастера, создающие проекты на бесплатном сервисе Яндекс Народ, которые называют MFA. Ведь, посудите сами, что при условии четкого вписания в основу эффективность значительно увеличивается. Пользователь нажимает на ссылку, в большей степени даже не подозревая, что это реклама. Конечно, опытных пользователей этим можно только разозлить, но многие создатели подобного трюка об этом даже не задумываются, когда обналичивают чек от программы Google Adsense.

Вот четкий пример такой маскировки:



Это ли не чудо? Эффективность такого размещения AdSense очень высока, ведь меню смотрят практически все и если рекламные анкоры будут интересны – пользователь нажмет обязательно на них.

На самом деле, вариантов маскировки рекламы гораздо больше, это и размещение в виде комментариев, в тело изображений, рядом с картинкой и т.д.

Можно не маскировать, а просто предложить как альтернативу, к примеру, так:

Можно готовить с имбирем и чесноком. Таким образом Вы поможете себе быстрее **избавиться от лишних килограммов**. для большого 2 — литрового термоса: 1 корень имбиря величиной со сливу (около 4 см.) и 2 зубчика чеснока. Очистить имбирь и нарезать на тонкие дольки. Залить 2-литрами кипятка и оставить настаиваться. После вынуть имбирь и чеснок. Тот, кто не любит чеснок, может пить чай без чеснока.

Быстрая онлайн Диета adarias.ru
Живот пропадает через 7 дней. Проверено и одобрено.

Аюрведический Магазин www.AyurvedaStore.ru
Большой выбор: косметика, пищевые добавки, зубные пасты, мыло, шампуни

Аюрведа клиника, Бад Эмс www.ayurveda-german
Клиника признанная государством
Профилактика, омоложение, лечение

Регистратор сайтов www.reg.ru/
Регистратор сайтов. Домены в 150+ зонах, хостинги. Скидка 10%!

Реклама от Google

Получайте новые и интересные статьи о красоте, здоровье, моде, отношениях, детях и многом другом прямо на Ваш почтовый ящик. Уже **более 1000** подписчиков!

Введите Ваш e-mail



Как видите, каждый способ, дает определенный профит и вызывает определенное поведение у пользователей. Нужно пробовать разные варианты, и вы наверняка найдете свой. Так, недавно общаясь с Олегом Маркарьяном, на одном из его проектах мы рассматривали виды рекламы. Именно на том проекте, испытав разные варианты, он пришел к выводу о размещении именно небоскребов и именно от программы Google AdSense. При том же размещении Яндекс Директа эффект был гораздо меньше, меньше кликали. Так что, зарабатывая на контексте нужно пробовать и разные сети, чем черт не шутит. Одно скажу точно – не размещайте контекст в углах, туда редко кто смотрит. Тема эта обширнейшая, как все денежные веяния в сети...

Как увеличить прибыль от Adsense — белые и черные методы

Автор: <http://Profithinter.ru>

Недавно мой доход с Google Adsense значительно вырос и я стал обращать внимание на эту систему, как на серьезную прибавку к сетевой зарплате. Естественно, возник вопрос: как увеличить прибыль с Google Adsense? В этой статье я рассмотрю основные методы и приемы, в том числе и запрещенные, которые используют зарубежные и отечественные вебмастера.

Белые методы

Это набор методов, которые не противоречат [Общим положениям и условиям](#).

Посещаемость сайта

Совершенно логично, что, при прочих равных условиях, доход от кликов на малопосещаемом ресурсе будет куда меньше, чем на сайте с большой посещаемостью. Отсюда рекомендация: раскручивайте сайт, но так, чтобы приходили целевые пользователи.

Виды объявлений

Существует мнение, что вертикальные объявления (так называемые башни) собирают гораздо больше кликов, нежели горизонтальные. Этому есть простое объяснение: сайт просматривается сверху вниз, и горизонтальные объявления легко идентифицируются пользователем как реклама и пропускаются.

Язык сайта

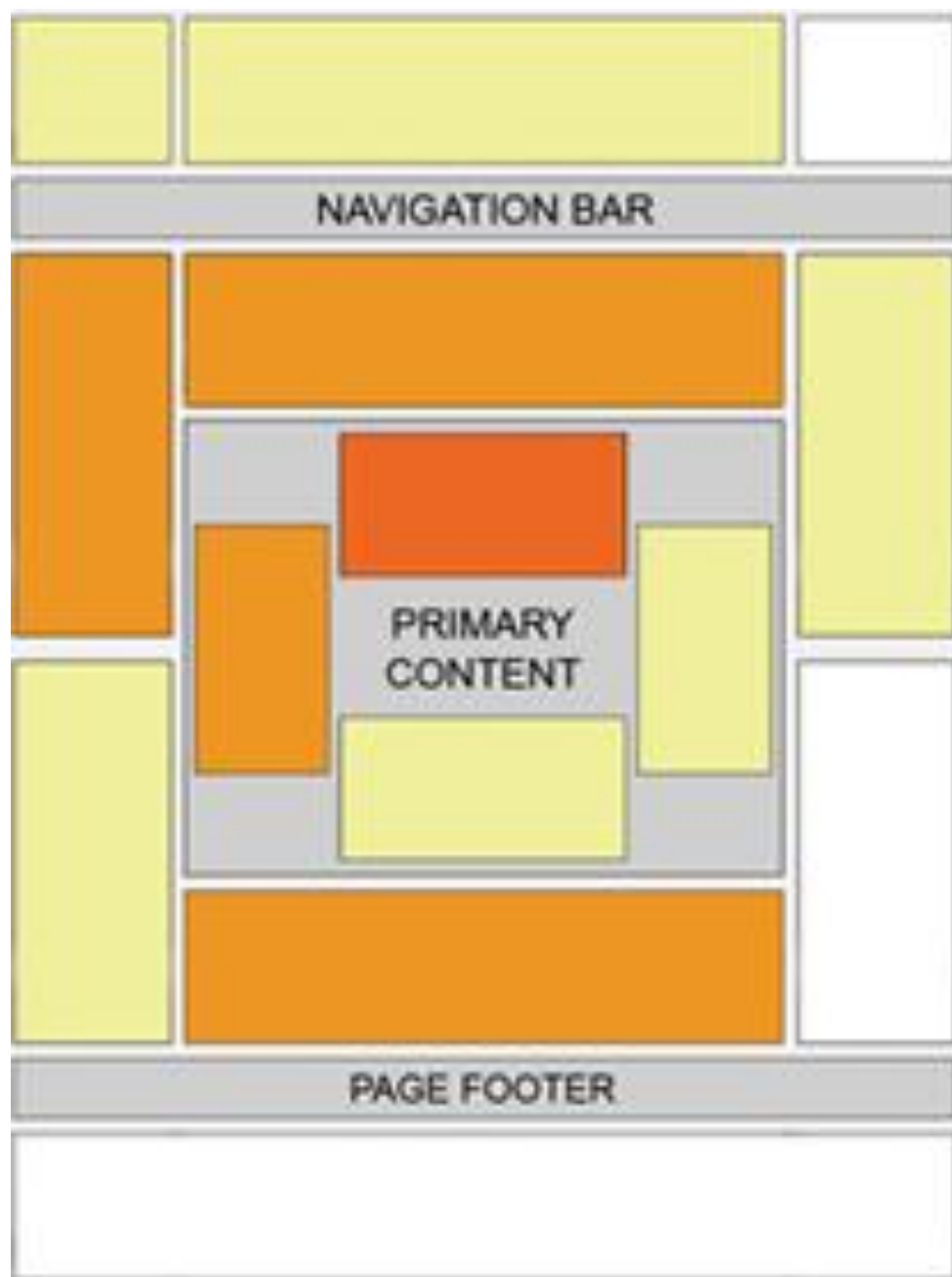
Учите английский и делайте сайты на этом языке. Сравните цены за клики для рунета и для буржунета.

Тематика

Да, недостаточно просто сделать сайт на английском и успокоиться на этом, необходимо подобрать выгодную тематику, в чем и поможет вам предыдущая ссылка.

Расположение объявлений

Сам гугл советует располагать свои объявления вот так, чем краснее область, тем кликабельнее и привлекательнее реклама, размещение рекламы в белых областях бессмысленно:



Многие советуют располагать рекламу там, где сосредоточено наибольшее внимание пользователя. В любом случае это решать вебмастеру.

Эксперименты

Не бойтесь переставлять местами рекламные блоки, таким образом вы найдете самое выгодное расположение и сможете получить максимальную прибыль от Google AdSense.

Черные методы

Недействительные показы и клики

Некоторые начинающие пользователи системы пытаются накрутить статистику показов и кликов в Adsense, что является совершенно бессмысленным занятием. Любые нарушения легко отслеживаются и наказываются блокировкой аккаунта. Потом доказать гуглу что-либо очень сложно.

Плохой контент на странице

По мнению некоторых вебмастеров, чтобы увеличить эффективность рекламы от Google Adsense, нужно писать неинтересные статьи на сайт и вообще наполнять его ерундой. Смысл прост: пользователь попадет на такой сайт, увидит, что пришел не туда, а тут как раз баннер с нужной ссылкой. Мысль конечно интересная, жаль, что она противоречит правилам размещения рекламы, а именно: нельзя размещать объявления на страницах, созданных специально для этого.

Дорогие ключевики

Как вы уже успели заметить, реклама в гугл – занятие прибыльное, иногда весьма прибыльное. Есть данные, что месячная зарплата забугорных вебмастеров доходит до \$14000. А что мешает нам? Наполняем страницу «дорогими» ключевиками, гугл выдает не менее дорогую рекламу и все, денежки у нас в кармане! Эх, если бы так и было...

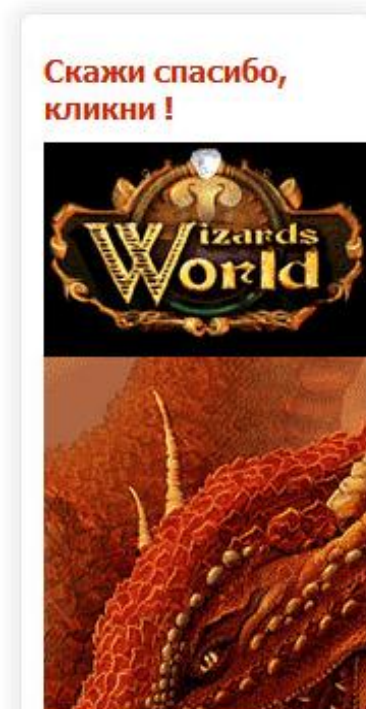
Деньги как раз в не у вас в кармане, это просто набор чисел в базе данных, и удалить эти деньги оттуда также легко, как и добавить. Гугл легко определит, что вы пытаетесь его обмануть и заблокирует аккаунт.

Имитация меню и просьба сделать клик

Я не знаю, специально ли гугл ввел это вид объявления или нет, но оно так и просится на место горизонтального меню многих сайтов. Смотрите сами:



Это прямое нарушение правил, за которое вас точно накажут:



Вместо вывода: конечно, каким методом для увеличения прибыли от сайта с помощью Google AdSense будете пользоваться – выбирать вам, но я советую не прибегать к запрещенным. Так по крайней мере спокойнее.

Как увеличить заработок на сайте с контекстной рекламы и партнерских программ, инфопродукты и их партнерки

Автор: Дмутьей (<http://ktonanovenkogo.ru>)

Сегодня хочу поделиться с вами теми способами заработка, которые помогут вам немного стимулировать ваш каторжный труд по поддержанию на плаву ваших проектов. Всегда приятно, когда любимое дело, которому ты и так готов уделять все свое свободное время, начинает приносить реальный доход в виде заработка на контекстной рекламе или заработка на партнерских программах, например, инфопродуктов.

Наверное, это так же приятно, как когда ребенок начинает делать первые успехи в учебе, а затем в работе, карьере и т.п. Ведь наши проекты очень похожи на детей — их надо холить и лелеять, отдавать им все свободное время и одновременно с этим, не стоит ждать немедленной отдачи. Но тем не менее, возможность заработка на сайте и в том числе заработок на инфопродуктах и других партнерках, зачастую являются очень сильным стимулом для написания все новых и новых материалов для своего проекта.

Заработок на контекстной рекламе Яндекс Директ и Google AdSense и его зависимость от размещения рекламных объявлений

Я уже написал ряд статей по заработку на контекстной рекламе Яндекс Директа (серия из четырех статей — [ссылка на первую статью](#)) и Google AdSense ([Основы работы с Google AdSense](#) и статья [AdSense для поиска](#)). В моем случае, Google AdSense не очень прижился на блоге, т.к. заработок на этой контекстной рекламе оставлял желать лучшего.

В итоге у меня на блоге осталась только объявления от Яндекс Директа. Прежде чем заработок на контекстной рекламе Яндекс Директа стал хоть сколько-нибудь ощутимым, пришлось провести несколько месяцев в серии бесконечных экспериментов с размещением и внешним видом рекламных объявлений Яндекс Директ.

Как правильно пишут во множестве публикаций на тему оптимизации заработка на контекстной рекламе, не может быть универсальных рецептов оптимального размещения и внешнего вида рекламных объявлений контекстной рекламы для любых сайтов. Все глубоко индивидуально и понять,

как нужно разместить и настроить рекламные блоки Яндекс Директ или Google AdSense для увеличения заработка на контекстной рекламе, можно только экспериментальным путем.

Есть, правда, одно правило, которое я вывел для себя сам и которое, думаю, будет работать и на других сайтах. Если у вас объемные статьи, предоставляющие посетителям много информации (будем надеяться, что нужной и интересной), то размещение рекламных объявлений по периметру таких статей не принесет ровным счетом никакого существенного результата и ваш заработок на контексте тоже будет оставлять желать лучшего.

Хотя, на сайтах с небольшими «заметками на тему», которые состоят из нескольких абзацев, этот способ размещения объявлений Яндекс Директ или Google AdSense будет очень даже эффективен и заработки на контекстной реклама станут очень даже приличными, ибо посетителю, быстро пробежавшему текст глазами, захочется найти еще что-нибудь интересное на страничке, куда он попал. Ну, а т.к. контекстная реклама Яндекс Директ или Google AdSense, как правило, сильно коррелирует с тематикой статьи, то она и станет, с большой долей вероятности, следующим объектом интереса посетителя. А это копейка в карман вебмастера и, как следствие, существенное увеличение его заработка.

Но в больших и объемных статьях, которые занимают несколько экранов прокрутки, размещение объявлений Яндекс Директ или Google AdSense вверху, внизу или же сбоку такой статьи, не принесет практически никакого эффекта и заработок на контекстной рекламе в этом случае будет настолько мизерным, что вам сразу же захочется все это бросить.

Это проверено многочисленными экспериментами, после чего под это была подведена теоретическая база, суть которой заключается в том, что большая и в какой-то степени интересная посетителю статья, застилает собой все, размещенные по ее огромному периметру рекламные объявления любых систем контекстной рекламы, не позволяя, тем самым получить свой заслуженный заработок (вы же старались, писали уникальные тексты, но контекстная реклама не дала вам желаемый уровень заработка, чтобы продолжать работу над сайтом и желание продолжать резко уменьшается).

Посетитель сайта на фоне большой статьи не видит рекламные объявления Яндекс Директ или Google AdSense, т.к. в этом случае они занимают гораздо меньшую часть страницы, по отношению к основной статье, чем в случае заметки, состоящей из пары абзацев. Поэтому единственной возможностью заработать на контекстной рекламе для сайтов с большими и информационно наполненными статьями, является размещения рекламных объявлений контекстной рекламы Яндекс Директ или Google AdSense внутри

этих статей ([Вставляем рекламные объявления Яндекс Директ и Google AdSense в статьи WordPress](#)). По другому привлечь внимание посетителей и увеличить свой заработок на контекстной рекламе у вас, скорее всего, не получится.

Хотя и при таком способе размещения рекламных объявлений вы не получите сумасшедшего CTR (как например, на ГС, специально заточенных под заработок на контекстной рекламе). У меня на WordPress блоге средний CTR объявлений Яндекс Директ, расположенных в тексте статей, составляет 0.4 — 0.5, что позволяет заработок на контекстной рекламе действительно назвать заработком, а не слезами.

И это вполне логично, ибо плотность размещения рекламных объявлений на странице все равно остается более низкой, чем в случае маленькой заметки, сплошняком окруженной рекламными блоками контекстной рекламы Яндекс Директ или Google AdSense. В случае же размещения рекламных объявлений по периметру моих статей (сверху, или снизу, или сбоку, по большому счету без разницы) средний CTR объявлений вообще составлял совсем неприличные цифры, которые практически на порядок (10 раз) меньше. Заработок на контекстной рекламе в этом случае только огорчает, а никак не радует и не стимулирует на дальнейшие трудовые подвиги по совершенствованию блога. В общем, шняга (привет Универу) получается, а не заработок.

Для размещения рекламных объявлений контекстной рекламы внутри статей, по моему, больше всего подходят рекламные объявления Яндекс Директа, ибо они имеют массу возможностей по настройке внешнего вида для адаптации его под текст и оформление статей — [Изменения внешнего вида рекламных блоков Яндекс Директ](#). В Google AdSense тоже можно настраивать внешний вид рекламных блоков, но не в таких широких пределах, как в Яндекс Директ, а это может существенно уменьшить уровень вашего заработка на контексте.

В пику моему блогу, приведу пример другого WordPress блога, на котором я не пишу сам, но имею к нему непосредственное отношение. Так вот, там имеет место быть очень даже приличный заработок на контекстной рекламе Google AdSense (до Яндекс Директ этот блог еще не дорос, ибо посещаемость меньше 300 человек в сутки). Статьи на этом WordPress блоге довольно небольшие — не больше двух экранов, а рекламные блоки Google AdSense расположены сверху, снизу и справа.

При этом CTR этих объявлений контекстной рекламы выше единицы, что очень даже не плохо. Правда, посещаемость того WordPress блога пока не очень высокая, но, думаю, что для него все еще впереди. Поэтому, еще раз повторюсь, для каждого сайта будет своя стратегия размещения рекламных

объявлений контекстной рекламы, которая будет приносить наибольший доход. Экспериментируйте, но не торопитесь с выводами, наберите предварительно для каждого варианта хотя бы немного статистики. Удачи в экспериментах и высоких заработков на контекстной рекламе.

Заработок на партнерских программах, проблема защиты рефссылки

Плавно переходим от заработка на контекстной рекламе к заработку на партнерских программах. В статье [Партнерские программы, защита реферальных ссылок партнерских программ от обрезания уникального идентификатора](#), я рассказывал о том, что из себя представляют партнерские программы, [кто такие рефералы и что-такое реферальная или же другому, партнерская ссылка](#).

В той статье, так же были рассмотрены [способы защиты рефссылок от обрезания уникального идентификатора](#). Без этого идентификатора, посетитель, перешедший по рефссылке, не будет засчитан как ваш реферал, и вы не получите свой заработок на партнерке, который будет вам причитаться за привлеченного посетителя или же за совершенную этим посетителем покупку.

Защита рефссылки — это, конечно же, важное дело, ибо менталитет пользователя рунета не позволяет ему допустить ситуацию, когда кто-то будет зарабатывать в партнерке на нем, пусть даже и не в ущерб его доходам в этой же партнерке. Ведь реферал ничего не теряет в заработке на партнерке от того, что он реферал. Заработанные на рефералах деньги выплачивается из дохода продавца, владельца биржи и прочих владельцев партнерских программ, но не в коем случае не из заработка реферала.

Не бойтесь быть рефералами, это не больно и вообще никак не отразится на заработке в партнерской программе. Наверное, такой негатив к статусу реферала проистекает из того, что никто в рунете не хочет быть простачком, с которого кто-то ушлый снимает сливки и на нем зарабатывает. Но это не совсем так. Свой заработок за привлечение рефералов рефовод безусловно получает, но не с рефералов, а с владельцев партнерки, которая платит рефоводу за привлеченных клиентов. Причем заработок рефовода может быть как фиксированным, так и зависеть от суммы, потраченной (или заработанной) привлеченным рефералом.

Партнерские программы отличаются завидным разнообразием. Есть масса способов заработать на партнерках по продаже каких-либо товаров или услуг,

а так же в привлечении посетителей или клиентов. Ваш заработок в партнерке будет поступать в виде комиссии с продаж, совершенных вашими рефералами или же комиссии с доходов привлеченных клиентов (тех же рефералов), а так же заработок на партнерских программах может формироваться из каких-либо фиксированных выплат. Расскажу о тех партнерках, которые я сам использую или использовал на этом WordPress блоге.

Заработок на партнерских программах инфопродуктов (партнерки по продаже видеокурсов)

Начнем, пожалуй, с партнерских программ инфопродуктов. Проще говоря, инфопродукты — это обучающие видеокурсы по самым разным тематикам. Вы, наверняка, сможете найти среди партнерок инфопродуктов что-нибудь близкое к тематике вашего сайта, что будут покупать ваши посетители, а вы, соответственно, на этом зарабатывать. Почему так важно попадание в тематику? Ну, тут все довольно просто.

Посетители вашего проекта, приходящие к вам с поисковых систем или же являющиеся вашими постоянными читателями, являют собой тематический трафик, который лучше всего будет конвертироваться (позволит вам прилично заработать на партнерке) именно на партнерских программах близкой вашему сайту тематике. Просто эта тема интересна вашим посетителям и вероятность покупки обучающего курса будет значительно выше, а с каждой продажи инфопродукта в партнерке вы будете зарабатывать очень приличную сумму (в среднем 30 процентов или около 500 рублей за одну продажу).

Преимущества и недостатки партнерских программ инфопродуктов (заработок на продаже видеокурсов)

Партнерские программы инфопродуктов имеют очень высокую комиссию, которая будет вам выплачена в качестве заработка на партнерке. Вы получаете примерно треть от стоимости инфопродукта (видеокурса). В силу того, что цены на инфопродукты находятся примерно в одном диапазоне, то ваш заработок на партнерке за продажу одного инфопродукта обычно будет находится в пределах от 400 до 500 рублей. Причем, во многих партнерках инфопродуктов ваш заработок от продаж будет расти с увеличением количества этих самых продаж. Т.е. чем больше инфопродуктов вы продаете, тем выше будет ваш заработок в партнерке от одной продажи (до оговоренного предела, конечно же).

Но не стоит сразу сломя голову бежать регистрироваться в первых попавшихся партнерках инфопродуктов. Тут есть ряд подводных камней, о существовании которых нужно иметь представление при выборе и работе с той или иной партнерской программой по продаже инфопродуктов.

Во-первых, сам факт заработка в партнерке, причитающихся вам комиссионных с продажи инфопродукта, целиком и полностью зависит от честности владельца данной партнерской программы. Проверить каким-либо образом, были ли совершены покупки пользователями, перешедшими с вашего сайта, не представляется возможным. Поэтому, уровень вашего заработка в партнерках инфопродуктов целиком и полностью будет зависеть от степени жадности автора инфопродукта.

Остается только надеяться на честность и здравый смысл владельцев партнерок инфопродуктов (если долго и нагло не давать получить заработанные деньги участникам партнерки, то они в конце концов уйдут из такой партнерской программы). Считается, что из 100 — 300 тематических посетителей, перешедших по вашей реферальной ссылке на продающий сайт партнерки инфопродукта, хотя бы один посетитель должен совершить покупку, а вы, соответственно, заработать приличную сумму денег. Естественно, что это не обязательное правило, и все будет зависеть от продающего текста, который написал автор инфопродукта, но все же, CTR от 0.3 до 1 процента, является нормальным для нормальной партнерки инфопродукта.

Отслеживать количество переходов по вашей реферальной ссылке партнерки инфопродукта и количество совершенных покупок, вы сможете на странице статистики вашего заработка в партнерке. К тому же, при совершении покупки или заказа, вам на E-mail придет соответствующее письмо от автора партнерки инфопродукта. Вот пример письма от партнерской программы [Евгении Попова](#) о факте заказа диска с инфопродуктом:

Здравствуйте, Дмитрий!

Поступил новый заказ на

Диск "Все Технические Моменты Онлайн Бизнеса в
Видеоформате"

от привлеченного Вами клиента с оплатой наложенным
платежом.

ID заказа: 16113.

Вам будут начислены комиссионные,
как только заказ будет оплачен. Обычно это 2-3 недели.

В случае отказа заказчика оплатить товар, заказ
аннулируется БЕЗ начисления комиссионных.

Тут, правда, еще следует учитывать тот факт, что заказы инфопродуктов в партнерке, оплачиваемые наложенным платежом, могут не быть оплаченными по разным причинам. Обычно из десяти заказов в партнерке с оплатой наложенным платежом, реально оплачивается только восемь или девять инфопродуктов.

Но опять же, все упирается в честность и здравый смысл владельца партнерки инфопродукта. Например, инфопродукты (видеокурсы) моего любимого автора Евгения Попова продаются с завидной регулярностью (что позволяет мне иметь достаточно стабильный заработок на этой партнерке инфопродукта) и с тем CTR, который и ожидался — примерно, треть процента.

В то время, как инфопродукты другого хорошего автора видеокурсов по тематике вебмастеринга — Куртеева, продаются из рук вон плохо (ну, и мой заработок на его партнерке, соответственно, тоже оставляет желать лучшего). Судите сами, из двух тысяч переходов только одна продажа:

Общая статистика	
Кликов	2061
Выписано счетов	9
Оплаченных счетов	1
Привлечено партнёров	4
Заработано всего	501.93 руб.
Вам выплачено	501.93 руб.
Осталось выплатить	0.00 руб.

KtoNaNovenkogo.ru

Либо продающий текст никудышный, либо автор курса слишком жадный и предпочитает зарабатывать сам, не делясь доходами с партнерами. Если случится чудо и автор этих, очень даже неплохих, инфопродуктов (видеокурсов) по [VirtueMart](#) и [Joomla](#), читает эти строки, то было бы здорово услышать от него объяснение это феномена.

Повторюсь, что в тематике вебмастеринга инфопродукты от Евгения Попова, с точки зрения заработка на партнерской программе, являются самыми лучшими. Кстати, и сами по себе видеокурсы Попова очень качественные и, несомненно, стоят своих денег. Прочитать мое мнение о видеокурсах, которые я сам изучал в самом начале своего вхождения в вебмастеринг, вы можете [на этой странице](#).

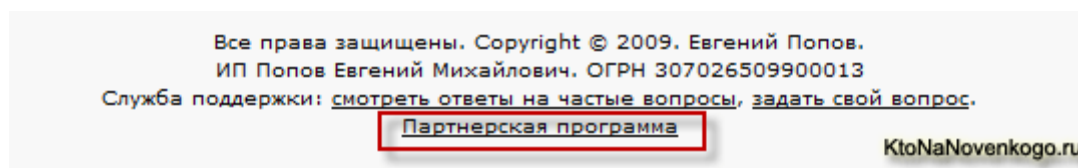
Наверное, для сайта с тематикой, близкой к вебмастерингу, лучшим выбором будут именно [инфопродукты от Евгения Попова](#). Кроме того, что эти инфопродукты хорошо продаются и позволят вам заработать на этой партнерки, ибо автор, похоже, очень щепетильно относится к учету всех ваших продаж, эти видеокурсы еще и не стыдно продавать на своем сайте, т.к. они действительно являются очень объемными, лаконичными (что не мало важно) и хорошо раскрывающими тему. Начинающему вебмастеру, наверное, стоит начинать именно с видеоуроков Попова, а уже потом читать форумы, блоги и книги.

Короче, респект и уважуха Евгению Попову, как за замечательные видеоуроки, так и за честность с вебмастерами, подвизавшимися зарабатывать на его инфопродуктах.

Регистрация и начало работы в партнерских программах инфопродуктов

Для того, чтобы зарегистрироваться в партнерской программе по продаже инфопродуктов Евгения Попова или любого другого автора, вам нужно будет

перейти по ссылке, например, [этой](#), прокрутить продающий текст и в самом низу страницы нажать на ссылку «Партнерская программа».



Либо вы можете сразу перейти на [страницу регистрации партнера по продаже инфопродуктов Евгения Попова](#) или же в [партнерскую программу Александра Куртеева](#). Прочитайте условия участия в данной партнерской программе и если они вас устраивают, то переходите к регистрации, нажав на соответствующую ссылку.

Вам предложат указать свое имя и контактный E-mail, выбрать способ вывода заработанных на партнерке денег (обычно либо [WebMoney](#), либо [Яндекс Деньги](#)), указать номер своего кошелька в системе WebMoney ([Создание нового кошелька WebMoney в программе WM Keeper Classic](#)) или же номер счета в Яндекс Деньгах ([Как создать Яндекс.Кошелек и Интернет.Кошелек в платежной системе Яндекс.Деньги](#)), а так же вы должны будет придумать себе логин в этой партнерке инфопродукта.

После окончания регистрации в партнерской программе выбранного вами инфопродукта, на почту придет письмо, примерно следующего содержания:

Здравствуйте, Дмитрий! KtoNaNovenkogo.ru

Рад за Ваше решение принять участие в партнерской программе по диску "Все Технические Моменты Онлайн Бизнеса в Видеоформате"!

Ваши данные для работы:

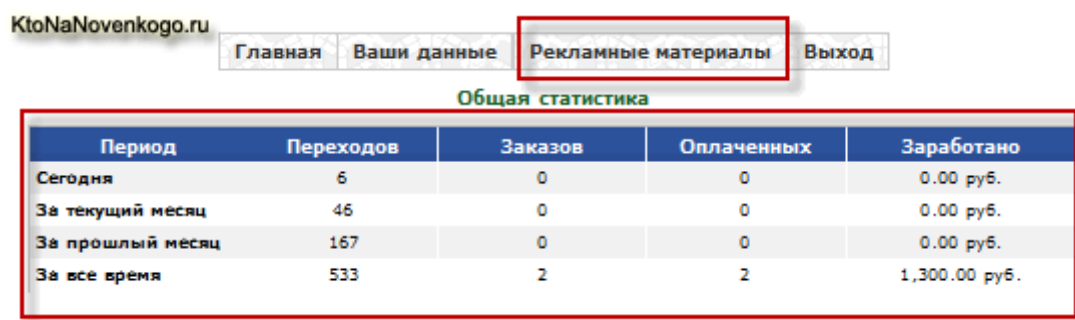
User ID: ktonanovenkogo
Пароль :
Ссылка для работы: <http://allmoments.ruseller.com/ktonanovenkogo>

Доступ к аккаунту: <http://allmoments.ruseller.com/aff/login.php>

В этом письме от партнерской программы инфопродукта вам будет сообщен ваш логин (вы его придумали сами при регистрации в партнерке) и пароль (я его затер на рисунке из соображений безопасности), а также, в поле «Ссылка для работы» приводится ваша реферальная ссылки партнерки инфопродукта, по которой вы будете привлекать своих посетителей на страницу с продающим текстом видеокурса. Вы сможете вставить эту реферальную ссылку либо в текст (например, в статье), либо повесить на картинку ([Используем изображение в качестве анкера для ссылки](#)).

В полученном вами от партнерки инфопродукта письме, в поле «Доступ к аккаунту», будет приведена ссылка на панель управления партнерской программы. Перейдя по этой ссылке, вы должны будете использовать свои логин и пароль для входа на сайт партнерки. Интерфейс панели управления партнерской программы может быть разным, но, как правило, у вас будет возможность просматривать статистику переходов по вашей реферальной ссылке и статистику совершения заказов и заработанных вами в партнерке инфопродукта денег за сделанные вашими рефералами заказы. Вывод заработанных в партнерской программе средств на указанный при регистрации кошелек (WebMoney, Яндекс Деньги или др.), может осуществляться автоматически или же по запросу.

Так же, в панели управления партнерской программы инфопродукта, могут находиться уже готовые рекламные материалы (баннеры, тексты и т.п.), которые вы сможете использовать для привлечения посетителей на своем сайте и, соответственно, для увеличения своего заработка на партнерке.



Общая статистика				
Период	Переходов	Заказов	Оплаченных	Заработано
Сегодня	6	0	0	0.00 руб.
За текущий месяц	46	0	0	0.00 руб.
За прошлый месяц	167	0	0	0.00 руб.
За все время	533	2	2	1,300.00 руб.

Где найти партнерские программы (партнерки) инфопродуктов

Теперь давайте посмотрим, где можно найти подходящие партнерки инфопродуктов, которые можно было бы с успехом продавать на сайте вашей тематики. Есть такой ресурс [Partner-Programm](#), который полностью посвящен партнерским программам. Там партнерки разбиты по разделам и дано их краткое описание. Есть еще такая страничка, которая называется [витриной инфопродуктов](#) и на которой приведено достаточно большое количество обучающих видеодисков (инфопродуктов).

Есть, например, [ветка форума](#), в которой обсуждаются партнерские программы по инфопродуктам. Так же есть [довольно интересный сайт](#), где можно посмотреть партнерские программы по продаже инфопродуктов, разбитые по темам. Думаю, что для начала этого будет достаточно — есть из чего выбрать партнерки для заработка на своем сайте.

Отдельно стоит рассмотреть, например, [партнерки](#) интернет-магазинов, когда вы продаете их товар на своем сайте и зарабатывает на этом процент с

продаж. Заработок в партнерках интернет магазинов может разниться от нескольких до десятков процентов. Предоставляется скрипт, выводящий на вашем сайте филиал интернет-магазина и вы начинаете зарабатывать продавая эти товары из партнерской программы у себя на сайте.

В следующей статье я планирую поговорить о заработке на других партнерских программах, которые рассчитаны не на продажу конкретных продуктов, а на привлечение заинтересованных клиентов. В таких партнерках заработок, как правило, начисляется в виде процента от суммы, потраченной или же заработанной привлеченными вами по реферальной ссылке клиентами (рефералами).

Тизеры, тизерная реклама, тизерные партнерки и сети — на этом реально можно заработать?

Автор: Дмутьий (<http://ktonanovenkogo.ru>)

Сегодняшняя тема статьи будет такой: можно ли заработать на тизерной рекламе, насколько стабилен этот [способ заработка в сети](#), каким сайтам больше подходит такой вид [монетизации сайта](#), ну и вечный вопрос — какую тизерную партнерку выбрать?

Причем, я не столько хочу рассказать об этом виде монетизации сайтов, блогов и форумов, сколько хочу услышать ваше мнение по поводу тизерных сетей, на которых вы пробовали зарабатывать (либо покупали или обменивались трафиком), услышать ваши рекомендации, наставления, предостережения и любые другие высказывания на тему тизеров.

Когда появляются мысли о тизерной рекламе

Собственно, я обратил свое внимание на тизеры и тизерные партнерки после того, как уже довольно подробно изучил и применил на практике все аспекты [заработка на контекстной рекламе](#). Правда, для заработка на своих сайтах я использовал только контекст [рекламной сети Яндекса](#) и контекст [Google AdSense](#). На этом блоге KtoNaNovenkogo.ru довольно хорошо зарекомендовала себя реклама от Яндекс Директа (РСЯ), но однако, контекст от Яндекса не на всех сайтах позволяет зарабатывать, ибо все очень сильно зависит от тематики и стоимости клика в этой тематике.

Несколько других моих ресурсов либо не были приняты в [Рекламную сеть Яндекса](#), либо приняты были, но приносят очень маленький доход, иногда даже не превышающий стоимость хостинга. Выходом в этой ситуации могла бы быть установка на эти проекты контекстной рекламы Google AdSense, но, к сожалению, я так и не научился всем нюансам и тонкостям заработка в этой системе контекстной рекламы, а возможно, что тематика тех ресурсов не позволяет всерьез рассчитывать на сколько либо значительный заработок на любой контекстной рекламе.

Ну вот, собственно, именно для таких проектов я и решил попробовать такой способ монетизации, как тизерная реклама, тизерные партнерки или попросту тизеры. Правда, оказалось, что выбор тизерной партнерки не такая уж и простая задача, пожалуй даже сравнимая с такой мегасложной задачей, как выбор оптимального хостинга. Чем больше я углублялся в изучение

проблемы заработка на тизерной рекламе, тем больше терялся в догадках — какую именно тизерную сеть выбрать.

В рунет очень много информации о различных тизерных партнерках, количество которых похоже растет последнее время в геометрической прогрессии. Но в основном я наткнулся на материалы, которые были написаны просто для привлечения [рефералов](#), ну или на покупные статьи и обзоры. Реально объективных отзывов было очень мало, да и многие из них уже утратили свою актуальность.

В общем, как обычно бывает — чем глубже ты углубляешься в проблему, тем большее количество проблем и вопросов перед тобой встает. У меня, правда, около года назад был небольшой опыт работы с тизерной рекламой. Тогда я решил попробовать эффективность этого вида заработка на своем блоге KtoNaNovenkogo.ru и поставил на него пару блоков тизерной рекламы от таких сетей, как [MarketGid](#) (тизеры на тему различных мега популярных гаджетов) и [Adlabs](#) (там показывались тизеры похожие на заголовки желтой прессы, хотя тематику тизеров там, по-моему, можно было подкорректировать).

Тизеры этих сетей провисели у меня на блоге не долго, ибо меня совсем не впечатлили уровни заработка на них. Все же тизерные партнерки, по-моему, должны строго соответствовать аудитории сайта, на котором они размещаются и только тогда они смогут приносить вполне ощутимый доход. Скажем так, что на новостном портале новостные тизерные партнерки будут смотреться очень органично и думаю, что и заработок на них будет в разы больше, чем на контекстной рекламе. Как говорится, кесарю кесарево, а слесарю слесарево.

Кстати, рекламные блоки тизерной сети MarketGid довольно долго висели на блоге Михаила Шакина и, по-моему, именно из-за этого я и решил испробовать их эффективность на своем проекте. Но, как говорится, не пошло. Ну и ладно, для KtoNaNovenkogo.ru больше подходит контекст, а тизеры стоит попробовать там, где контекстная реклама малоэффективна.

Что представляют из себя тизеры, тизерные сети и партнерки, что выбрать

Так, я чего-то сразу рванул с места в карьер и забыл вообще рассказать что из себя представляет тизерная реклама. Уверен, что многие из вас уже имеют об этом представление, но все же начинающим вебмастерам эта информация может показаться нужной и в какой-то степени интересной. Само по себе понятие тизер, хотя и близко к тому, что мы привыкли считать тизерами (рекламное объявление, которое отличает от контекстного тем, что в нем

кроме текста еще присутствует и картинка), но все же несколько отличается от него.

В общем, тизер — это такая замануха, которая должна пробуждать в том, кто его увидит, интерес. Вроде бы первый тизер был успешно использован еще в начале двадцатого века, когда на дорогах были вывешены рекламные плакаты с одним лишь словом, допустим «Почему». Ответ на это вопрос давался в других плакатах, которые появились несколько позже. Наверное, вы и сами сталкивались с таким видом рекламы, в том числе и по телевидению.

Тизеры же в современном интернет понимании — это объявления, практически всегда сопровождаемые изображениями, которые призваны заинтриговать просматривающего его человека и побудить перейти по ссылке из этого тизера, чтобы узнать развязку зародившейся в его душе интриги. Довольно часто в объявления тизерной рекламы носят оттенок желтой прессы или же эротический и даже порнографический характер.

Не всякий уважающий себя вебмастер согласится размещать на своем сайте такие тизеры, даже если они будут приносить ему приличный заработок. Но существует масса тизерных партнерок, в которых объявления желтой и эротической тематики либо вообще отсутствуют, либо их можно с успехом отфильтровать. Так что в плане этических норм вам не всегда придется идти на компромисс со своей совестью, устанавливая на сайт блоки тизерной рекламы.

Вообще, тизеры бывают разными по своему назначению. Можно выделить тизеры, которые используются для внутренних нужд сайта. Таким образом некоторые вебмастера оформляют блок ссылок на самые интересные материалы своего ресурса, подбирая броскую картинку и давая тизерам цепляющие заголовки. Сам я таким образом привлекать внимание к своим статьям не пробовал, но судя по довольно большому распространению внутренних тизеров это приносит определенные дивиденды.

Наверное, такие тизеры внутреннего базирования способны улучшать [поведенческие факторы](#), влияющие сейчас довольно существенно на продвижение сайта в поисковых системах, да и [юзабилити сайта](#), очевидно, от такой рекламы своих собственных публикаций, только выигрывает. Правда, времени на создание подобных внутренних тизеров потратить, наверное, придется не мало.

Есть тизерные сети, которые ориентированы не на покупку и продажу трафика, а на обмен трафиком. По сути это те же самые внутренние тизеры, но только показываться они будут не на вашем собственном сайте, а на ресурсах других участников обменных тизерных сетей. Честно говоря, никогда не работал с

такими сетями, но похоже, что [Новотека](#) сейчас как раз стала такой тизерной обменной сетью. Может я и ошибаюсь.

Правда, я знаю, что в инете сейчас довольно популярна обменная сеть [2leep](#). рекламные объявления в которой называются информеры, но по своей сути мало чем отличаются от тизеров в привычном их понимании. Вы создаете свои информеры и они начинают показываться на ресурсах других участников обменной сети 2leep, а на вашем сайте крутятся их информеры (аля тизеры). Посмотреть пример такого способа обмена трафиком можно все на том же блоге [Михаила Шакина](#) (в ближнем к тексту статей сайдбару).

Ну и, наконец, существуют так называемые тизерные партнерки, суть которых заключается в посредничестве между партнерами желающими купить трафик на свой ресурс и партнерами желающими монетизировать трафик, имеющийся на их сайтах. Грубо говоря, тизерные партнерки — это фактически биржи, подобные биржам баннерообменных сетей ([RotaPost](#)) или биржам про продаже ссылок ([GoGetLinks](#) или [GetGoodLinks](#)).

Именно тизерные партнерки позволят вам заработать на показе тизеров на своем сайте. Фактически вы будете занимать продажей трафика или другими словами посетителей вашего ресурса, перенаправляя их на сайты рекламодателей тизерной рекламы. Тизерных партнерок более чем много, но я попробую привести здесь список наиболее заметных из них, а вы уже сможете при желании выбрать себе наиболее подходящую партнерку по тематике и условиям заработка. Следует так же учитывать и надежность тизерной партнерки, но об этом речь пойдет чуть ниже.

Тизерные партнерки могут отличать по условиям приема сайтов (обычно существует нижний порог посещаемости ресурса), по способу оплаты (за клики или за количество показов тизеров), по способу и минимальной сумме, которую можно будет вывести из тизерной партнерки на свой кошелек (обычно WebMoney), ну и по той сумме, которую вы сможете заработать в данной конкретной партнерке. Ну и, собственно, сам список тизерных сетей и партнерок(наиболее известных, правда, это не значит, что лучших):

[AdLabs](#)

[ADSkape](#)

[AllTizer](#)

[Bodyclick](#)

[Direct/ADVERT](#)

[Hit-sales](#)

[Hit-Star](#)

[LadyCash](#)

[MarketGid](#)

[Pay-Click](#)

[Tizerbox](#)

[TeaserNet](#)

[Teeser](#)

[Tizeroff](#)

[Tizy](#)

[VisitWeb](#)

[Новотека](#)

Кстати, устанавливается скрипт тизерной сети аналогично коду блоков контекстной рекламы, о которых я уже довольно много писал. Ничего сложного в этом нет, гораздо сложнее выбрать наиболее подходящую вам по тематике и уровню заработка тизерную сеть. Да, и ко всему прочему, очень немаловажным считается факт благонадежности тизерной сети, ибо в рунете в большом количестве присутствуют рекламации на те или иные тизерные партнерки.

Большинство из рекламаций относятся к факту плохой или вообще полностью отсутствующей техподдержке, а так же многочисленные жалобы на необоснованное отлучение от тизерной сети якобы за нарушение правил пользования ею. Зачастую пользователей блокируют непосредственно перед моментом выплат заработанных денег.

Стабильность заработка на тизерных партнерках, отзывы на тизерные сети

Получается, что стабильность заработка в тизерных партнерках не будет, скорее всего, очень высокой. На этом рынке нет таких крупных игроков, как Яндекс и Google, которые присутствуют на рынке контекстной рекламы и которые дорожа своей репутацией вряд ли опустятся в массовом порядке до откровенного кидалова своих партнеров. На рынке тизерной рекламы, похоже, царит полная анархия.

Кстати, почитать отзывы пользователей о тех или иных тизерных сетях можно на таком интересном сервисе WebMoney, как [WebMoney Advisor](#). Там

пользователи системы электронных платежей WebMoney могут оставить отзывы о тех сайтах, которые имеют какое-либо отношение к этой денежной системе. Например, для того, чтобы почитать отзывы, допустим об уже упомянутой мною ранее тизерной сети Adlabs, достаточно будет перейти по этой ссылке:

<http://advisor.wmtransfer.com/FeedBackList.aspx?url=medianet.adlabs.ru>

Заменив в конце ссылки доменное имя тизерной партнерки Adlabs на доменное имя другой тизерной сети, вы сможете почитать отзывы пользователей и о ней. Хотя, конечно же, о новых и малоизвестных тизерных партнерках получить исчерпывающую информацию на сервисе WebMoney Advisor у вас может и не получиться.

Но тем не менее, кое-что для себя прояснить по поводу того, насколько белые и пушистые многочисленные тизерные сети, вы сможете. Хотя, возможно, что тут не обходится и без происков конкурентов, специально очерняющих честное имя отдельных тизерных партнеров, но что-то я сильно сомневаюсь по этому поводу, уж больно много негатива проскакивает.

Кстати говоря, сервисом WebMoney Advisor я воспользовался еще и когда пытался обменять валюту Perfect Money (заработанную на [размещении баннера Perfect Money](#)) на более ходовые в рунете электронные деньги от [Яндекс Денег](#) или WebMoney ([WebMoney Keeper Classic](#), [Keeper Light](#), [Keeper Mini](#)). Нашел какой-то сайт, осуществляющий мониторинг наиболее выгодных курсов обмена этих электронных валют и стал читать отзывы на все обменники, начиная с самого выгодного.

Больше всего меня порадовали отзывы пользователей на WebMoney Advisor об обменнике [Меняла](#), посредством которого я и обменял доллары из Perfect Money на Яндекс Деньги по одному из самых выгодных на тот момент курсов. В общем, сервис WebMoney Advisor я считаю довольно полезным для таких случаев, когда нужно попытаться объективно оценить надежность своего будущего партнера по бизнесу.

В принципе, еще год назад, когда я только пробовал на зуб тизерную рекламу, мне приглянулась одна тизерная партнерка под названием [Новотека](#), но на данный момент у них на сайте появилась такая [новость](#). Ну, я и решил попробовать приобщиться к заработку на тизерах именно начав с детища новотеки под названием [Direct/ADVERT](#).

Попытка заработка на тизерной рекламе в партнерке Direct/ADVERT от Новотека

На ресурсе WebMoney Advisor про тизерную партнерку Direct/ADVERT пока никакого негатива не наблюдалось, что и сподвигло меня на этот эксперимент. [Зарегистрировался в этой тизерной сети](#) я довольно быстро — через пару часов пришло письмо с паролем для входа в свой аккаунт и еще попросили указать WebMoney кошелек, который я не указал при регистрации.

Админка этой партнерки позволяет довольно просто создавать блоки с тизерной рекламой и довольно просто их настраивать. Вы можете либо выбирать из имеющихся стандартизированных по размеру блоков тизеров, либо выбрать количество тизеров по горизонтали и вертикали вручную, выбрать тип, размер, цвет и расположение текста относительно изображения тизера, а так же выбрать из выпадающего списка размер изображений в блоке тизерной рекламы.

Редактирование рекламного блока

Название:

Вид:

Дополнительно:

Настройка оформления

Количество элементов

по горизонтали: по вертикали:

Заголовок

Шрифт: Размер:

Цвет: Стиль: ☐ полужирный ☒ подчеркнутый

Изображение

Размер:

Редактировать HTML-шаблон

Посмотреть результат



HTML-код для установки ваш сайт

Установите первую часть кода в том месте страницы вашего сайта, где вы планируете размещать рекламный блок.

`<div id="DM_B0_16612"></div>`

Вторую часть кода установите в конце страницы, непосредственно перед закрывающим тегом `</body>`.

`<script src="http://www.directadverts.ru/js/directadverts.js" type="text/javascript"></script>`




KtoNaNovenkogo.ru

Тут же вы сможете посмотреть превьюшку созданного вами блока тизерной рекламы сети Direct/ADVERT и скопировать две части кода этого блока, для вставки его на свой сайт. Блоки тизерной рекламы, по аналогии с блоками контекстной рекламы Google AdSense, проявятся на сайте только минут через

десять после их создания и установки кода. Точно так же и изменения, сделанные вами в настройках блока тизеров, вступят в силу только минут через десять или пятнадцать.

В принципе, никаких нареканий по работе в админке тизерной сети Direct/ADVERT у меня нет, хотя по началу несколько пугает минимализм возможных настроек. По умолчанию, на вашем сайте будут в основном крутиться тизеры околэротической и желтопрессной тематики, но это довольно легко исправить. Достаточно перейти по ссылке «Фильтровать содержимое рекламных блоков по словам» и поставить галочки напротив «Потенциально эротические новости» и «Потенциально эротические новости», а затем нажать кнопку «Сохранить».

Сейчас, в рекламных блоках у меня крутятся вполне пристойные тизеры, хотя и отдающие немного в желтизну:

		
Актеру Александр Пороховникову ампутировали часть ноги	Тимошенко решилась раскрыть, что с ней делал Путин на переговорах!	У Александра Овечкина снова большие проблемы

[Direct/ADVERT](#) [Разместить объявление](#)

Для вставки блока тизерной рекламы нам советуем прописать код вызова скрипта в самый конец Html кода страниц своего сайта перед закрывающим Html тегом Head. Делается это на случай подвисания сайта тизерной сети, с которого будет подгружаться скрипт. При таком способе размещения кода скрипта не будет блокироваться загрузка страниц вашего сайта. Код вызова скрипта тизерной сети Direct/ADVERT выглядит примерно так:

```
<script charset="windows-1251" type="text/javascript"src="http://www.directadvert.ru/show.cgi?adp=16906&div=DIV_DA_16906"></script>
```

Искать закрывающий Html тег Head нужно в одном из файлов шаблона или темы вашего сайта, блога или форума ([шаблоны Joomla](#), [темы WordPress](#), [темы SMF](#)). Например, для Joomla это будет файл index.php из папки с используемым вами шаблоном: /templates/папка_с_используемым_шаблоном_оформления/.

Для WordPress закрывающий Html тег Head нужно искать в файле header.php из папки с используемой вами темой оформления WordPress: wp-content/themes/Папка_с_вашей_темой_оформления. А для форума на SMF код скрипта тизерной сетинужно будет вставить перед закрывающим Html тегом Head в файле index.template.php из папки с используемой вами темой оформления SMF. Если у вас на форуме SMF используется тема по умолчанию (дефолтная), то путь к папке будет следующий: Themes/default.

Ну, а в то место шаблона вашего сайта, где вы хотите выводить блок тизерной рекламы, нужно будет вставить подобный код:

```
<div id="DIV_DA_16906"></div>
```

Для позиционирования блока тизерной рекламы можно будет заключить его в Div контейнер с определенным CSS классом, для которого прописать в файле CSS стилей соответствующие свойства, задающие отступы или выравнивание блока с тизерами.

Правда, я не совсем понял, за что именно платят в этой тизерной сети — за переходы или же за показы тизеров. Судя по статистике партнерки, где не указано число переходов — платят за показы, но возможно, что я и ошибаюсь. В общем-то, это не так уж и важно, ибо заработок с этой тизерной партнеркиполучается у меня сравнимым с заработком на контекстной рекламе Google AdSense, ну а так как контекст и тизеры крутятся одновременно, то получается неплохая прибавка к доходам сайта (в два раза примерно).

Пока тизеры остаются, а дальше посмотрим на отношение админов тизерной сети Direct/ADVERT к своим партнерам. Возможно, что и вы, уважаемые читатели, мне в комментариях присоветуете что-нибудь более привлекательное из тизерных партнерок или еще какого способа монетизации сайта, отличного от контекстной рекламы.

Рекламная сеть MediaTarget — тизеры или продвинутый контекст?

Да, кстати, вспомнил, что недавно попробовал на своем блоге KtoNaNovenkogo.ru установку блоков контекстной рекламы [MediaTarget](#). Эту ссылочку я выцепил с баннера в [статистике моего счетчик LiveInternet](#). Там справа и слева показываются как раз рекламные блоки MediaTarget, а вверху находится баннер, призывающий стать партнером этой рекламной сети.

Правда, назвать рекламные блоки MediaTarget в чистом виде контекстной рекламы как-то рука не поднимается. Зачастую это гораздо больше похоже на тизерную рекламу (изображение и рядом текст), но скорее всего MediaTarget это нечто среднее между обычной контекстной и тизерной рекламой.

Хотя в условиях приема сайтов в рекламную сеть MediaTarget четко написано про требуемый уровень посещаемости, но похоже, что ограничение на 10 000 посетителей в сутки у них уже не действует и меня приняли с чуть более чем 5 000 посетителей в сутки (KtoNaNovenkogo.ru) и прислали код рекламного блока MediaTarget нужного мне размера.

Правда, повисев около суток, рекламный блок тизерной или все же контекстной рекламы MediaTarget был удален из-за своей крайне низкой эффективности. Чего-то вообще никто практически по этим наполовину контекстным, а на другую половину тизерным объявления не щелкал.

Кстати, в админке своего аккаунта MediaTarget можно было настроить вид выводимых объявлений — будут ли это в чистом виде объявления контекстной рекламы или же будет нечто близко к рекламе тизерной.

Правда, опять же, эффекта от этих изменений я не заметил. Ну и самое интересное изменение, которое произошло в политике MediaTarget — они теперь платят не за количество просмотров, а за конкретные переходы по рекламным объявлениям.

Но у меня с ними как-то не срослось, возможно, что опять повлияла не совсем подходящая тематика или же я сильно не угадал с размещением рекламного блока MediaTarget, ну да ладно — было просто интересно попробовать и составить свое собственное мнение по поводу этих необычных блоков тизерно-контекстной рекламы. За сим разрешите откланяться и поблагодарить вас за внимание. Чиркните пару строк, пожалуйста, по теме тизеров и их эффективности на ваших проектах. Спасибо.

Миралинкс для вебмастера

Автор: Сергей Первушин (<http://pervushin.com>)

Зарабатывать блогеру в нынешнее время гораздо легче, нежели скажем 5 лет назад. Большое количество различных бирж ссылок и статей, дают начинающему вебмастеру возможность с лёгкостью отбивать расходы на хостинг, а в случае удачного развития сайта [получать не плохую прибыль](#).

Об одной из таких бирж ссылок я уже писал, там я описывал [процесс работы с gogetlinks](#), эта биржа засосала меня так, что я чуть было не забросил другие биржи, а этого делать нельзя. Сегодня я расскажу о бирже статей miralinks, опытным блогерам боюсь в этой статье ничего нового не почерпнуть, но начинающим уверен поможет, потому надеюсь на тёплые комментарии (можно с вопросами) и [RT pls](#).



С биржей статей Миралинкс я познакомился с самого её основания, потому по праву ношу блатное звание “Тестер” 😊. Вам такого звания сейчас уже не дадут, но от этого биржа не становится менее привлекательной.

Преимущества работы с этой системой для вебмастера очевидны, впрочем как и для оптимизатора, но об этом в другом посте, – это получение уникального контента для сайта, уникальность которого проверяется модераторами системы, потому Вы можете быть уверенным, что этой статьи больше нигде в сети нет, да ещё за размещение этого уникального контента Вам будут платить. И все эти блага Вам достанутся лишь за аккуратно вписанные в текст ссылки, количество которых регулируется Вами.

Регистрация на Миралинкс и добавление площадки

Начнём, идём по [ссылке](#) на страницу регистрации, благодарным читателям представлю свою [реферальную ссылку](#). В форме регистрации указываем логин, пароль, который тут же будет проверен на надёжность, e-mail, на всякий случай номер аськи и номера webmoney кошельков, которые можно указать сразу, а можно и потом.

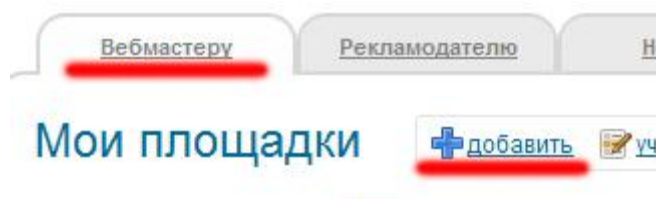
Регистрация

Логин:	<input type="text"/>
Пароль:	<input type="password"/>
	Надёжность: ...
Пароль еще раз:	<input type="password"/>
E-mail:	<input type="text"/>
Номер ICQ (желательно):	<input type="text"/>
WMZ-кошелек (опционально):	<input type="text"/>
WMR-кошелек (опционально):	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> Я принимаю условия пользовательского соглашения	
<input type="button" value="Очистить форму"/>	<input type="button" value="Зарегистрироваться"/>

После заполнения всех необходимых полей ставим галочку “Я принимаю условия пользовательского соглашения” и жмём кнопку “Зарегистрироваться”.

✔ Поздравляем! Вы успешно зарегистрировались в системе Miralinks!

Ну что же, я тоже рад, что Вы зарегистрировались, идём дальше, нас интересует вкладка “Вебмастеру”, на странице которой кликаем на ссылку “Добавить”:



Далее заполняем поля формы добавления площадки, идём по пунктам:

1. Имя площадки: любое, видно только Вам.

2. Адрес площадки: полностью с <http://>.

3. Принимает ли площадка статьи с нетематическими ссылками: ссылки не по теме Вашего сайта, но условием размещения такой ссылки является тематическая статья, я обычно соглашаюсь.

4. Описание площадки и условий размещения на ней: в этом поле в свободной форме рассказываем оптимизаторам о своей площадке, о правилах размещения статей, о том какие статьи Вы готовы размещать и почему им выгодно размещать статью у Вас, ну и т.д.

5. Категории: в этом пункте нам необходимо выбрать 4 категории по теме сайта или наиболее приближенных, нет можно конечно и меньше, 4 – это максимум, но лишними же не будут.

6. Тип сайта: из предложенных вариантов выбираем тип сайта: персональный блог, форум и т.д.

7. Цена размещения статьи: важный пункт, понимаю, Вам хочется сразу и много, но так не бывает, лучше размещать много, но по более демократичной цене. Чтобы сориентироваться по цене, рекомендую посетить каталог сайтов в миралинкс и просмотреть категорию соответствующую Вашему сайту, там и цены, и тИЦ, и PR. Также обратите внимание, у системы есть внутренний рейтинг, который присуждается после размещения 5-и статей, если Вы шарахните цену выше крыши, то и заявок у Вас не будет, поэтому на первом этапе рекомендую установить крайне низкую цену, чтоб заявок было как можно больше, после получения приличного рейтинга, цену можно поднять.

8. Участвует ли площадка в обратном поиске: в случае согласия, оптимизатор сможет отправлять Вам заявки на написание Вами статей для Вашей же площадки, в следствии чего Вы получаете больше денег, но и работы больше.

В необязательные пункты входят поля количества посетителей, уровня вложенности статей и максимального количества ссылок на статью, тут кстати рекомендую указать не более 2-х, т.е. если по минимуму, а минимум принимаемых в систему статей 2000 знаков, то получается по 1 ссылке на

1000 знаков. Уровень вложенности хоть и размещён в необязательных пунктах, но пункт всё же важный, большинство оптимизаторов хотят видеть свои статьи как можно ближе к главной.

После проверки всех введённых данных жамкаем кнопку “Создать”

Обязательные поля:

Имя площадки:	Новый вариант новостей	
Адрес площадки:	http://newage-media.ru	
Принимает ли площадка статьи с нетематическими ссылками:	<input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет	
Описание площадки и условий размещения на ней	<div>делается на юмор, что несомненно хорошо сказывается на читаемость посетителями.</div> <div>Оптимизаторы, обратите внимание, если пост (статья) тематический, т.е. какой-то случай с юмором, тогда эта статья будет опубликована на главной и попадёт в RSS! Если же не по теме блога, тогда в 2 кликах с главной, т.е. в подкатегории.</div>	
	<div>Отдых и развлечения</div> <div><input type="checkbox"/> Гостиницы <input type="checkbox"/> Знакомства и общение <input type="checkbox"/> Игры <input checked="" type="checkbox"/> Непознанное <input type="checkbox"/> Организация праздников <input type="checkbox"/> Подарки <input type="checkbox"/> Прочее <input type="checkbox"/> Путешествия и туризм <input type="checkbox"/> Рестораны <input type="checkbox"/> Фейерверки <input checked="" type="checkbox"/> Юмор</div>	<div>Увлечения и хобби</div> <div><input type="checkbox"/> Для взрослых <input type="checkbox"/> Домашние животные <input type="checkbox"/> Комнатные растения <input type="checkbox"/> Охота, рыбалка <input checked="" type="checkbox"/> Прочее <input type="checkbox"/> Садоводство <input checked="" type="checkbox"/> Фотография</div>
Категории	Вы можете выбрать по 1-2 подкатегории из 2-х категорий	
Тип сайта	Персональный сайт/блог	
Цена размещения статьи	до 0.2 WMZ	WMR
Обратите внимание, что с оплаты за размещение снимается комиссия системы в 5%	1.6	50
	от 0.1	WMR >> << WMZ
Участствует ли площадка в обратном поиске	<input type="checkbox"/>	

Создать

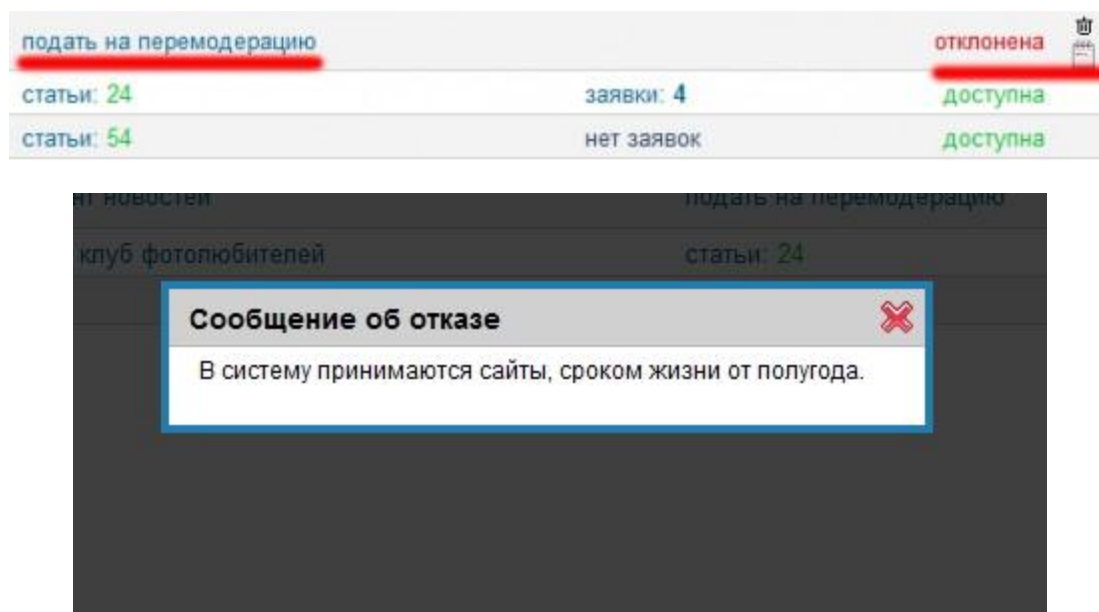
Необязательные поля:

Количество посетителей (среднее в сутки)	100
Уровень вложенности статей (количество кликов от главной страницы до списка статей)	<input type="radio"/> на главной <input checked="" type="radio"/> 1 клик <input type="radio"/> 2 клика <input type="radio"/> 3 клика <input type="radio"/> ... больше
Максимальное количество ссылок в статье	2

Создать

Площадка добавлена, остаётся ожидать проверки оной модератором системы, проверка занимает от 1 до 3-х дней. Если Ваша площадка соответствует требованиям системы, тогда в статусе будет красиво ярко-зелёным написано

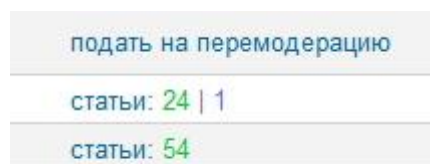
“доступна”, в противном случае нам представят причины отказа, прочитать которые можно по нажатию пиктограммы в виде блокнотика рядом с красной надписью “отклонена”. Исправив недочёты, подаём площадку на перемодерацию:





Размещение статей

Будем считать, что Ваш сайт одобрен и готов к работе, ждём заявок, которые, при Ваших адекватных требованиях, не заставят себя ждать. О приходе новой заявки мы узнаем из сообщения по e-майл, идём на сайт миралинкс, на уже знакомую нам вкладку “Вебмастер”, смотрим на список своих сайтов.


Обратите внимание на слово “статьи”, рядом с ним появилась синяя цифра, я не имею ввиду, что она поддтая, просто она синего цвета 😊, после размещения статьи и принятия её оптимизатором, она окрасится в зелёный:



Кликаем на синюю цифру и попадаем в окно со статьями ожидающими нашего решения. Здесь мы можем оценить название статьи – по теме сайта или нет, написать сообщение оптимизатору, отправившему статью и соответственно принять или отклонить статью на корню. Смотрим на скрин ниже, судя по названию первой статьи она о фотографии, как того и требует площадка, а вот вторая совершенно не подходит:

Статья		Статус
	✉ Ради фотографии отказался от военного мундира	ждёт вашего решения
	разместить отклонить	27.09.2010 13:47
	✉ СТОИМОСТЬ ОСТЕКЛЕНИЯ ЛОДЖИЙ И БАЛКОНОВ	ждёт вашего решения
	разместить отклонить	01.10.2010 00:19

Поэтому вторую статью отклоняем тут же, кликаем на ссылку “Отклонить” и в открывшемся окошке пишем причину отказа, там же можно отправлять статью на доработку, но это в случае если что-то в статье не так, в моём же случае статья не тематическая, а я такие не размещаю, потому просто отказываю:

Отклонить размещение статьи 

Укажите, пожалуйста, причину вашего отказа.

Причина отказа: Нетематическая статья ▼

Подставить

Нетематическая статья.

ОТКЛОНИТЬ ДОРАБОТКА

А вот первую статью смотрим подробнее, кликаем на название и читаем, будьте уверены, шедевра там не будет, уникальная – да, но статья явно не для главной, сколько их размещал на своих площадках, ни разу не было статьи, которую можно было бы разместить на главной сайта.

Кстати, на своих площадках я использую плагин “Advanced Category Excluder” (применимо к wordpress), благодаря которому статьи из определённой категории не публикуются на главной и в rss, подробнее о нём в другом посте.

Так, смотрим статью, нам предлагают название статьи, описание для тегов title, keywords, description, а также имя url и собственно сам текст статьи. Иногда, ко всему прочему, оптимизаторы ещё и анонс статьи предлагают. Сотрудники Миралинкс, беспокоясь о нас, вебмастерах, дабы мы не делали лишних телодвижений, добавили полезные ссылки напротив каждого пункта статьи “Копировать в буфер”, благодаря оной не нужно ничего выделять, просто кликнул по ссылке и вставил в форму добавления статьи у себя на сайте.

Название: [копировать в буфер](#) Ради фотографии отказался от военного мундира

Размещена на площадке: <http://NikonFan.ru>

META теги:

Title [копировать в буфер](#) Ради фотографии отказался от военного мундира

Description [копировать в буфер](#) Ради фотографии отказался от военного мундира

Имя url: [копировать в буфер](#) radi-fotografii-otkazalsja-ot-voennogo-mundira

Текст статьи: [сменить отображение](#) [копировать в буфер](#)

Одну свою знакомую даму фотохудожник Владимир Конев сфотографировал обнаженной. Потом сделал коллаж. Фото вышло достаточно интригующим и талантливым. Тогда фотограф не предполагал, что через несколько лет

Основная часть работ Владимира Конева посвящена той, которую он обожает всю жизнь, - Женщине.

"После случая с железной дорогой очень аккуратно отношусь к экспериментам, - рассказывает фотохудожник. Именно им. Работать с женщиной - одно удовольствие. Каждое движение, каждый жест - все завораживает. Я, изюминка. И моя фотокамера умеет подметить это".

Владимир Конев заинтересовался фотоискусством, когда учился в суворовском училище. Родители видели его же, маршал Конев - двоюродный брат отца Владимира. А его дед служил в элитной охране царя Николая II. Но училища.

"Незадолго до этого друг пригласил меня посмотреть, как делаются фотографии. Я вошел в советскую кухню, и миски, а в них - снимки, на которых только-только начинали проявляться те моменты, которые успел заснять ху прибежал домой и попросил маму купить мне фотоаппарат. В 11 лет я начал фотографировать фотоаппаратом. И а я бегал по городу с фотоаппаратом, боясь упустить интересное".



Сначала фотохудожник фотографировал город, маленьких детей, молодежь и стариков. Но первыми на его фотографии, Владимир Конев несколько раз в год ездил и ездит в Москву. Именно там он познакомился со мно

Когда появились [компьютеры](#), работа Коневу стала приносить еще больше удовольствия. Он смог не только уз качественно обрабатывать свои фотографии.


"Я продолжаю много снимать и рад, что посвятил себя фотографии, - говорит фотохудожник. - Критики не боюсь не обращаю внимания. Главное, меня всегда поддерживают мои друзья".

[РАЗМЕСТИТЬ](#) [ОТКЛОНИТЬ](#)

Почитали, статья подходит, размещённые ссылки устраивают, тогда переносим статью на свой сайт, публикуем и жмём кнопку внизу статьи "Разместить", нажатием этой кнопки, Вы подтверждаете согласие на публикацию и попадаете в раздел со статьями:

Статья		Статус
	 Ради фотографии отказался от военного мундира	ждёт размещения
	"статью разместил(а)"	01.10.2010 11:57
  Я 	Напутствие начинающему фотографу	оплачена
	изменить адрес статьи	22.09.2010 18:53

После чего кликаем под названием статьи на ссылку "Статью разместил(а)" и в всплывшем окне вводим адрес статьи:

Ручное размещение статьи 

Укажите, пожалуйста, URL страницы с размещённой статьёй.

С 1 марта не допускается размещение более 30 статей в одном каталоге.

Продолжить

Всё, после проверки оптимизатором и принятия, деньги поступают на наш счёт. Обратите внимание, сейчас мы разместили статью ручным способом, в миралинкс также есть и автоматический способ размещения статей, но я этот способ даже не пробовал, потому как предпочитаю делать всё ручками.

Биржа статей Миралинкс (miralinks) — заработок на размещении статей и продвижение статьями сайта

Автор: Дмупуй (<http://ktonanovenkogo.ru>)

Ну, уж про продвижение статьями или о [заработке](#) на размещении статей вы, наверняка, слышаны (мне лично эта немного загадочная фраза оскомину набила еще в бытность мою зеленым новичком в Seo). Так вот, Миралинкс на данный момент фактически является безоговорочным лидером на рынке платного размещения статей в рунете. Есть и другие биржи статей, но они значительно уступают miralinks по раскрученности, объемам размещения и качеству площадок.



По большей части такая популярность [Миралинкс](#) объясняется тем, что появилась эта биржа статей еще в начале далекого 2008 года, когда о продвижении статьям только-только начали говорить и на популярных Seo форумах стали появляться предложения об обмене текстами статей (с проставленными внутри тематическими обратными ссылками). В общем, ребята, из miralinks, что называется, вовремя подсуетились и заняли пустующую на тот момент нишу размещения статей за деньги.

Наверное, вы понимаете, что сама по себе биржа статей должна выполнять функцию посредника между рекламодателями, желающими получить обратную ссылку на свой сайт и вебмастерами, желающими получить денежку за размещение статьи со ссылкой на своем ресурсе. Если все это делать без посредства биржи статей, то возникает проблема поиска и контроля выполнения оговоренной работы.

Миралинкс (miralinks) в этом плане не является исключением. В его базу добавляют свои сайты вебмастера, готовые размещать у себя чужие статьи с обратными ссылками. Ну, а потенциальные рекламодатели осуществляют поиск по каталогу добавленных площадок в бирже статей, анализируют их показатели и выбирают наиболее подходящие сайты-доноры для размещения своих статей с вшитыми в них несколькими ссылками на свой проект.

В общем, биржа статей miralinks, так же как и pokia, объединяет людей. Я сам только недавно начал работать с Миралинкс (с лета) и в качестве вебмастера (добавил в биржу пару своих старых и уже не обновляемых проектов с низкой посещаемостью) и в качестве оптимизатора (рекламодателя). Что могу сказать?

Пока есть впечатления только от работы на этой бирже статей в качестве вебмастера. [Миралинкс](#) — это очень интересный способ [монетизации](#) даже для практически заброшенных проектов, где ни контекстная реклама ([РСЯ](#) или [google adsense](#)), ни [тизерная реклама](#) никакого ощутимого дохода не приносили. Мало того, что сайты стали приносить значительно больший доход, так ведь еще у меня стал появляться на них новый и абсолютно [уникальный контент](#).

Поисковики любят, когда сайты хоть изредка обновляются и на них появляются новые статьи. Поэтому, если вам некогда заниматься написанием статей для некоторых своих проектов, то просто попробуйте добавить вашу площадку в [Миралинкс \(miralinks\)](#) (есть ограничения на прием) и получайте бесплатный и уникальный контент (все статьи рекламодателей обязательно проходят модерацию в бирже и проверяются на уникальность). Да мало того, что бесплатный и уникальный — вам еще и доплатят за размещение.

У меня получилось так, что размещение статей в Миралинкс идет хорошими темпами при средней цене в районе ста рублей за статью. Так же я поставил ограничение на две исходящих ссылки и настроил площадки в бирже так, чтобы статьи и ссылки были бы тематичны. В итоге, в среднем в miralinks у меня размещается на одном проекте по пять — шесть статей за месяц и доход от этого в два-три раза превышает доход от контекстной рекламы, что меня очень даже устраивает.

За это время даже чуток вырос доход с контекста, наверное, из-за улучшившегося отношения поисковиков к этим заброшенным сайтам, ибо они уже перестали выглядеть заброшенными (немного подросла и посещаемость на них). В общем, как вебмастер я биржей статей Миралинкс (miralinks) доволен целиком и полностью.

Но в бирже miralinks можно не только зарабатывать размещением статей на своих площадках, но и успешно продвигать свои проекты ссылками из статей, которые вы напишите сами или же купите на биржах копирайтинга (да, хотя бы и в самом Миралинкс). Причем, забегаю чуть вперед скажу, что продвижение статьями через подобные биржи наиболее безопасный и очень эффективный способ раскрутки ([Раскрутка сайта самостоятельно](#)). Однако, обо все по порядку.

Продвижение статьями в Миралинкс и почему биржи статей предпочтительнее бирж ссылок

Давайте сейчас поговорим вообще о принципах продвижения статьями и чем этот способ раскрутки может быть лучше или хуже уже ставшего традиционным ссылочного продвижения. На самом деле все просто как дважды два.

Продвижение статьями является одним из самых близких к естественному способу наращивания ссылочной массы. Все остальное уже является компромиссом и используется в основном только в рунете, в то время как в буржунете последнее время обратные ссылки стараются получать преимущественно именно за счет размещения статей.

Но бог с ним (с буржуном), ибо там у оптимизаторов просто нет другого приемлемого решения и все из-за негативного отношения Google.com к покупным ссылкам (в отличии от регионального [поисковика Google.ru](#) и нашего любимого Яндекса), тем более, что рунет (в плане используемых Seo методологий) отстает от буржуев как минимум на несколько лет.

Нам то с вами зачем использовать для продвижения именно размещение статей через Миралинкс или любую другую биржу статей? Какие тут выгоды имеются и какие подводные камни присутствуют?

На мой взгляд для наращивания ссылочной массы платными способами у вебмастеров рунета есть несколько вариантов:

Аренда ссылок через биржи подобные Sape — купленные ссылки оплачиваются ежемесячно и могут быть сняты или добавлены практически мгновенно. На мой непрофессиональный взгляд, использовать такой способ продвижения выгодно только Seo компаниям или фрилансерам, которые занимаются продвижением не своих сайтов.

Почему? Да потому что в случае расторжения договора с клиентом сеошники могут тут же снять все закупленные ссылки, если этот вопрос не будет оговорен и оплачен клиентом отдельно (есть рычаг воздействия).

В случае продвижения статьями или вечными ссылками так сделать уже не получится, а значит клиент сможет безнаказанно и безболезненно для себя уйти в другую компанию или вообще забить на продвижение (полная фигня для нерадивых продвигенцев в плане выкручивания рук клиенту).

Ну, а во всем остальном арендуемые ссылки являют собой полный шлак и владельцам собственных проектов на них заморачиваться не стоит и не стоит искать или покупать всевозможные фильтры, позволяющие отыскать бриллианты в этой куче навоза.

Вечные ссылки — лично я покупал и продолжаю понемногу покупать беки в основном на двух биржах [GoGetLinks](#) и [GetGoodLinks](#). Почему именно в них? Ну, потому что там можно найти довольно хорошие сайты доноры, которые не хочется сразу же закрыть после захода на них.

Кроме этого, там существует такое понятие, как гарантия размещения (до года — можете почитать интервью с рулевым [бирж GoGetLinks и GetGoodLinks](#)), что нивелирует основной недостаток вечных ссылок по сравнению с арендуемыми — нет гарантий на то, что ссылка будет стоять.

Если правильно высказать вебмастерам свои пожелания, то вечные ссылки практически могут заменить собой продвижения статьями через Миралинкс. Для этого желательно, чтобы вебмастера проставляли ссылки только в новых постах (ссылка тогда будет появляться вместе с текстом, как и при продвижении статьями).

Кроме этого пост должен быть тематичен [анкору](#) ссылки и [ключевым словам](#) веб страницы, на которую она будет вести. Ну, а если вы еще договоритесь о том, чтобы ваша вечная ссылка стояла не в конце статьи, то и вообще все замечательно будет.

Но многие вебмастера просто откажутся от вашего предложения по причине того, что новую статью на нужную вам тему они писать сейчас не планировали, в связи с этим вы либо получите ссылку в новой, но не тематичной статье, либо в тематичной, но старой, где появление новой ссылки может выглядеть несколько подозрительно для поисковиков. Вот он — компромисс.

Продвижение статьями в Миралинкс (больше-то и негде, по большому счету) — вы пишете сами или заказываете у [Seo копирайтера](#) небольшую (в моем понимании) статью, объемом от 2000 символов исключая пробелы. Дальше подбираете в каталоге биржи статей наиболее подходящего вам по тематике и показателям продвижения ([тиц](#), [pagerank](#), [Alexa Rank](#), [посещаемость](#)) сайт донора и предлагаете разместить вашу статью на этой площадке.

В этом случае ваша обратная ссылка появляется наиболее естественным для поисковых систем способом — вместе с текстом новой статьи.

Местоположение этой ссылки с статье вы тоже сможет определить сами.

Красота. Если бы не одно но...

Продвижение статьями будет априори дороже (статьи то покупать надо) или трудозатратнее (если решитесь статьи для размещения писать сами), чем продвижение вечными ссылками. Идеала нет — либо компромисс (вечные ссылки), либо дорого или трудозатратно (биржа статей miralinks). Эх..., а как бы хотелось...

Хотя, в принципе, продвижение молодого проекта лучше начать с бесплатных методов продвижения (лично я так делал). Для этого можно использовать материалы раздела [Где взять внешние ссылки](#) (там приведены подробные примеры использования уже спаленных в паблике тем) или же [скачать бесплатно базу трастовых сайтов](#) в паблике еще не спаленную, а значит имеющую наибольшую отдачу и перспективы живучести обратных ссылок.

Биржа статей Миралинкс для вебмастера

Регистрация нового аккаунта

Логин * ktonanovenkogo

Пароль * ***** хороший
Пароль должен быть не менее 8 символов длиной и содержать заглавную букву или цифру

Пароль еще раз * *****

E-mail * admin@ktonanovenkogo.ru

Телефон

Skype

Номер ICQ

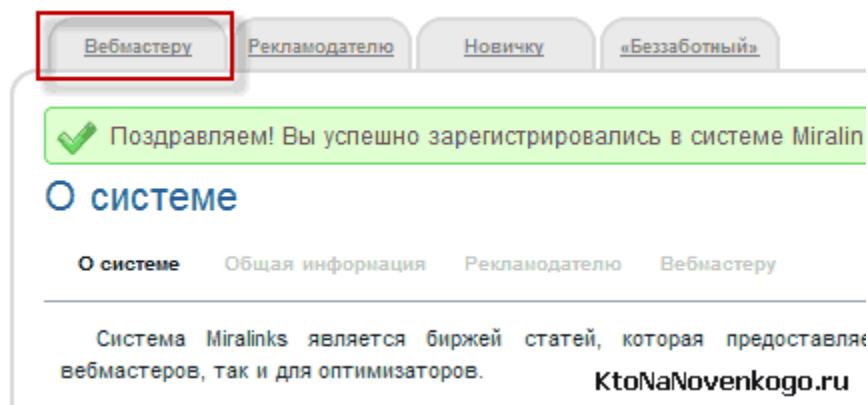
Ваш статус не определён

☒ Я принимаю условия пользовательского соглашения

KtoNaNovenkogo.ru

Зарегистрироваться

Для этого заполняете простую форму и без всяких подтверждений своего почтового ящика вас перебросит в панель управления Миралинкс. Т.к. в данный момент нас интересует именно возможность заработать в miralinks на размещении чужих статей на своем сайте, то что-то искать и делать нам нужно будет на вкладке «Вебмастеру», расположенной вверху панели управления биржи статей:



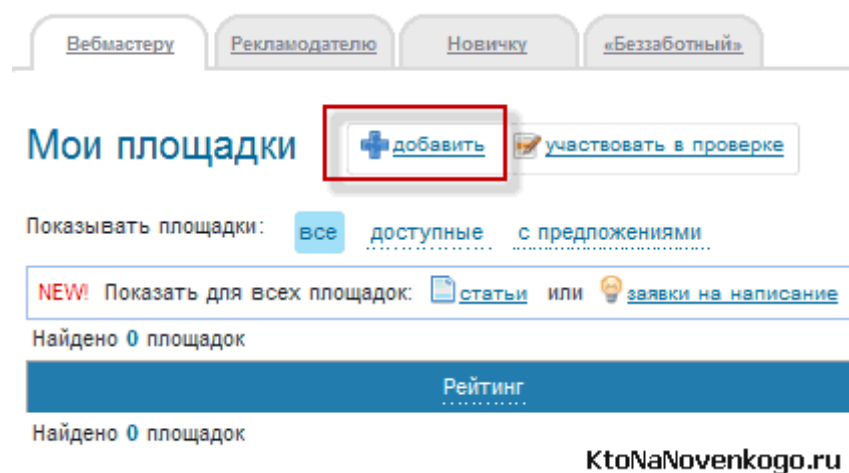
Сразу оговорюсь, что Миралинкс очень дорожит своей репутацией биржи с очень качественными площадками. Поэтому существуют определенные ограничения на прием новых сайтов в miralinks:

С момента появления вашего сайта на просторах интернета должно пройти не менее полугода на момент регистрации в Миралинкс

Страшное дело, но кроме возраста в miralinks еще смотрят и на значение [Тиз сайта](#), которое должно быть никак не меньше 10

Ну и, как бы, не очень значимым условием является то, что ваш ресурс не должен быть расположен на [бесплатном хостинге](#)

В общем то, условия стандартные и практически повторяющие условия приема в [GoGetLinks](#), что не удивляет, ибо владельцы у этих бирж практически одни и те же (Михаил Райцин и иже с ним). Ну, собственно, никто не мешает вам подать заявку на добавление площадки в биржу статей даже, если она не полностью удовлетворяет описанным выше условиям. Для этого достаточно будет щелкнуть по кнопке «Добавить»:



В результате вы увидите окно с формой добавления новой площадки в биржу статей Миралинкс:

Имя площадки: KtoNaNovenkogo.ru

Адрес площадки: http://ktonanovenkogo.ru

Статьи с нетематическими ссылками ☐ Принимает ☒ Не принимает

Описание площадки и условий размещения на ней

Описание площадки: Советы по созданию, продвижению и заработку на сайтах

Тематики принимаемых статей: продвижение, seo, создание сайтов, заработок

Категории
Вы можете выбрать по 1-2 подкатегории из 2-х категорий

Интернет

☒ SEO, реклама в Сети

☐ Веб-дизайн

☐ Доступ в интернет

☒ Заработок в сети

☐ Каталоги, счетчики, рейтинги

☐ Прочее

☐ Создание сайтов

☐ Файловые архивы

☐ Хостинг

Тип сайта

Персональный сайт/блог

Цена размещения статьи до 22.3 WMZ WMR

С оплаты за размещение снимается комиссия системы в 12%

20 600

от 14.9

WMR >> << WMZ

Площадка участвует в обратном поиске ☒

Цена написания статьи до 26.0 WMZ WMR

С оплаты за написание снимается комиссия системы в 12%

20 700

от 17.4

WMR >> << WMZ

Текст заявки для обратного поиска (до 255 символов)

не более 255 символов (текущее - 0)

Необязательные поля:

Количество посетителей (среднее в сутки) 9 000

Уровень вложенности статей
(количество кликов от главной страницы до списка статей)

☐ 1 клик ☒ 2 клика ☐ 3 клика ☐ ... больше

Максимальное количество ссылок в статье ☐ 1 ссылка ☒ 2 ссылки ☐ 3 ссылки

KtoNaNovenkogo.ru











Создать

Вводите название вашей площадки, ее [Url адрес](#), а так же ставите галочку в поле «Статьи с нетематическими ссылками». Мне кажется, что стоит отказаться от размещения нетематических ссылок в Миралинкс. Это может быть не очень полезно для вашего сайта, да и потенциальные рекламодатели, подбирая себе площадку для размещения со скепсисом, могут отнестись к такой вольности (качество вашей площадки в бирже статей несколько снизится для рекламодателей из-за мусорности проставленных с нее ссылок).

Дальше вам будет предложено создать описание для добавляемой в miralinks площадки (его будут видеть рекламодатели) и вписать тематики статей, которые вы готовы будете размещать. В бирже статей Миралинкс существует [каталог по тематикам](#), который помогает рекламодателям в поиске нужных им площадок для размещения статей. Поэтому в следующем поле формы добавления площадки в биржу статей вам нужно будет определиться с рубриками каталога miralinks, где будет размещена ваша площадка.

Далее выбираете из выпадающего списка тип своего сайта и заполняете самые интересные поля — цена за размещение статьи на вашей площадке. Как определить цену за размещение статьи в Миралинкс? Тут ведь важно не переборщить, ибо заказов на размещение не будет, ну и не продешевить, т.к. менять цену в Миралинкс позволено не чаще чем пару раз в месяц. Как же определить нужную цену?

Наверное, проще всего будет зайти в нужный раздел [каталога miralinks](#) и посмотреть какие именно цены установлены для площадок с близкими к вашим показателям ([тиц](#), [pagerank](#), [Alexa Rank](#), [посещаемость](#)). Правда, разброс цен у схожих площадок в каталоге этой биржи статей может быть очень большим. Например, ориентируясь на тематику своего блога и его Тиц и ПР в каталоге miralinks можно увидеть следующий разброд по ценам:

		awesome-design.com	230	2	0	n/a	2	402,30	Интернет, Компьютеры
		safr.ru	210	4	100%	Более 6 суток	2	600,00	Интернет
		raskrutka.by	210	5	100%	до 3-х суток	2	320,00	DMOZ, ЯК, ЯН Интернет, Компьютеры
		sam.kz	210	4	100%	менее суток	2	1300,00	Интернет
		seotalk.by	210	4	90%	до 6 суток	3	322,00	DMOZ, ЯК Интернет, Отдых и развлечения

Дальше в форме добавления новой площадки в Миралинкс следует поле «Площадка участвует в обратном поиске». При активации галочки в этом поле появятся дополнительные поля формы, которые вам будет предложено заполнить. Но давайте сначала разберемся, что такое обратный поиск в бирже статей Миралинкс?

Как заработать на бирже Миралинкс (miralinks)

В принципе, есть три основных стратегии или способа заработка в miralinks:

Вы просто добавляете свои площадки в биржу и после того, как они пройдут модерацию и будут одобрены модератором, их смогут увидеть рекламодатели в каталоге miralinks и так же ваши площадки будут доступны для поиска.

Следовательно, в этом случае вам только останется ждать, когда на почту придет письмо от биржи Миралинкс, где вам сообщат, что кто-то изъявил желание разместить статью на вашей площадке.

После это вы идете в панель управления биржи и размещаете предложенную статью на своей площадке, если вас она удовлетворяет. Потом рекламодателю дается возможность проверить выполненную вами работу, после чего на ваш счет капнет денежка равная указанной вами при регистрации площадке цене за размещение, минус комиссия биржи Миралинкс. Все очень просто в отличии, например, от [GoGetLinks](#), где вам еще придется что-то от себя написать (новый пост или же тематический абзац в старой статье).

При регистрации площадки в miralinks вы можете поставить галочку «Площадка участвует в обратном поиске» и заполнить появившиеся поля «Цена написания статьи» и «Текст заявки». Что это будет означать? А то, что вы теперь сами сможете рассылать заявки рекламодателям, а не ждать у моря погоды (когда вашу площадку найдут среди сотен других таких же).

Правда, за это придется взять на себя дополнительные обязанности — написание статьи для рекламодателя (чем то похоже на GoGetLinks). Именно, цену за написание статьи вы и должны будете указать в поле «Цена написания статьи». Т.о. кроме платы за размещение статьи на вашей площадке вы еще получите в Миралинкс и плату за написание статьи. Деньги к деньгам.

После того, как вашу площадку одобряют модераторы биржи статей miralinks, в разделе “Площадки” вы сможете увидеть количество рекламодателей, которым вы сможете отправить заявку с предложением размещения статьи на вашей площадке. Можно отправить всем сразу, чтобы не мелочиться.

Относительно недавно в Миралинкс появилась возможность написать статью для своей площадки и поместить ее в [магазин статей](#). Т.о. рекламодатель может пройтись по магазину статей в miralinks и купить нужные ему, причем, при покупке оговаривается, что данная статья будет размещена именно на вашей площадке в течении определенного времени.

Т.е. биржа статей предоставляет услугу «два в одном», тем самым облегчая жизнь рекламодателю, которому теперь не нужно будет обращаться в стороннюю биржу контента. Да и вебмастерам предоставляется дополнительная возможность заработать, которой они довольно активно пользуются, судя по количеству предложений в магазине статей биржи Миралинкс.

Но вернемся к нашей заявке на добавление новой площадки в биржу статей Миралинкс. Нам осталось лишь заполнить ряд не обязательных полей о средней посещаемости вашего сайта, об уровне вложенности страниц с размещаемыми статьями (за сколько кликов до них можно будет добраться с главной) и о том, сколько обратных ссылок в статье разрешено будет

проставить рекламодателю (мне кажется, что две ссылки будет оптимальным решением).

Все, жмете на кнопку «Создать» и, после прохождения модерации в бирже статей, ваша площадка начнет работать и станет доступна для поиска рекламодателям. Ну, или вы сами сможете их искать, если заполнили при регистрации поля обратного поиска. Лично я работаю по первому варианту (пассивно жду предложений от рекламодателей), ибо суется попросту некогда (занят основным проектом).

Вам на почту придет письмо от Миралинкс, после чего зайдя в панель управления и перейдя на вкладку «Вебмастеру», вам нужно будет раскрыть список «Площадки», перейти по ссылке «Мои площадки» и нажать по «1» в строке с той рекламной площадкой, на которую вам пришла от рекламодателя заявка на размещение статьи:

Миралинкс + ВебЭффектор = ТОП!

Финансы +

	WMZ	WMR
на счету	30.66	1751.52
ожидается	0	105.6
передается	0	0
на гарантии	10.56	1425.6
к выводу	20.1	325.92

Пополнить счет ещё...

Площадки

Мои площадки

Добавить площадку

Каталог по категориям

Каталог списком

Списки площадок

Статьи +

Вебмастеру Рекламодателю Новичку «Беззаботный» Магаз

Мои площадки

Показывать площадки: все доступные

NEW! Показывать для всех площадок:

Найдено 2 площадки

Рейтинг	Площадка	статьи
90	чи	15 1
N/A	я	3

Найдено 2 площадки

Заявка на размещение статьи от рекламодателя

KtoNaNovenkogo.ru

На открывшейся странице вы увидите текст, заголовки и все остальное, что рекламодатель счел уместным отметить. Теперь ваша задача сводится к тому, чтобы нажимая на кнопки «Копировать» (расположенные рядом с текстом и другими частями статьи) перенести все это в админку используемого вами [движка сайта](#).

Понятно, что предварительно для размещаемых статей из Миралинкс вам лучше всего будет создать отдельный раздел (категорию) на сайте и, может быть, даже сделать так, чтобы материалы из него не публиковались на главной. Но это уже вы сами решайте, как и что вам будет лучше.

Когда предложенная вам статья уже будет размещена, вам останется только скопировать ее адрес и указать его при нажатии на кнопку выполнения работы. Рекламодатель через некоторое время подтвердит выполнение вами задания, либо выскажет свои «фи» в сообщении, о приходе которого Миралинкс информирует вас в письме на электронную почту.

В общем то, с заработком на размещении статей в бирже статей Миралинкс можно считать закончили. Теперь давайте посмотрим, а как можно с толком потратить деньги в miralinks на продвижение статьями.







Продвижение статьями через биржу Miralinks

Так. Продвижение статьями. Эти самые статьи нужно будет сначала написать или заказать у копирайтера. Причем, учитывая то, что продвижение статьями дело не из дешевых, было бы правильным заранее продумать те перспективные [поисковые запросы](#), по которым вы хотите [улучшить ранжирование и повысить релевантность](#) страниц вашего сайта.

В общем, я сначала убил пару месяцев на то, чтобы понять по каким же поисковым запросам и как хорошо ранжируется мой блог (получил вордовский файл со сводной таблицей весом в шесть кило), а уже потом, имея под рукой всю подноготную, осознанно выбирал те перспективные и частотные запросы ([подбор ключевых слов в wordstat yandex](#)), которые было бы неплохо продвинуть статьями.

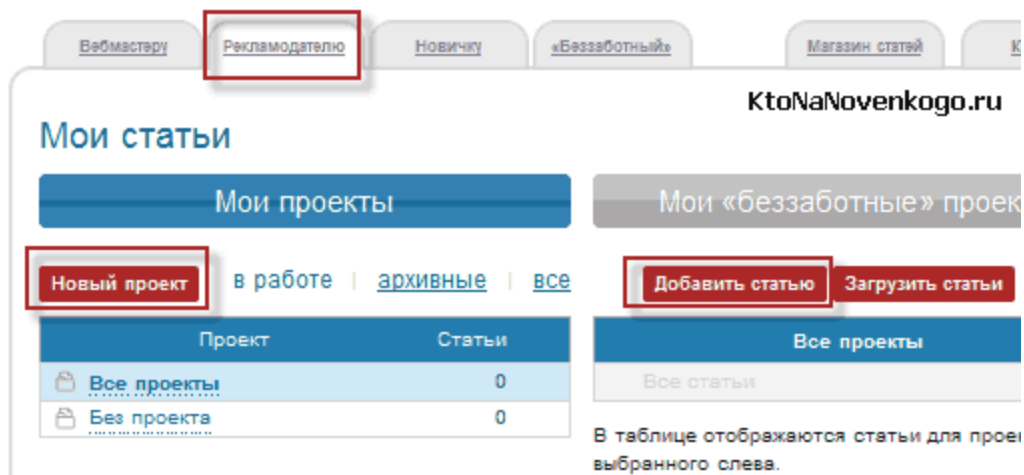
Ибо продвигаться статьями в Миралинкс по не очень перспективным или каким-то туманным запросам сравнимо со стрельбой из пушки по воробьям. Надо будет основательно подготовиться и четко знать, что потраченные немалые деньги не пропадут напрасно. Хотя, хорошая ссылка и сама по себе даст вам неплохой толчок, но правильный тандем [«анкор — целевая страница»](#) завсегда получше будут (это как точный удар в челюсть, говоря языком бокса).

Ладно, вопрос где именно заказывать статьи я опущу, ибо еще его серьезно не прорабатывал, да и есть у меня задумка использовать для этой цели [бонусы](#), накопленные мною в [Профит Партнер](#). Очень радует меня эта компания. Мало того, что я зарабатываю на показе объявлений из [Яндекс Директ](#), так Профит еще позволяет мне получить один бонус на каждый заработанный рубль. [Бонусы](#) можно потратить по разному, в том числе и в биржах копирайтинга:

Уникальный контент		KtoNaNovenkogo.ru	
	Copylancer	Копирайт	4000 бонусов за 1000 знаков
		Рерайт	3000 бонусов за 1000 знаков
		Перевод	—
	Textbroker	Копирайт	от 2500 до 12500 бонусов за 1000 знаков
	NeoText	Копирайт	от 697 до 5809 бонусов за 1000 знаков
	Advego	Тексты	от 600 бонусов за 1000 знаков
	ETXT	Статьи	от 2000 бонусов за 1000 знаков
Регистрация в Яндекс.Каталоге			
	Яндекс.Каталог	Регистрация сайта в Яндекс.Каталоге	625000 бонусов

В общем, тем или иным способом вам нужно добыть уникальную статью более чем в 2000 знаков без учета пробелов, проставить в ней желаемое количество ссылок на одну или несколько страниц своего сайта, а затем потребуется добавить эту статью в биржу Миралинкс на модерацию и подтверждение ее уникальности. Вы можете и сами заранее проверить свою статью на уникальность в [сервисе все того же miralinks](#).

Ах, да, еще же ведь нужно будет счет пополнить, если у вас на нем еще нет достаточного количества средств (одноименная ссылка в левой верхней области панели управления Миралинкс). Ну, и проект тоже не помешает создать. Для этого переходим на вкладку «Рекламодателю» и щелкаем по соответствующей кнопке:



The screenshot shows the KtoNaNovenkogo.ru interface. At the top, there are tabs: Вебмастеру, **Рекламодателю** (highlighted with a red box), Новичку, «Беззаботный», and Магазин статей. Below the tabs, the 'Мои статьи' (My articles) section is active. It contains a table with two rows: 'Все проекты' (All projects) with 0 articles, and 'Без проекта' (Without project) with 0 articles. A red box highlights the 'Новый проект' (New project) button. To the right, there is a section for 'Мои «беззаботные» проекты' (My 'carefree' projects') with a 'Добавить статью' (Add article) button highlighted by a red box. Below this, there is a 'Все проекты' (All projects) section with a 'Все статьи' (All articles) button. At the bottom, there is a note: 'В таблице отображаются статьи для проекта выбранного слева.' (The table displays articles for the project selected on the left.)

В результате откроется список из трех типов проектов, которые вы можете открыть в Миралинкс. Если хотите все делать сами — писать статьи, искать наиболее подходящие вам площадки для их размещения, договариваться с вебмастерами, то выбирать нужно будет первый вариант «Проект для самостоятельного размещения». Лично я выбираю именно его.

Но вот, если у вас деньги есть, но нет времени на всю эту возню со статьями, ссылками в них, общением с вебмастерами, то вам нужно будет выбирать один из двух следующих «беззаботных» тарифов. В первом случае вам нужно будет сообщить бирже только список площадок, на которых вы хотели бы размещать статьи, а во втором случае, так и вообще ничего сообщать не надо — полный автомат.

Понятно, что ручная работа будет при правильном исполнении гораздо более эффективной и что важно, более дешевой. Но если критично именно затрачиваемое время, а не деньги, то «беззаботные» менеджеры Миралинкс все сделают за вас и за ваши деньги. Рассмотрим работу в miralinks при выборе первого типа проекта «Проект для самостоятельного размещения». Вводите название и описание проекта, а затем жмете на кнопку «Создать». Все, ваш первый проект в бирже статей создан.

Так, теперича надобно статьи начать загружать в Миралинкс. Для этого на вкладке «Рекламодателю» имеется соответствующая кнопка «Добавить статью», показанная на последнем скриншоте. В результате нажатия на кнопку откроется форма добавления новой статьи в биржу miralinks. В общем то, там все понятно и без пояснений:

Войти | **Рекламодателю** | Помощь | Обратная связь | Материал статьи | Карты

Создание статьи

[Список статей](#) | [Пакетная загрузка статей](#)

Название статьи *
максимально 255 символов (текущее - 0)

Описание (введите только вы):
максимум 255 символов (текущее - 0)

TITLE *
максимум 255 символов (текущее - 0)

Keywords *
не более 255 символов (текущее - 0)

Description *
не более 255 символов (текущее - 0)

Текст анонса
без тегов
не более 255 символов (текущее - 0)

Текст статьи * от 2000 символов (текущее - 0, без пробелов - 0).

Внимание! С 01.10.2011 в систему не принимаются статьи, содержащие менее 2000 символов [\(без учета пробелов\)](#).

Для редактирования HTML нажмите кнопку "HTML"

HTML [Иконки редактора]

KtoNaNovenkogo.ru

Теги: p

* - поля, обязательные для заполнения

☐ Добавить в банк статей площадки [\[Иконка\]](#) Развернуть

NEW! Привязка статьи к площадке [\[Иконка\]](#) Что это? [\[Иконка\]](#) Включить

Отправить на модерацию **Сохранить в черновик**

Даете статье название, задаете описание для себя, выбираете проект, к которому эта статья будет принадлежать, а затем вводите все необходимые мета теги (TITLE, Keywords, Description), добавляете необязательный анонс для статьи, ну и, наконец, добавляете сам текст статьи в самое большое поле. Обратите внимание, что в приведенном визуальном редакторе есть кнопка Html, позволяющая перейти к Html редактору для загрузки статьи в виде [Html](#) кода.

После этого статья будет отправлена на модерацию и на вкладке «Рекламодателю» вы сможете отслеживать ее статус:

KtoNaNovenkogo.ru **Добавить статью**

Все проекты

- ☐ Черновик
- ☒ **Ждёт модерации**
- ☐ Принята в систему

После прохождения модерации в бирже у статьи изменится статус на «Принята в систему».

Собственно, теперь, когда есть чего размещать, можно будет заняться поиском подходящей площадки в бирже Миралинкс. Делать это можно двумя основными способами:

Просто заходите в соответствующие рубрики [каталога Миралинкс](#) и просматриваете все имеющиеся там площадки по интересующей вас тематике:

Всего найдено 887 площадок на 9 страницах

Страницы: — Стр. предыдущая следующая Стр. —>

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9

<input type="checkbox"/>	URL площадки	ТИЦ	PR	Индексация статей	Скорость размещения	Ссылок в статье	Цена WMR
<input type="checkbox"/>	pr-cy.ru	5700	6	100%	до 3-х суток	3	3381,80
<input type="checkbox"/>	sosnovskij.ru	600	4	100%	менее суток	2	890,00
<input type="checkbox"/>	nofollow.ru	500	4	99%	до 3-х суток		630,80
<input type="checkbox"/>	dimox.name	325	6	100%	менее суток	3	450,00

Щелкая по заголовкам столбцов вы сможете отсортировать площадки по этому показателю, как в возрастающем, так и в убывающем порядке. Довольно удобно. Но если вам не хватает параметров, по которым можно было бы отсортировать площадки в Миралинкс, то нет проблем. В верхней части каталога биржи статей находится скрытый конструктор, который поможет вам добавить нужные столбцы в таблицу:

Каталог площадок Beta [Старый каталог](#) [Нашелся бар?](#)

Поиск ☐ Показать

Настройка таблицы [Скрыть](#)

Перетащите иконкой блока из раздела "Доступные столбцы" в раздел "Выбранные столбцы" или нажмите на +, чтобы добавить их в таблицу площадок. Перетащите обратно или нажмите на - для удаления. Вы также можете выбрать позицию столбца в таблице с помощью перетаскивания в "Выбранных столбцах". После завершения настройки нажмите на кнопку "Применить".

Доступные столбцы (перетащите вниз или нажмите на +)

MR +	Регио +	Обратный поиск +	Цена WMZ +	Написание WMR +
Написание WMZ +	Страниц в индексе +	Тематика ЯКа +	Статейность +	
Наличие статей +	Дата принятия +			

Выбранные столбцы (перетащите для изменения порядка или удаления)

URL площадки	ТИЦ -	Последнее размещение -	PR -	Индексация статей -
Скорость размещения -	Ссылок в статье -	Цена WMR -	Каталоги -	Тематика -
Статей на площадке -	Посещаемость -			

[Применить](#) ☐ Восстановить по умолчанию

KtoNaNovenkogo.ru

Нажимаете плюсики длядобавление новых колонок в таблицу и минусики для их удаления, а затем жмете на кнопку «Применить». Если нагородили черте

чего, то всегда можете восстановить вид таблицы по умолчанию, щелкнув по одноименной ссылке.

Можно сделать хитрее и использовать поиск по площадкам в Миралинкс:

Или даже расширенный поиск по площадкам биржи статей, щелкнув по соответствующей ссылке, показанной на предыдущем скриншоте:

Поиск

тиЦ от до

PR от до

MR от до

% индексации от до

Валюта ☐ WMR ☐ WMZ

Цена размещения от до

Цена написания в ОЛ от до

DMOZ

Яндекс.Каталог

Яндекс.Новости

Страниц в Яндексе не

Часть адреса

Ключевые слова

Регион ☒ любой ☐ выбрать

Тематика ☒ любая ☐ выбрать

Тематика по ЯКУ ☒ любая ☐ выбрать

☐ Не показывать площадки, на которых есть мои статьи в статусе "Ждет проверки вебмастером"

KtoNaNovenkogo.ru

Допустимое количество ссылок ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Вложенность статей ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ больше

Домен старше месяцев

В линкброкерах

Последнее посещение владельцем

Дата размещения последней статьи

Содержит мою ссылку

Не содержит мою ссылку на

Прием не по тематике

Скорость размещения

Тип площадки

Дата добавления площадки в систему

Обратный поиск

Доменная зона ☒ любая ☐ выбрать

Площадки из списков ☒ не учитывать ☐ выбрать

Исключить площадки из списков ☒ не учитывать ☐ выбрать

Не показывать площадки, на которых есть статьи из моих проектов ☒ не учитывать ☐ выбрать

На самом деле поиск в Миралинкс расширенный до безобразия. Надо пояснять что здесь есть что? Или сами разберетесь (там если к какой-то строке подвести курсор мыши, то появляется всплывающая подсказка)? Давайте пойдем на компромисс и я пробежусь по самым интересным, на мой взгляд, параметрам фильтрации площадок в этой бирже статей:

Про Тиц и Пр, думаю, и так все понятно, а вот MR что за зверь такой? Ну, тут все тоже просто. MR — это внутренний показатель качества площадки в бирже статей miralinks выраженный в процентах (100, соответственно, будет максимумом).

Если на площадке быстро и полно индексируются все размещаемые статьи и площадка не нарушает правила этой самой биржи статей, то показатель MR будет высоким. Мне кажется, что MR следует выбирать от 90 и выше, хотя...

Если вы работаете в Миралинкс в качестве вебмастера, то назначайте поначалу цены на ваши площадки с неким демпингом, чтобы биржа побыстрее вам присвоила MR (нужно разместить около пяти статей для этого) и уже потом вы сможете поднять расценки до разумных пределов.

Если статью сами писать не планируете, то есть смысл задать диапазон приемлемых для вас цен на написание статьи в поле «Цена написания в ОЛ»

Поле «Часть адреса» позволяет найти среди площадок биржи статей miralinks какую-то определенную, Url адрес которой вам известен. Если вы, например, анализировали обратные ссылки вашего конкурента или коллеги, то можете поискать этих же самых доноров в Миралинкс с целью размещения у них своей статьи (остальные поля при этом можно будет не заполнять).

В поле «Тематика» нужно будет поставить галочку в положение «Выбрать» и поставить «птички» напротив желательных тематик во всплывающем окне. Обратные ссылки с тематичных площадок при прочих равных условиях способны будут принести вам больше пользы при продвижении статьями, нежели ссылки с нетематичных площадок.

Поле «В линкброкерах» позволяет отсеять те площадки в бирже статей, которые замечены в торговле ссылками на биржах подобных Сапе. Я бы отсекал такие площадки, но решать вам.

В поле «Не содержит мою ссылку на» можно вписать доменное имя своего сайта в виде «ktonanovenkogo.ru» (без http://). Зачем? Что бы отсеять возможность повторного размещения вашей обратной ссылки на той площадке, где уже имеется ссылка на ваш домен. Почему это важно? Ну, это позволит вам наиболее эффективно использовать бюджет на продвижение.

Не будет ничего плохого, если у вас в копилке будет несколько ссылок на разные страницы вашего сайта с одного и того же донора, особенно если этот донор хороший. Но, все же более оптимальным будет вариант, когда вы, используя те же самые средства, приобретете те же несколько ссылок, но уже с разных доноров. Если есть свободные деньги, то можно и по несколько ссылок с одного донора закупать, ну а если нет, то обязательно вписывать в поле «Не содержит мою ссылку на» имя своего домена.

В поле «Прием не по тематике» вы можете отсеять те площадки в бирже статей Миралинкс, которые принимают не тематичные ссылки. Наверное, лучше выбрать вариант «не принимает», ибо такие ссылки с таких площадок возможно будут больше нравиться поисковым системам и в частности Яндекс.

Поля «Площадки из списков» и «Исключить площадки из списков» позволяют использовать черные и белые списки, что иногда бывает очень кстати.

Ну, и последнее поле позволит выбрать какие-то другие ваши проекты в бирже Миралинкс для того, чтобы используемые там площадки не учитывались при текущем поиске. Делается это опять же для предотвращения возможности покупки ссылки на одном и том же доноре.

Чтобы каждый раз не заполнять поля этой формы вы можете сохранить параметры поиска, нажав на ссылку «Сохранить как» и задав вашему фильтру подходящее название. В следующий раз, при поиске по площадкам Миралинкс, вы сможете сразу его использовать из выпадающего списка «выберите фильтр».

Когда все желаемые параметры фильтрации будут вами заданы, то можете жать на кнопку «Поиск». В результате вы получите сводную таблицу площадок на бирже статей miralinks, которые удовлетворяют заданным вами требованиям. Если подвести курсор мыши к адресу площадки, то появится всплывающее окно со сводной информацией по этому донору:

The screenshot shows a list of websites on the left and a detailed popup window for '#8454 Блоготочка.ру - интернет-технологии и заработок...'. The popup contains the following information:

Показатель	Значение	Действие
ТИЦ	30	Размещение: 3,50 WMZ / 105,00 WMR + разместить статью
PR	3	
MR	90	Написание и размещение: 12,50 WMZ / 385,47 WMR заказать написание и размещение
Страниц в индексе	988	
Дата регистрации домена	16.01.2009	KtoNaNovenkogo.ru сообщение вебмастеру
Тематика	Бизнес и Финансы; Интернет	
Примеры статей	1 2 3	

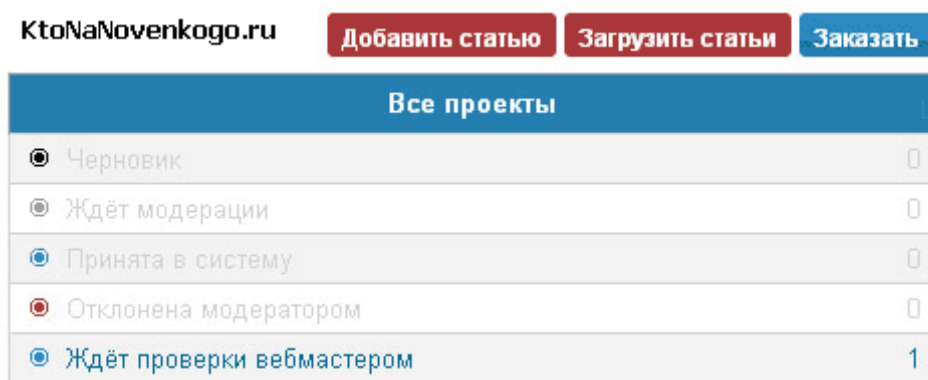
Личный блог: интернет-бизнес, продвижение сайтов, заработок в сети, фриланс, поисковая оптимизация, web development и немного личного. Поскольку тематика блога достаточ...

Те площадки, рядом с которыми стоит восклицательный знак в желтом треугольнике, были замечены в торговле ссылками в таких биржах, как Сапе. Значок медальки означает, что данная площадка была верифицирована биржей статей miralinks. Если щелкнуть мышью по адресу площадки, то откроется страница с полной информацией по этому донору.

Для размещения своей статьи на выбранном вами доноре достаточно будет щелкнуть по кнопке «Разместить статью», показанную на приведенном выше скриншоте. На открывшейся странице биржи вы увидите все ваши статьи доступные для размещения на этом доноре (которые прошли модерацию в

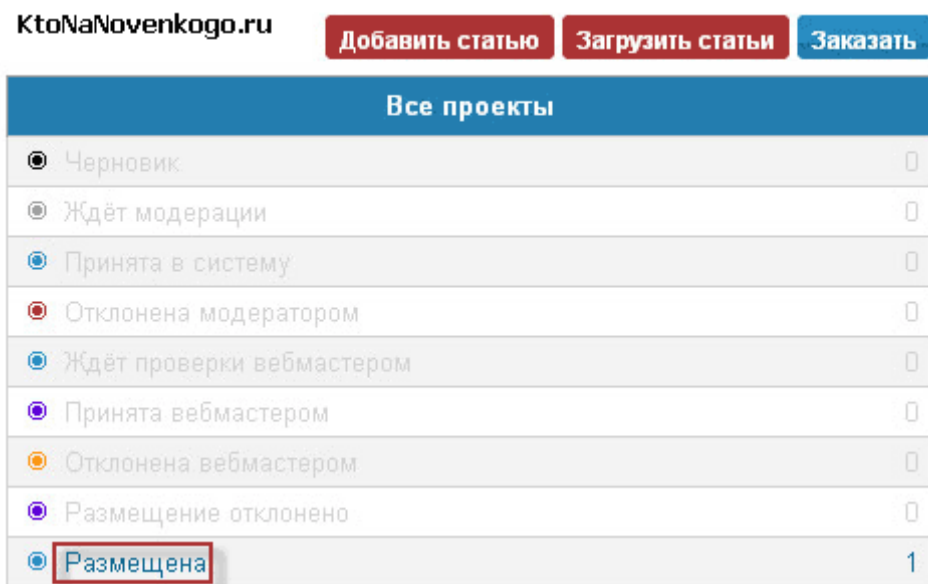
Миралинкс). Достаточно будет лишь нажать на ссылку «разместить», расположенную в строчке с нужной вам статьей.

Далее вам предложат выбрать удобную вам валюту для оплаты и при желании застраховать свою статью от пропадания с сайта донора (плюс десять процентов) или же от ее вылета из индекса Яндекса (плюс двадцать процентов). Теперь можно жать на кнопку «Разместить». После этого на вкладке «Рекламодателю» в панели управления биржи статей Миралинкс вы сможете отслеживать статус размещенных вами статей:



KtoNaNovenkogo.ru			Добавить статью	Загрузить статьи	Заказать
Все проекты					
<input checked="" type="radio"/>	Черновик				0
<input type="radio"/>	Ждет модерации				0
<input checked="" type="radio"/>	Принята в систему				0
<input type="radio"/>	Отклонена модератором				0
<input checked="" type="radio"/>	Ждет проверки вебмастером				1

Далее вебмастер с сайта-донора выполняет работу по размещению статьи и по окончании этого процесса статус статьи в панели управления биржи Миралинкс изменится на «Размещена»:



KtoNaNovenkogo.ru			Добавить статью	Загрузить статьи	Заказать
Все проекты					
<input checked="" type="radio"/>	Черновик				0
<input type="radio"/>	Ждет модерации				0
<input checked="" type="radio"/>	Принята в систему				0
<input type="radio"/>	Отклонена модератором				0
<input checked="" type="radio"/>	Ждет проверки вебмастером				0
<input type="radio"/>	Принята вебмастером				0
<input type="radio"/>	Отклонена вебмастером				0
<input type="radio"/>	Размещение отклонено				0
<input checked="" type="radio"/>	Размещена				1

Для приема работы вам нужно будет щелкнуть по надписи «Размещена», после чего просмотреть и оценить правильность размещения статьи. Для подтверждения нужно будет щелкнуть по одноименной кнопке, после чего произойдет оплата размещения. Если работа вас не устроила, то жмите на кнопку «Отклонить».

Ну вот, наверное, и все, что я хотел сказать по поводу работы с биржей статей Миралинкс (miralinks) как в качестве вебмастера, так и в качестве рекламодателя (оптимизатора). Да...

Как заработать на сайте без продажи ссылок?

Автор: Сергей Сосновский (<http://sosnovskij.ru>)

Но прежде чем начать создавать новогоднюю картинку, предлагаю прочитать мой сегодняшний пост. Уже не первый год в рунете творится ажиотаж заработка на продаже ссылок. Из-за этого часто создаются сайты низкого качества, поднимается [тематический индекс цитирования](#) путем спама, прогонов, жизнь проходит от апа к апу. Главная цель подобных ресурсов – продажа ссылок, успех которой во многом зависит от благосклонности поисковых систем.



Сейчас для новых проектов я не планирую этот вид монетизации. Из-за этого меняется концепция и общий подход: от массовости к полезности. В этой статье я хочу затронуть те виды заработка на сайте, которые не подразумевают продажу ссылок. В первую очередь хочу отметить плюсы и минусы такого подхода.

Плюсы:

Проект не [заспамливается ссылками](#) на другие сайты.

Поисковые системы в основном не против.

Перспективное направление с большими возможностями.

Приходиться думать о привлечении и удержании посетителя на сайте. Это повышает качества проекта.

Минусы:

Серьезные вложения времени и (или) денег.

До первых существенных доходов, возможно, пройдет большое количество времени.

В долгосрочной перспективе плюсы, конечно же, пересиливают минусы 😊. Итак, давайте определим, каким образом можно зарабатывать на сайте, не продавая ссылок.

1. Контекстная реклама

В первую очередь в голову приходит именно это средство монетизации. Если проект имеет хорошую посещаемость, то контекстная реклама может стоять во главе графы “доходы”. Лидерами рынка по праву являются 2 сервиса: google adsense и рекламная сеть Яндекса (РСЯ). Постов в тему к этому пункту у меня много на блоге 😊. Вот некоторые из них.

[Успешно работаем с Google Adsense.](#)

[Что выбрать для заработка: Adsense, РСЯ или begun.](#)

[Что прибыльнее Адсенс или РСЯ](#) – эксперимент на блоге.

[Как автоматически вставить контекстную рекламу в тело поста.](#)

[Важные моменты ценообразования в Google Adsense.](#)

2. Заработок на рефералах

Полтора года назад, я писал про то, [сколько можно зарабатывать на рефералах](#). С того времени немного поменял свою позицию. Не то, чтобы я стал, куда попало совать свою партнерскую ссылку. Просто доходы от рефералов немного подросли. Здесь для достойных цифр нужно иметь большую аудиторию, что-то пробовать, анализировать, экспериментировать и делиться этим с посетителями сайта.

Единственное, необходимо рекомендовать действительно стоящие продукты (сервисы, партнерские программы и так далее). В идеале партнерский линк должен сопровождаться вашим опытом, результатами, выплатами.

3. Платежи

Можно с самого начала создания веб-проекта думать об иной модели монетизации. Например, об открытии сервиса, за использование которого нужно платить. Продажа доступа к контенту или к определенному функционалу ресурса. Как вариант платные аккаунты с определенными привилегиями. Среди пользователей всегда найдутся те, которые заплатят за свое удобство, экономию времени или получение полезных инструментов (информации). В этом случае, конечно же, необходимо взамен давать стоящие продукты.

4. Партнерские программы

Сейчас практически под каждый вид трафика есть партнерская программа с эффективными инструментами монетизации, которые заточены под определенный тип посетителей. Сотрудничество с партнерами иногда приносит больше, чем остальные виды заработка. Не стоит забывать про этот пункт.

5. Продажа продуктов и услуг

Проект можно затачивать под продажу своих продуктов (товаров), либо услуг. Личные блоги тут как-никак кстати. Если материалы сайта вызывают доверие и раскрывают компетентность автора в конкретной сфере, то у него обязательно что-то купят или обратятся за какой-нибудь услугой. Я здесь не только про продвижение сайтов: адвокаты, строители, ремонтники, репетиторы и так далее.

Сюда же можно включить продажи интернет-магазинов. Тоже вариант заработка на сайте и тоже продажа товаров 🧐.

6. Прямые продажи рекламы

Сразу продавать рекламные позиции прямым рекламодателям у молодого сайта вряд ли получится. С течением времени, когда проект обзаводится своей аудиторией, хорошей посещаемостью, то на него могут выйти люди, которые захотят купить рекламу. Спустя примерно полгода после [начала ведения блога](#) я сам пытался искать рекламодателей на баннерные места. Сейчас они иногда находят меня сами.

7. Продажа проекта

Некоторые сайты специально делаются под последующую продажу. Не особо я понимаю таких людей, которые руководствуются этой схемой, но все же она существует. Получить от ресурса все и сразу 🧐.

Как я лью траф на платники и монетизирую женские сайты

Автор: [Александр \(9seo.ru\)](http://9seo.ru)

Давно собирался написать этот пост, потому как у читателей и знакомых было много вопросов. Сегодня, наконец-то я его написал. Думаю, по заголовку понятно, о чем будет статья...

У меня есть пара сайтов – сайт о диетах и женский сайт, где тоже есть раздел, посвященный диетам и похудению. Эти сайты я делал в рамках [этого марафона](#). Сейчас сайты приносят около 1000-1300 рублей в сутки. Зарабатываю на трафике, ссылки с этих сайтов не продаю.

Как монетизировать женские сайты или сайты о диетах, гороскопах и прочее? Большинство не запариваются и вешают тизерки типа Ледикэш. Если посмотреть, реклама с тизеров уводит людей на платник какой-нибудь партнерки и посетитель там монетизируется посредством смс или подпиской. Тут сразу здравый смысл срабатывает: если затраты на тизерную рекламу окупаются и еще и в плюс человек выходит, значит, возможно, выгоднее самому повесить такие тизеры на свой сайт со своей ссылкой на платник.

Именно так я и сделал, проведя эксперимент со [своими тизерами](#). Сейчас продолжаю монетизировать сайты для женщин таким образом. С того времени изменились только платники и метод слива трафа. Скрипт тизерки, расположение блоков и их число не изменял.

Варианты слива трафика на платник

1. Лить траф напрямую.

Человек кликает по тизеру и попадает на платник.

2. Сливать траф через прокладку.

Человек с тизеров попадает на прокладку.

Прокладка – это специальная страница (сайт одностраничник), наполненная таким контентом, который увеличит заинтересованность посетителя в рекламируемом товаре или услуге. Прокладка, как бы, подготавливает пользователя сделать какое-то действие – купить товар или услугу, зарегистрироваться и прочее.

«Представьте, что вы женщина в теле. У вас толстые ноги и огромный жирный живот. Ваш парень больше не дарит вам сладкое и вместо «кошка» / «зайка» называет вас «пирожочек» / «пухлик». Беда. Вам захотелось похудеть, во что бы то ни стало! И тут, блуждая по какому-то сайту, вы видите рекламку-тизер:



**Даже БОЛЬШОЙ ЖИВОТ
исчезнет за неделю!
Метод Малышевой**

Кликаете по нему и попадаете на сайт (одностраничник): “Личный блог Елены Малышевой”:



Личный блог Елены Малышевой

«Здоровье Нации»



Этот блог посвящен борьбе с лишним весом, который стал настоящей бедой нашего столетия. Станьте красивыми! Скоро лето! Будьте здоровы Елена Малышева

Как похудеть за один месяц без изнуряющих упражнений и голодовки



Мы создавали эту программу совместно с нашими российскими учеными-диетологами, чтобы каждый желающий мог совершенно бесплатно начать ею пользоваться.

Ожирение – это следствие неправильной работы организма и в последствии это чаще всего приводит к инфаркту, инсульту, к диабету и целому букету других заболеваний.

Милые женщины! Физические упражнения не всегда доступны и уместны. Тренировки в спортзале могут привести к упадку сил. Наша программа основана на способности организма к полному восстановлению, если создать для него все условия.

Основную часть энергии мы получаем из пищи, но не всегда она полезна. И для каждого организма, в виду его исключительной индивидуальности требуется исключение определенных продуктов. К нам в студию приходит тысячи писем, в которых люди спрашивают, где взять нашу методику.

Методика нашей программы состоит именно в том, что вы прекращаете употребление нескольких продуктов питания из своего рациона. Это именно те продукты, которые не подходят для употребления в пищу! Их исключение приведет к полному очищению и восстановлению всего вашего организма! Для каждого человека эти продукты индивидуальны и узнать какие именно продукты вам не подходят и поможет наша система тестирования! Очень важно отвечать на все вопросы!

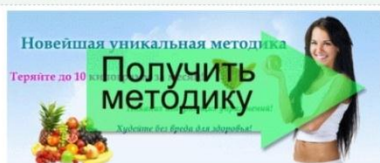
Из тысячи человек проходящих курс похудения как правило у 98 % положительные результаты и вес не возвращается к ним! Самое главное отличие этой уникальной методики еще и в том, что чувство голода, которое возникает всегда от любых других диет просто отсутствует!

Отвечая всем! Есть только один сайт в сети Интернет, который мы создали специально для людей желающих похудеть. Эта программа совершенно бесплатно подбирается для каждого ИНДИВИДУАЛЬНО. Диету, которую вы получаете проходя тест не стоит давать другим, так как для другого человека в виду особенностей его организма требуется другая подача. Вашему организму не подойдет, а может даже навредить!!! Проверка номера телефона, который мы просим ввести в конце, создана для того, чтобы диеты применялись строго индивидуально.

В других странах наша методика начала пользоваться огромной популярностью!

Милые женщины, любите себя и пускай ваши мужчины любят вас вне зависимости от лишних килограммов! Но если вы любите себя и своих мужчин подарите себе стройность, женственность и красоту! Начните проходить нашу методику уже сегодня и совсем скоро вы заметите на себе восхищенные взгляды провожающие вас в след! Многие полные люди стыдятся своей полноты боясь пойти на пляж. Пройдите нашу программу и к началу пляжного сезона вы себя не узнаете!

Диету может получить каждый совершенно бесплатно!



Наша программа не имеет противопоказаний и ограничений по возрасту. Она одинаково полезна и для людей пожилых и молодых. Для женщин набравших вес после родов и для мужчин с пивными животами крайне полезна наша программа!

Вера, Москва, 27 лет, проходила курс 1.5 месяца, сбросила 18 кг



Инна, Екатеринбург, 29 лет, проходила курс 1 месяц, скинула 11 кг



Полина, Уфа, 23 года, проходила курс 1 месяц, сбросила 12 кг



Олеся, Новосибирск, 36 лет, сбросила 6 кг, проходила курс 1 месяц



Вы знаете, кто такая Елена Малышева и верите ей. А тут у нее даже свой блог есть и она на комментарии отвечает. Также в комментариях есть хорошие отзывы о методике, которую предлагает Елена. Вы находите ссылки на ее сайт чудо-диеты (это ссылка на платник). Вы уже и забыли про то, что в интернете никуда не стоит вводить свой номер телефона – Малышева не станет обманывать!...(вводите телефон на платнике..)»

Плюсы прокладки:

1. Увеличивается заинтересованность и доверие посетителя. Если до прокладки человек бы сомневался купить товар или нет, то после прочтения прокладки он его купит. С прокладкой конверт увеличивается примерно в 2 раза, но и людей на платник переходит меньше.
2. Отсеивается весь лишний, ненужный, нецелевой трафик. Это хорошо для оценки трафика. Например, вы занимаетесь арбитражем и хотите узнать на какой тизерной бирже трафик чище. Начинаете тестировать каждую биржу и смотреть на качество трафика, благодаря прокладке и установленном на нее счетчиком ну и, конверту, конечно.
3. Часто платники находятся «в черном списке» ПС и антивирусных программ. Они попадают в бан по жалобам пользователей. Будет не очень хорошо делиться трафиком с сайтом, который Заблокирован Антивирусом. Почему не хорошо? Потому что если с вашего сайта уходят пользователи на мошеннический сайт, значит и ваш сайт не совсем честный. Кто знает, к чему это приведет... Поэтому немного безопаснее сливать трафик на прокладку или хотя бы припарковать в партнерку свой домен – чистый/красивый и постоянно следить за тем, чтобы он таким оставался.

Арбитраж и прокладки

Я сейчас посмотрел компании рекламодателей в Ледикэш и там большинство льют траф через прокладки на платники. У меня тоже был опыт слива трафа с тизерок. Было это в далеком 2010, когда я немного занимался арбитражем. Помните «мобильные сканеры», которые якобы просвечивают одежду?:) Казалось бы – чушь! Мало кто поверит в это. Ну да...

Я создал прокладку – это была страница – запись в ЖЖ дневнике, которую скопировал и залил на свой хостинг. В ней я написал о том, что программа-сканер реально работает, вставил картинки и комментарии от других ЖЖ-шников о том, что сканер крут!

Трафик на прокладку лил с тизерных сетей, точнее я работал с Тизернетом. В то время в тизернете был еще нормальный траф, который хорошо

конвертировался. Сейчас тизернет, конечно, уже не торт. Но рекламодатели там есть, а значит нужно просто уметь работать с биржей.

Вот сколько я купил трафа:

Статистика за период с 07.01.2010 по 25.01.2010

	кампания	показы	клики	CTR	деньги
	Нашараша	21 801 374	35 601	0,1633	23 914,76
	Сумерки 3: Затмение	11 276 380	17 972	0,1594	11 849,74
	Сканер1	10 655 455	11 839	0,1111	7 875,62

А вот статистика из партнерки:

По дням									
День	Хосты	Хиты	Возврат	Кол-во SMS	Ратю	\$/1к	Рефы	Заработок	
07-01-10	207	339	35	15	1:14	4,799.03руб.	2.17руб.	995.57руб.	
08-01-10	490	870	129	38	1:13	4,684.04руб.	18.90руб.	2,314.08руб.	
09-01-10	434	1 110	121	16	1:27	1,629.10руб.	29.59руб.	736.62руб.	
10-01-10	424	969	80	22	1:19	1,958.80руб.	7.24руб.	837.77руб.	
11-01-10	314	678	113	11	1:29	1,549.01руб.	13.66руб.	500.05руб.	
12-01-10	300	474	171	23	1:13	5,584.63руб.	15.08руб.	1,279.20руб.	
13-01-10	22	39	14	1	1:22	897.73руб.	6.90руб.	26.65руб.	
14-01-10	29	44	5	0	1:0	0.00руб.	1.76руб.	1.76руб.	
15-01-10	97	151	23	13	1:7	16,377.11руб.	4.68руб.	1,593.26руб.	
16-01-10	59	84	16	1	1:59	2,323.56руб.	0.00руб.	137.09руб.	
17-01-10	51	66	15	1	1:51	613.33руб.	0.00руб.	31.28руб.	
18-01-10	35	49	28	1	1:35	4,136.29руб.	5.45руб.	150.22руб.	
19-01-10	908	1 192	185	33	1:28	2,683.17руб.	17.34руб.	2,179.48руб.	
20-01-10	1 172	1 539	170	63	1:19	2,819.26руб.	10.20руб.	3,314.37руб.	
21-01-10	787	1 008	77	26	1:30	2,544.32руб.	12.51руб.	2,014.89руб.	
22-01-10	383	496	54	13	1:29	1,185.01руб.	11.75руб.	465.61руб.	
23-01-10	540	660	83	23	1:23	2,392.85руб.	4.33руб.	1,296.47руб.	
24-01-10	135	166	14	9	1:15	5,292.30руб.	8.31руб.	722.77руб.	
Итого:	6 387	9 934	1 333	309	1:21	2,992.44руб.	169.87руб.	18,597.14руб.	

По этим данным легко подсчитать, что из купленных 11839 кликов через прокладку на платник попало 6387. Остальной, потерянный траф – это люди, которые не ушли дальше прокладки + боты. Без прокладки конверт был намного хуже. Прокладка помогала убедить посетителя в том, что это правда, и он посылал смс.

Как сделать прокладку самому?

Чтобы создать прокладку нам понадобится плагин для фаерфокс [Scrapbook](#) и/или минимальные знания HTML-разметки.

ScrapBook -это полезное [дополнение для Firefox](#), которое позволяет сохранять веб-страницы на компьютер целиком, вместе с CSS, изображениями и прочее.

Вариантов прокладок много – можно использовать любые форумы, известные сайты, блогплатформы и т.д. Просто копируем страницу скрапбуком и потом изменяем текст/картинки/ссылки так, как нам надо. Либо можно просто скачать понравившийся бесплатный шаблон и сделать из него прокладку. Потом просто заливаем файлы на свой хостинг на любой ненужный домен (даже необязательно заливать сайты в корень).

Совет 1: Делать прокладку на блогплатформе и оставлять ее там не рекомендую. Поступит жалоба и вашу прокладку удалят, к тому же из-за вашей поделки по шее могут получить создатели партнерской программы.

Совет 2: если делаете в прокладке комментарии от посетителей, то можно пойти на маленькую хитрость -в одном из комментов написать рекомендацию про другой более крутой платник и поставить ссылку. Это отлично работает.

Как я сливаю трафик и монетизирую женские сайты?

У меня есть несколько правил:

1. Монетизирую сайт начиная с посещаемости 300-500 уникалов в сутки. Хотя, тут все зависит от тематики. Я выбирал тематику, где много трафика, поэтому дойти до 500 было уникалов не сложно. Зачем это нужно? Чтобы показать ПС что мой еще неокрепший сайт сделан исключительно для людей. Тогда больше шансов, что он «понравится» ПС. А когда он немного окрепнет, можно вешать рекламу.
2. Минимум рекламы. Полезного контента на странице должно быть больше, чем рекламы. Мне часто говорили, что я могу монетизировать сайты жестче и получать больше бабла. Согласен, но мне спокойнее видеть минимум рекламы на сайте и не переживать, что ПС накажут какими-либо санкциями. Всех денег не заработаешь (с).

Я монетизирую женские сайты благодаря платникам партнерских программ. В данный момент лучший результат показывает [Конвеер](#). Хорошая ПП с платниками на подписках и смс. Я лью на диеты и немного на гороскопы.

Как-то так вышло, что сливаю я половину трафика через прокладку и часть – напрямую. В итоге в конвеере получается вот такой конверт:

Дата	Трафик					Подписки		Продления					СМС		СМС+		Заработок			
	Рамы RU	Уника RU	Уника ТБ	Другие		Подписки	Отписки	П.1	П.2	П.3	П.≥3	П	Кол-во	\$\$\$	Кол-во	\$\$\$	П	Рекф.	Итого	Ратно
10.12.2011	184	179	16	47		6	2	4	5	8	66	83	10	602.97	8	274.2	348.45	0.3	1225.92	1:11
11.12.2011	201	194	34	73		8	3	4	5	7	76	92	14	909.69	2	19.27	383.47	1.02	1313.45	1:9
12.12.2011	186	184	23	55		10	8	9	2	3	81	95	9	627.66	6	264.36	402.16	3.79	1297.97	1:10
13.12.2011	192	186	24	66		6	4	5	7	3	85	100	13	1039.66	4	77.66	421.46	0.15	1538.92	1:10
14.12.2011	156	152	34	66		7	8	5	3	4	85	97	3	318.59	3	61.98	385.4	0.3	766.26	1:15
15.12.2011	161	152	25	39		8	1	6	3	3	87	99	3	130.45	3	33.05	404.4	0.3	568.2	1:14
16.12.2011	150	141	20	45		11	7	4	5	4	86	99	6	602.34	2	59.06	420.42	0	1081.82	1:8
17.12.2011	104	95	21	47		6	5	8	3	3	83	97	4	273.58	9	302.92	444.81	0.3	1021.6	1:10
18.12.2011	210	204	31	51		9	3	4	6	2	90	92	9	678.61	5	123.83	382.66	9.39	1194.48	1:11
19.12.2011	201	196	25	67		9	5	7	4	6	71	88	7	567.81	6	221.84	366.78	0	1156.43	1:12
20.12.2011	172	172	27	52		8	4	6	8	3	67	84	8	574.46	10	342.74	359.41	0.59	1277.2	1:11
21.12.2011	157	155	30	51		7	4	7	6	3	83	99	5	347.02	1	7.01	418.91	0	772.94	1:13
22.12.2011	135	133	21	39		9	4	8	7	5	95	115	5	222.96	4	107.04	524.24	1.21	855.45	1:10
23.12.2011	123	122	19	42		5	5	4	7	8	86	105	5	329	4	120.39	438.99	0	888.38	1:12
24.12.2011	117	114	24	30		3	1	4	5	6	99	114	3	177.18	3	122.64	492.93	0.82	793.57	1:19
25.12.2011	116	113	16	31		3	3	4	5	4	105	118	3	289.25	4	86.33	538.59	0.78	914.94	1:19
Итого	2565	2492	390	801		115	67	89	81	72	1335	1577	107	7691.23	74	2224.32	6733.08	18.95	16667.53	1:11

Совет 3: будет лучше, если вы установите [TDS](#), и весь трафик будет идти через нее.

Также на одном из сайтов стоит один блок от РСЯ, который приносит около 250р в сутки.

Grattis.ru: заработок на поздравлениях

Автор: [Александр \(9seo.ru\)](http://9seo.ru)

Те, кто со мной работают или общаются в сети, знают, что у меня сейчас есть небольшие финансовые проблемы, связанные с покупкой сайтов. Пришлось на время остановить копирайтеров и покупку ссылок. Тут сразу пришла идея, что нужно искать дополнительный источник дохода.

Чтобы загнать себя в угол, я представил, что тот доход, который у меня есть на данный момент равен 0. И вот я, имея только знания и опыт, должен придумать, как за короткий срок начать зарабатывать бабло, которого хватит на жизнь. Причем, чтобы это был пассивный доход. Не хочется, к примеру, заниматься копирайтерством или созданием сайтов на заказ.

Я перебрал кучу вариантов от адалта, до продажи ссылок и пришел к выводу, что проще всего для меня было бы создать и продвинуть сайт около-развлекательной тематики, который будет приносить доход благодаря трафику. Вот только нужно определиться с тематикой. У меня в голове есть пара вариантов. О первом я сейчас расскажу подробнее.

Недавно открылась партнерская программа от компании Interactive solutions.ru – Grattis. Это пп по продаже голосовых поздравлений. Как мне кажется идея достаточно свежа, а если еще учесть то, что пользователь получает то за что платит – без обмана, то это еще и белый доход.

Если хотите пример, но лень смотреть промо, можете послушать голосовые сообщения на сайте на одном из сайтов от Interactive solutions - pozhelau.ru. Тут действительно забавные и веселые поздравления. Такие будут продаваться на ура.

Чтобы работать с партнеркой, нужен поздравительный трафик, поэтому я задумался о создании поздравительного сайта.

Плюсы создания поздравительного сайта

1. Много трафика. Особенно на праздники. Множество ключевых слов, довольно простая тема (легко писать контент).
2. Невысокая конкуренция. Я к тому, что поздравительный трафик легко собрать.
3. Палю тему. Можно подключить на сайт сервис открыток. Посмотрите тиц сайтов, которые предоставляют открытки, красивые анимашки и картинки, линейки для девочек и прочее.ТИЦ растет естественным образом, благодаря тому, что люди активно вставляют коды этих картинок в своих блогах и

форумах. тИЦ как дополнение. Все-таки заработок на трафике это выгоднее, чем продажа ссылок.

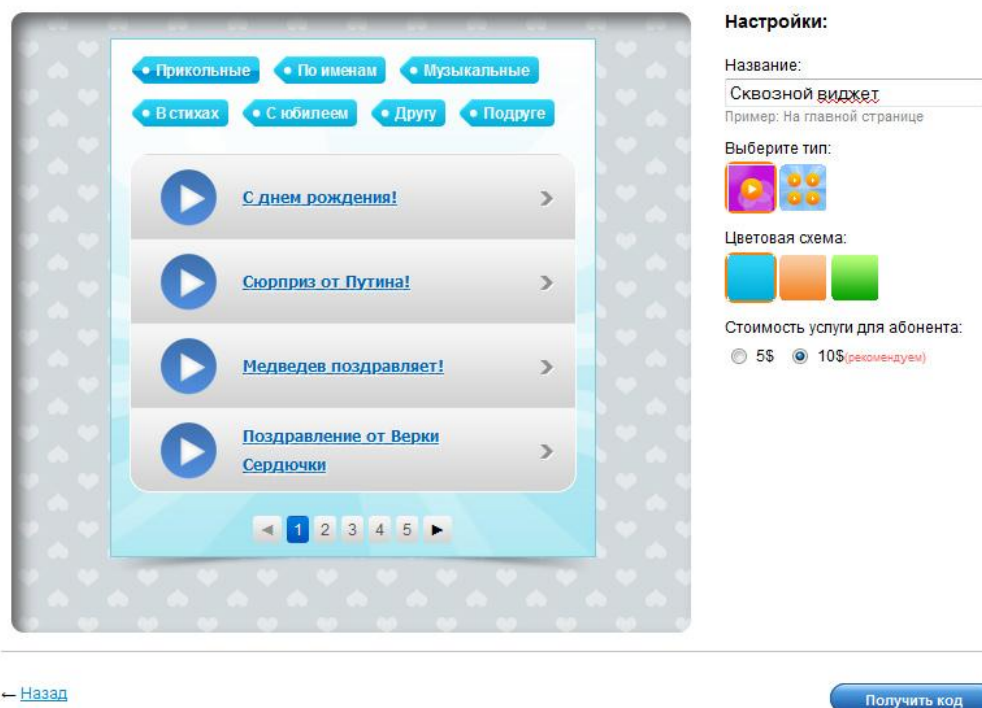
4. Ну и собственно, благодаря Grattis – простота и эффективность монетизации.

Сейчас в партнерке доступны два вида промо-материалов:

- Виджет. Позволяет быстро и легко вставить на сайт небольшой блок с голосовыми поздравлениями.


Мастер установки промо


Добавить площадку → Выбор промо → **Настройка** → Получение кода



Настройки:

Название:
Сквозной виджет
Пример: На главной странице

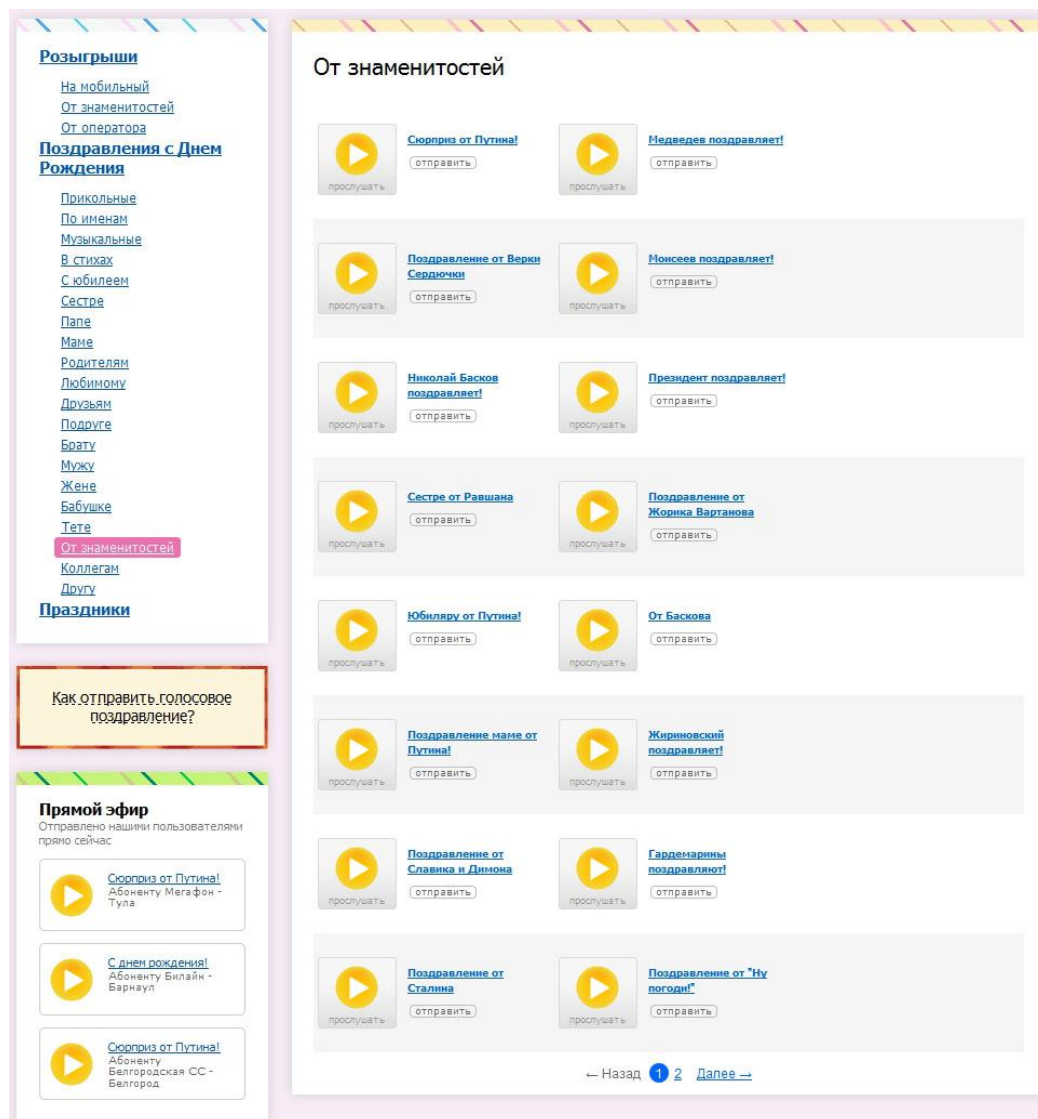
Выберите тип:


Цветовая схема:


Стоимость услуги для абонента:
☐ 5\$ ☒ 10\$ (рекомендуем)

← [Назад](#) [Получить код](#)

- Готовый сайт. Дает возможность интегрировать на сайт целый готовый раздел.



Оба вида промо хорошо продуманы. Но как мне кажется, готовый сайт более привлекательный и эффективный. Вам дают целый сервис. Пользователь прямо на вашем сайте слушает и выбирает голосовые сообщения, и покупает там же, то есть он не уходит с вашего сайта. Следовательно, если пользователю понравится сервис, он обязательно вернется еще раз и оплатит, а то и вовсе – посоветует сервис своим друзьям и знакомым. Также, такой вид промо не увеличивает процент отказов и повышает время пребывания посетителя на сайте, что ценится поисковиками.

Как обещают разработчики, на праздники будут выдавать специальные тематические сайты и виджеты.

Сколько можно заработать?

- 70% от денег, которые потратил человек на получение услуг. С одного отправленного поздравления получается до 150р. Кстати, первым 100 партнерам увеличивают рейт до 80% пожизненно.

- Выплаты по четвергам на Webmoney. Минимальная сумма выплат – всего 20руб.

- В Гратис можно заработать и без сайтов, например с помощью реф.программы. С каждого реферала обещают платить 7% от доходов.

Повезло тем, у кого уже есть поздравительные сайты. Но, я думаю, можно попробовать Гратис и на сайтах развлекательной тематики. Если сделать готовый раздел и повесить сквозную витрину, может будет хоть какой-то результат.

Зарабатываем на продаже ссылок на генерированных сайтах

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

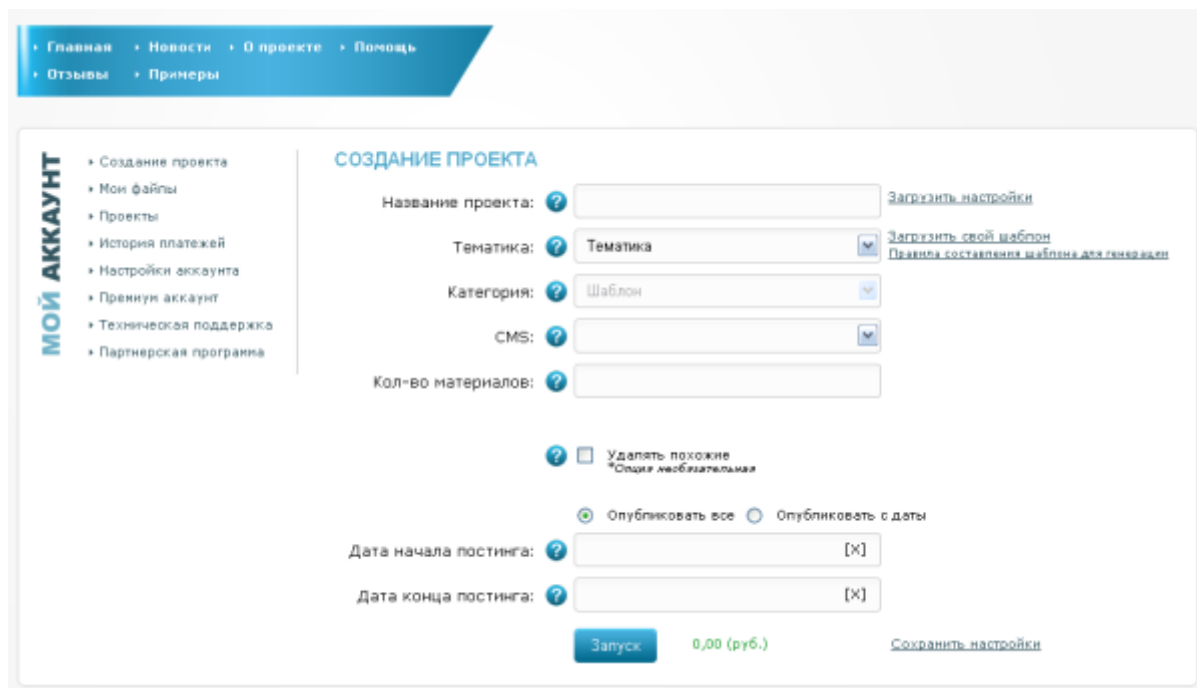


Всем привет, сегодня я хочу с вами поговорить о таком виде заработка как продажа ссылок с сайтов. Но не с простых сайтов, а с генерированных. Как генерировать сайты мы уже говорили в статье про конвейер сайтов sapient generator, но я еще немножко повторюсь. Рассмотрим варианты продажи ссылок автоматические и ручные, рассмотрим некоторые биржи. Сразу скажу, что я не планировал зарабатывать на этом, эти сайты создавались исключительно ради эксперимента.

Как я генерировал сайты



Итак, как мы генерируем сайты? То, что нам нужно – это собственно сам сервис Sapiient Generator. Регистрация там довольно простая – описывать там нечего. После регистрации и авторизации на сервисе мы попадаем прямо в личный кабинет, который выглядит как-то так:



МОЙ АККАУНТ

- Создание проекта
- Мои файлы
- Проекты
- История платежей
- Настройки аккаунта
- Прекнут аккаунт
- Техническая поддержка
- Партнерская программа

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА

Название проекта: ? [Загрузить настройки](#)

Тематика: ? Тематика [Загрузить свой шаблон](#)
[Правила составления шаблона для генерации](#)

Категория: ? Шаблон

CMS: ?

Кол-во материалов: ?

? ☐ Удалить похожие
*Ссылка обязательная

☒ Опубликовать все ☐ Опубликовать с даты

Дата начала постинга: ? [X]

Дата конца постинга: ? [X]

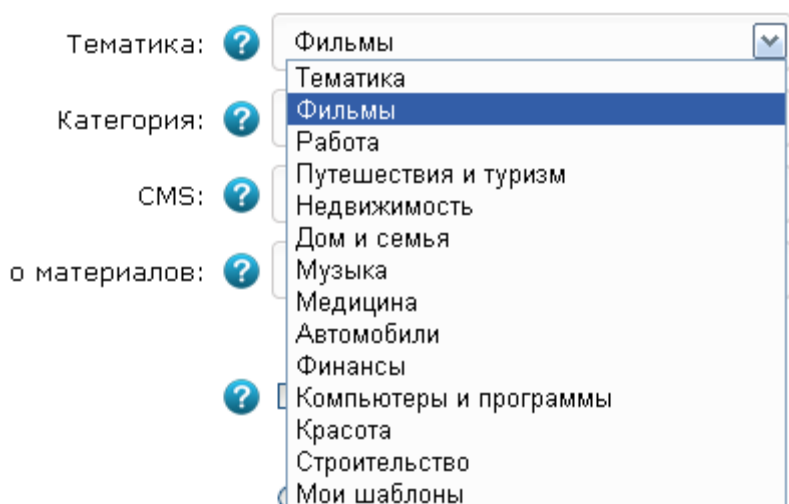
[Запуск](#) 0,00 (руб.) [Сохранить настройки](#)

Итак, первое что мы должны сделать в этом сервисе – пополнить счет. Рублей 100 вполне зватит для тестового сайта. В личном кабинете мы сразу видим форму, которую нужно заполнить для того чтобы подготовить сервис к работе.

Наша задача:

Название проекта: ?

- Написать название нашего будущего сайта.



Тематика: ? Фильмы

Категория: ?

CMS: ?

о материалов: ?

- Тематика
- Фильмы
- Работа
- Путешествия и туризм
- Недвижимость
- Дом и семья
- Музыка
- Медицина
- Автомобили
- Финансы
- Компьютеры и программы
- Красота
- Строительство
- Мои шаблоны

- Выбрать тематику сайта.

Категория:

CMS:

Каталог фильмов

- Выбрать категорию сайта. Категория зависит от тематики, например если Тематика – Фильмы, то категория будет «Каталог фильмов» и пр.

CMS:

Сигналов:

DataLife Engine

HTML (в одном файле)

HTML (в разных файлах)

TXT (в одном файле)

TXT (в разных файлах)

- Выбрать CMS, на которую будем генерировать сайт. Благо, сервис предлагаем не маленький список возможных CMS.

Кол-во материалов:

- Установить количество материалов, которое нужно сгенерировать

☒ Удалять похожие
*Опция необязательная

- Если вы хотите, чтобы после генерации прошла проверка на уникальность и страницы с небольшой уникальностью были удалены и заменены на новые – отметьте этот пункт. При выборе этого пункта откроется пару опций, которые также желательно изучить.

☒ Удалять похожие
*Опция необязательная

Процент сходства:

Длина шингла:

Здесь нам нужно указать «процент схожести» генерированных страниц между собой. Я всегда ставлю максимальное значение. А также нужно указать длину шингла для проверки этих страниц. Шингл – это количество слов, которое берется как одна часть текста. А другие страницы проверяются на наличие точно такой же части текста. Я всегда ставлю минимальное значение, а

именно – 3. Это значит, что на всех страницах не будет одной и той же последовательности из трех слов. Хотя в подсказках написано, что оптимальное значение – 5.

☒ Опубликовать все ☐ Опубликовать с даты

Дата начала постинга: ? [X]

Дата конца постинга: ? [X]

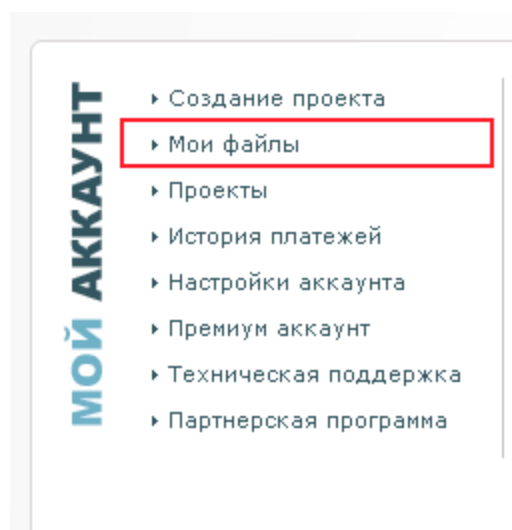
Также сервис предлагает вам опубликовать равномерно все генерированные статьи с определенной по определенной дате. Или же Опубликовать все подряд по одной в день, начиная с определенной даты.

Обратите внимание, что когда вы меняете количество материалов на вашем будущем сайте, а также в момент включения\отключения опции проверки одинаковых страниц – изменяется итоговая сумма оплаты за сайт.

Дата начала постинга: ? [X] Дата конца постинга: ? [X]

20,00 (руб.)

Осталось нажать на кнопку «Запуск» и пойдет процесс генерации вашего сайта. Вам будет показано время, сколько осталось до окончания генерации. И, после генерации вам будет доступен для скачивания архив с сайтом, всеми картинками и инструкцией для установки и настройки этого сайта.



К слову, могу сказать, что войдя в пункт меню «Мои файлы» вы сможете увидеть абсолютно все когда-либо купленные ваши генерированные сайты. И в любой момент вы сможете их еще разок скачать.

Итак, ну скачали, ну установили. Ну есть у нас теперь сайт, которые наполняется автоматически генерированным контентом. Как делал я? Я купил

несколько сайтов, различных тематик, с различных количеством страниц (от 100 до 400). Время постинга я всегда ставил «Постить все статьи равномерно в течении месяца».

Конечно, в настройках wordpress'a я устанавливал автоматические посты в социальные сервисы, например автопостинг в twitter или автопостинг в facebook.

Итак, исходными данными было: 5 сайтов, которые были сгенерированы сервисов Sapien Generator.


Через месяц – ВСЕ сайты были ПОЛНОСТЬЮ проиндексированы. И у меня стало пять сайтов, которые хоть и сгенерированы, но за то полностью проиндексированы. Смеха ради решил проверить, а сколько продержатся такие страницы в индексе. Через пару «апов» стукнула мне в голову мысль: «А почему в то время пока страницы в индексе – я даже не попытаюсь заработать на них?»

Важно! На данный момент 2м из пяти сайтов более полу года. Остальным более 4х месяцев. Но в биржи я их впахнул месяца два назад, причем все сразу, когда стало понятно, что они хорошо держаться в индексе. Отсюда вывод –SapienGenerator генерит сайты качественно. И Гоша и Яша к таким сайтам относятся нормально.

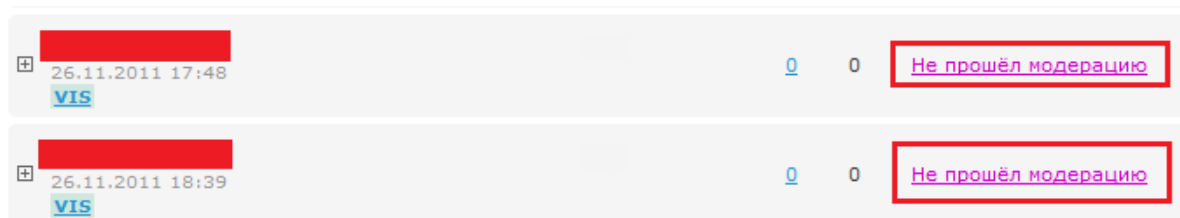
Добавились ли сгенерированные сайты в Sape?

Изначально была биржа sape.ru, как (как мне показалось) лидер в сфере покупных ссылок.

На самом деле я немножко в ней разочарован. Конечно, есть такой вариант, что я чего-то не понимаю в этой бирже, вот например скрин площадки с уникальным контентом за пол годика примерно:

Площадка	Дата	Заявок	Ссылок	сегодня	вчера	всего
	10.11.2011 00:57	0	75	0,77	0,79	51,61
Тематика: Музыка						
Проверка PR: Обновить						
главная	Проверка ТИЦ: Обновить					
2-ого уровня	Проверка Каталогов: Обновить					
3-его уровня	Переиндексация: лог за 2011-11-10 Переиндексировать ?					
итого						

Вот, после этого я как-то с ней и перестал работать, все-таки 50 рублей за пол года это маловато – семью не прокормишь. А вот то что произошло с генерированными сайтами.

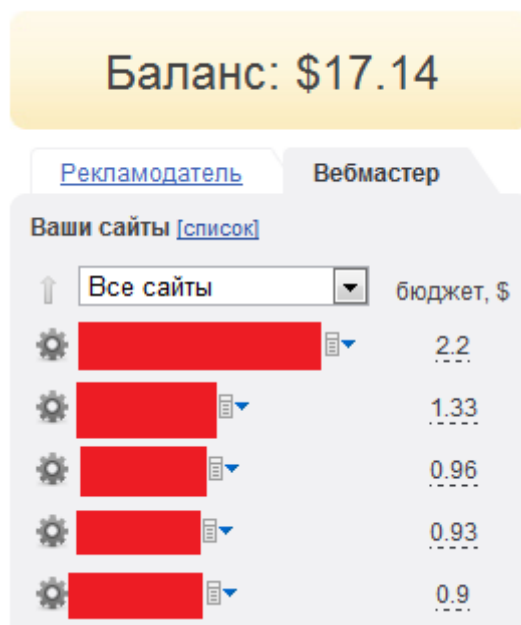


Вот как-то так. Поэтому с sare не сложилось. Но ничего, есть еще парочку ссылочных бирж, с которыми можно работать. Вот например Mainlink, я с ней давно познакомился. Она мне понравилась еще в те времена, когда я узнал что она принимает сайты на usoz. С ней в принципе все сложилось хорошо.

Как прошло дело у генерированных сайтов с mainlink

Баланс: \$17.14

Это балланс на момент написания статьи. Всего в наличии у меня пяток сайтов сгенерированных и есть сайт, который также в качестве эксперимента был создан на копиясте. К сожалению копияст выпал из индекса очень быстро. Можно сказать, даже не войдя в него. На том сайте было порядка 300 статей + Пару десятков страниц + форум. В общем немного, но все равно обидно. В индексе осталась одна страница – главная. Это оказалось очень важным фактором, потому что сайты, с количеством проиндексированных страниц, равным нулю – ни одна биржа не принимает. А с одной проиндексированной страницей – вполне нормально берут. 😊 Так вот, вот вам скриншот



На скриншоте на первом месте показан сайт именно с копипастом. А отсюда следует вывод:

Пользователи, просматривающие сайты, перед покупкой ссылок, смотрят на качество сайта и на оформление контента. Даже если контент – копипастный, но красиво оформлен – это увеличивает шансы, что ссылки на этой странице будут куплены. А сайтам, которые были сгенерированы сервисом SapienGenerator, пользователи отдают куда меньше предпочтения.

Можно даже сказать, что этим сайтам суждено быть раскупленными только теми пользователями, которые НЕ просматривают сайты перед покупкой, а покупают все на автомате. Таких пользователей мало, но они все еще есть.

Я не буду здесь расписывать варианты добавления ваших сайтов в эту систему. Это тема для отдельных статей, которые, кстати, будут довольно скоро. Все-таки моим пользователям надо знать элементарные вещи, такие как, добавление ваших сайтов в различные биржи.

Генерированные сайты и Linkfeed

С этой биржей несколько сложнее в плане попадания в биржу. Например, мой сайт, созданный на копипасте – не подошел именно из-за малого количества проиндексированных страниц.

Тут все посложнее. Но тем не менее, генерированные сайты проходят вполне адекватно и без проблем. Проблемы почему-то возникают с показом ссылок. Вроде бы и код установил правильно, и площадка нормально добавилась – а некоторые страницы все равно выдают ошибку показа ссылок. Причем после

устранения ошибки на этой же площадке может еще не раз вылезти такая же ошибка только на другой странице.

Но дело не в этом. Вот финансовая статистика за последнее время.

	Сутки	Неделя
Расход	0 руб.	0 руб.
Доход	3.32 руб.	20 руб.
Партнерка	0 руб.	0 руб.
Сумма	3.32 руб.	20 руб.
Финансовая статистика		
Баланс: 193 руб.		
Пополнить счет		
Статистика		
Вывести средства		

Как добавить площадку – также не в этой статье. Сейчас хочу лишь отметить, что доходы в этой бирже раза в два меньше чем в mainlink. Ну я думаю 17 долларов от 190 рублей вы смогли отличить.

Финансовые расчеты при заработке на генерированных сайтах

Теперь давайте разберемся с тем что было и что стало, итак, было:

- Пять генерированных сайтов. 100 страничный сайт в системе SapienGenerator стоит 40 рублей. У меня в общей сложности, исходя из скриншота, немногим больше 1200 страниц.

	Количество материалов	Название проекта
40:08	400	Успех и финансы
28:08	448	Фильмоблог
46:05	300	Твоя музыка
52:42	100	Первый тест

Итак, 1200 страниц, после небольших подсчетов у меня получилось, что это стоило порядка 480 рублей или ~15\$

- Подобрал хостинг , остановился на bqhost.net. Плачу 45 рублей в месяц.

- Сгенерировали сайты, Скачали, Установили, Настроили вывод статей.

Ждем месяц, чтобы сайт начал индексироваться (лучше естественным образом). В принципе после первых индексации уже можно добавлять в биржи. Но для расчетов возьмем 1 месяц временных затрат.

Вот в принципе и все расходы как денежные так и временные.

Важно! Те суммы, которые вы видели на скриншотах - ДВУХмесячные. т.е. за месяц сайты приносят ~8.5\$ и ~95 рублей соответственно.

Важно! На Mainlink я руками ставил цены на ссылки. На Linkfeed - установил опцию автоматически устанавливать цены на ссылки. Автоматическая установка цен - может являться причиной небольшой доходности этой биржи.

Итак, через месяц мы регистрируемся в биржах:

Linkfeed

Mainlink

В течении месяца сайты должны раскупиться. Соответственно Сайты начнут приносить доход лишь через два месяца (месяц индексации, месяц ожидания раскупки).

Итого:

Вложили 450 рублей

Хостинг за месяц 45 рублей

Через 2 месяца получили доход в размере ~350 рублей ($6.5 \cdot 30 + 95$).

Потратили на хостинг 90 рублей. Почему 6.5? Потому что два доллара «съел» сайт на копипасте (исходя из скриншотов сверху).

Итого доходов через два месяца 290 рублей . (С учетом расходов на хостинг).

Срок окупаемости таких сайтов: ~4 месяца.

В принципе хороший такой срок окупаемости получился.

Важно! Для тех, кто хочет заняться этим в промышленных масштабах рекомендую: не делайте сайты в 10 000 страниц. Далеко не все страницы раскупаются. Даже на моих площадках в 100-150 страниц есть такие страницы, на которых не куплено ни одной ссылки. Поэтому лично моё мнение такое: лучше больше мелких сайтов, чем один но здоровый.

Важно! Все сайты, на которых проводился эксперимент - нулевые, без ТИЦ и без PR. Никаких работ по их раскрутке не велось.

Возможно, в будущем я попробую «нагнать» ТИЦ на такие сайты и посмотрим как они будут раскупаться. Хотя лично моё мнение таково: чем выше ТИЦ площадки – тем более пристально пользователи изучают такие площадки перед тем, чтобы купить ссылку. Все меньше и меньше пользователей пользуются автозакупкой на сайтах с ТИЦ, в отличие от нулевых сайтов. Потому что нулевые – дешевые, их можно закупать сотнями только для ссылочной массы.

Генерированные сайты – правовая сторона вопроса

Вот в принципе и все на сегодня. Я хотел бы под конец статьи поговорить о правовой стороне вопроса. Я пока писал эту статью задумался: а правильно ли это, продавать ссылки с заведомо не качественных сайтов? С одной стороны – те, кто не утруждает себя проверять сайты, на которых они покупают ссылки – сами виноваты в том, что их [деньги](#) уходят в никуда. С другой стороны – это все-таки «подстава», а точнее намеренное создание некачественного сайта с целью получения с него прибыли.

Тут конечно каждый сам решает, но я, поразмыслив, для себя решил так: это был эксперимент, пусть это все экспериментом и останется. Да, мне эти сайты сейчас приносят 12\$ в месяц. Но это не тот доход. Это не предмет гордости. Я лучше продолжу заниматься своим блогом – этот способ заработка честнее, надежнее и, что самое главное – намного перспективнее любых генерированных сайтов.

Ротапост (Rotapost) — продажа и покупка ссылок

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)

Всем привет! В разгаре очередная рабочая неделя, и я эту неделю, как и вы, надеюсь, намерен прожить на максимуме усилий. Сегодня хотелось бы рассмотреть уже вполне давно существующий и зарекомендовавший себя как добротный сервис покупки и продажи ссылок, а именно [вечных ссылок](#) — Ротапост (Rotapost).

Ротапост — вполне отличный сервис покупки ссылок и прямой конкурент той же [бирже Gogetlinks](#). Система идет с завидным постоянством в ногу со временем и периодически дорабатывается, а также радует новыми возможностями. Так в свое время начинал путь [Блогун](#), но потом просто морально устарел. Или же создатели системы реально думали, что он будет актуален столетие и не решились вносить новшества и коррективы. Этому постоянному развитию система покупки и продажи ссылок Rotapost обязана ее создателю — Димку. Человек реально сам крутится и варится в этом котле, что объясняет адекватность проекта.

Но сегодня речь не об этом. Итак, что же дает нам Ротапост???

Рассказывать о том, что перед использованием системы необходимо зарегистрироваться, я не стану, это и слону понятно. Форма вполне простая и не несет в себе сложностей, а также не требует каких-то инвайтов и подобного. В благодарность за эту статью вы можете зарегистрироваться по моей реферальной ссылке и в дальнейшем обращаться ко мне с вопросами по бирже, указывая свой ник в системе, а я уж помогу. Регистрируемся здесь — <http://www.rotapost.ru/?a=narimu>.

Описать функционал и работу в двух предложениях, конечно же, можно было бы, но зачем скупиться на слова и информацию? Поехали!

Работа с Ротапост в качестве вебмастера

Система Ротапост — это отличное место, обеспечивающее [хороший заработок в сети](#), суть работы с которой для вебмастеров сводится к написанию статей и продаже вечных ссылок, которые он размещает в этих самых написанных статьях.

Как и в любом подобном сервисе, работу в качестве вебмастера начинаем с добавления площадки.

1. Добавление площадки в Ротапост

Предложение добавления площадки в Rotapost сводится к минимуму – заполнению форм.

Первая форма – это, конечно же, адрес площадки (кликабельно):



Внимание!
 Мы рекомендуем сайтам присоединиться к тому, что добавляет что-то интересное.
 Присоединитесь, пожалуйста, к уведомлению о сайтах, что там что добавили.

Введите URL. Если:

Категория: [http://www.moskva.com](#)

[Добавить сайт](#)

Обратите внимание:

- Добавляемый сайт должен вестись в публичном режиме, т.е. доступ к информации публичными системами
- Каждый сайт должен быть уникальным, мы не принимаем копии и переименований в "зеркальные" сайты
- Сайт должен регулярно обновляться
- Сайт должен вестись не менее 30 дней на момент размещения в Каталог
- Для сайтов на бесплатном хостинге и не лицензированных более жесткие [условия](#)

Как видите, на скриншоте справа приведены условия положительного решения администрации о принятии в Ротапост вашей площадки. Все вполне гуманно и разумно, хоть иногда это приводит к попаданию в систему ГС или что-то около того.

Второй шаг более статистический – он показывает статистику вашего сайта и в правом углу опять же по ней показывает условия успешной работы в Ротопост (кликабельно):

Критерии приема сайтов:	
Yandex IRL	20
Google FR	2/10
Страниц в Yandex	3-400
Страниц в Google	0-300
Алгоритм	-

Следующий шаг потребует от вас больше времени и внимания, чем предыдущие (кликабельно):

[illegible]

Здесь необходимо как можно четче предоставить информацию о площадке, чтобы увеличить аудиторию потенциальных рекламодателей и уменьшить не тематическое обращение, которое я вам рекомендую свести к минимуму или даже к нулю.

Для примера посмотрите на описанное мною.

После этого вы отправляете площадку на модерацию. Все, теперь от вас ничего не зависит, остается только ждать решения модераторов.

Что же касемо добавления своего Твиттер-аккаунта для заработка в Ротапост на нем, то не ищите отдельной формы. Добавление происходит здесь же и по тому же принципу (кликабельно):

Важно!
Не забывайте своевременно до того, как добавить его в наш каталог. Пропавшие, неактивные, требующие сабжу до того, как его добавите.

Введите URL блога:

[Добавить](#)

Обратите внимание:

- Добавляемый блог должен вестись в публичном режиме, должен быть доступен индексации поисковыми системами
- Контент блога должен быть актуальным, мы не принимаем блоги с размещением «рекламных» контента
- Блог должен регулярно обновляться
- Блог должен вестись не менее 30 дней на момент регистрации в Ротапост
- Для блогов на бесплатном хостинге или доменах блогерам необходимо [заполнить](#)

Далее выпадет несколько другая статистика, нежели при добавлении сайта, но вы ее обязательно узнаете (кликабельно):

Статистика для поиска [Twitter.com/monetablog](#)

Платформа	Количество
Twitter	5072
Мой мир	70
Мой блог	2776
Сайт	230
Яндекс	-

[Добавить](#) [Создать сайт](#)

Критерии приема сайтов:

- Блог должен быть проиндексирован в Яндекс и Гугл (не менее 50 страниц)
- Для блогов в зоне .ru необходимо наличие ИНН не менее 10
- Для добавления блога необходимо указать в поле «Ссылка на блог» или «Ссылка на сайт» блог или сайт, где будет размещен контент

А дальше опять же подробное описание блога, только в случае с Твиттером при оформлении цен тут несколько другие поля (кликабельно):

СТОИМОСТЬ ТВИТА:

Задайте цену за размещение твита (не менее 5 р.).

СТОИМОСТЬ @USER:

Задайте цену за размещение твита с упоминанием пользователя (не менее 5 р.).

СТОИМОСТЬ УПОМИНАНИЯ:

Задайте цену за размещение твита с упоминанием фразы (не менее 5 р.).

СТОИМОСТЬ RT @USER:

Задайте цену за размещение ретвита формата RT (не менее 5 р.).

СТОИМОСТЬ via @USER:

Задайте цену за размещение ретвита формата via (не менее 5 р.).

Но по описанию, что необходимо вписывать в поля, я думаю, у вас не возникнет затруднений.

Здесь хотелось бы сразу же отметить, что Ротапост дает хорошую возможность зарабатывать на своем аккаунте. Это просто несравнимо с теми же Prospero или Твайт. Давайте заглянем на цены хотя бы:

@O_Sergun4ik Блог обо всём	7 963	10265	Твит 30 @user 30 Упоминание 30 RT @user 30 via @user 30
@cctr Сувлехим Такац	7 503	20416	Твит 60 @user 15 Упоминание 15 RT @user 15 via @user 15
@neutrinow Twitter account	7 304	4592	Твит 15 @user 15 Упоминание 15 RT @user 15 via @user 15
@Baloven Микроблог Баловня	7 271	9464	Твит 13 @user 13 Упоминание 13 RT @user 12 via @user 13

Мои советы:

При добавлении площадки четко подбирайте категорию и ключи – это существенно упрощает поиск рекламодателям и увеличивает ваш заработок;

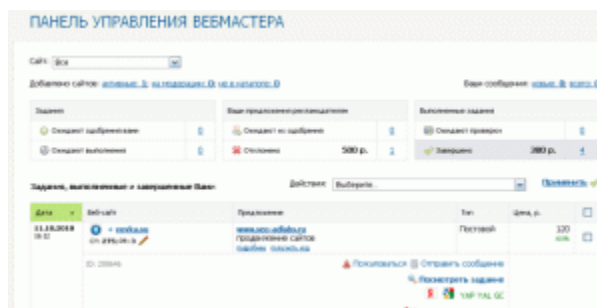
Добавьте обязательно свой [аккаунт в Твиттере](#), размещение поста в нем вас сильно не затруднит, а деньги принесет. При всем при этом вы наверняка будете еще и сам микроблог наполнять тематическими постами;

Не завышайте цену для своих площадок, лучше сделайте ее хотя бы на 1% ниже средней. Психологический фактор наличия какой-никакой скидки на покупку ссылки определенно повлияет на положительное решение принятия предложения;

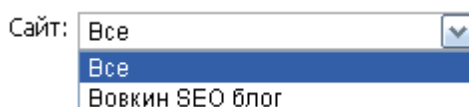
Если не хотите временно размещать рекламные материалы – завысьте серьезно цены. Большинство откажется определенно размещаться у вас, а если кто-то согласится – это будет приятный сюрприз для вас, однозначно.

2. Интерфейс Ротапост для вебмастера

Вот так выглядит панель вебмастера в Ротапост (кликабельно):



Верхняя часть панели представляет собой выпадающее меню, где вы можете осуществлять выбор площадки для работы:



Как видите, здесь все интуитивно понятно. Выбрав площадку, вся система перестроит данные под нее. По умолчанию же вы автоматически работаете со всеми площадками, которые подключили к заработку с Ротапост.

После выпадающего меню выбора площадок идет информация о ваших площадках в системе:



Добавлено сайтов: [активные: 1](#); [на модерации: 0](#); [не в каталоге: 0](#)

а) Активные – площадки, которые представлены рекламодателям в системе от вас;

б) На модерации – число предложенных вами площадок в систему;

в) Не в каталоге – ваши площадки, которые вы убрали из каталога, не желая временно получать заявки на размещение.



Далее идет блок «Задания»:

Задания		
	Ожидают одобрения вами	0
	Ожидают выполнения	0

а) Ожидают одобрения вами – число заявок рекламодателей, которые предложили вам рассмотреть их предложение покупки ссылок у вас на площадке;

б) Ожидают выполнения – число одобренных вами заявок на размещение ссылок и ожидающих вашего выполнения.



Следующий блок – это «Ваши предложения рекламодателям»:

Ваши предложения рекламодателям		
	Ожидают их одобрения	0
	Отклонено	500 р. 1

а) Ожидают их одобрения – число посланных вами заявок в кампании рекламодателей и ожидающее их одобрения на ваше выполнение;

б) Отклонено – число отклоненных вами предложений рекламодателей.

Блок «Выполненные задания»:



Выполненные задания		
	Ожидают проверки	0
	Завершено	380 р. 4

а) Ожидают проверки – число выполненных вами заданий рекламодателей и ожидающих проверки и одобрения рекламодателями;

б) Завершено – число успешно завершенных заданий вебмастером.

Далее идет список выполненных вами заданий и выпадающее меню, с помощью которого вы можете формировать белый и черный список

рекламодателей, тем самым ускоряя в дальнейшем работу с системой и упрощая ее (кликабельно):

Задания, выполненные и завершенные Вами			
		Действия: Выберите...	Применить
		Выберите...	
		Добавить рекламодателей в белый список	
		Добавить рекламодателей в черный список	
Дата	Веб-сайт	Предложение	а, р.
11.10.2010 11:12	+ yovka.ru СЧ: 275; РР: 3	www.seo-adlabs.ru продвижение сайтов подробнее получить код	Постовой 120 -41%
ID: 208646		Пожаловаться Отправить сообщение Посмотреть задание   YAP YAL GC Изменить url с заданием	
24.05.2010 9:55	+ yovka.ru СЧ: 275; РР: 3	cheaptop.ru/free Уникальное предложение от CheapTop.ru - БЕСПЛАТНАЯ раскрутка - получи вожаденные ТИЦ и РР! плюс продвижение по запросам без затрат. Спешите, число участников ограничено! подробнее получить код	Постовой 100 -48%

Мои советы:

Тщательно изучите интерфейс Ротапост для вебмастера. Это поможет вам понять, где что находится и в уме построить последовательность рассмотрения рекламодателем вашей заявки и размещения рекламного материала. Как только вы все это поймете – вы не допустите ошибок и не пропустите предложений рекламодателей;

Быстрая работа в интерфейсе ускорит и работу с размещением материалов, а это определенно даст вам высокую вероятность попадания в белый список вебмастеров или в избранное рекламодателей.

3. Продажа ссылок в Ротапост

Продажа ссылок в Ротапосте осуществляется двумя способами, в целом, как и в любой другой бирже ссылок:

а) Вас ищет рекламодатель, делает заявку на размещение рекламных материалов у вас на какой-то площадке или ряде площадок. Далее вы рассматриваете его предложение и одобряете или же не одобряете;

Для того, чтобы просмотреть актуальные предложения от рекламодателей вам необходимо перейти в блоке «Задания» в раздел «Ожидают одобрения вами» (кликабельно):

Сайт: Все	Добавлено сайтов: активные: 1 ; на модерации: 0 ; не в каталоге: 0	Ваши сообщения: новые: 0 ; всего: 0
<div> <div>Задания</div> <div> <div>Ожидают одобрения вами</div> <div>Ожидают выполнения</div> </div> </div> <div> <div>Ожидают их одобрения</div> <div>Отклонено</div> </div> <div> <div>Выполненные задания</div> <div> <div>Ожидают проверки</div> <div>Завершено</div> </div> </div>		
<div> <div>1</div> <div>0</div> </div> <div> <div>0</div> <div>500 р. 1</div> </div> <div> <div>0</div> <div>380 р. 4</div> </div>		

Далее предложения будут выглядеть так (кликабельно):

Дата	Веб-сайт	Предложение	Тип	Цена, р.
24.04.2012 10:17	+ добавить 01.276.76.3	www.spravochnik.ru Продвижение сайтов в поисковых системах Посмотреть	Постовой	500 +10%
ID: 100079				
<p>Ссылка для постового: http://www.spravochnik.ru Текст ссылки (анкор): продвижение сайтов в поисковых системах</p> <p>Код, который: → http://www.spravochnik.ru/?utm_source=spravochnik.ru</p> <p>Условия размещения</p> <p>Контентный и постовый от рекламодателя: - В одной публикации доступно размещение только одной ссылки. - Ссылка должна выглядеть как ссылка, то есть выделенная гиперссылкой среди остального текста публикации. - Размещаемый материал должен находиться на сайте в "основном" подразделе. - Материал на сайте должен полностью соответствовать с контентом, размещенным в задании. - Контент должен соответствовать тематике сайта, указанного в задании. - Если в задании указано количество ссылок, то вам следует разместить только одну ссылку на ваш выбор. - Объем публикуемого материала должен быть не меньше 3000 символов. - Запрещено размещение спонсорских и рекламных материалов. - Указывать на странице с публикацией дату публикации материала на сайте/Блоге. - Обязательно разместить ссылку в тексте публикации. Кроме того, размещено, в котором будет размещена ссылка, должно быть минимум (но не менее) 500 символов с остальным текстом публикации.</p> <p>Ссылки: → Создать новый сайт "Справка" → Посмотреть обновленные данные для сайта "Справка" (от 2 до 5 ссылок)</p>				

Как видите, здесь рекламодатель предъявляет ряд условий сотрудничества, выполнение которых гарантирует получение оплаты.

Если вы не рассмотрите и не примете или отклоните заявки, поданные рекламодателем на покупку ссылок для продвижения сайта, то спустя 5 суток с момента подачи заявки она будет автоматически отклонена. Выглядит далее сие действие так (кликабельно):

Предложения, отклоненные рекламодателем				
Дата	Веб-сайт	Предложение	Тип	Цена, р.
24.04.2012 10:17	+ добавить 01.276.76.3	www.spravochnik.ru Продвижение сайтов в поисковых системах Посмотреть	Постовой	500 +10%
ID: 100079				

Данное автоматическое отклонение тут же присоединится к перечню отклоненных вами в ручном порядке в соответствующем месте – блок «Ваши предложения рекламодателям» в разделе «Отклонено».

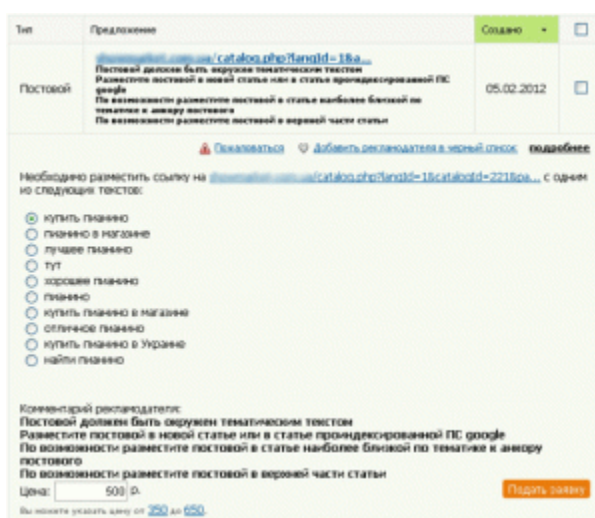
б) Вы сами ищите рекламные кампании в Ротапост. Находите устраивающие вас, подаете свою заявку. Далее уже рекламодатель рассматривает ваше предложение и принимает решение об одобрении или нет.

Поиск выглядит так (кликабельно):

ПРОДАТЬ				
<p>Найдено результатов: 90</p> <p>Масштаб: [0-100%] [Взгляд: 3D] [Вид: 3D]</p> <p>Фильтры: [Показать предложения "для меня"]</p> <p>Цена: + добавить 01.276.76.3 [Посмотреть]</p> <p>Статистика: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p> <p>Сравнение: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p> <p>Сравнение: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p> <p>Сравнение: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p> <p>Сравнение: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p> <p>Сравнение: [Анализ] [Тренд] [Сравнение]</p>	<p>0:00 (100%) [Обзоры (10)] [Присоединения (3)] [Постовые (30)]</p> <p>Ссылка выбрана [X] Ссылка выбрана для всех блогов [X]</p>	<p>Тип: [ПРАВИЛЬНЫЕ]</p> <p>Постовой: www.spravochnik.ru Продвижение сайтов в поисковых системах Контентный и постовый от рекламодателя: - В одной публикации доступно размещение только одной ссылки. - Ссылка должна выглядеть как ссылка, то есть выделенная гиперссылкой среди остального текста публикации. - Размещаемый материал должен находиться на сайте в "основном" подразделе. - Материал на сайте должен полностью соответствовать с контентом, размещенным в задании. - Контент должен соответствовать тематике сайта, указанного в задании. - Если в задании указано количество ссылок, то вам следует разместить только одну ссылку на ваш выбор. - Объем публикуемого материала должен быть не меньше 3000 символов. - Запрещено размещение спонсорских и рекламных материалов. - Указывать на странице с публикацией дату публикации материала на сайте/Блоге. - Обязательно разместить ссылку в тексте публикации. Кроме того, размещено, в котором будет размещена ссылка, должно быть минимум (но не менее) 500 символов с остальным текстом публикации.</p> <p>Ссылки: → Создать новый сайт "Справка" → Посмотреть обновленные данные для сайта "Справка" (от 2 до 5 ссылок)</p>	<p>06.02.2012</p>	<p>[X]</p>

Ротапост сам отфильтрует рекламные кампании, под которые ваша площадка подходит, исходя из критериев, установленных рекламодателями на покупку ссылок при создании кампании. Таким образом, работа становится эффективнее как для вебмастеров, так и для рекламодателей. Рекламодатели получают заявки от подходящих площадок, а вебмастера не тратят время впустую, ведь они уже подходят вопрос только в решении рекламодателя, который будет смотреть на конкретные показатели площадки и цену.

После того, как вы определились с предложением, вы как и в первом варианте продажи ссылок в Ротапост, просматриваете подробности кампании (кликабельно):



Тип: Постовой

Предложение: [http://monetablog.ru/catalog.php?langid=18&...](#)
Постовой должен быть окружен тематическим текстом
Разместите постовой в новой статье или в статье проиндексированной РС google
По возможности разместите постовой в статье наиболее близкой по тематике к анкору постового
По возможности разместите постовой в верхней части статьи

Создано: 05.02.2012

Показывать: Добавить рекламодателя в черный список: Подробнее

Необходимо разместить ссылку на [http://monetablog.ru/catalog.php?langid=18&catalogid=2218&...](#) с одним из следующих текстов:

- ☒ купить плагино
- ☐ плагино в магазине
- ☐ лучше плагино
- ☐ тут
- ☐ хорошие плагино
- ☐ плагино
- ☐ купить плагино в магазине
- ☐ отличное плагино
- ☐ купить плагино в Украине
- ☐ найти плагино

Комментарий рекламодателя:
Постовой должен быть окружен тематическим текстом
Разместите постовой в новой статье или в статье проиндексированной РС google
По возможности разместите постовой в статье наиболее близкой по тематике к анкору постового
По возможности разместите постовой в верхней части статьи

Цена: 500 (Р.)

Вы можете указать цену от 250 до 650.

Подать заявку

Как видите, здесь четкие варианты работы и условия. Вы сами выбираете свой анкор из доступных анкоров и так далее.

Мои советы:

Ожидать, пока вас найдут рекламодатели, это определенно даст вам хороший заработок, но если вы не просто хотите зарабатывать, а хорошо зарабатывать, то вам нужно самому часто искать рекламные кампании;

Чаще заходите в аккаунт вебмастера в Ротапосте и просматривайте наличие новых рекламных кампаний. Помните, что рекламные кампании не безграничны, и чаще всего имеют свой лимит. Частые заходы позволят вам быть в первых рядах на рассмотрении у создателей рекламных кампаний;

Если вам предложил рекламодатель цену ниже заявленной вами в пределах 10% соглашайтесь, ведь речь идет о небольшой уступке. Наверняка в

следующий раз, увидев предоставленную вами скидку, рекламодатель вновь обратится к вам, а это увеличение заработка и в целом денежного оборота, откуда мы можем знать, что это не продвинутый [сеошник](#) с массой клиентских проектов и багажом своих?

Четко выполняйте предъявленные требования в описании кампании рекламодателем, это уменьшит процент вероятности отправки на доработку выполнения и явно сэкономит ваше время и усилия.

4. Плюсы работы в Ротапост в качестве вебмастера

Наличие широкого выбора критериев при создании кампании рекламодателями существенно уменьшает процент отказов и трату времени впустую для вебмастеров. Если ваша площадка не подходит, то вы и не увидите кампанию. Зачем вам лишняя информация?

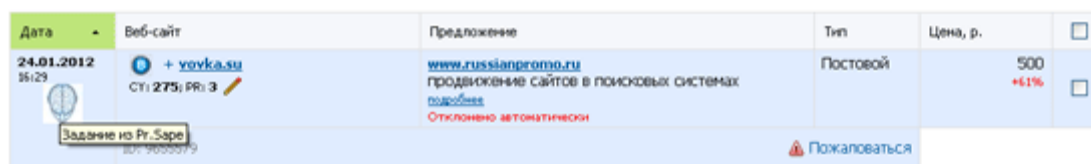
Биржа продажи и покупки ссылок Rotapost гарантирует получение денежных средств вебмастером;

В бирже на данный момент более 6000 рекламодателей, которые ежемесячно создают выгодные рекламные кампании;

В системе Ротапост представлен целый ряд блогов, которых все же нет в других биржах;

Здесь реализован инструмент торгов, который увеличивает процент возможного заработка и достижения консенсуса между рекламодателем и вебмастером, что определенно увеличивает заработок вебмастера;

Система Ротапост интегрирована с Pr.Sape, что позволяет получать заказы в большем объеме и при этом не требует наличие аккаунта в самой Pr.Sape (кликабельно):



Дата	Веб-сайт	Предложение	Тип	Цена, р.	
24.01.2012 16:29	yovka.su СУ: 275; PR: 3	www.russianpromo.ru продвижение сайтов в поисковых системах подорожник Отклонено автоматически	Постовой	500 +61%	<input type="checkbox"/>

В системе реализована статистика средней цены стоимости покупки и продажи ссылки в процентном отображении. Это позволяет ориентироваться при продаже ссылок вебмастеру относительно его потенциального заработка в случае выполнения (кликабельно):

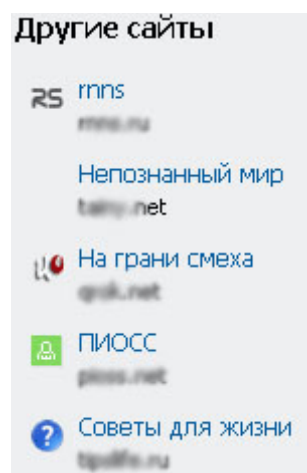


Дата	Веб-сайт	Предложение	Тип	Цена, р.	
24.01.2012 16:29	yovka.su СУ: 275; PR: 3	www.russianpromo.ru продвижение сайтов в поисковых системах подорожник Отклонено автоматически	Постовой	500 +61%	<input type="checkbox"/>

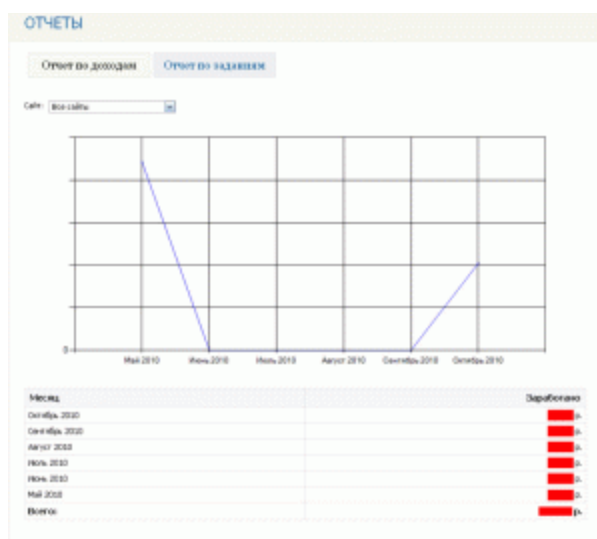
В Ротапост возрастной порог сайта для заработка составляет 30 дней активного существования. По сравнению с другими биржами, это существенная скидка, сами сравните;

Система позволяет зарабатывать на постовых, пресс-релизах и обзорах;

На бирже при работе с компанией рекламодателю предлагается просмотреть и другие проекты автора. То есть другими словами, если рекламодатель попал на одну из ваших площадок, то система предложит рекламодателю сама другие ваши сайты, что дает вам возможность зарабатывать больше, ведь рекламодателю могут подойти и понравиться и другие ваши площадки. Выглядит это в виде такого блока при просмотре одной из ваших площадок:



В системе реализован функционал статистики заработка, позволяющий детально все анализировать (кликабельно):



В Ротапосте реализована функция составления или импорта/экспорта черных и белых списков площадок и рекламодателей. Это позволяет работать как в клиентском аккаунте с уже имеющимся собственным списком, так и подгружать с других источников списки;

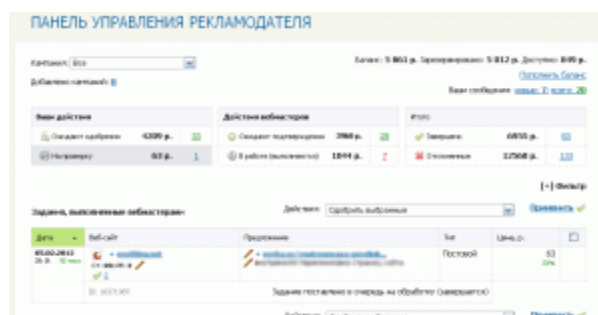
Порог на вывод средств составляет 100 рублей.

Работа с Ротапост в качестве рекламодателя

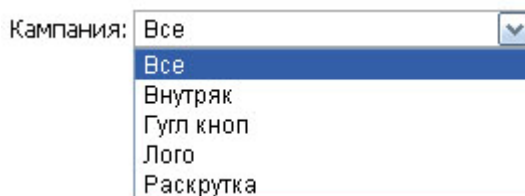
Если вы решились на покупку ссылок, то вам определенно в Ротапост. Интерфейс рекламодателя реализован с огромным числом возможностей фильтрации площадок. Все вполне интуитивно понятно и несмотря на то, что я видел массу жалоб, интерфейс вполне удобен для меня.

1. Интерфейс рекламодателя в Ротапост

Выглядит данный раздел так (кликабельно):



В самом начале по аналогии с панелью вебмастера в панели рекламодателя Ротапоста реализовано выпадающее окно с выбором работы с конкретной рекламной кампанией:



Далее идет финансовая статистика для четкого контролирования расходов, своих возможностей и так далее:



Баланс: **5 861 р.** Зарезервировано: **5 162 р.** Доступно: **699 р.**

[Пополнить баланс](#)

Ваши сообщения: [новые: 0](#); [всего: 21](#)

После этих данных панель вебмастера переходит в блочное отображение данных.



Первым представлен блок «Ваши действия»:

Ваши действия		
 Ожидают одобрения	4239 р.	34
 На проверку		0

а) Ожидают одобрения – предложения вебмастеров к вашим рекламным кампаниям по покупке ссылок у них;

б) На проверку – выполненные вебмастерами заявки кампании, которые присланы рекламодателю на проверку. После чего необходимо просмотреть выполнения и принять решение об одобрении или отправке на доработку.

Следующий блок «Действия вебмастеров»:

Действия вебмастеров		
 Ожидают подтверждения	3968 р.	28
 В работе (выполняются)	1194 р.	8

а) Ожидают подтверждения – предложения покупки ссылок на рассмотрении у вебмастеров;

б) В работе – число одобренных вебмастерами продажи ссылок и находящихся на стадии выполнения.

Последним блоком таблицы является «Итого»:

Итого		
 Завершено	7018 р.	84
 Отклоненные	12568 р.	133

а) Завершено – число осуществленных покупок ссылок и на какую сумму;

б) Отклонено – число отклонений покупок ссылок и их общая сумма.

Мои советы:

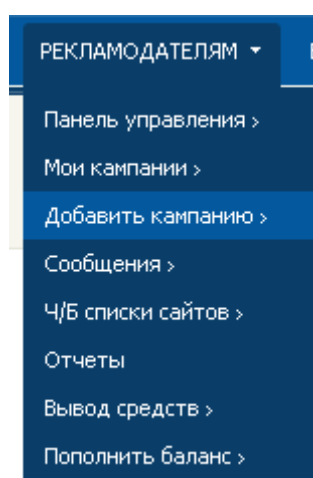
Изучите интерфейс сразу же. Это позволит ускорить вашу работу с системой и эффективность проведения рекламных кампаний, а также защитит от ошибок и сэкономит бюджет;

Если что-то не понятно в размещении блоков и работе системы – задайте вопрос в комментариях к этому посту или службе поддержки самой системы Rotapost. Помните, ошибочное понимание может повлечь денежные потери и потери времени.

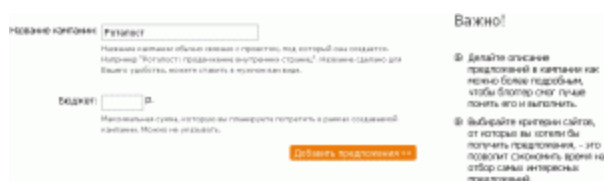
2. Создание рекламной кампании в Ротапост

Создание кампании после ознакомления с интерфейсом – это должен быть ваш первый шаг.

Нажимаем в главном меню в разделе «Вебмастер» пункт «Добавить кампанию»:



После этого вы окажитесь на странице, где необходимо будет ввести название кампании и ее бюджет (указывать бюджет необязательно, это, скорее всего подстраховка для вас самих, чтобы не увлечься и не перерасходовать запланированное):



После чего переходим в следующее окно, где необходимо определить тип рекламного материала (постовой, пост, пресс-релиз или задание в Твиттер), а также соотношение анкоров и ссылок (кликабельно):

Это позволяет системе уберечь рекламодателя от с

Далее идет определение параметров потенциальных доноров, которые нужны рекламодателю для данной рекламной кампании. Вот, к примеру, какие я ввожу требования (кликабельно):

Бюджет предложения: р.
Максимальная сумма, которую вы планируете потратить в рамках данного предложения. Можно не указывать.

Стоимость постового:
Выберите минимальную и максимальную цены.

Типы площадок:

Google PR:
Выберите минимальный и максимальный Google PR.

Yandex ТИЦ:
Выберите минимальный и максимальный Yandex ТИЦ.

Alexa Rank:

Страниц в Google:

Выберите минимальное и максимальное количество страниц в Google.

Страниц в Yandex:

Выберите минимальное и максимальное количество страниц в Yandex.

Compete Rank:

Я.Авторитет:

Категория сайта:

- ☐ Личные блоги
- ☐ Новости и СМИ
- ☐ Общество
- ☐ Товары и услуги
- ☐ Финансы
- ☐ Реклама
- ☐ Недвижимость
- ☐ Автомобили
- ☐ Города и регионы
- ☐ Туризм
- ☐ Музыка
- ☐ Транспорт
- ☐ Организации
- ☐ Компьютеры
- ☐ Спорт
- ☐ Строительство, ремонт
- ☐ Медицина
- ☐ Промышленность
- ☐ Литература
- ☐ Работа
- ☐ Кино
- ☐ Наука
- ☐ Для женщин
- ☐ Образование
- ☐ Развлечения
- ☒ Интернет
- ☐ Культура и искусство
- ☐ Дом и семья
- ☐ Политика
- ☐ Неизвестное
- ☐ Знакомство и общение
- ☐ Консалтинг
- ☐ Связь
- ☐ Игры
- ☐ Безопасность
- ☐ Twitter
- ☐ Разное
- ☐ Кулинария
- ☐ Хобби

Язык сайта:

Важно!

- ❑ Пост - отдельная страница на сайте вебмастера с текстом, удовлетворяющим требованиям, описанным заказчиком поста. Пост должен попадать в общую ленту блога и в RSS Фид, то есть быть равнозначным с остальными постами блога.
- ❑ Пресс-релиз - пост с текстом, который представлен заказчиком. На усмотрение вебмастера пресс-релиз может размещаться в специальном разделе на сайте и не попадать в общую ленту постов.
- ❑ Постовый - ссылка в посте на сайте вебмастера с заданным текстом ссылки и окруженная по желанию заказчика дополнительным текстом.

После ввода нужных параметров доноров, вы завершаете создание кампании, нажав на кнопку «Завершить». Затем система откроет вам созданную вами кампанию со всеми параметрами:

Название кампании: **Бэд линкс**
Бюджет: **не задан**

Тип: Постовой

Название предложения: <http://www.ru.16-games.com/forums/viewthread.php?t=14544>

Описание: плетень совы/персонаж совы

Комментарии: Постовой должен быть окружен тематическим текстом

Только один постовой на страницу

Постовой должен быть в новой статье

Постовой должен быть в начале поста (первые 4 предложения)

Бюджет: не задан

Google PR: 07 1

Yandex ТИЦ: от 20

Страниц в Google: от 150

Страниц в Yandex: от 150

- [Добавить ещё кампанию](#)
- [Добавить ещё предложение в эту кампанию](#)
- [Мои кампании](#)
- [Панель управления рекламодателя](#)

Теперь ваша кампания создана и доступна для вебмастеров.

Мои советы:

Не торопитесь запустить рекламную кампанию. Создавайте ее более тщательно, это существенно увеличит отдачу от рекламной кампании и оградит вас от подводных камней;

Создавайте рекламную кампанию при наличии бюджета, иначе вы отнимете время у вебмастеров. Цените чужое время и соблюдайте сетевой этикет;

Если у вас определен бюджет – введите его при создании кампании, чтобы сберечь средства от нецелевого и незапланированного перерасходования;

Перед созданием рекламной кампании проверьте на релевантность страницы к подобранным вами запросам, чтобы потом не возникало ощущения, что Ротопост виноват.

3. Покупка ссылок в Ротапост

Покупка ссылок в Ротапост, как и продажа ссылок, реализованы в двух вариантах – вы сидите и ждете, пока вебмастер найдет вас или, наоборот, активно предлагаете вебмастерам разместить вашу ссылку.

а) Ожидать предложения о покупке ссылки вами на блоге вебмастеров для определенной кампании – это определенно даст результаты, и вы легко сможете начать продвижение. Для того чтобы просмотреть и принять решение о покупке ссылок в Ротапост вам необходимо в блоке «Ваши действия» выбрать пункт «Ожидают одобрения»:

Кампания: Все ▼ Баланс: 5 861 р. Зарезервировано: 5 162 р. Доступно: 699 р. [Пополнить баланс](#)
 Добавлено кампаний: 8 Ваши сообщения: новые: 0; всего: 21

Ваши действия	Действия вебмастеров	Итого
<div>Ожидают одобрения 4699 р. 37</div> <div>На проверку 0</div>	<div>Ожидают подтверждения 3968 р. 28</div> <div>В работе (выполняются) 1194 р. 8</div>	<div>Завершено 7018 р. 84</div> <div>Отклоненные 12568 р. 133</div>

Еще не рассмотренные вами предложения покупки ссылок будут представлены в виде списка (кликабельно):

Предложения, которые не были еще рассмотрены Вами: Действия: Выборить [Получить](#)

Дата	Веб-сайт	Предложение	Тип	Цена, р.	
05.03.2012 14:00 17 min	http://www.1000000.ru	Покупка ссылки на сайте	Постовой	85	<input type="checkbox"/>
05.03.2012 14:00 17 min	http://www.1000000.ru	Покупка ссылки на сайте	Постовой	85	<input type="checkbox"/>
05.03.2012 14:00 17 min	http://www.1000000.ru	Покупка ссылки на сайте	Постовой	85	<input type="checkbox"/>
05.03.2012 14:00 17 min	http://www.1000000.ru	Покупка ссылки на сайте	Постовой	120	<input type="checkbox"/>

Если же вы решили просмотреть подробную информацию каждого предложения, то просто нажмите на него и оно раскроется и, к примеру, будет выглядеть так (кликабельно):

Привет! Я предлагаю вам купить ссылку на сайте [http://www.1000000.ru](#) за 115 руб. Это предложение будет опубликовано на сайте 05.03.2012 14:00 17 min.

Подобные:

Предложение	Цена
Обзор	400 р.
Пресс-релиз	100 р.
Постовой	115 р.

Последние заявки:

Ссылка	Цена	Дата
http://www.1000000.ru	115 р.	05.03.2012 14:00 17 min
http://www.1000000.ru	115 р.	05.03.2012 14:00 17 min

Статистика:


Алекс Род	110 029
Алекс Род	80
Алекс Род	4/33
Алекс Род	1 943
Алекс Род	4 989
Алекс Род	14 790
Алекс Род	7 980
Алекс Род	334
Алекс Род	8
Алекс Род	8

Здесь, как видите, вы можете закинуть предложение в корзину в виде обзора, постового или пресс-релиза, или же принять предложение по конкретной кампании, с которым на вас и вышел вебмастер.

б) Поиск площадок для покупки вечных ссылок в системе Ротапост реализован просто на «Ура!»:





Самое отличное решение для рекламодателей, которое предлагает биржа покупки ссылок – это фильтрация площадок. Она представлена в виде своеобразного сайдбара:


Найдено результатов: **6728** 


☐ Избранное
☐ Только домены 2 уровня


► **Фильтр по кампаниям**


отобрать по ключевому слову 

Цена за пост: **50 - 100000+ р.**


Цена пресс-релиза: **20 - 50000+ р.**


Цена за постовой: **5 - 10000+ р.**


Google PR: **0 - 10+**


Yandex ТИЦ: **0 - 1000+**


► **Дополнительные фильтры:**

► Индексация:

► Категории:

► Языки:

► Типы площадок:

► Новые площадки

► **Результатов на страницу:**

Здесь можно:

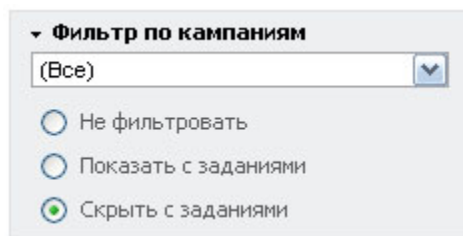
а) Отбирать площадки по четким критериям:

☐ Избранное
☐ Только домены 2 уровня

Работать с площадками, которые ранее вы занесли в избранное;

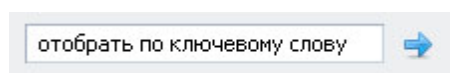
Покупка ссылок только с доменов второго уровня.

б) Отбирать площадки по фильтрам кампаний:

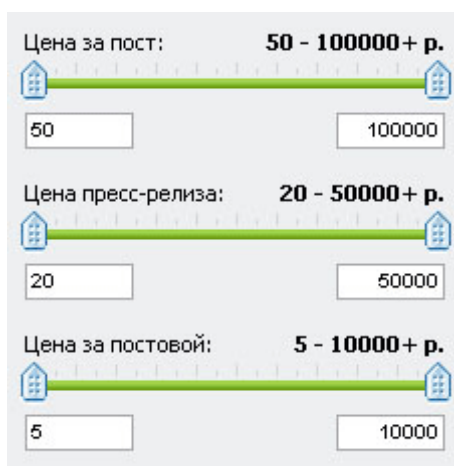


Это позволит работать с кампаниями или убрать вероятность покупки ссылок на тех площадках, где вы уже покупали.

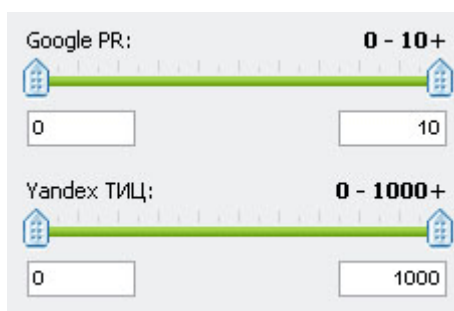
в) Отбирать площадки для покупки ссылок по ключевым словам:



г) Отбирать площадки, исходя из цен на размещение разных рекламных материалов:



д) Отбирать площадки по пузомеркам:



е) Реализован огромный ассортимент дополнительных фильтров:

▼ **Дополнительные фильтры:**

☐ Dmoz ☐ YaCa

Я.Авторитет: 0 - 100000+

0 100000

AlexaRank: 0 - 100000+

0 100000

CompleteRank: 0 - 500000+

0 500000

Страниц в Google: 0 - 100000+

0 100000

Страниц в Yandex: 0 - 100000+

0 100000

RSS-подписчиков: 0 - 100000+

0 100000

Показов: 0 - 100000+

0 100000

Посетителей: 0 - 100000+

0 100000

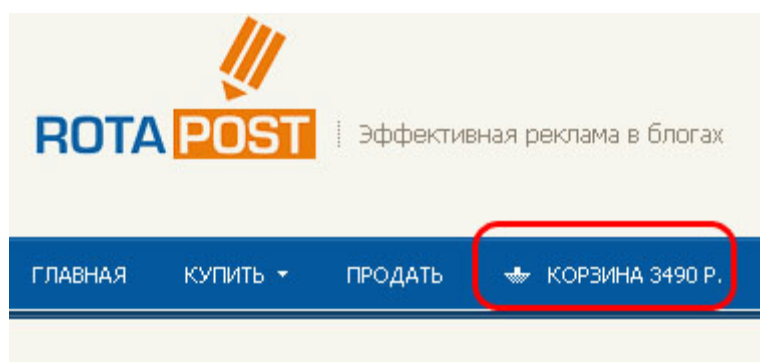
Как вы видите, здесь есть все, что только можно пожелать.

Далее еще есть выбор платформ, категорий площадок, языков и появляющихся новых площадок. Что еще нужно рекламодателю? Все есть!

Для осуществления отбора вам необходимо нажимать на кнопку «Добавить в корзину» напротив понравившейся площадки:

	Домашняя страница СУ: 40; PR: 4; Страниц в Яндекс: 2 679; Страниц в Google: 19 700	113 004	40	Пост: 350 -66% ПР: 270 -77% Постовой: 170 +40%
	Универсальный информационный сайт СУ: 325; PR: 4; Страниц в Яндекс: 3 050; Страниц в Google: 3 790	111 462	325	ПР: 300 Постовой: 250 +39%

После этого будет формироваться ваша корзина, а в горизонтальном меню отображаться сумма выбранного в нее:



После отбора площадок в корзину, необходимо для нее осуществить прикрепление кампаний. Для этого входим в корзину, нажав на вышеприведенную кнопку в главном меню. Вот так корзина рекламодателя в Ротапосте выглядит (кликабельно):

Заказы в корзине: 26
Общая стоимость: 3 490 р.

Действие:

Видео-сайт	Тип	Заголовок	Цена (р.)			
Домашняя страница СУ: 40; PR: 4	Постовой	-	60 -66%			<input type="checkbox"/>
Универсальный информационный сайт СУ: 325; PR: 4	Постовой	-	300 -77%			<input type="checkbox"/>
Страница с информацией о сайте СУ: 198; PR: 4	Постовой	-	250 -67%			<input type="checkbox"/>
Меню сайта СУ: 40; PR: 4	Постовой	-	270 +100%			<input type="checkbox"/>
Универсальный информационный сайт СУ: 325; PR: 4	Постовой	-	90 -25%			<input type="checkbox"/>
Личная страница СУ: 40; PR: 4	Постовой	-	300 -25%			<input type="checkbox"/>
Личная страница СУ: 40; PR: 4	Постовой	-	270 +60%			<input type="checkbox"/>
Универсальный информационный сайт СУ: 325; PR: 4	Постовой	-	350 -85%			<input type="checkbox"/>

Далее мы к каждой площадке прикрепляем имеющиеся и созданные заранее кампании (кликабельно):

Видео-сайт	Тип	Заголовок	Цена (р.)			
Домашняя страница СУ: 40; PR: 4	Постовой	-	60 -66%			<input type="checkbox"/>
Универсальный информационный сайт СУ: 325; PR: 4	Постовой	-	300 -77%			<input type="checkbox"/>
Страница с информацией о сайте СУ: 198; PR: 4	Постовой	-	250 -67%			<input type="checkbox"/>

После нажатия на кнопку «Добавить» у нас открывается страница корректировки покупки ссылки (кликабельно):

The screenshot shows a web form for adding a link. Red arrows and text annotations highlight key features: 'Выберите работу с кампанией' points to the 'Создать новое предложение' button; 'Выбор предложения, если в одной кампании' points to the 'Добавить к существующему предложению' button; 'Выбор анкора, если анкоров несколько' points to the 'Анкор' field; 'Выбор анкора для конкретного вкладки, если анкоров несколько' points to the 'Постовой' field; and 'Выбор анкора для конкретного вкладки, если анкоров несколько' points to the 'Постовой' field.

Здесь вы и осуществляете корректировку размещения – выбор анкера, выбор кампании и многое другое. Из скриншота, думаю, вполне все понятно.

Разве такого рода функционал не способен удовлетворить самого скрупулезного рекламодателя?

Мои советы:

Покупая рекламные материалы, обращайте внимание на возможность торговаться. Торгуйтесь и не стесняйтесь, ведь это ваши деньги и вы можете какую-то часть их сохранить;

При покупке тщательно отбирайте площадки и просматривайте показатели – лучше потратить сейчас время, чем потом впустую деньги;

Не покупайте разом большое число ссылок по одному анкору – это может вызвать у поисковых систем подозрения;

Не бросайтесь покупать постовые при первых же заявках. Подождите пару дней, чтобы предложений набралось как можно больше. Это даст вам возможность сравнить и выбрать наилучшее;

При покупке обращайте внимание на сравнение со средней ценой. Если стоимость выше, чем на 15%, то переплачивать не стоит, найдите аналог.

4. Плюсы работы с Ротапост в качестве рекламодателя

Наличие огромного функционала фильтрации поможет точечным образом организовать покупку ссылок;

В Ротапост реализована возможность формирования корзины, что способствует планомерному продвижению из составленного один раз плана и собранной один раз корзины;

Цены на бирже продажи ссылок Rotapost на порядок ниже цен аналогичных бирж, что позволяет существенно экономить. И если в той же Gogetlinks цена на постовой для определенной площадки составляет, к примеру, 100 рублей, не обязательно она будет и здесь 100 рублей. По моим наблюдениям чаще цена покупки ссылки будет на 10-15% ниже, а то и еще выгоднее;

Реализованная возможность торгов позволяет рекламодателям добиться скидки на покупку ссылок;

Наличие более 10 000 площадок позволяет оперативно проводить рекламные кампании абсолютно разного масштаба и бюджета;

Пополнения баланса для рекламодателей в бирже продажи ссылок Ротапост реализовано куда лучше, чем вывод денег для вебмастеров в ней же.

Пополнить счет вы можете с помощью Webmoney, перевода с системы Ротабан (биржи размещения баннерной рекламы – собрата Ротапоста), посредством Робокассы и безналичного перевода для юридических лиц;

В системе, помимо покупки ссылок, реализована работа с Твиттером;

Система выдает ошибку размещения, если с ссылкой какие-то проблемы, а вы не доглядели. Так, к примеру, несколько раз у меня было, что размещение осуществлялось с ошибкой в адресе или через редирект. Ротапост не давал мне одобрить выполнения, указывая на существующую ошибку;

Существует возможность повтора сконфигурированной ранее рекламной кампании;

Существует возможность формирования белого и черного списков вебмастеров...

Минусы Ротапост

Заказать вывод средств вебмастер может всего лишь два раза в месяц. Как-то не совсем гуманно. А если человек имеет возможность и желание выводить чаще?

Ротапост работает только с Webmoney в плане вывода заработанного. Безусловно, это самая популярная и актуальная система электронных денег, но не всем выгодно работать именно с ней;

Отсутствует показатель среднего времени размещения, как это реализовано на той же Gogetlinks. Это позволяет понять рекламодателю, как быстро ждать и ждать ли вообще выполнение задания;

Дата последнего визита, как рекламодателя, так и вебмастера просто необходимы бирже покупки и продажи ссылок Ротапост. Эта фишка ставит все точки над «і» и дает понять пользователю, видел ли потенциальный партнер его предложение;

Комиссия системы составляет 15% и притом, если ты, вебмастер, решил их потратить тут же, то комиссия все равно тебя настигнет.

Партнерская программа Ротапост

Партнерская программа биржи ссылок Ротапост предлагает хороший процент – 25%. Все равно, кого бы вы ни привели в систему, рекламодателя или вебмастера – вы будете получать четверть с дохода системы.

Я не напрягался особо и размещал партнерский баннер Ротапост, когда место пустовало без рекламодателя и вот что удалось привести в систему:

Следующая дата начисления средств: 29.02.2012.

Количество привлеченных пользователей: **49.**

Ваши рефералы добавили сайтов: **58.**

Ваши рефералы добавили предложений: **244.**

Количество оплаченных рекламодателями заданий: **1523.**

Количество выполненных блоггерами заданий: **998.**

Заработано по партнерской программе: **3144,76 р.**

Доход, конечно, не велик, но с воздуха и без напряжения это все равно не плохо.

В партнерской программе системы Ротапост меня раздражает только одно – зачисление заработанного один раз в месяц в определенную дату. Из скриншота мною приведенного видно, что следующее зачисление состоится 29.02.2012г.

Личный опыт по работе с Ротапост

В системе все вполне неплохо реализовано. Все работает и дает свой эффект. Очень нравится скорость создания и объемы работ – здесь можно неплохо поработать.

Иногда складывается правда мнение, что вебмастера в системе несколько ленивы. Очень медленно как-то протекает работа. Может, Димку стоит сделать более четкую систему уведомлений о появившихся заявках?

С помощью Ротапоста вывел не одну сотню запросов в ТОП-10 клиентских вих же аккаунтах.

Саму же систему рекомендуют многие известные личности сети и ниши SEO:



Михаил Шакин
shakin.ru

« Ротапост прочно занял место в моем арсенале эффективных сервисов для продвижения сайтов, повышения позиций и увеличения посещаемости. Назову основные преимущества Ротапоста: большой выбор качественных блогов, ссылки с которых эффективно работают, размещение ссылок навсегда, удобный и интуитивно понятный интерфейс. Я активно использую Ротапост в работе и рекомендую его всем своим друзьям и знакомым, так как он действительно работает. »

« Сегодня ни для кого не секрет, что продвижение с помощью блогов весьма эффективно, именно поэтому наша компания использует "Ротапост" как инструмент для продвижения в блогосфере. Удобный и понятный интерфейс существенно упрощает работу с системой, отсутствие какой-либо дополнительной комиссии позволяет эффективно расходовать бюджет, а подборка качественных и авторитетных блогов дает высокие результаты продвижения и повышают сетевую репутацию компании.



Руслан
Ишмухамедов
russianpromo.ru



Верить или не верить им – решайте сами. Но поверьте мне – если вы решили продвигать проект вечными ссылками – обязательно [работайте с Ротапост](#). Просто прочтите о плюсах системы, указанных мною в этой статье и вы все поймете.

Про создание и Продвижение сайтов просто » GoGetLinks даёт ответ, как заработать в интернет – подробная инструкция

Автор: Сергей Первушин (<http://pervushin.com>)

У большинства живущих в сети есть свои блоги, но для многих эти блоги приносят лишь моральное удовлетворение, чего не скажешь о финансовой стороне. Мало того, что такие блоги не прибыльны, они и себя то не окупают, приходится из своего кармана оплачивать хостинг, интернет и т.д.

А ведь все мы хотим заработать, хотя всех денег не заработаешь, всё же хотелось бы как можно больше. А работать не на кого-то, а на себя сидя дома, да и работать над тем, что тебе нравится – это вообще великое счастье. Именно такая мотивация заставляет меня искать всё новые пути заработка, здесь, в [своём блоге](#) я обязательно буду рассказывать обо всех существующих и будущих способах.



GoGetLinks даёт ответ, как заработать в интернет - подробная инструкция

Сегодня я расскажу о новом сервисе [GoGetLinks](#), с которым познакомился месяц назад. Благодаря GoGetLinks (далее GGL) можно неплохо заработать

или подкормить свой сайт качественными ссылками, что несомненно прекрасно сказывается на [продвижении сайтов](#).

GGL – биржа рекламных обзоров или, проще говоря, сервис размещения ссылок навсегда, т.е. заплатив один раз сервис гарантирует, что Ваша ссылка никуда не денется. Сейчас я приведу все плюсы и минусы (если таковые есть) этого сервиса, затем расскажу как я работаю с этим сервисом, это будет своего рода подробная инструкция и рекомендации, которые будут полезны как новичкам блогосферы, так и продвинутым пользователям, в конце поста, как обычно, Вас ждёт жирный бонус. Буду благодарен за [retweet](#).

1. Всё в одном флаконе: зарегистрировавшись один раз, Вы становитесь одновременно вебмастером, т.е. размещаете на своём сайте за деньги заметки рекламодателей, и оптимизатором, т.е. рекламодателем, это в случае, если Вы хотите не только на своём блоге заработать, но и ещё вес ему нарастить. Я так и делаю, время от времени ищу подходящие мне площадки, если таковые есть, заказываю заметку или контекстную ссылку.

2. Качественные площадки: все сайты проходят жёсткую модерацию, проверял лично, добавил сайт (не мой), на котором куча порно рекламы, модерацию площадка не прошла именно по причине порно.

3. Без лишних ссылок: для оптимизаторов плюс, на одной странице может располагаться лишь одна продажная ссылка и та из GGL.

3. Гарантия 100% индексации ссылок: опять же это плюс скорее оптимизаторам, заказав заметку на каком-то сайте, Вы можете быть уверены в её индексации поисковиками. Если же в течении 45 дней ссылка не будет проиндексирована, деньги возвращаются на Ваш баланс.

Из минусов отметить пока нечего, разве что тех.поддержка хромает, так один из моих блогов не прошёл модерацию, хотя на блоге вообще не было рекламы, он не был зеркалом, он был сделан для людей (СДЛ), на мой запрос о причине, модератор ответил, что надо сайты делать для людей, как это понимать не знаю, но больше он ничего мне не объяснил, где-то через месяц я снова отправил на модерацию всё тот же блог и он прошёл модерацию, не понятно да? 😊 .

Рекомендации по работе с GoGetLinks

Зарабатываем деньги

Начинается всё, как обычно, с [регистрации](#), после которой в качестве рекламодателя уже можно начинать работать, а вот зарабатывать будем после того, как модераторы одобряют нашу площадку. Вверху под логотипом

GoGetLinks есть две вкладки: “Оптимизатор” и “Вебмастер”, кликаем на “Вебмастер”:





В открывшемся окне, там где в скором времени появятся наши сайты, нажимаем на кнопку “Добавить сайт”:


Добавить сайт

Перед нами форма добавления сайта, там всё просто, в одну форму вписываем нашсайт.ру, в другой выбираем язык сайта из двух доступных: русский или украинский. Нажимаем “Добавить”.

В следующем окне нам предлагают выставить цены за размещение контекстной ссылки, заметки и ссылки-картинки. Если какой-то вид размещения ссылки Вам не подходит, ставим 0. Тут же нам показаны средние цены на все три вида размещения для сайтов с аналогичным тИЦ. Я пока зарабатываю на одном из блогов с тИЦ 10 и размещаю на нём только заметки, потому как написать 10-15 слов не составит особого труда, а цена хоть и немного, но выше и такая заметка пишется отдельно от поста, в отличие от контекстной ссылки или ссылки-картинки, которые размещаются непосредственно в посте, что не очень понравится читателям, да и мне самому такие посты не нравятся. Средняя цена за ссылку в заметке 70 рублей, старайтесь не увеличивать эту цену, чем больше цена – тем меньше заказов. Позже эти цены можно будет отредактировать.

Стоимость размещения контекстной ссылки  * в среднем 64.12 руб.

Стоимость написания заметки (15-30 слов)  * в среднем 70.61 руб.

Стоимость размещения ссылки-картинки  * в среднем 38.11 руб.

* Поставьте 0 в текстовое поле, если не готовы размещать обзоры определенного типа

Добавление сайта

После нажатия кнопки “Добавление сайта” попадаем на страницу с нашими добавленными сайтами. Сайт добавлен, ждём решения модератора, который

просмотрит площадку в течении 2-х рабочих дней. В панели с Вашим сайтом отображается некоторая информация о сайте:

ТИЦ;

PR;

Индексация – показатель индексации, если размещённый обзор (пост) не проиндексировался в течении 20 дней и более, процент падает;

длительность размещения – очень важный параметр, своего рода рейтинг площадки, который показывает насколько вебмастер серьёзен по отношению к работе в GGL, чем быстрее Вы будите размещать обзоры, тем большее уважение получит Ваша площадка, тем больше будет предложений. До 3-х дней считается быстрым размещением, но лучше это делать ещё быстрее. Ниже расскажу как я размещаю обзоры и не схожу с ума, от большого количества постов в день;

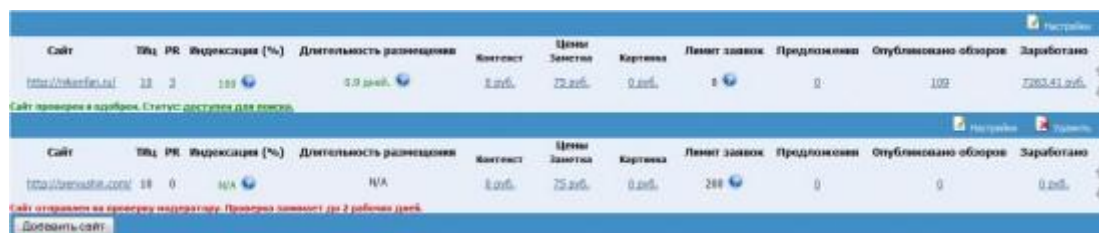
цены установленные Вами, при клике на которые их можно поменять, если к примеру у Вашей площадки поднялся ТИЦ после очередного апа, то это становится актуальным;

лимит заявок – в месяц можно отправлять до 200 предложений рекламодателям;

количество предложений от рекламодателей;

количество опубликованных обзоров (в них же входят обзоры, которые ещё не проиндексировались поисковиками, соответственно деньги заморожены у оптимизатора, но не переведены нам);

и последняя графа – сколько заработано на этой площадке, сюда не плюсятся деньги за ещё не проиндексированные Яндексом посты.



Сайт	ТИЦ	PR	Индексация (%)	Длительность размещения	Контекст	Цены	Заявки	Картежи	Лимит заявок	Предложения	Опубликовано обзоров	Заработано
monetablog.ru	18	3	100	0.9 дней	8.0б.	72.0б.	0.0б.	0	0	0	102	7203.41 руб.
Сайт проверен и одобрен. Статус: одобрен для поиска.												
Сайт	ТИЦ	PR	Индексация (%)	Длительность размещения	Контекст	Цены	Заявки	Картежи	Лимит заявок	Предложения	Опубликовано обзоров	Заработано
monetablog.com	18	0	0	N/A	8.0б.	72.0б.	0.0б.	288	0	0	0	0.0б.
Сайт отправлен на проверку модератору. Проверка занимает до 2 рабочих дней.												
Добавить сайт												

После того, как сайт будет проверен и одобрен можно зарабатывать. Тут нам предлагается два варианта: ждём предложений от рекламодателей и направляем им предложения сами. Одно другому не мешает, потому идём по ссылке “Поиск компаний”. В открывшейся форме вводим все необходимые условия для поиска. Ниже скрин моего поиска, меня, как говорил выше,

интересует только короткая заметка – ставлю минимально возможную цену, напротив остальных обзоров ставлю галочку “Я не готов размещать”.

Оптимизаторы в GGL могут указать максимальное количество внешних и внутренних ссылок на площадке, чтобы зря не отправлять заявки, проверьте, сколько таких ссылок у Вас, это можно сделать через инструмент анализа внешних и внутренних ссылок на pr-cy.ru, если у Вас скажем 4 внешних ссылки, так и ставим 4 и т.д. Также и с внутренними. Уровень вложенности: здесь указываем в скольких кликах от главной страницы будет размещён обзор, желательно их размещать “Не глубже третьего”, а если Вы воспользуетесь способом, которым пользуюсь я и о котором расскажу чуть ниже, тогда так и будет. Нажимаем кнопку “Найти”.

Стоимость размещения обзоров

Контекстная ссылка

от руб. ☒ Я не готов размещать контекстные ссылки

Короткая заметка

от руб. ☐ Я не готов размещать короткие заметки

Ссылка-картинка

от руб. ☒ Я не готов размещать ссылки-картинки

Параметры ваших страниц

Внешних ссылок не более

Внутренних ссылок не более

Уровень вложенности

Не глубже третьего

Дополнительная информация

Время добавления в систему

За все время

Тематики

Все | [Выбрать](#)

Сохранить условия поиска


Найти!

Перед нами список рекламодателей. Перед тем как отправить предложение, на всякий случай, просмотрите дополнительную информацию, сделать это можно, нажав ссылку “Подробнее” напротив каждого рекламодателя, возможно у него будут какие-то дополнительные условия, которые могут не подойти Вам.

Задание

ЗАКРЫТЬ X

 [Пожаловаться](#)

 **Текст ссылки (анкор)**

политические слоганы

[копировать в буфер](#)

 **Описание и комментарии к заданию**

1 На странице должен быть полностью уникальный контент

2 Заметка минимум 300 символов уникального контента


Если не будут выполнены условия, задание будет отправятся
НА ДОРАБОТКУ.

 **Внешних ссылок не более: 4**

 **Внешние ссылки в noindex:** игнорируются

 **Внутренних ссылок не более: 200**

 **Уровень вложенности:** Не глубже 3

 **Ключевые слова**

тексты для сайта, слоганы, названия, нейминг, контент, статьи

Характер страниц

Страницы как в индексе, так и не в индексе Яндекса

Напротив каждого удовлетворяющего нас задания, ставим галочку и нажимаем кнопку “Отправить заявку”. Всё, ждёмс.

Отправляя предложения пачками, Вы также пачками будите получать одобрения на выполнение задания, соответственно Вам придётся пачками писать уникальные посты и заметки для оптимизатора в этих постах. Как же не сойти с ума, от размещения нескольких постов в день, на это будет уходить весь день, так дело не пойдёт. Конечно если у Вас площадка с большим тИЦ, то разместив один-два поста в день, Вы уже заработаете не плохую для одного дня сумму, а как же быть пользователям с тИЦ 10 и чуть больше.

Есть способ, которым я собственно и пользуюсь, благодаря которому я пачками публикую уникальные посты, но времени на это дело уходит совсем не много. Нам необходим постоянный источник постов, но копияст не наш метод, потому ищем копирайтера и договариваемся с ним о цене за 1000 символов. Можно найти и рерайтера, но для меня по мимо количества важно и качество. Я нашёл копирайтера через free-lance.ru, плачу ему 40 рублей за 1000 символов. Посты публикую по 500 символов + заметка, обычно этого достаточно. Теперь немного арифметики: заметка рекламодателя (минимум) 75 рублей – 20 рублей копирайтеру за пост из 500 символов, на руки нам остаётся 55 рублей, не плохо, учитывая что от Вас больше ничего не

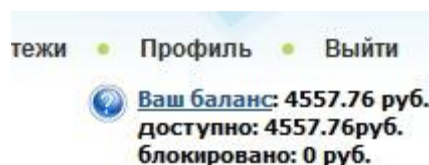
требуется. Думаю 20 рублей за экономию времени, это нормальная цена, вот к примеру перед тем, как начать писать этот пост, я разместил 5 постов с заметками рекламодателей всего за 20 минут. Для улучшения эффекта, к таким постам я добавляю изображения, конечно же по теме самого поста.

Теперь о том, куда публиковать такие посты. Если у Вас сайт для людей, а другие вроде как и не пройдут модерацию GGL, то публиковать такие коротенькие и не очень полезные для посетителей посты на главной странице не рекомендуется, если сказать больше, просто нельзя. Конечно эти посты надо делать разумными, скажем в виде новостей по теме Вашего блога, например на одном из моих блогов о фотографии, я публикую их как “Заметки о фото”, но всё же они не для главной, да и в rss их пускать нельзя, т.е. желательно, чтобы эти посты видело как можно меньше людей. Потому ещё немного хитрости. Я работаю на [wordpress](#), для этого движка есть отличный плагин Advanced Category Excluder, который не будет пускать посты из определённой указанной Вами категории на главную, в RSS и т.д., но они всё также будут доступны для поисковиков и будут индексироваться.

Совместно с Advanced Category Excluder я использую плагин Archive-Sitemap, этот плагин кстати желательно использовать в любом случае. Как Вы догадались – это карта сайта. Некоторые оптимизаторы требуют указать путь к своей заметке, потому я указываю путь через карту сайта: Главная->Карта сайта->Пост с заметкой. Вот собственно и всё, что касается вебмастера, теперь поработаем с GGL в виде оптимизатора.

Тратим деньги, в смысле повышаем тИЦ и PR своего сайта

Все заработанные деньги вебмастером мы можем вывести из системы или потратить на повышение веса своего сайта. Если Вы не зарабатываете таким образом, но хотите поднять пузомерки своему блогу, тогда необходимо пополнить баланс. Я зарабатываю в GGL и трачу изредка часть заработанной суммы на покупку ссылок. Покупая ссылки мы не рекламируем свой блог, по таким ссылкам если и будут приходить посетители, то единицы. Покупая ссылки мы повышаем вес своего сайта, т.е. повышаем тИЦ и PR. Для чего они нужны, если кто не знает, разберём в следующем посте, так что [подписывайтесь на rss](#) чтобы быть в курсе, а сейчас мы купим пару ссылок. Итак, если денег на балансе нет, надо их туда закинуть, в правом верхнем углу расположен блок с финансами, кликаем по ссылке “Ваш баланс”:



Попадаем на страницу детализации счёта, тут же, перед глазами, ссылка “Пополнить счёт”, пополнить баланс можно только с помощью вебмани (WMZ или WMR). Пополнили? Отлично, создаём рекламную кампанию. Переходим на вкладку “Оптимизатор” и нажимаем кнопку:



Перед нами форма добавления кампании, здесь необходимо указать:


название кампании: нужно только Вам, чтобы не запутаться в случае если будет несколько кампаний;


тип обзора: контекстная ссылка (ссылка непосредственно в тексте поста), короткая заметка (10-15 слов с Вашей ссылкой написанные отдельно от поста), ссылка-картинка (в посте размещается картинка с ссылкой на ваш сайт). Я предпочитаю размещать короткие заметки, она хоть и стоит подороже, но всё же пишется конкретно под мои ключевые слова, по сути, получается эдакое продвижение статьями;


текст ссылки (анкор): здесь вводим продвигаемый поисковый запрос. Пример: мой блог о продвижении сайтов, смотрим запросы пользователей в поисковиках по ключевым словам “продвижение сайтов”, посмотреть их можно в wordstat.yandex.ru от яндекса и в adwords.google.ru/select/KeywordToolExternal от Google. По моему ключевому словосочетанию в яндекс был 51261 показ, подходит. Ниже есть галочка, поставив которую, можно разрешить склонять текст ссылки вебмастеру, мой анкор склонять нельзя, потому галочку не ставлю;


ключевые слова: эти слова вебмастера будут использовать при написании обзора, опять же подбираем их через сервисы указанные выше, пишем через запятую. К моей рекламной кампании подходят слова: продвижение, раскрутка, оптимизация;


URL: пишем ссылку, которую вебмастер поставит в обзоре. Мой анкор совпадает с категорией на сайте “[Продвижение сайтов](#)”, вот ссылку на эту категорию я и поставлю;


 **Название кампании**

 **Какие типы обзоров с вашей ссылкой вас интересует?**


☐ Контекстные ссылки 


☒ Короткие заметки (15-30 слов) 

☐ Ссылки-картинки 


 **Текст ссылки (анкор) - не более одного анкора**

[Хочу добавить больше анкоров](#)

 **Ключевые слова (через запятую)**

 **URL, на который будет проставляться ссылка**

[Хочу добавить больше URL](#)

☐ Разрешить склонять текст ссылки 

Тематика площадок: здесь выбираем площадки по теме, на которых нам хотелось бы разместить свою ссылку, моя категория “Интернет”. Здесь же выбираем язык сайтов, русский или украинский;

 **Тематика сайта**

<input type="checkbox"/> Компьютеры (выбрано 1) <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Hardware<input type="checkbox"/> Мобильная связь<input checked="" type="checkbox"/> Интернет<input type="checkbox"/> Программы<input type="checkbox"/> Безопасность<input type="checkbox"/> Сети и связь<input type="checkbox"/> Интерфейс	<input type="checkbox"/> Работа (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> Дом (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> Развлечения (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> Культура (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> СМИ (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> Бизнес (выбрано 0)
	<input type="checkbox"/> Авто (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> Учеба (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Общество (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Отдых (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Спорт (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Производство (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Справки (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> Порталы (выбрано 0)	

 **Язык сайтов**

☒ Русский ☐ Украинский



Количество внешних ссылок на странице с обзором: есть такое мнение, что чем больше внешних ссылок на странице с Вашим обзором, тем меньший вес передаётся Вам, так по крайней мере обстоят дела с PR, с тИЦ пока не знаю. GGL рекомендует указать от 4 до 7 ссылок, т.е. не более 7 внешних ссылок на странице по мимо Вашей, я ставлю не более 4;


Количество внутренних ссылок на странице с обзором: GGL рекомендует от 50 до 80, хотя по умолчанию стоит галочка “Не имеет значения” 😊, для меня всё-таки имеет значение. Есть такие сайты, на которых чёрт ногу сломает, в смысле там бешенное количество ссылок, меня это не устраивает, ставлю 50;


Уровень вложенности страницы: размещение обзора чёрт знает где (категория->категория->ещё категория->опять категория->ну наконец-то пост) мне также не подходит, потому ставлю “Не глубже третьего”, т.е. будет так Главная->Категория->Пост;


Характер страниц: здесь можно указать на каких страницах размещать ссылку, на старых, уже проиндексированных поисковиками, или новых, которых ещё нет в индексе. GGL предлагает использовать оба варианта, потому как за новые посты можно не беспокоиться, в том плане что если не будет индексации – не будет и денег, но в тоже время старые, проиндексированные страницы менее подвержены выпадению из индекса. Я согласен с GGL, потому оставляю обе галочки, да кстати, ещё один довод в пользу уже проиндексированных постов, такие посты могут иметь некий вес в сети, т.е. вебмастер написал интересный пост, кто-то где-то поставил ссылку на этот пост, вес страницы увеличивается, соответственно и для нас это хорошо. Этого же можно ожидать и с новыми страницами, но время, время, у нас его нет 😊;


Описание и комментарии: здесь можно указать дополнительные условия. Я например, чтобы не доставлять проблем вебмастерам, и потом не отправлять им на доработку, обязательно сразу пишу здесь о том, что страница с обзором должна быть для людей, уникальной, т.е. не копипастом, расположена в общем дизайне, с перелинковкой с другими страницами сайта, т.е. категории чтоб были т.д.;

 **Количество внешних ссылок на странице не более**
 ☒ Игнорировать ссылки в <noindex> 
Рекомендуется установить от 4 до 7 ссылок


 **Количество внутренних ссылок на странице не более**
 ☐ Не имеет значения
Рекомендуется установить от 50 до 80 ссылок

 **Уровень вложенности страницы не глубже**

 **Характер страниц**
☒ Новые не проиндексированные страницы ☒ Страницы в индексе Яндекса


 **Описание и комментарии к заданию (если требуется)**
Уважаемый вебмастер! Заметка должна носить информационный характер, оставаться читаемой и полезной для людей. Очень важно, чтобы материал был уникальным, не нужно копировать информацию с других сайтов. Материал должен располагаться в основном дизайне сайта, с навигацией. перелинковкой и т.д.

Осталось проставить цены. Здесь можно установить стоимость размещения ссылки по размеру ТИЦ сайтов, тут же указаны средние цены, которые наиболее оптимальны, но я очень требователен к работе, потому ставлю немного больше среднего, до круглой цифры. Чтобы отказаться от предложений дорогих сайтов (с большим ТИЦ) ставим 0.

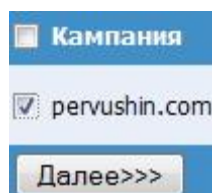
☒ Подставить средние цены 

ТИЦ сайта	Оплата заметки*
От 10 до 40	<input type="text" value="90"/> руб. (в среднем 84) +7%
От 50 до 100	<input type="text" value="155"/> руб. (в среднем 151) +3%
От 110 до 300	<input type="text" value="230"/> руб. (в среднем 228) +1%
От 325 до 800	<input type="text" value="325"/> руб. (в среднем 321) +1%
От 850 до 1500	<input type="text" value="510"/> руб. (в среднем 507) +1%
Более 1500	<input type="text" value="765"/> руб. (в среднем 763) +0%

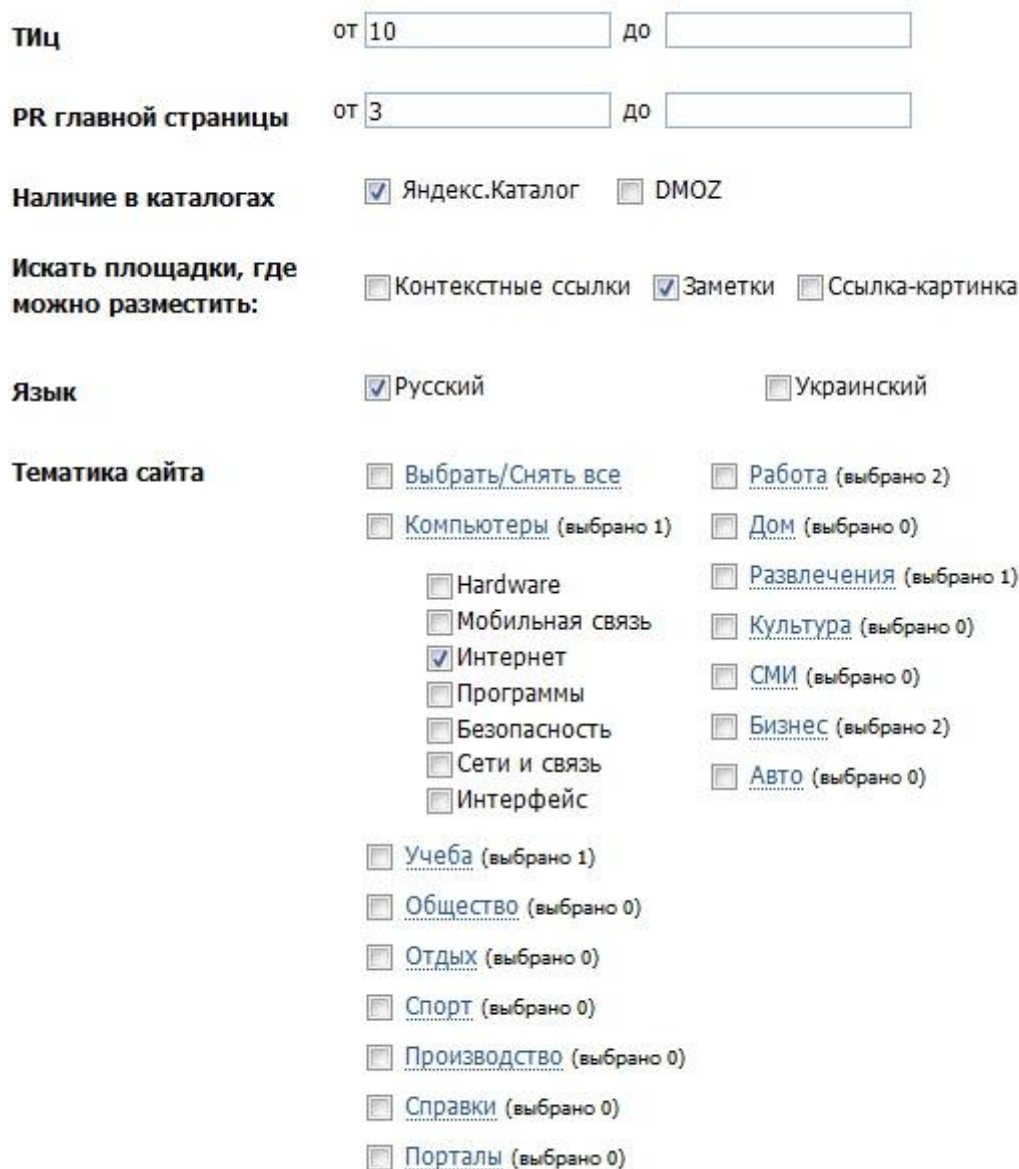
*Укажите 0 для тех значений ТИЦ, на сайтах с которыми вы не желаете размещать заметки, статьи и контекстные ссылки

☐ Установить эти цены для всех кампаний 

Наша рекламная кампания готова, жмём на одноимённую кнопку. Теперь можно ожидать предложений от вебмастеров, уверяю, они не заставят Вас ждать, но лучше найти подходящие площадки самому. Для этого на вкладке оптимизатора идём по ссылке “Поиск площадок”, и выбираем продвигаемую, только что созданную, рекламную кампанию:



Указываем поисковые критерии, как я говорил выше, меня интересуют только заметки, стараюсь искать сайты из яндекс.каталога, ТИЦ обычно указываю от 10 и PR главной от 3, язык русский, тематика сайта – интернет:



Нажимаем “Найти”, открывается список сайтов, подходящих под наш запрос. Сайты упорядочены по ТИЦ, чем больше это значение, тем выше сайт. При наведении на ссылку “Подробнее” всплывает информация о сайте. Здесь же отображены цены за размещение обзора, обратите внимание, на результат моего запроса, точнее на ТИЦ сайтов и цены:

ТИЦ	PR	Индексация (%)	Длительность размещения	В черный список	Контекстная ссылка	Стоимость размещения руб. Заметка
1400	5	100	0.6 дн.	✓	-	525 (+2%) <input type="checkbox"/>
800	3	100	1.4 дн.	✓	-	440 (+23%) <input type="checkbox"/>
650	5	100	0.9 дн.	✓	-	787 (+120%) <input type="checkbox"/>

Размещение заметки на сайте с ТИЦ 1400 и PR 5 стоит 525 рублей, а на сайте с ТИЦ 650 и PR 5 стоит 787, что на 262 рубля больше, хотя ТИЦ на 750 пунктов меньше!

Я выбираю несколько сайтов с небольшим ТИЦ от 20 до 50, и 1-2 сайта с крупным ТИЦ, от 500 и выше, итого, выбрал 5 сайтов, внизу нам любезно показывают общую сумму выбранных сайтов: 1513 рублей. Нажимаем кнопку “Заказать”.

С лицевого счёта блокируется стоимость выбранных сайтов. Когда вебмастер принимает заявку, она попадает в раздел “В процессе написания”, после того, как работа будет закончена, Вам необходимо её проверить, если всё в порядке, принимаете и она перемещается в раздел “Ожидают индексации”, но заблокированная сумма от Вас не уходит, до тех пор, пока обзор не пройдёт индексацию Яндексом. Если что-то не так, отправляем на доработку и указываем причину.

В заключение хочу сказать, что зарабатывать таким образом в GGL можно, но всё же будьте осторожней, не превращайте свой блог в помойку, пользуйтесь описанным выше способом и всё будет в порядке. Буду благодарен, если Вы [зарегистрируетесь в GoGetLinks по моей ссылке](#). Вот собственно и всё.

Как зарабатывать в GoGetLinks не напрягаясь

Автор: Сергей Первушин (<http://pervushin.com>)

Довольно давно я писал подробную инструкцию по работе с gogetlinks. В этой инструкции подробно описан процесс работы как в роли вебмастера, так и оптимизатора. Если не читали, тогда рекомендую, она [здесь](#).

С тех пор прошло не мало времени и принцип моей работы в GGL немного изменился. Собственно об этом сегодняшний пост. Я расскажу, как я зарабатываю в [gogetlinks](#) не напрягаясь. Надеюсь Вам этот пост поможет сэкономить время при работе с этой биржей.

Благодарю за ретвиты и теплые комментарии.



На данный момент мне известно два способа экономии времени при работе с ГГЛ:

[Наем менеджера](#)

[Заказ мини-постов в Advego](#)

Наем менеджера

Опять же, если Вы читали мой пост "[GoGetLinks даёт ответ, как заработать в интернет – подробная инструкция](#)", наверное помните абзац, в котором я упоминал регулярный источник постов для размещения оплаченных заметок. Речь тогда шла о free-lance.ru, через который я нашел копирайтера для постоянного сотрудничества. Он писал для меня посты по 500 символов и присылал их на e-mail, а я уже публиковал эти посты с заметками и отправлял их на модерацию в ГГЛ.

И здесь примерно такой же принцип. Нанимаем копирайтера для написания заметок, но в этот раз мы возложим на него всю работу. Нам останется лишь оплачивать оказанные услуги, на что уходит буквально несколько минут.

Конечно это не бесплатно и даже немного дороже, чем если бы Вы сами публиковали эти посты. Давайте “взвесим” все + и -.

Плюсы при найме менеджера:

У Вас больше свободного времени.

Это самый большой плюс. Одного только его достаточно, чтобы перевесить все минусы. После того, как я стал работать с менеджером, у меня освободилось много времени, которое я смог целиком и полностью посвятить своим сайтам и pervushin.com в частности. Работа по такому принципу приносит свои [плоды](#).

Раньше, большая часть дня уходила на написание заметок для рекламодателей, а после того как заканчивал, уже была большая усталость и было не до сайтов.

Регулярное наполнение контентом.

Контент – это сила, это самое главное, что есть в [продвижении сайтов](#). Менеджер, выполняя заявки рекламодателей, будет регулярно наполнять Ваш сайт постами.

На одном из моих сайтов о фотографии менеджер ежедневно пишет по несколько заметок о фотографии. Эти заметки по 500 символов и располагаются они в категории “Заметки о фото”. На главной они не публикуются, но это контент, который превосходно индексируется поисковиками.

А загляните в раздел “[Новости](#)” у меня в блоге. Там регулярно публикуются различные [seo новости](#), новости поисковых систем и сервисов и т.д. Они также не публикуются на главной и не попадают в [RSS](#), но это уникальный, регулярно пополняемый контент блога, который еще и интересен посетителям.

Из плюсов это вроде все, а может я упустил еще какой, Вы не знаете?

Минусы при найме менеджера:

Больше расходов.

Ну да, за удобства надо платить. Если пост из 500 символов у копирайтера стоит примерно 20 рублей, то за такую работу я своему менеджеру отдаю 30.

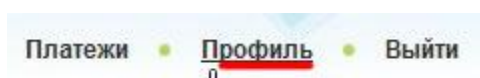
Расстройство сна.

Можно заработать и это 😊. Когда Вы делаете сами, Вы знаете, что делаете, а в нашем случае придется довериться постороннему лицу. Но это временно. Я например со своим менеджер в хороших отношениях, подружился.

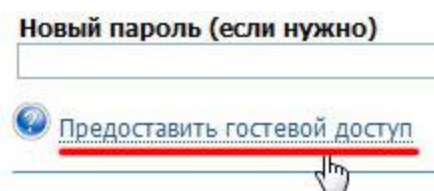
Ну что, плюсы перевешивают минусы?

Будем считать, что менеджер у Вас уже нанят. Теперь ему необходимо предоставить доступ в GGL и в панель администратора сайта, чтобы он мог добавлять посты. Начнем с гостевого доступа в гоетлинкс.

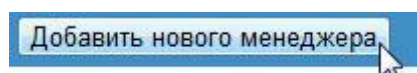
Идем в [ГГЛ](#) и справа вверху, сразу над балансом, кликаем по ссылке “Профиль”:



На странице профиля нас интересует ссылка “Предоставить гостевой доступ”, которая находится внизу страницы, под полем пароля:



По клику по этой ссылке появится всплывающее окно. В этом окне располагается список добавленных нами менеджеров, здесь же будем добавлять нового. Жмем кнопку “Добавить менеджера”:



В этом же окне, после нажатия на кнопку, всплывет еще одно с опциями по добавлению нового менеджера и уровню прав для него. На данный момент нам доступны следующие опции:

Имя. Имя пользователя, можно на русском.

Пароль, подтверждение пароля.

Раздел “Оптимизатор”. На случай, когда продвижение сайта Вы отдаете в руки Вашему менеджеру. При выборе этого пункта появится подраздел с Вашими кампаниями, в котором следует выбрать, какую кампанию Вы хотите доверить Вашему продвигенцу.

Раздел “Вебмастер”. Необходимый нам пункт. Включаем его. Появятся подпункты: отображать цены обзоров, разрешить менять настройки сайтов, площадки. В моем случае ни цены обзоров, ни настройки сайтов моему

менеджеру знать и менять не стоит, а значит галочки не ставлю. Отмечаю лишь пункты площадок, с которыми он будет работать.

Раздел “Сообщения”. Этот пункт пригодится нашему менеджеру для связи с оптимизаторами. Включаю.

Раздел “Финансы”. Нужный раздел, но для других целей. А для добавляемого нами сегодня менеджера не нужен, потому не включаем.

Добавление менеджера

Имя

Пароль

Подтверждение пароля


Раздел "Оптимизатор" Да ☐ Нет ☒

Раздел "Вебмастер" Да ☒ Нет ☐

☐ Отображать цены обзоров

☐ Разрешить менять настройки сайтов

Площадки:

☐ 

☒ pervushin.com

Раздел "Сообщения" Да ☒ Нет ☐

Раздел "Финансы" Да ☐ Нет ☒

X

После заполнения всех необходимых данных, жмем кнопку “Добавить” и в списке менеджеров наблюдаем новоиспеченного пользователя:

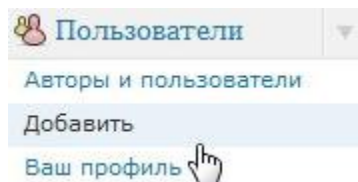
 **Внимание!** При входе в систему менеджер должен использовать ваш email, но свой личный пароль, который вы ему присвоите.

Имя	Действия
Марта Орлова	 
Сергей Первушин	 

С настройками в gogetlinks закончили, переходим к администрированию самого сайта. Можно конечно дать свои логин и пароль, но это не очень правильно, а точнее очень не правильно. Нашему пользователю всего-то надо добавлять посты, зачем ему функции администратора.

Опции добавления пользователей и распределения прав среди них есть в каждом движке. Я работаю на [wordpress](#), потому опишу процесс применительно к нему.

Идем в панель администратора на своем сайте. В меню слева, в разделе “Пользователи” кликаем по пункту “Добавить”:



На этой странице заполняем необходимые поля. В пункте “Роль”, выбираем “Автор”. Таким образом мы даем пользователю права на публикацию статей и не более того:

Если Вы желаете настроить права пользователя более тщательно, тогда следует воспользоваться плагином Role Manager и ему подобных. Лично мне хватило встроенных возможностей вордпресса.

Теперь Вы сможете спокойно работать над продвижением своего сайта, а в это время Ваш сайт будет работать на Вас без Вашего участия.

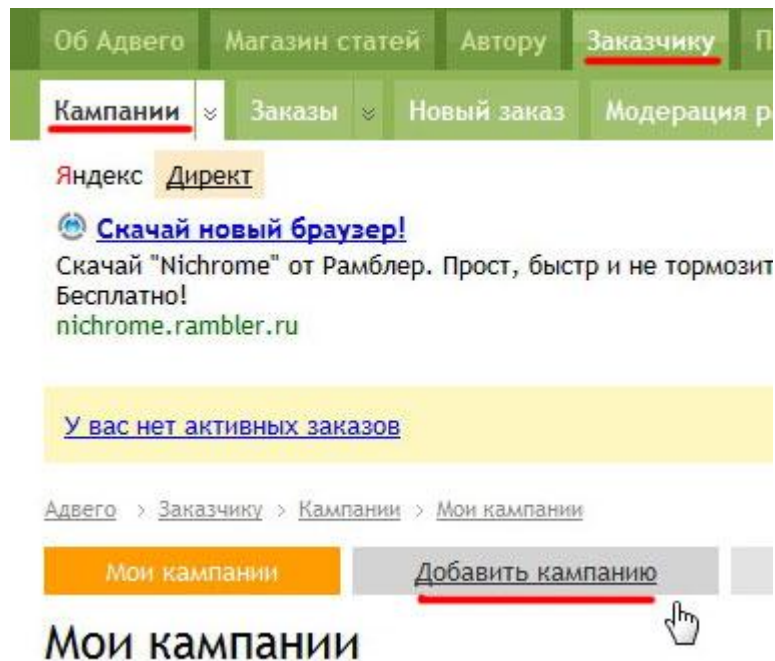
Заказ мини-постов в Advego

Очень удобный вариант и очень дешевый. Там же есть магазин готового контента, где по дешевке можно покупать статьи [для продвижения сайта в miralinks](#).

Если говорить о деньгах, то сейчас я в advego пачками заказываю новости стоимостью 0,5\$, т.е. 15 рублей за 1000 символов. Все покупаемые новости само собой уникальны.

Если у Вас нет акканта в advego, самое время его [завести](#).

Чтобы сделать заказ на написание статей (мини-постов, новостей и т.д.) нам сначала необходимо создать кампанию, в рамках которой будет сделан заказ. Для этого идем в раздел “Заказчику”->”Кампании”, где жмем кнопку “Добавить кампанию”:



На странице добавления кампании всего несколько полей:

Название кампании. Этот пункт обязателен. Мне нужны были новости, я так и написал – “Новости поисковых систем”.

URL сайта. Необязательно к заполнению. Я не заполнял.

Категория для заказов по умолчанию. Мне нужны были новости поисковых систем, потому я выбрал категорию “Информационные технологии и интернет”.

Описание кампании. Не знаю для чего оно или для кого, предположу, что для самого себя. В общем я в это поле ничего не писал.

Название компании: обязательно
Новости поисковых систем

URL сайта: не обязательно

Категория для заказов по умолчанию:
Информационные технологии и интернет

Описание кампании: [использовать <title>](#)

Например: «Мой высокопосещаемый новостной сайт!»

Сохранить

Нажимаем кнопку “Сохранить”. После, в том же меню, вверху сайта, выбираем пункт “Новый заказ”. Нам откроется довольно длинная “портянка” из различных настроек нового заказа, но Вы не пугайтесь, все довольно легко делается. Всю эту “портянку” будем разбивать на пункты, чтоб не запутаться.

Настройки кампании и категории заказа

У этой опции три подпункта: кампания (мы ее создавали выше, помните?), категория заказа, язык. Выбираем созданную нами кампанию, затем указываем категорию и язык:

Настройки кампании и категории заказа

Кампания: обязательно
Новости поисковых систем

Категория заказа:
Информационные технологии и интернет

Язык: обязательно
Russian — Русский

Настройки типа заказа

В этом окне также три опции: тип работы, в нашем случае – это статья; тип текста, рерайтинг, он дешевле, да и вообще, какая-то уж больно размытая граница у копирайтинга и рерайтинга; рекламный заказ – нет, галочку не ставим:

Настройки типа заказа

Тип работы: обязательно

Статья

«Статья» — создание новых статей на заданную тему.
«Новая тема» — создание новых тем в форуме, в блоге, на сайте.
«Комментарий» — написание комментариев к уже существующим темам.
«Другое» — прочие задания.

Тип текста: обязательно

Рерайтинг

«Копирайтинг» — создание уникального авторского текста.
«Рерайтинг» — пересказ существующего текста своими словами.
«Перевод» — перевод существующего текста на другой язык.
«Копипаст» — копирование уже существующего текста.

☐ Рекламный заказ

Выберите эту опцию, если работа по данному заказу заключается в рекламе вашего ресурса.

Настройки публикации и экспорта работ

Из нескольких опций этого пункта, для реализации конкретно нашей цели, нам потребуется только одна – “Не публиковать текст работы на сайте”, остальные не заполняем:

Настройки публикации и экспорта работ

URL для работы: обязательно

Если работа заключается в публикации контента на вашем сайте, укажите URL, по которому необходимо выполнить работу

☐ Не показывать URL в виде ссылки
Данная опция не позволит переходить на ваш сайт напрямую - URL для выполнения работы не будет "кликабельным".

☒ Не публиковать текст работы на сайте
Если вы выберете указанную опцию, пользователям не надо будет публиковать текст выполненной работы на сайте.



☐ Разрешить экспорт оплаченных работ
Оплаченные работы за семь последних дней вы сможете получать в формате XML (Карточка заказа - Экспорт работ)

Описание и стоимость

Важный пункт. Здесь три опции: описание работы, ниже приведу пример своего описания, можете смело закидывать его в свой заказ; минимальная длина сообщения – я ставлю 1000 символов и Вам советую, ни одну заявку в gogetlinks с таким постом не отклонят; цена за одно сообщение – 0,50\$:

Описание и стоимость

Описание работы: обязательно

  **B** *I* U ABC

Нужны последние, "свежие" новости поисковых систем, seo новости, интернет сервисов и т.д. С каких сайтов брать новости и делать рерайт, дело Ваше. Безграмотно написанные, не уникальные новости будут отклонены.

Требования для попадания в белый список:

- Заголовок также впишите в теле новости (перед статьей);
- Разделите текст на 3-4 абзаца;
- Проверьте текст на орфографические ошибки;
- Уникальность более 95%.

Опишите суть работы. Авторам будет легче справиться с работой, если они будут знать, что делать. Например: «Требуется писать комментарии в существующих темах форума 'Недвижимость', желательно по делу!»

Минимальная длина сообщения символов

Укажите минимальную длину сообщения в диапазоне от 100 до 50000. Внимание! Количество символов в тексте считается со значимыми пробелами.

Цена за одно сообщение: у.е.

Укажите сколько вы готовы платить авторам за одну работу по данному заказу.

Настройки ключевых слов

Вот обещанный пример моего текста в заказе на новости:

Нужны последние, “свежие” новости поисковых систем, seo новости, интернет сервисов и т.д. С каких сайтов брать новости и делать рерайт, дело Ваше. Безграмотно написанные, не уникальные новости будут отклонены.

Требования для попадания в белый список:

- Заголовок также впишите в теле новости (перед статьей);
- Разделите текст на 3-4 абзаца;
- Проверьте текст на орфографические ошибки;
- Уникальность более 95%.

Пункты “Настройки ключевых слов”, “Авторы”, “Ограничения для одного автора” пропускаем.

Период и интервал между работами

В этом пункте нас интересует опция “Выполнять не более xx работ за xx”. Я поставил не более 10 работ в сутки. Мне этого вполне хватает.

Период и интервал между работами

Выполнять не более работ за сутки для всех авторов

Укажите сколько работ должно выполняться за указанный период времени. Если за сколько работ следует выполнять в какой интервал.

Например — «10 работ в день», в этом случае авторы смогут брать не более 10 работ. Если вы укажете «1 работа за всё время» - авторы смогут выполнить работу только один раз.

По умолчанию — «1 работа за всё время»

Интервал между работами, одна работа

Интервал времени, по истечении которого любой автор может взять заказ в работу

В последних двух пунктах “Настройки длительности заказа” и “Время и дни недели” я ничего не ставил, точнее оставил все по умолчанию.

Настройки длительности заказа

Время на выполнение работы автором: часа

Время на выполнение работы автором - от 0.5 до 120 часов.

Каждая работа для автора будет резервироваться на указанное время

Время на проверку работы вами: часа

Время на проверку выполненной работы вами - от 24 до 120 часов.

Вы должны будете проверить работу в указанное время, если вы не сделаете это автоматически.

Остановить заказ через дней или работ:

Заказ будет остановлен через указанное количество дней или работ, если не указать эти параметры, заказ не будет останавливаться.

Обратите внимание, что заказ также останавливается, если на счету нет денег.

При пополнении счёта, заказ, остановленный вследствие отсутствия средств, будет возобновлен.

Время и дни недели

Заказ доступен в течение суток:

с до

В течение указанного времени авторы смогут брать заказ в работу. На время, когда заказ недоступен, авторы не смогут его взять.

Дни недели: ☒ Пн ☒ Вт ☒ Ср ☒ Чт ☒ Пт ☒ Сб ☒ Вс

Разрешить брать заказ в работу только по указанным дням недели. Если не отмечены дни, заказ будет доступен только в выходные дни.

Нажимаем кнопку “Сохранить” и ожидаем модерации. Да-да, там не закажешь что-то противозаконное 😊, все заказы проходят модерацию администраторами advego. Обычно, исходя из своего опыта, заказы пускают в работу буквально в первые 10-30 минут. Конечно, это в случае если Вы заказ добавили в рабочее время по Москве.

После того, как заказ будет одобрен, приготовьтесь к потоку контента, они не заставят себя ждать. И да, обратите внимание, при всех прелестях этой

биржи, у нее есть один мощный недостаток. Под каждой выполненной работой будет красоваться слово “Уникально”. Забудьте про него, проверяйте уникальность текстов сами через поисковые системы.

Выдерните из текста 1-2 предложения и вставьте в строку поиска яндекса и google, если совпадений нет, значит все в порядке. Или воспользуйтесь программой [advego plagiat](#), ее можно скачать там же, у них [на сайте](#). Вот она уникальность текста показывает четко.

Вот собственно и все. Работая по такой схеме я действительно освободил кучу времени, которую, торжественно клянусь 😊, пустить не на гулянки и пьянки, а на работу в интернет, о которой регулярно буду докладывать Вам.

Проблемы веб-мастеров и рекламодателей на биржах ссылок

Автор: <http://desiter.ru>

Заработок на вставке в статьи рекламных ссылок является одним из самых популярных видов заработка на сайтах. Покупка таких ссылок в свою очередь - самым популярным способом наращивания ТИЦ. В общем, все мы хоть раз да сталкивались с биржами ссылок, призванными упростить поиск рекламодателей для владельцев сайтов и рекламных площадок для рекламодателей. Я побывал в шкуре обоих и теперь хочу рассказать о проблемах, к которым стоит быть готовым.



Это проблемы не связанные с какой-то конкретной биржей ссылок, их обзор оставим на другой раз, а сегодня поговорим о ситуациях, связанных прежде всего с людьми, с которыми нам приходится работать.

Я - веб-мастер

Я владею двумя блогами, но вести их просто ради удовольствия уже давно не имею возможности, свободного времени не так много, поэтому я пытаюсь объединить приятное с полезным, пишу статьи и вставляю в них рекламные ссылки. Рекламные ссылки получаю на биржах ссылок GoGetLinks и RotaPost. Схема проста: регистрируешься, добавляешь свой сайт, заполняешь его описание, цены на размещение ссылок и ждешь предложения.

На всех биржах есть категории, но почему то это не останавливает доблестных оптимизаторов в их стремлении запихнуть на твой блог о разработке сайтов ссылку на продажу мебели. От не тематических ссылок особой пользы нет, а их регулярным появлением вообще можно

загубить свой блог. Но 50% предложений - мебель, квартиры, [мини чиллер DN-07CF/A](#) или какая-нибудь феррохрень - в общем, абсолютно не тематическая реклама. Элементарно, чтобы вставить такую рекламу в контекст, приходится по извращаться.

Но от таких предложений можно просто отказаться. Настоящее проклятие веб-мастера это анкоры, которые надо разместить в статье. Анкор - это текст, используемый в качестве ссылки, оптимизаторы его составляют просто - берут запрос, по которому необходимо продвинуть сайт. В результате нам приходится ломать голову, как вписать в текст статьи или постовой анкор типа "музыка скачать программа вконтакте". Иной раз чувствуешь себя Йодой. Плюс неоднозначное отношение оптимизаторов к регистру букв. Я не слышал, чтобы релевантность запросов оценивалась по регистру, однако рекламодатели предпочитают использовать маленькие буквы даже в названии городов.

Я - рекламодатель

Ссылки на блог нужны для повышения параметра ТИЦ. И ссылочную массу просто обязательно нужно наращивать, если сам планируешь продавать ссылки с блога. Можно обмениваться постовыми, но порой это довольно тяготно, один обмен может проходить несколько дней.

Продав несколько ссылок с блога, я решил на зачисленные на счёт деньги на тех же биржах ссылок закупить ссылок на свой блог. Опробовал в этом плане и GoGetLinks, и RotaPost. Был неприятно удивлён наглостью веб-мастеров.

Во-первых, большая часть ресурсов - ГСы. Некоторые ГСы ещё и хорошие деньги за размещение ссылок просят. Кое-как находишь несколько качественных блогов (обязательно проверяйте блоги лично(!) - модерация на биржах ссылок плохая), заказываешь размещение ссылок, через пару дней ссылки размещены, проверяешь... и ужасаешься. Несмотря на то, что в комментариях к компании чётко написано, что ссылки должны быть размещены в основной ленте блога и в статьях от 1000 символов, они почти все оказываются в говно-заметках на 500 символов без форматирования и закрытых от читателей. Понятно, что веса от таких ссылок будет на порядок меньше, чем из нормальной статьи.

И эти говно-блогеры просят за размещение ссылок такую же оплату, как и я! Тут оказывается задето моё чувство справедливости, и как рекламодателя, и как веб-мастера. Спасибо за внимание.

Как создать информационный товар за 72 часа

Автор: <http://Profithunter.ru>

В оригинале видео размещено на блоге [Армана Морины](#). Он же является автором ролика.

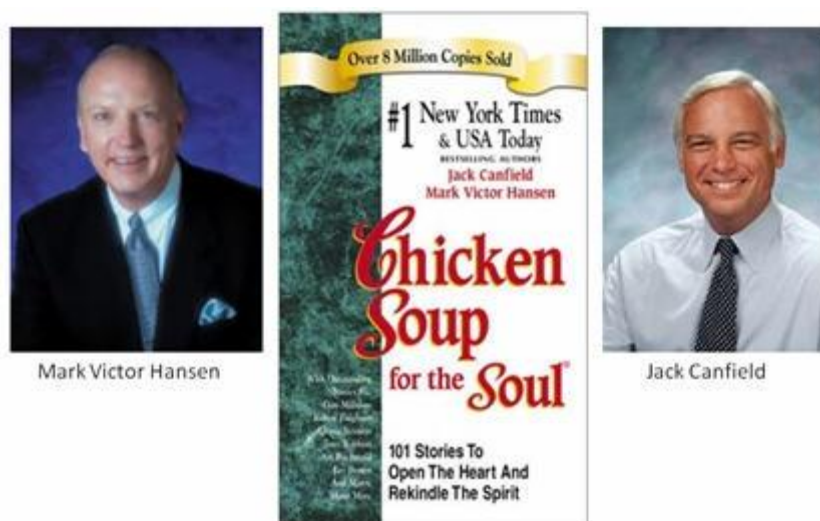
Прежде чем приступить к описанию процесса, Арман делает важное замечание: никогда не называйте свое новое творение загадочным именем “ebook” (для Рунета — “ебук”). Даже на Западе многие пользователи до сих пор не понимают значения этого слова. Вот, какие варианты предлагает Арман:

Для русскоязычной аудитории прекрасно подойдет вариант “электронная книга”.

Не усложняйте своим посетителям жизнь. Чем больше они будут раздумывать над тем, что им непонятно или незнакомо (в данном случае — это термин “ebook”), тем меньше у вас будет подписчиков, покупателей и т.д.

Как создать инфопродукт за 72 часа, не написав при этом ни слова

Классический пример данного приема — книга “Chicken Soup for the Soul”.



Книга разошлась тиражом в 8 млн. экземпляров только в США. По всему миру было продано более 100 млн. книг из этой серии. Однако максимум, что написали ее “авторы”, это, может быть, введение и содержание. Посмотрите на нижнюю часть обложки: “101 Stories...” Вот он — секрет их успеха. Эта книга является ни чем иным, как сборником чужих историй и рассказов.

“Chicken Soup” онлайн

Откройте сайт articledashboard.com.

Выберите тему (что душа пожелает).

Найдите статьи по выбранной теме (воспользуйтесь поиском по сайту).

Выберите 50-70 статей.

Напишите e-mail авторам статей и спросите, согласны ли они, чтобы вы включили их статьи в свою электронную книгу.

Как говорит Арман, и здесь я ним полностью согласен, люди зарабатывают миллионы в Интернете благодаря трем вещам или, скорее, трем шагам, которые можно объединить в один процесс. И процесс этот называется “Выделить-Скопировать-Вставить”. Причем касается это не только информационных товаров, но и целых бизнес-процессов и стратегий.

Все, что вам нужно, это найти статьи, выделить текст (вместе с разделом “Об авторе” и ссылкой автора) и скопировать его в свое “творение”. Письмо автору должно выглядеть примерно так (привожу в оригинале):

Hi,

My name is Armand Moran and I'm writing a book right now about back pain. I just ran across your article and I just thought it was absolutely fantastic.

I'd love to include your article in my new book. In fact if my readers want to get hold on you, I will leave your contact information and your website address in your article, so they can contact you if they choose to.

I'm waiting for your response and I'm almost ready to start publishing the back. Get back to me as soon as you can.

Thank you very much and have a great day.

Более того, вам не нужно платить за эти статьи. Для авторов статей ваша будущая книга — это еще один способ продвижения их контента и их ресурса. Это часть их паблисита. Имейте это в виду.

Около 70% авторов ответят на ваше предложение положительно. Как только вы получите их согласие, вам останется только привести статьи в нужный вид и оформить их в электронную книгу. Содержание книги составьте из заголовков статей. Все — книга готова!

Теперь дело за маркетингом. Если тематика для вас абсолютно нова и у вас еще нет ни посетителей, ни подписчиков, воспользуйтесь связями тех самых авторов, чьи статьи вы включили в свою книгу. Вполне возможно, что им

самим захочется рассказать своим знакомым (или подписчикам), что их статья попала в вашу книгу. Почему бы и нет?

Если вы собираетесь продавать книгу, создайте партнерскую программу и попросите авторов статей стать вашими партнерами. Это должно сработать.

Примечание: Для этого способа создания информационного продукта подойдет любой каталог статей. Однако прежде чем отправлять e-mail авторам статей, внимательно прочитайте TOS (Terms of Service) каталога. В правилах [ArticleDashboard](#) есть такой пункт:

Пункт №7 гласит, что вы не можете продавать статьи, размещенные в каталоге, без письменного согласия автора. А вот у каталога [EzineArticles](#) правила несколько иные:

Т.е. вы не можете продавать статьи с этого каталога, независимо от согласия автора.

Формат электронной книги

Однозначно .pdf, потому что работает на всех операционных системах и платформах, потому что прост в создании, и потому что не требует дополнительного обучения (большинство PDF-генераторов работают в формате WISIWIG (what I see is what I get)).

Раскладка страницы

Сделайте .pdf-файл максимально похожим на обычную бумажную книгу (обложка, страница с копирайтом и, возможно, дисклеймером, содержание, колонтитулы). Читатель не должен заметить разницы. Возьмите любой бестселлер и просто скопируйте с него раскладку.

Для этого зайдите на [Amazon.com](#), откройте раздел Books

выберите категорию, соответствующую тематике вашей электронной книги,

Categories

- 2008 Calendars
- Arts & Photography
- Audiobooks
- Biographies & Memoirs
- Business & Investing
- Children's Books
- Comics & Graphic Novels
- Computers & Internet
- Cooking, Food & Wine
- Crafts & Hobbies

и найдите в списке (по умолчанию книги отсортированы по популярности) книгу со значком “Search Inside”.

Вы сможете просмотреть 12-15 страниц из книги, чего будет вполне достаточно, чтобы ознакомиться с раскладкой самых продаваемых книг по вашей тематике. Учтите, что раскладки книг по программированию и по вязанию могут отличаться.

Более того, копируя раскладку успешных книг, вы придаете своей книге “успешный” вид. Не забывайте, что вы будете продавать свою книгу рядовым пользователям, а не искушенным Интернет-маркетологам, поэтому такие мелочи тоже имеют значение.

Пароль — быть или не быть?

Однозначно, не быть. Если кому-то захочется заполучить вашу книгу бесплатно, он найдет способ. И пароль вас не спасет. Единственное, чего вы добьетесь установкой пароля, — это недовольство клиентов и потеря времени на его восстановление (а то, что клиент забудет пароль, это как пить дать).

То же самое касается распечатки книги. Не блокируйте функцию печати. Даже если вы читаете все книги с экрана, не лишайте покупателя возможности читать так, как ему нравится.

Более того, это в ваших интересах, чтобы покупатель распечатал книгу. Только так вы сможете переместить ее из виртуального мира в реальный. Поймите, что вам и вашей книге намного легче затеряться где-то среди папок на жестком диске, чем на книжной полке или журнальном столике.

На этом все. Желаю творческих успехов! 😊

Помоги себе сам заработать на статьях

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)



Постоянно находясь в рабочем состоянии, сегодня я хотел бы предложить вашему вниманию схему заработка на сайтах, а именно как заработать на статьях, позволяющую вам экономить в любом случае на продвижении и одновременно зарабатывать. Для этого не понадобятся дополнительные [плагины wordpress](#), а лишь ваша смекалка и способность мыслить в правильном направлении...

Вы вполне нормальный сеошник? А быть может, вы вовсе не сеошник, ведь в этой статье приведены схемы, которые подойдут абсолютно любому вебмастеру. Имеете свой блог или сайт и, плавно набирая обороты, обеспечиваете [развитие сайта](#) — работаете над своими проектами и заказами. Ваш проект или проекты имеют определенный статус и, естественно, что приходящие в сеть в целом или конкретно в Блогосферу рекламодатели обращают на вас внимание, предлагая разместить свои рекламные материалы. Кто не захочет заработать на статьях или еще чем-то?

А какие гарантии вы можете дать? Вы скажите, что вы Вася Пупкин? И о чем это должно говорить вашему оппоненту по диалогу, сидящему по ту сторону баррикад? Учитывая настоящее состояние дел, то кидок на деньги очень даже возможен... и вы теряете рекламодателя не предоставив гарантий... но... если подумать немного...

Данная схема опробована мною на все 100% и на ней за 2 месяца работы и предложений я заработал 94 000 рублей, не напрягаясь особо, и сэкономил более 10 000 рублей на продвижении других сайтов. А также привел 6 рефералов и с них заработал 7500 рублей. Но, повторюсь — не напрягаясь.

Если поставить цель — заработать на статьях, то можно данные цифры увеличить в разы...

Обе схемы заработка построены вокруг биржи размещения статей – [Миралинкс](#).

Схема №1.

Часто бывает так, что к вам обращаются в личку по вопросам размещения рекламных материалов. Да, что там таить греха, такое случается не раз в месяц. Может, конечно же, быть и наоборот, вы ищите рекламодателей, видя пробелы (баннер-места освободились или уже продолжительное время вы не публиковали рекламных материалов в текстовом формате и пора заработать на статьях), которые вполне можно заполнить рекламными материалами и подзаработать на свое же развитие.

И тут у человека возникает вопрос о гарантиях. Какие гарантии даете вы? Кто может поручиться за то, что вы не удалите рекламные материалы? Кто обеспечит дальнейшее 100% существование вашего проекта?

Да, быть может, часть этих вопросов не возникнет у потенциальных рекламодателей при условии высоких позиций в рейтингах вашего блога, его высоких показателей и ряда других моментов, но если у вас тИЦ 10 или 20, то что, все, терять рекламодателей? Или кинуться в продвижение тратя на него и [наращивание тИЦ](#) бездумно деньги? Отказывать себе в потенциальном развитии или каких-то личных плюшках? Вам не суждено заработать на статьях? Зачем же? Не все так плохо...

И тут я подумал, а почему бы в качестве гаранта не выставить ту же биржу статей Миралинкс? И я это реализовал.

При первом обращении потенциального рекламодателя по поводу обзорной статьи на одном из моих проектов и поднятии вопроса гарантий я предложил ему такую схему:

1. Я пишу рекламную статью;
2. Отправляю статью на утверждение ему;
3. Рекламодатель проверяет и редактирует материалы, если это требуется;
4. Далее данную статью он загружает на биржу статей Миралинкс и отправляет на модерацию;
5. После прохождения модерации он предлагает эту статью мне;
6. Я размещаю статью и получаю в системе свои деньги.

Таким образом, человек получает те гарантии, которые он хотел – гарантии от системы Миралинкс, к тому же возможность застраховать свои материалы используя соответствующий функционал системы. Я же получаю свои деньги и другие возможности заработать на статьях с этим же заказчиком, быть может с другими площадками или с этой, но позже, исходя из потребностей. Все довольны и говорят друг другу «Спасибо».

Схема №2.

Вы получаете с биржи статей Миралинкс заявку на размещение статьи. Ознакомление со статьей у вас вызывает минимум улыбку. Содержание явно вписывается в формат вашего блога, но еще на начальном этапе, а уже на настоящем уровне это не то. И тут начинают бороться две ваши противоположности — качество и желание заработать на статьях. Отправить заказчика на [биржу контента](#)? Так почему бы не написать для человека статью?

Итак, эта схема такая:

1. После получения заявки со статьей не важнецкого качества вы не отклоняете ее;
2. Выходите по внутренним сообщениям в системе Миралинкс на заказчика и получаете контакты;
3. Далее, по имеющимся контактам связываемся с заказчиком и объясняем человеку, что статья не вписывается в формат вашего проекта или же она не совсем точна, а может и не точна вообще, но и не исключено, что статья для совсем молодого проекта, но никак не для вашего или же она тупо Г. Все это нужно делать спокойно, не употребляя какого-то сленга, и не выводя на негатив или эмоции заказчика;
4. Убеждаем, что нужно написать новую более интересную статью, которую пользователи воспримут вполне на высоком уровне. Этой задачей, конечно же, можете заняться вы;
5. Договорившись о написании статьи, можно включить ее в стоимость размещения статьи через Миралинкс, увеличив последнее на оговоренную сумму;
6. Получаем анкоры и ссылки и вписываем их в контент по требованиям заказчика;
7. Размещаем статью у себя на проекте и даем ссылку заказчику;

8. Заказчик копирует текст статьи себе и загружает ее в статьи на Миралинксе, отправляя на модерацию;
9. После прохождения модерации статьи заказчик отправляет ее вам на выполнение;
10. Вы подтверждаете размещение, предоставив ссылку на эту статью, которую уже давно разместили;
11. Заказчик подтверждает размещение, и вы получаете свои деньги.

Вы спросите, какой вам профит с этого всего нудного процесса?

Очень даже не кислый положительный:

1. Вы даете определенные гарантии на размещенные материалы, что способствует положительному решению заказчика о размещении;
2. Вы можете привлечь реферала в виде заказчика, ведь далеко не все работают с системами, подобными Миралинкс. Самое интересное здесь то, что далее этот заказчик наверняка не раз воспользуется системой по схеме подобного сотрудничества с вами. А если учитывать то, что мало-мальски серьезные организации заказывают минимум 20-30 обзоров в Блогосфере при проведении по ней PR-кампании, то можно представить свой скромный процентик во всех этих движениях денег... 😊 Здесь главное быть первым, но это уже на 90% зависит от качества вашего блога, ведь с самых-самых всегда и начинаются рекламные кампании.

Но и от этого вы будете иметь свой профит в виде 30% от прибыли системы. Еще тут улыбающий меня момент – то, что я получил 30% от прибыли Миралинкс со своей же статьи; 😊

3. Вы зарабатываете дополнительные деньги за написание статьи при схеме №2. Эти деньги можно включить в счет на Миралинкс или же забрать прямым платежом, тут как вам выгоднее;

4. Вы получаете деньги в системе Миралинкс. И что тут такого? Собственно ничего, только про 12% комиссионных вы и знать не будете, заказчик оплатит все сам. Эти деньги теперь вы можете потратить на собственные проекты или клиентские. Если тратите на собственные проекты, то экономите 12%, так как вам не нужно будет их платить. Если же клиентские проекты двигаете, то эти 12% можно вычесть с бюджета клиента и положить себе в карман со спокойной душой;

5. Сэкономить на комиссии системы можно дополнительно, при работе по схеме №2 и включении стоимости написания статьи в счет на Миралинкс;
6. Вы получаете потенциального постоянного заказчика. При расширении своего бизнеса, запуска новых проектов заказчиком к кому он обратится, когда встанет вопрос о рекламе в первую очередь? Правильно, к проверенным временем и работой вебмастерам! Кроме того он может порекомендовать своим друзьям и далее все словно снежный ком... Но это потенциал...

Это ли не высокая [конверсия сайта](#)?

Подводя итог статьи хотелось сказать одно — дайте больше гарантий вашим заказчикам и вы заработаете еще БОЛЬШЕ!

Надеюсь, эта статья будет и вам полезна. Жду комментариев, и быть может в них новых схем заработка по гарантиям на статьи. Удачи!

Заработать на контенте

Автор: <http://habrahabr.ru/company/onlinepro/blog/113780/>

Периодически ко мне обращаются пользователи Хабра со своими идеями создания сайтов. Естественно, почти все хотят на них так или иначе заработать.

При этом люди не боятся рутинной работы или временных затрат. Большинство из них хотят минимальных вложений и предполагают так или иначе заработать на контенте сайта.

Они достаточно знают о том, какие способы рекламы использовать, но главный вопрос, который их мучает – о чем сделать сайт?

Я решил кратко показать, как достаточно быстро выбрать подходящую тему и оценить конкуренцию для такого сайта, не касаясь дизайна, не разбираясь в тонкостях поисковой оптимизации, юзабилити, размера текстов и подачи материала, выбора движков и прочего.

Все это, несомненно, важно, но только после первого шага – выбора тематики проекта.



А может, не напрягаться?

Можно конечно, особенно не париться, и сделать проект с большим числом страниц и информацией, собранной исходя из соображений объема. Например, какой-нибудь очередной стотысячный справочник. Можно.

Вот только даже если у вас задача всего лишь заработать, а не сделать проект, к которому лежит душа, возникнет масса проблем.

Информацию нужно поддерживать в актуальном состоянии. Представьте себе справочник с десятками тысяч адресов и телефонов. На это можно не обращать внимания, но в таком случае ваш ресурс через некоторое время потеряет доверие посетителей, а для самостоятельного развития сайта нужно растущее ядро постоянных пользователей.

Кроме всего прочего, такие проекты как правило имеют аудиторию весьма размытую, т.е. низкого качества. Поэтому и реклама на них работает весьма скверно, а значит и прибыль будет меньше.

Еще раз напомним, что мы говорим о проекте, который хотим монетизировать с помощью контента.

Условия

Итак, чтобы наш проект приносил прибыль, его тема должна:

1. Быть близка вам. В идеале – такая, в которой вы разбираетесь. Или желаете разобраться.
2. Быть достаточно узкой, чтобы хорошо работала реклама.
3. Должна быть дорогой, чтобы каждое действие ваших посетителей стоило как можно дороже (клик по контекстной рекламе, просмотр баннера).
4. Иметь небольшое число конкурентов.
5. Быть популярной.

И еще два немаловажных условия для самого сайта. Он должен:

1. Иметь хорошую посещаемость при относительно небольшом объеме.
2. Быть полезным для людей, чтобы получить постоянных посетителей и в будущем развиваться самостоятельно.

Нам важно найти компромисс между этими условиями.

Быть полезным

Вы делаете личный проект, поэтому стоит подавать информацию как собственный опыт. Исходя из этого большая часть материалов на сайте должна быть написана вами, а значит и тема должна либо быть близка к вашей профессиональной деятельности, либо к хобби.

Другой вариант: выбрать тематику, которая пока еще не освоена в интернете(клуб новой модели автомобиля, например).

В итоге у вас появится список из нескольких тем под заголовком «Я разбираюсь».

Узкая ниша

Стать популярным в небольшой сфере гораздо проще, чем в глобальной. Например, если вы любите готовить или предпочитаете определенную кухню, лучше выбрать один продукт или группу. Скажем, хлеб или пиво.

Так у вас появляется еще один список тем. Заголовок «Ниша».

Стоимость и конкуренция

Один из способов заработка на контентном сайте – контекстная реклама, поэтому стоит узнать стоимость клика в своей тематике по ключевым словам. Скорее всего, стоять на вашем сайте будет Google AdSense, поэтому стоит проверить цену за переход именно в нем.

Ключевые слова подбирайте исходя из двух списков «Я разбираюсь» и «Ниша», которые у вас получились выше.

Кстати, для составления списка можно пойти обратным путем и выбрать самые дорогие слова, из которых и составить список тем, которыми вы смогли бы заняться.

К сожалению, в открытом доступе нашел по AdSense данные только за 2009 год:

Ключевая фраза	Стоимость клика
восстановление данных	\$15.38
восстановление данных после форматирования	\$12.30
кузнечное оборудование	\$11.35
восстановление винчестера	\$9.88
восстановление после форматирования	\$9.68
доставка цветов владивосток	\$8.94
биржа форекс	\$8.43
гормон роста	\$8.13
международная доставка цветов	\$7.60
сексология	\$7.23

гонороя	\$6.89
восстановление удаленных файлов	\$6.84
форекс брокеры	\$6.82
форекс трейдинг	\$6.77
психологическая консультация	\$6.75
восстановление жесткого диска	\$6.75
рубашки	\$6.73
лечение тромбофлебита	\$6.71
бойлер	\$6.60
лечение сколиоза	\$6.50
психология влияния	\$6.45
восстановление информации на жестком диске	\$6.41

Для предоставления более актуальной информации, я обратился к руководителям сервиса webeffector.ru и после недолгих переговоров они любезно согласились предоставить свою статистику самых дорогих ключевых фраз в поисковой оптимизации на начало февраля 2011 года.

В таблице приведены бюджеты на продвижение по запросам для Москвы и области для первой позиции:

Ключевая фраза	Бюджет на продвижение, руб.
новости	234600,00
окна	89350,00
детская одежда	53700,00

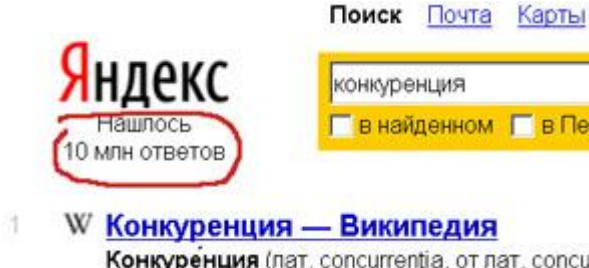
пластиковые окна	52900,00
шкафы купе	52750,00
скачать фильмы	49500,00
офисная мебель	43350,00
шкафы	39850,00
рецепты	38450,00
стальные двери	37450,00
ремонт ноутбуков	36050,00
остекление балконов	35700,00
керамическая плитка	35600,00
создание сайтов	35600,00
аренда офиса	33700,00
купить диплом	32800,00
раскрутка сайта	32700,00
заправка картриджей	31250,00
ремонт квартир	29800,00
кондиционеры	29650,00
кирпич	29500,00
игры	28550,00
музыка	28500,00
доставка цветов	27550,00

туалетные кабины	25300,00
------------------	----------

Это самые дорогие 25 запросов по статистике WebEffector. Понятно, что в нем мало тематик, которыми бы стоило заняться, поэтому советую посмотреть полный список запросов с ценами и прогнозируемым трафиком: http://narod.ru/disk/5629403001/top_keys_webeffector.xls.html

Как вариант, можно воспользоваться [исследованиями Бегуна](#) в этой области или статистикой [Яндекс.Директ](#).

Исходя из данных этих систем статистики по поисковым запросам, вы получите и данные о популярности в тематике.



Поиск Почта Карты

конкуренция

1 W **Конкуренция — Википедия**

Конкуренция (лат. concurrentia, от лат. concu...

Конкуренцию «на глазок» оценить легко. Введите основные ключевые фразы из списка в Google или Яндекс и посмотрите число страниц, которые участвуют в поиске. Добавьте эти цифры в свои таблицы с названиями тематик.

Кстати, есть и дополнительные варианты оценки спроса на информацию по вашей теме и конкуренции. Например, очень советую [рейтинг LiveInternet](#).

Вводим ключевую фразу и смотрим посещаемость проектов за текущие сутки:

☒ только в этой категории

[Раскрути свой сайт самостоятельно!](#)

[Заработай 20 000 рублей в месяц с сайта ТИП10, не делая ничего!](#)

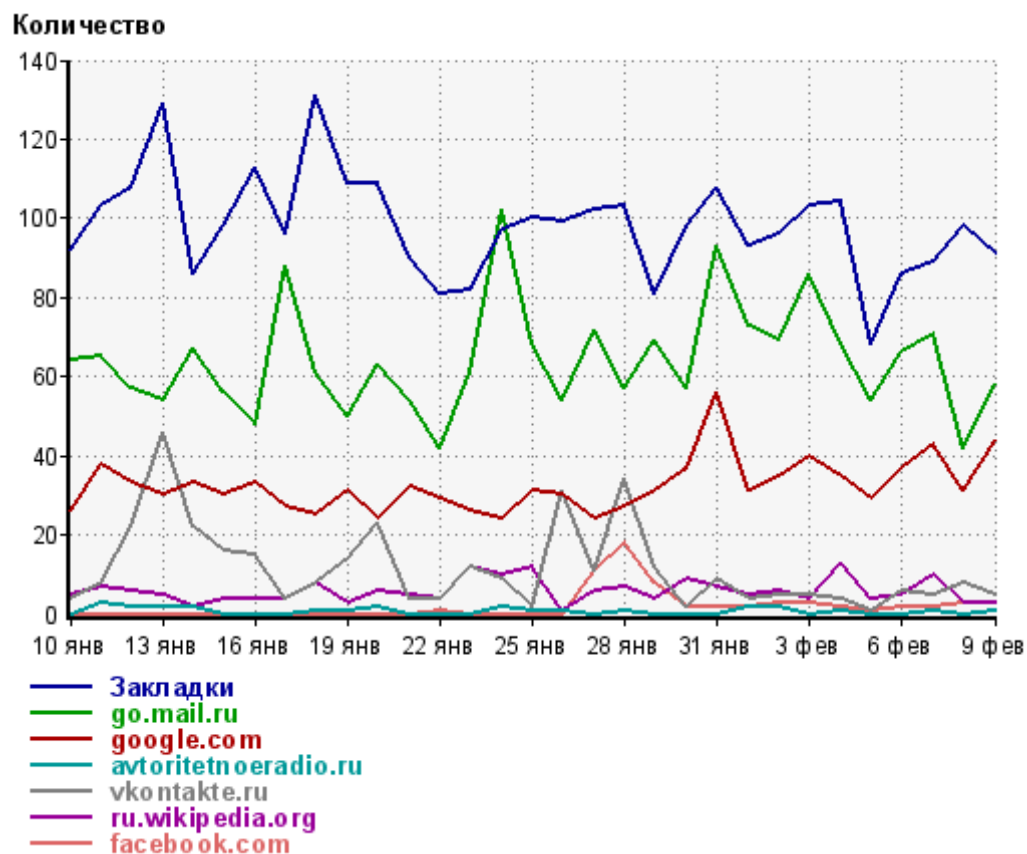
[Доработка сайтов! Редизайн, наполнение и сопровождение! Продвижение и реклама....](#)

Другие страницы: [следующая](#) >

1 2 3 4

N	Название	Посетители	Статистика
1.	Экономический портал - экономика России и мировая экономика	5,081	
2.	ГЛАВНАБ. Конкурентная информация для вашего бизнеса.	3,149	
3.	Форум Маркетинг и реклама - форум маркетологов. Всё о рекламе и маркетинге	1,097	
4.	SEO анализ сайта	939	
5.	OnBeauty.ru - красота, здоровье, фитнес. Все о похудении, диетах, здоровом образ	810	
6.	Инновации бизнесу	733	
7.	Респектабельная газета Конкурент	399	

В строчках, где в правом столбце белый квадрат, статистика сайта открыта. Можно, например, посмотреть источники посетителей:



Для того, чтобы понять, потянем ли мы проект, который отметили в рейтинге, стоит посмотреть, насколько большой и «жирный» сайт перед нами.

Для этого оцениваем:

число проиндексированных страниц для Google запрос `allinurl:site.ru//site:site.ru`)

примерное число внешних ссылок, которое нам покажет Yahoo (запрос `linkdomain:site.ru -site:site.ru`)

возраст домена по whois.

Если видим, что сможем достичь тех же показателей за год, то это то, что нам нужно. Как показывает опыт, как раз год проходит, прежде чем подобные проекты начинают приносить доход.

В итоге сравнив полученные списки, можно выбрать 2-3 области, которые вам наиболее подходят.

Почему не даю примеров? Потому что на поиски подобного списка тем может

потребоваться не один день. Хотя...

Я люблю свежий хлеб, а вы? Я даже готов попробовать печь его сам. Все, что для этого нужно — домашняя хлебопечка, рецепты и немного времени. В среднем хороший аппарат стоит около 4 000 рублей. Думаю, это небольшая сумма для запуска стартапа.

Вполне можно посвятить 2-3 дня в неделю приготовлению хлеба по новому рецепту и фиксировать весь процесс на камеру или фотоаппарат. Через несколько месяцев у вас появится пара сотен эксклюзивных материалов.

Кстати, один из топовых сайтов в этой тематике имеет около 4 000 посетителей в сутки при возрасте около 2 лет и объеме в несколько сотен страниц.

Заработок на конкурсах

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)

Не так давно я несколько изменил себе, но изменил с хорошей выгодой. О чем это я? Давайте вместе вспоминать и думать...

Был обычный день, похожий на тот, что был до него, или тот, что был 3-мя днями ранее. Я проводил время в сети и в работе над своими проектами. Купил где-то несколько ссылок, написал пару статей и т.д.

Я наткнулся на один интересный своей сутью конкурс, похожий на те, что проводил я неоднократно.

«А почему бы и не поучаствовать?» — подумал я.

Написал, как обычно пост и стал ждать окончания конкурса. Но мысли о новых вариантах развития событий так и перли из меня. На тот момент я не владел другими достойными блогами для столь интересных публикаций, а то, что было, не настраивало на продуктивную работу.

И тут я подумал: «А почему бы не поработать в конкурсном направлении в роли копирайтера»? Так и сделал! В первый же день я написал две конкурсных статьи и разместил их на биржах статей Адвего и Textsale, после чего лег спать.

На следующий день я встал и поспешил проверить, не купил ли кто мои статьи. Вы сейчас можете подумать, что я напишу о том, что, конечно же, купили. Нет! Обе статьи были на своем месте.

«Хм, 6 долларов за 1000 символов, может это дорого?» — подумал я. Но торопиться было некуда, так как сами материалы были вполне хороши, конкурс заканчивался не скоро, да и тематика статей была таковой, что и после окончания конкурса, я считаю, материалы были бы вполне актуальны без ссылки на конкурс.

Именно их актуальность заставила и следующий день посвятить копирайтингу. За сутки я добил количество предлагаемых мною статей в направлении одной темы до 11.

Статьи были написаны в пределах от 5 500 символов до 12 800 символов. Цена была установлена одна – 6 долларов за 1000 символов. С этими результатами я и уехал на выходные, на побережье, дабы дать мозгу отдохнуть, прогуляться с женой по морскому песку и сменить на время обстановку.

Понедельник с самого утра говорил мне о том, что это мой день. 294 доллара и 57 центов пополнили мои счета на биржах.

294.57 Z187409156945

Все 11 статей разошлись как горячие пирожки. До конца конкурса оставалось более 3 дней, и я поспешил еще поработать на него.

В итоге я заработал 420 долларов 34 цента за продажу 15 статей на тему одного из конкурсов проводимых в блогосфере. Эта сумма была значительно больше, чем был определен приз за первое место в самом конкурсе. О моих результатах участия в конкурсе я говорить не стану, дабы не дать вам понять о каком именно конкурсе идет речь, по понятным всем адекватным причинам.

Недавно я увидел, что один из моих покупателей в том самом конкурсе работает на биржах копирайтинга под другие конкурсы в образе копирайтера. Я связался с ним:

Вовка: «Привет! Вижу, что ты работаешь в направлении конкурса «Название конкурса»? Какие успехи?

Сергей: «Да, ты знаешь твой пример меня воодушевил в прошлый раз. Я не прогадал. На сегодняшний день я заработал 87 долларов, чему рад. А ведь до окончания приема работ в конкурсе «Название конкурса» еще целых 40 дней»!

Вовка: «Какие у тебя дальнейшие планы»?

Сергей: «Я напишу еще как минимум 20 статей».

Вот таким вот простым примером я говорю вам, что в конкурсах стоит участвовать в разных ипостасях. Деньги – это деньги, и иногда их заработать проще, чем может казаться. Кроме того, и за 10 баксами иногда стоит наклониться, ведь от этого червонца может зависеть многое.

Да, чьи-то работы окажутся вовсе не авторскими. А кто вам сказал, что сейчас они на 100% авторские?

На данный вопрос можно смотреть по разному, но лучше зарабатывать а не просто смотреть.

Участвуйте в [конкурсах](#). Что есть конкурс? Это соревнование, соискательство нескольких лиц. Так будьте соискательней! 😊

Заработок на архивах вместе с Wizard-Zip

Автор: Сергей Сосновский (<http://sosnovskij.ru>)



Каждый день миллионы пользователей ищут для себя интересные файлы: фильмы, клипы, музыку или полезную информацию – видео-курсы, какие-то мануалы (инструкции) и так далее. Если вы владеете такими материалами, то можете смело зарабатывать на них. Каким образом, расскажу ниже 😊.

Главным элементом системы является программа-архиватор Wizard Zip, которая позволяет создавать не простые архивы, а ~~золотые~~ платные. После скачивания такого архива пользователь должен его оплатить, чтобы распаковать указанный файл (-ы). В первую очередь ее и необходимо [скачать](#) и установить к себе на компьютер. Все последующие действия можно производить уже непосредственно через нее! Вот как она выглядит.



На самом деле первый раз пользовался десктопным приложением, которое интегрируется с основным веб-интерфейсом системы. Мне показалось это очень удобным функционалом, да и сама программка несложная и понятная.

Следующим этапом является непосредственное создание архива. Для этого необходимо нажать на кнопку “Добавить“, выбрать подходящий файл, указать настройки и кликнуть на “Архивировать“.

Теперь подробнее о настройках:

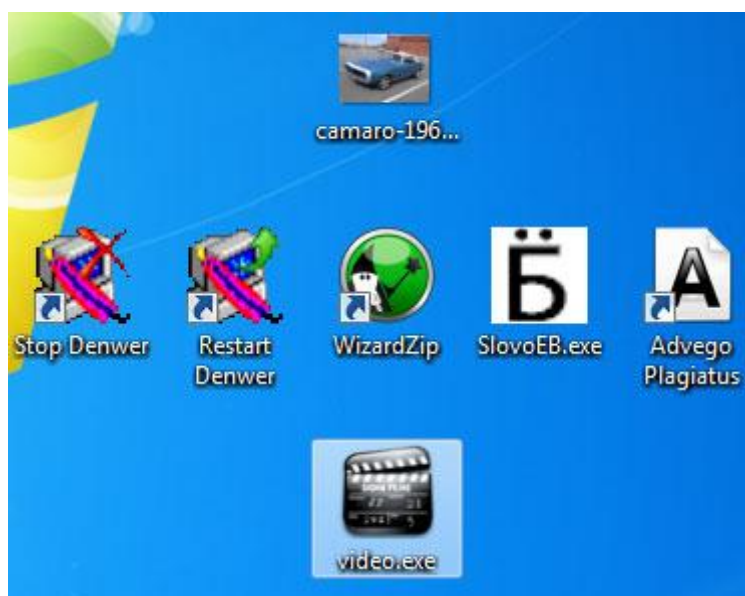
Профиль. Чтобы постоянно не задавать одни и те же настройки, можно один раз создать и настроить профиль. В таком случае при его выборе будут сразу автоматически заполняться все указанные поля.

Группа архива. Архивы для удобства можно классифицировать на группы, например, музыка, видео, учебники и так далее.

Стоимость СМС. В этом выпадающем меню можно выбрать цену за одну SMS, которую должен будет оплатить пользователь, скачавший архив, чтобы его распаковать. Вилка цен от 30 до 300 рублей. Пока система находится в бета-тестировании, поэтому доступна оплата только посредством коротких

сообщений. Скоро они должны подключить и другие варианты оплаты, например, через [webmoney](http://webmoney.ru) и остальные популярные электронные платежные системы. Кстати сейчас действуют повышенные отчисления – 90% получаемых системой средств от биллингов.

Скин. Можно выбрать обычный мини или расширенный, в который можно включить баннер 750 на 60 и описание архива. Также есть возможность поставить иконку инсталлера или добавить свою. Для этого необходимо нажать “Изменить иконку SFX” и в открывшемся окошке указать путь до иконки. Я нашел интересный зарубежный ресурс по иконкам iconarchive.com – там их тысячи. Например, вот какую отыскал для видео-файлов. По-моему архив так выглядит привлекательней.



Дополнительно можно разбить архив на части, учитывать количество его открытий и показать стоимость SMS пользователю.

Итак, был создан архив, указана цена на его распаковку и другие настройки. Что же дальше? Далее нужно этот архив распространять среди интересующихся пользователей. Как пример – это опубликовать ссылку на его скачивание у себя на сайте. Кстати сам архив можно хранить как у себя на сервере, так и на различных файлообменниках, типа depositfiles. Во втором случае можно зарабатывать как за распаковку, так и за само скачивание.

Пользователь скачивает файл, начинает распаковывать его и перед ним появляется вот такое сообщение. То есть оплата происходит после скачивания.

WizardZip

Оплата

Для получения пароля отправьте SMS на короткий номер.

Выберите вашу страну: Россия

Выберите вашего оператора: Билайн

Отправьте SMS с текстом: **022141**

На номер: **3350**

Стоимость одного смс 29.66 руб

В течение нескольких секунд вы получите ответное смс с кодом доступа к архиву

Пароль:

Распаковать

[Информация для абонентов](#) [Пользовательское соглашение](#) [Wizard Zip](#)

Одно из преимуществ Wizard-Zip.com – это короткие и понятные числовые префиксы, которые понятны пользователям. Отправив смску человек получает на свой сотовый телефон пароль для распаковки, а после нее и указанный файл (-ы). Я кстати узнал у службы поддержки, что пароли генерируются системой и для каждого скачанного архива они индивидуальны. То есть они находятся в безопасности. А тикеты я создавал непосредственно в окне программы. Ответы получил через 20 минут.

Ticket	Дата	Тема	Состояние
7	05.11.2010 13:39	Пароли для архива	Закрит
6	05.11.2010 13:35	Варианты оплаты архивов	Закрит

Имя	Дата	Сообщение
Техподдержка	05.11.2010 14:02:00	Доброе время суток уважаемый sosnovskij. Пароль всегда генерируется сервером и каждый раз разный и уникальный.
sosnovskij	05.11.2010 13:39:00	Здравствуйте! Еще один вопрос. Для одного архива создается один единственный пароль или он меняется в зависимости от пользователя? То есть сможет ли какой-нибудь второй пользователь, на другом компьютере открыть один и тот же архив тем же паролем?

Программа также предоставляет подробную статистику: общую, по архивам, рефералам (партнерская программа будет доступна после бета-тестирования)

и будет составлять 10% от заработка привлеченных партнеров), по оплатам и выплатам. Все удобно и наглядно.

Дата	Открыт	Оплачен	Ратю	Доход от оплаты	Доход от рефералов	Итого
2010-11-05	5	0	0:1	0	0	0

Реальный пример архива можно скачать и посмотреть по [этой ссылке](#). Туда я заархивировал картинку, если кто-то захочет его распаковать 😊.

Как заработать на платных архивах. Мега мануал для будущих адвертов. Создание сайта под платные архивы

Автор: Сергей (<http://max1net.com/>)



Всем привет. В последние дни совсем нет времени, а интересная идея, о которой хочется рассказать, есть. Тема эта – заработок на платных архивах. Тема хотя и избитая, но мало кем поднимаемая. Взять хотя бы погуглить.

Вот что вы найдете в конечном итоге в поиске? Одна фигня какая-то, если честно. Не видел я толкового руководства по заработку на платных архивах. Вернее, блоги адвертов есть, но все они стали хитрые, и все их записи теперь под паролями, и некоторые особо жадные даже рефералам сразу доступ не дают к своим материалам.

Вот и получается, что о том, что заработать на платных архивах много денег можно, пишут все, а о том, как именно это делается, пишут немногие. Я сегодня восполню этот пробел, и попытаюсь дать информацию по платным архивам, которая будет интересна всем, кто планирует начать зарабатывать в этой области

Вообще денег в этом виде заработка немеряно. Это сразу можно определить, когда общаешься с представителем какого-нибудь платника и когда вступаешь с ними в отношения финансового характера. Скажу сразу, у них бабло есть. Бабло есть у всех: и у овнеров, и у адвертов платных архивов. Проводят

различные конкурсы (см. [Слет адвертов и овнеров Zip Archive в Египте](#)), рекламятся на маулталке, серче, в блогах. То есть, ниша мегаприбыльная.

Когда эта тема только пришла в рунет, и я еще не знал, как заработать на платных архивах, то, помню, впервые скачал «хитрый» архив, где мне любезно было предложено отправить смс или перевести пару титулов webmoney на указанные реквизиты. Вот тогда мне эта идея показалась мегаубанской, потому что было обидно потраченного времени на скачку гигабайтного архива. И потому мои первые впечатления о данной схеме заработка были, мягко скажем, не совсем положительные (см. [Уголок Остапа Бендера.Файлообменники фтопку, рулят платные архивы?](#))

Но со временем мое мировоззрение значительно изменилось. Потому что по жизни я не могу сказать про себя, что я – офигенно благородный поц. И если половина рунета рубит бабло на платных архивах, строит дома и покупает автомобили за счет данного вида заработка, то мне что, нужно ворчать типа «неправильный вид заработка...», «это нечестно...» и сосать палец? Нет, нужно быть хитрее. Ложить болт на принципиальность, и присоединяться к клану баблорубов, постепенно пополняя свою мощну. Вот примерно так эволюционировало мое мнение по поводу заработка на платных архивах.

Сегодня платные архивы не являются для меня главным видом заработка. Я лишь изредка лью траф с ВКонтакте (использую группы, раскрученные с помощью [Ботовода](#)) и AdWords (см. [Мастер-класс по Google Adwords или как правильно покупать траф для слива на партнерки](#)).. Сейчас на один свой полудохлый блог, который хз для чего у меня, написал пару оптимизированных статей специально под приманку поискового трафа, и прикупил на эти странички ссылки через WebEffector (см. [Публичное продвижение сайтов с WebEffector](#), [Публичное продвижение сайтов с WebEffector. Отчет после 1-го месяца продвижения](#) и [Отчет о продвижении через WebEffector после 2-го месяца](#)). Думаю, в Google достаточно быстро вылезут мои кеи

Так вот, главное в заработке на платных архивах – трафик. Чем больше у вас нужного трафа, тем больше будете зарабатывать. Но сначала еще раз напомним тем, кто вообще не в теме

Как зарабатывают на платных архивах. Элементарная схема:

1. Нашел партнерку по платным архивам
2. Нашел интересный файл
3. С помощью специального упаковщика, который предоставляет партнерка, запаковываем наш файл, и указываем сумму, которую должен будет заплатить юзер за то, чтобы получить пароль от архива
4. Потом нужно сделать так, чтобы наш файл скачивало как можно больше народу. Народ качает наш файл, платит за его распаковку (как правило, отправкой смс), мы получаем бабло

Более-менее данная схема расписана в статье [Сгонять в Париж за смс еще реально. Конвертируем траф с Zip Archive](#)

Главное, как уже сказал выше – это трафик.

Вариантов, где брать трафик – три:

1. Система контекстной рекламы Google AdWords
2. Дорвеи
3. Создание и прокачка в поисковиках сайта, специально разработанного под платные архивы

Про слив с контекстной рекламы я уже писал. Ссылку давал выше. Про дорвеи не писал, потому что этим не занимаюсь. И как нельзя лучше про них вам может рассказать какой-нибудь толковый дорвейщик. Например, Бабулер (не бесплатно, конечно)))

А вот про создание сайта, его наполнение оптимизированными статьями, привлечение поискового трафика и его последующей конвертации на платных архивах – эту тему я еще плотняком не затрагивал. Но об этом мне очень хорошо известно, потому, что сам этим чуток занимаюсь. И поэтому сегодня речь пойдет о том, как заработать на платных архивах за счет создания собственного сайта, «заточенного» под платные архивы.

Шаг 1 – регистрация в партнерке по платным архивам

Сперва необходимо зарегистрироваться в партнерке по платным архивам. Так как я давно сотрудничаю с пацанами из Zip Archive, да и траф чутка туда лью, то и примеры буду приводить через призму работы именно с этой ПП.

Регистрация там по инвайтам, список которых можете брать здесь — [Инвайты на zip archive](#). Там я по мере использования старых, буду пополнять новыми,

так что там будет всегда актуальный список. Не подходит один инвайт, пробуйте другой. Обязательно найдете рабочий.

Шаг – 2 – хостинг для наших файлов

Вообще можно хостить свои файлы на файлообменнике, но это не совсем выгодно. Во-первых, на вас могут элементарно пожаловаться, и ваш аккаунт на файлообменнике быстро заблокируют. За что? Да хотя бы за то, что вы обманываете пользователей, подсовывая им вместо обычного файла, архив с паролем, за который еще и нужно платить. А, во-вторых, за то, что вы используете нелицензионное программное обеспечение. Ну, это если вы будете «толкать» какой-то софт, или любые другие вещи, на которые наложено табу в виде авторских прав. В-третьих, так можно потерять часть пользователей, потому что не все проходят через изнурительные процедуры скачивания файлов на файлообменниках. Пока человек пройдет кучу этапов до бесплатной скачки, то ему еще фиг знает сколько раз будет предложено купить голд аккаунт.

Короче, куча неудобств. Значительно проще разместить файл на своем сервере, или на абузоустойчивом хостинге партнерки Zip Archive, и все, никаких проблем. Здесь люди работают «понятливые». Да и пользователю проще скачать файл одним кликом мыши.

Шаг – 3 – ищем тематику будущего сайта, ключевые слова

Теперь нам необходимо подобрать тематику, на которую мы будем создавать сайт для заработка на платных архивах. Тут, скажу по опыту, что главное – не сунуться в ту тематику, на которую у вас попросту не хватит денег. Задача состоит в том, чтобы найти трафиковую тематику, но такую, чтобы там было не сильно много конкуренции. Как найти такую тематику?

Для начала нужно найти сайт какого-нибудь успешного адверта, и позырить, как делает он сам. Я, честно говоря, хз, как его искать такой сайт. Тут уже дело техники. Но вы должны найти что-то вроде этого — [_http://vfsoft.ru/](http://vfsoft.ru/). Со временем этого сайта может не стать, поэтому делаю его скриншот, чтобы было видно, как вообще все организовано

Добро пожаловать на наш софт портал!

Наш сайт посвящен новым программам

У нас на сайте вы сможете найти нужную программу бесплатно, без регистрации и отправки смс. Все программы проходят тщательную проверку на работоспособность и затем выкладываются на сайт, для того чтобы Вас, наши пользователи, радовали хорошей продукцией.

У нас на сайте вы сможете найти новые графические программы: [бесплатный фотореш](#), бесплатный 3D Max и прочие программы.

Кто может представить интернет без браузера? Вы сможете [скачать самые новые браузеры](#) у нас на сайте, к примеру, самый стабильный браузер - [Firefox](#) или же [самый безопасный - Opera](#), [Google Chrome](#) и так далее.

Далее чтобы скачивать во всемирной паутине вам нужна программа для скачивания файлов к примеру сможете [скачать download master](#), который является самым практичным софтом, или же вы любите [скачивать с торрентов](#), тогда вам нужно будет [скачать uTorrent бесплатно](#).

Если вы любите общаться тогда вам пойдет по душе, общения в интернете, но для этого вам нужен будет мессенджер, одним из лучших считается [icq](#) или же [skype](#), их вы сможете скачать у нас на сайте бесплатно.

Представим что вас попросили записать фильм на диск, тогда вам нужно будет специальная программа и именно [бесплатный Nero](#) который является одним из лучших програм

Я здесь на скриншоте отметил три наиболее важных блока. Блок первый – это реклама Google AdSense (см. [Путеводитель по Google AdSense и мануал по созданию MFA сайтов](#)). То есть, как видите, помимо всего прочего здесь он впихнул еще и рекламу AdSense в довесок. Поэтому если человек пришел на сайт, и не захотел качать файл, то, возможно, он перейдет по рекламе Адсенса, что тоже неплохо. Это раз.

Все материалы организованы небольшими блоками. Один из таких блоков отмечен цифрой 2. Каждый заголовок такого блока ведет на страницу с полной информацией по искомому софту. Но и с главной имеется возможность скачать файл. Это два.

В подвале, как видите, понапихано ключевиков, которые конечно же обрамлены в теги strong + выполнена элементарная внутренняя перелинковка – стоят ссылки с нужными анкерами (см. [Внутренняя оптимизация сайта: как правильно подобрать ключевые слова, проверка тошноты страницы, как составить title, внутренняя перелинковка страниц сайта](#)). Все эти детали вы можете посмотреть на полной версии изображения. Кликнув по скриншоту ниже, откроется полный размер скриншота.

Кстати, внизу, в подвале, уже можно набрать ключевиков для своего будущего сайта. Но понятно, что этого мало. Нам же нужно получить большой список ключевых слов, по которым можно будет продвигать наш сайт по заработку на платных архивах. Для этого есть офигительный сервис, который называется SemRush. Я уже много раз про него писал. Возможностей у него немеряно, но в нашем случае мы можем посмотреть, по каким ключевым словам исследуемый сайт занимает позиции в Google (см. [Полноценный мануал по SemRush. Дайте пинка вашему бизнесу!](#)). Яндекс в нашем случае не нужен, потому что в основном адверты продвигаются в гугле. Здесь и сроки продвижения быстрее, и продвинуть нужные ключи проще. Но об этом я еще ниже более подробно расскажу.

Так вот. Находим сайт, типа как тот, которого я скриншот выше сделал, и идем в SemRush. Задача стоит – получить ключевые слова, по которым исследуемый сайт занимает позиции в Google.com, Google.ru. Это самое необходимое. Ну, при желании можно получить также данные по другим региональным зонам: Google.de, Google.uk, Google.fr, Google.es, Google.it, Google.br, Google.au. Но это так, для информации просто.

Вбиваем домен сайта в поисковую строку SemRush, жмакаем на кнопку «Поиск», и, собственно, получаем результаты:

<http://vkontakte.ru/> (по базе данных Google.ru) 

US UK **RU** DE FR ES БЕТА! БЕТА! БЕТА! IT BR AU

Результаты с 1 по 100 из 906

Ключ. слово	Поз	Δ Запросов	CPC	Конкуренция	Траф. %	Цена %
скачать музыку из контакта	9	27,125	0.05	0.01	4.60	3.67
скачать музыку с контакта	11	17,923	0.05	0.01	4.76	3.79
скачать видео с контакта	18	17,815	0.05	0.00	0.30	0.24
скачать музыку вконтакте	9	14,475	0.10	0.01	2.45	3.91
скачать с контакта	6	8,282	0.10	0.00	2.34	3.73
как скачать музыку из контакта	16	8,178	0.05	0.00	0.23	0.18
скачать видео вконтакте	8	5,355	0.05	0.00	0.90	0.72
скачать музыку в контакте	8	4,344	0.05	0.01	0.73	0.58
видео в контакте	9	3,642	0.05	0.26	0.61	0.49
аудио в контакте	4	2,915	0.05	0.17	1.15	0.92
скачать вконтакте	3	2,887	0.05	0.01	1.46	1.17
скачать из контакта	5	2,835	0.10	0.00	0.80	1.27
качать музыку из контакта	10	2,450	0.05	0.01	0.41	0.33
скачать музыку из вконтакте	4	2,402	0.05	0.00	0.95	0.75
скачать в контакте	4	2,358	0.05	0.00	0.93	0.74
скачать песни с контакта	7	2,358	0.05	0.00	0.53	0.42
скачивать музыку из контакта	13	2,342	0.05	0.01	0.11	0.09
скачать видео с вконтакте	6	1,930	0.05	0.00	0.54	0.43
музыка в контакте	6	1,927	0.05	0.05	0.54	0.43
как скачать музыку в контакте	12	1,924	0.05	0.01	0.14	0.11
скачать с контакта музыку	6	1,904	0.05	0.00	0.53	0.42
скачать песню с контакта	8	1,899	0.05	0.01	0.32	0.25
как скачать музыку вконтакте	11	1,872	0.05	0.01	0.49	0.39
скачать видео в контакте	10	1,630	0.05	0.03	0.27	0.22
вконтакте скачать	5	1,592	0.05	0.01	0.45	0.35
скачать музыку с вконтакте	5	1,590	0.05	0.01	0.44	0.35
скачать песни из контакта	16	1,329	0.05	0.01	0.03	0.02
как загрузить видео в контакт	16	1,329	0.10	0.01	0.03	0.05
качать музыку с контакта	9	1,328	0.05	0.01	0.22	0.17
скачать с вконтакте	5	1,311	0.05	0.00	0.37	0.29
скачать музыку с контакта бесплатно	20	1,291	0.05	0.01	0.02	0.01
скачивать музыку с контакта	13	1,274	0.05	0.00	0.06	0.05
как скачать с контакта музыку	14	1,028	0.05	0.00	0.04	0.03
как скачивать с контакта	20	1,026	0.10	0.00	0.01	0.02
скачать вконтакте музыку	5	1,011	0.05	0.01	0.28	0.22
как скачать видео в контакте	14	1,010	0.05	0.00	0.03	0.03
как скачать музыку из вконтакте	14	1,009	0.05	0.01	0.03	0.03
скачать видео из вконтакте	8	1,002	0.05	0.00	0.16	0.13
скачивать с контакта	7	998	0.05	0.00	0.22	0.18
в контакте видео	9	997	0.05	0.28	0.16	0.13
как скачать видео с вконтакте	15	996	0.05	0.00	0.02	0.02
скачать с контакта видео	11	994	0.05	0.00	0.26	0.21
скачивание музыки из контакта	15	993	0.05	0.01	0.02	0.02
аудио вконтакте	3	992	0.05	0.02	0.50	0.40
скачать аудио вконтакте	3	983	0.05	0.00	0.50	0.39
скачать музыку из контакта бесплатно	17	977	0.05	0.01	0.02	0.01

То есть, как видите, картина налицо. Тут много ключей с приставкой «скачать». Из них можно надергать те, которые нам подходят. То есть, фактически мы создаем конкурента этому сайту, поэтому можно сказать, что практически все ключевые слова, по которым он уже занимает позиции, подойдут и нам. Единственное что – следует просто прицениться немного, что нам хватит денег вывести в топ Google, а что нет. А так, в общем-то картина налицо.

Ключевые слова можно искать также и другими способами. Например, использовать базы пастухова (см. [Базы пастухова – огромный выбор ключевых слов. Не пиар, а мое мнение](#)) или заказать составление семантического ядра для будущего сайта у меня. Я на этом уже собаку съел, так что тоже как вариант. Подробности здесь — [Не знаете, как увеличить посещаемость сайта? Низкочастотная мафия!](#)

Шаг 4 – создаем блог под заработок на платных архивах

Теперь мы уже зарегистрированы в партнерке по платным архивам и на файлообменнике, подобрали тематику и у нас уже есть нужные ключевые слова. Остается создать блог. Желательно на WordPress. Это самая простая, и в то же время наиболее популярная и функциональная платформа. Я уже когда-то писал большой материал на тему создания блога — [Как создать собственный блог и заработать на нем. Пошаговая инструкция для новичков](#). Смысл простой: создали блог, поставили плагины, натянули какую-нибудь более-менее вменяемую тему, и переходим к одной из наиболее важных составляющих успеха – написанию seo контента, то есть контента, оптимизированного под поисковые системы.

Opera 2011

04.04.2011 | Автор: [admin](#)

[Хватит платить SEOшникам](#) webeffector.ru

Теперь продвинуть свой сайт можете вы сами с помощью Webeffector.

[Сообщество вебмастеров](#) web-bel.info

Всё для настоящего вебмастера только у нас!

[Бесплатная онлайн игра](#) juggler.mail.ru

Лучшая браузерная онлайн игра 2010г по версии КРИ. Скачай Джаггернаут!

[Уникальное приложение для](#) www.f5.ru

Айпад. Игровая форма потребления контента. Преврати чтение в игру!



Реклама от Google



[Скачать Opera 2011](#)



Опера сможет... опасных всплывающих окон, запрет переход на опасный ресурс.



Скачать Опера бесплатно

Для начала Opera является одним из главных клиентов World Wide Web, то есть, Опера является программой для извлечения информации с WWW в виде документов, которые созданы с помощью HyperText Markup Language (языка разметки гипертекста HTML). **Браузер Opera** был написан с нуля на программном языке C++. В наше время данный браузер имеет важную роль в Интернете. Возможно, вы спросите почему, ответ очевиден. Первое это конечно быстрая загрузка сайтов, тем самым не заставляя нас ждать. Второе это удобный интерфейс, над которым очень много работают разработчики браузера, для того что-бы радовать удобным интерфейсом своих клиентов. Третье это бесплатность, Опера это полностью **бесплатный браузер**, который не чем не отличается от других платных браузеров. Четвёртое это безопасность, в наше время вирусы прогрессируют со скоростью света и большинство из них передаются с помощью браузера, браузер

Браузер Opera, был создан для операционной системы windows xp, но с выходом новой версии windows, Опера не осталась в стороне, и обновила себя под новую операционную систему. Как уже многие заметили, что в 2010 году появились кириллические доменные имена, и разработчики это учли и первые

Вот так организованы внутренние страницы сайта, сделанного исключительно под заработок на платных архивах. То есть, как видите, здесь идет текст, в который вшиты ключики, которые выделены в теги strong, и даны две ссылки на скачивание. Я выделил их и указал стрелками эти ссылки. Органично здесь вписывается изображение, в код которого добавляется ключевое слово.

Например, здесь кусок кода изображения такой: alt="Скачать Орега бесплатно"

То есть, если в целом, то, по сути, ведется обычная работа над наполнением сайта. Сколько именно страниц будет на вашем сайте, я не знаю. Это уже вам решать, но думаю, что минимум настраниц 30 сайт должен быть. Хотя бы только потому, чтобы он не выглядел чмошным в глазах посетителей. Ведь от того, насколько привлекательным будет сайт, заточенный подзаработок на платных архивах, будет зависеть последующий конверт. Я не говорю, что нужно заказывать индивидуальный дизайн для нашего блога в какой-нибудь дизайн-студии типа Блогоарта, но хотя бы немного очеловечить ручками стандартный шаблон – можно легко 😊

Шаг 5 – архивируем файлы с помощью архиватора, заливаем на хостинг

Вообще шаг 4 и шаг 5 можно легко поменять местами. То есть, сначала можно понаходить файлы, заархивировать их все с помощью архиватора Zip Archive, потом позаливать на хостинг, и потом уже только писать контент для сайта. Но здесь мне кажется, хоть так, хоть так. Разницы особой нет.

Теперь что касается файлов. По опыту могу сказать, что, конечно, тематика файлов рулит, это по-любому. Но все-таки практически всегда решающую роль играет размер файла, и то, как оформлены картинки в архиваторе. То есть, человек может качать файл размером в 1,5 Гб, и если он после того как скачал, видит красиво оформленный архив, то поверьте, это уже половина успеха, что он отправит смс.

Поэтому то, что будет в самом архиве лежать – это уже дело второстепенное. Главное – красивое оформление. Поэтому на данном этапе еб...ся с оформлением архива и закачкой на хостинг. Ниже видео, как это делать и вообще вводная информация по платным архивам. Новичкам смотреть обязательно!

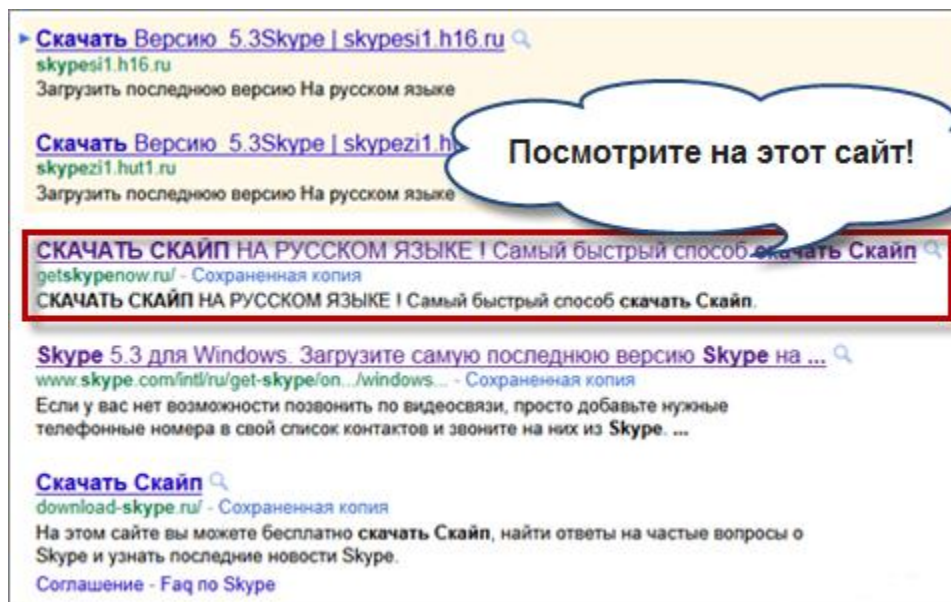
Шаг 6 – продвигаем сайт в поисковых системах, привлекаем трафик, сливаем его на партнерку

Все, теперь у нас уже есть аккаунты на партнерке по платным архивам, на файлообменнике, создан блог, который наполнен контентом, нужные файлы залиты на хостинг и ждут скачиваний. Вот теперь пришло время полить трафик.

Я советую работать исключительно под Google, потому что здесь все значительно проще сделать. Гугл менее привередливый, чем Яндекс, да и по срокам продвижения здесь все значительно быстрее. Поэтому однозначно выбираем Google.

Теперь все наши ключевые слова, которые мы выбрали для заработка на платных архивах, нам необходимо продвинуть в топ Google. Можно продвигать вечными ссылками, а можно и временными (см. [Какие ссылки покупать: вечные или временные?](#)). Но сами понимаете, «двигать» сайт, который создан для заработка на платных архивах, вечными ссылками, типа как какой-нибудь СДЛ – это, наверное, не совсем правильно. Поэтому я считаю, что такой сайт лучше всего продвигать с помощью какого-нибудь ссылочного агрегатора. Например, с помощью WebEffector, ссылки на который я уже давал выше, либо через [Rooke](#). Они очень хорошо умеют продвигать именно под Google. А можно все это дело организовать самостоятельно (если есть опыт) через легендарную биржу [Sape](#). Организовать покупку ссылок можно с помощью специального софта (см. [CS Sape Master – мой универсальный помощник для работы с популярной биржей ссылок](#)). А если вы вообще новичок, то можно использовать программу AddStudio. Это очень такая хорошая прога для самых «зеленых сеошников» (см. [AddStudio – программный комплекс для поисковой оптимизации сайта](#)).

Ну, а сейчас я покажу одну фишку. Примерно несколько недель назад я наблюдал (да и многие, думаю, наблюдали) в выдаче Google интересный момент. Непонятно как, и непонятно откуда по жирному ключевому слову «скачать скайп» в гугле вылез один сайт, созданный под платные архивы. И поскольку я уже тогда планировал написать эту статью, то предусмотрительно сделал скриншот того явления. Вот так это выглядело:



И это при том, что в русском гугле по данным SemRush данное ключевое слово запрашивают 14,800 раз в месяц. То есть, жирный такой ключевик.

Я запустил CS Yazzle (см. [Топовая программа CS Yazzle теперь и у меня.Впечатления](#)), пропарсил данный сайт на предмет входящих ссылок, и увидел интересные вещи:

Результаты анализа веб-сайта getskypeon.ru/ по Alexa, Altavista, Yahoo						
1	2	Титл №	Сайт	Стр. Яндексу	СУ	PR
3	1		www.diac2	Торгов	250	0
4	M 2		www.file1		375	5
5	M 3		man-band1		10	5
6	4		www.dev1	Hi-Tec	220	
7	M 5					
8	M 6					
9	M 7					
10	8					
11	9		engineeri1		0	
12	M 10		www.arm2		10	5
13	11		offn.ru/ar2		0	0
14	M 12		www.onis1		0	5
15	13		socioline.2	Учёба	300	5
16	M 14		greek-tou1		0	0
17	M 15		www.blac2		0	0

"Прокачка кая"

То есть, фактически это говорит о том, что в гугле ни фига толком и не меняется, и до сих пор секрет продвижения прост – прокачка внешними ссылками необходимый анкор. То есть, нужно нам, например, продвинуть ключевое слово «скачать скайп» в топ Google. Мы для этого покупаем как можно больше анкоров с прямым вхождением, и вуаля – мы в топе.

Да, конечно, нельзя двигать ГС в топ гугла. Вернее можно, но продержится он там недолго. Так, собственно, было и с этим сайтом. По моим наблюдениям, в гугле хотя и рулит тупая прокачка ссылок, но делать это нужно все равно осторожно, постепенно наращивая ссылочную массу, а не нахрапом.

Вот поэтому продвигать в гугле тоже нужно с умом, но один фиг делать это значительно проще, чем в Яндексe с его поведенческими факторами, затяжными сроками продвижения... Короче, с его постоянным «допиливанием» собственных алгоритмов.

В общем, мини итог такой. Можно попробовать рвануть жопу, и прокачать какой-нибудь один мега-ключевик с количеством запросов в много тысяч в месяц, а можно набрать кучу низкочастотников, запихнуть их в какой-нибудь ссылочный агрегатор, вывести их в топ, и получать в принципе тот же траф, что и с одного высокочастотника.

То есть, приблизительную стратегию продвижения в Google, привлечения тематического трафика на наш вновь созданный сайт, и его монетизацию с помощью платных архивов вы уже поняли. Продвигаете свой сайт в топ Google по нужным вам запросам, получаете из гугла посетителей, которые качают запароленные архивы, отправляют смс, а вы зарабатываете бабки на партнерке. Вот такая технология заработка

Файлообменники или платные архивы?

А теперь еще один нюанс, ну и немного статистики. Я писал раньше, что файлообменники сами по себе являются перспективным направлением заработка (см. [Заработок в интернете на файлообменниках. В чем причина роста популярности?](#)). И сегодня я вовсе не утверждаю, что сама система заработка на файлообменниках сдохла, и больше не способна приносить доход. Отнюдь. Просто платные архивы потеснили данный вид заработка в плане доходности. Доказательство ниже

Для наглядности покажу статистику доходов с файлообменника Letitbit в чистом виде, то есть без использования платных архивов, и отдельно покажу статистику по доходам с платных архивов

Вот статистика с Летитбита за июнь (Два скриншота ниже кликабельны. Можете кликнуть, чтобы увеличить картинку):

Данные по датам										
Дата	Скачали	Продажи	Позиция	\$ Качество	\$ Заработок	\$ VIP	КПД	\$ Партнерские	\$ Бонус	\$ Итого
2011-06-08	134	6 + 0	242	\$11.64 / 1000	\$1.14+1.35	\$0	255%	\$0.000	\$0.000	\$ 2.49
2011-06-09	546	21 + 0	231	\$13.45 / 1000	\$3.67+6.24	\$0	254%	\$0.000	\$0.000	\$ 9.91
2011-06-10	627	19 + 0	117	\$10.86 / 1000	\$3.61+5.8	\$0	253%	\$0.000	\$0.000	\$ 9.41
2011-06-11	321	3 + 0	112	\$17.4 / 1000	\$0.57+1.94	\$0	252%	\$0.000	\$0.000	\$ 2.51
2011-06-12	581	12 + 0	94	\$12.55 / 1000	\$2.3+5.29	\$0	251%	\$0.000	\$0.000	\$ 7.59
2011-06-13	801	32 + 0	69	\$14.75 / 1000	\$5.86+8.14	\$0	250%	\$0.000	\$0.000	\$ 14.0
2011-06-14	478	11 + 0	98	\$20.1 / 1000	\$1.74+6.2	\$0	249%	\$0.000	\$0.000	\$ 7.94
2011-06-15	506	8 + 0	114	\$13.6 / 1000	\$1.52+4.67	\$0	248%	\$0.000	\$0.000	\$ 6.19
2011-06-16	427	5 + 0	125	\$10.37 / 1000	\$0.95+2.86	\$0	247%	\$0.000	\$0.000	\$ 3.81
2011-06-17	564	9 + 0	121	\$18.74 / 1000	\$1.54+7.63	\$0	246%	\$0.000	\$0.000	\$ 9.17
2011-06-18	497	17 + 0	106	\$20.6 / 1000	\$2.98+6.41	\$0	245%	\$0.000	\$0.000	\$ 9.39
2011-06-19	628	19 + 0	89	\$17.46 / 1000	\$3.42+8.74	\$0	244%	\$0.000	\$0.000	\$ 12.16
2011-06-20	519	13 + 0	135	\$10.34 / 1000	\$2.47+3.79	\$0	243%	\$0.000	\$0.000	\$ 6.26
2011-06-21	421	6 + 0	172	\$12.36 / 1000	\$1.14+3.64	\$0	242%	\$0.000	\$0.000	\$ 4.78
2011-06-22	485	8 + 0	181	\$11.54 / 1000	\$1.34+3.25	\$0	241%	\$0.000	\$0.000	\$ 4.59
2011-06-23	571	14 + 0	139	\$19.41 / 1000	\$2.18+7.89	\$0	240%	\$0.000	\$0.000	\$ 10.07
2011-06-24	642	10 + 0	118	\$15.28 / 1000	\$1.73+6.52	\$0	239%	\$0.000	\$0.000	\$ 8.25

Как видно, здесь доход так себе, особо не густо. Теперь смотрим статус заработка на платных архивах. Статистика по Zip Archive

Дата	Открыто	Кол-во СМС	Сумма СМС	Сумма ребиллов	Холд	Холд, %	Сумма с 1000	Иск. СМС	Подписок	Отписок	Ребиллов	Рефералы	Итого
29.06.2011	923	45	47.41\$	22.52\$	-1.79\$	2.58%	73.82\$	-1.63\$	23	5	12	0.00\$	66.51\$
30.06.2011	878	37	28.52\$	39.24\$	-2.39\$	3.53%	74.45\$	-1.59\$	17	7	21	0.00\$	63.78\$
01.07.2011	742	30	23.14\$	31.86\$	-0.00\$	0.00%	74.12\$	-1.52\$	16	4	19	0.00\$	53.48\$
02.07.2011	752	18	11.72\$	24.60\$	-0.00\$	0.00%	48.30\$	-0.95\$	12	5	20	0.00\$	35.37\$
03.07.2011	877	39	25.52\$	25.85\$	-0.00\$	0.00%	58.57\$	-1.48\$	17	6	19	0.00\$	49.89\$
04.07.2011	894	38	24.79\$	32.45\$	-0.00\$	0.00%	64.03\$	-1.56\$	10	7	21	0.00\$	55.68\$
05.07.2011	887	49	37.80\$	33.92\$	-0.00\$	0.00%	80.86\$	-1.85\$	16	1	20	0.00\$	69.87\$
06.07.2011	652	31	23.87\$	21.08\$	-0.00\$	0.00%	68.94\$	-1.09\$	10	0	18	0.00\$	43.86\$
07.07.2011	798	40	31.54\$	24.40\$	-0.00\$	0.00%	70.10\$	-1.34\$	5	2	29	0.00\$	54.60\$
08.07.2011	666	19	27.59\$	11.27\$	-0.00\$	0.00%	58.35\$	-0.98\$	22	0	24	0.00\$	37.88\$
09.07.2011	668	13	11.71\$	26.30\$	-0.00\$	0.00%	56.90\$	-1.35\$	24	0	75	0.00\$	36.66\$
10.07.2011	753	34	25.15\$	36.23\$	-0.00\$	0.00%	81.51\$	-1.56\$	28	0	64	0.00\$	59.82\$
11.07.2011	742	23	22.49\$	44.88\$	-0.00\$	0.00%	90.80\$	-1.16\$	28	0	87	0.00\$	66.21\$
12.07.2011	698	21	11.61\$	36.28\$	-0.00\$	0.00%	68.61\$	-1.07\$	21	0	101	0.00\$	46.82\$
13.07.2011	614	19	16.93\$	40.16\$	-0.00\$	0.00%	92.98\$	-0.88\$	22	1	82	0.00\$	56.21\$
14.07.2011	455	12	10.61\$	32.10\$	-0.00\$	0.00%	93.87\$	-0.56\$	16	3	41	0.00\$	42.15\$
Итого	11999	468	380.40\$	483.14\$	-4.18\$	0.48%	71.62\$	-20.57\$	287	41	653	0.00\$	838.79\$

То есть, все то же самое. Тот же самый сайт, который мы создавали под заработок на платных архивах, значительно выгоднее использовать для заработка на платных архивах, нежели чем беспонтово лить трафика на файлообменник. Конечно, можно быть правильным, и ничего не паролить, а просто заливать на файлообменник, и получать свои кровные \$5-\$10 за 1000 скачиваний. Но как возрастает доход, если лить траф на платные архивы. В среднем за 1000 скачиваний простых файлов с файлообменников получается пускай 10 баксов, а за скачивание запаролённых архивов в среднем получается \$70. То есть, примерно в 5, а то и 10 раз больше. Разница, как видите, большая. При примерно одинаковом количестве слитого трафа карман будет толще с Zip-Archive.

Плюс ко всему: не стоит забывать, что в [Zip Archive](#) 90% отчисления, 5% дохода от рефов, досрочные выплаты, постоянные конкурсы, про один из которых я уже говорил в начале статьи.

Заключение

Как видите, технология заработка на платных архивах в принципе доступна каждому. Даже новичку. Ну разве не так? Ну, конечно, придется немного раскошелиться, если ты вообще ничего не шаришь. Придется купить домен и хостинг. Ну а ведь остальное можно же сделать самому: установить по инструкциям движок WordPress, поставить симпатичный дизайн, написать оптимизированные статьи самому тоже ведь можно, верно? Ну, может, за ключевые слова придется еще заплатить пускай. И за продвижение через те же Rookee. Допустим, грубо говоря, это обойдется в \$100. Дорого? Нужно платить деньги? Ну тогда, конечно, проще пукать в муку, ничего не иметь, и постоянно ждать, что, может, вдруг, когда-нибудь твоя жизнь изменится к лучшему. И каждый раз видеть черту, разделяющую богатых и бедных, когда очередная иномарка обдаст тебя ливнем брызг из-под дорогих колес... А время-то не стоит на месте...

Часть VI. Инвестиции и бизнес.

Эта часть для тех кто уже научился зарабатывать деньги и хочет научиться их (деньги) грамотно вкладывать в различные проекты. В этой части собран опыт успешных блоггеров, который касается инвестиции в различные направления, такие как ПАММ счета, различные фонды, а также азартные направления, инвестиции в сайты и много другое

Инвестиции или профессия «Инвестор»

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Давайте поговорим об инвестициях, как бы вам страшно не было. Не бойтесь. Инвестировать можно разное в разное. Можно инвестировать время, силы, деньги, знания, и т.п. Представьте, сколько в вас инвестировано вашими родителями, и какие дивиденды вы приносите? ☺ Но в этой главе давайте мы обсудим тему инвестирования денежных средств, куда бы то ни было.

ФОРЕКС

Предложение заработать на форексе, можно встретить на каждом углу в последнее время. Реклама сайтов, предлагающих возможность зарабатывать на форекс, становится все навязчивей, полно рекламы и в газетах и на рекламных щитах, и каждый наверняка об этом слышал. Но о чем вообще идет речь, понимают далеко не все.

FOREX – само слово произошло от устойчивого английского оборота ForeignExchange, которое обозначает «иностранная валюта». На сегодняшний день «FOREX» - это совершенно официальное название.

Условно этот рынок можно разделить на три уровня. Самый близкий нам, простым людям – это обменные пункты. Обычные обменные операции слабо влияют на курсы валют, т.к. они очень мелкие. Второй уровень, который действительно влияет на курсы валют – это уровень «маркет мейкеров». К ним относятся крупные финансовые институты, которые в больших объемах, в электронном виде совершают обменные операции. Третий уровень – это уровень центральных банков. Их задача – регулирование курса своей национальной валюты.

Всегда, когда ведется разговор о FOREX – подразумевается уровень «Маркет Мейкеров», т.к. центральные банки вмешиваются в рынок очень редко, а обменники нас интересуют ввиду своей мелочности.

Итак. Форекс – представляет международный валютный рынок, который работает по будням с понедельника (2 часов ночи) до субботы (2 часов ночи), круглосуточно. На этом рынке ежедневно совершаются операции купли-продажи различных мировых валют - доллара (USD), франка (CHF), фунта (GBP), канадского доллара (CAD), йены (JPY), австралийского доллара (AUD), евро (EUR) и т.д.

На этом рынке покупают и продают валюту как маркетмейкеры, различные банки, спекулянты и инвесторы в зависимости от своих потребностей. Какому-либо банку, например, понадобились 10 млн. евро - он покупает их на

форексе. Или банк посчитал, что ему не нужны евро - он их на форексе продает и, например, покупает доллар.

Вы спросите причем здесь обычный человек? Все просто, вы также можете получить доступ к рынку форекс и также покупать и продавать иностранную валюту, как и коммерческие банки. Не в таких масштабах конечно как они, но вы можете, тем не менее, извлекать из этих операций прибыль.

Каким образом? На разнице курсов валют. Для обычных людей валютный рынок форекс был не доступен раньше, связано это было с тем, что для выхода на рынок нужны большие объемы денежных средств, например от 1 млн. долларов. Большинству людей это естественно не под силу. Однако с появлением дилинговых центров (ДЦ) и развитием Интернета работать на форекс стало возможным более широким слоям населения.

Вы, например не думали, почему в Москве появилось такое количество обменных пунктов? Верно. Потому что выгодно заниматься обменом валют. Продают по одному курсу - а покупают по-другому. ПРИБЫЛЬ получается в результате курсовой разницы.

Вы наверняка подумали, что для создания обменного пункта необходимы большие оборотные средства. Да. А на форексе для получения прибыли нужны гораздо в меньших объемах оборотные средства.

Дело все в том, что вы получаете так называемое "плечо" работая через ДЦ, которое в 100 раз помогает усилить ваш капитал. Даже в 200 раз в некоторых ДЦ.

Если у вас на счету есть 1000 долларов, грубо говоря, вы сможете производить операции на денежную сумму до 100000 долларов.

Заработки ваши были бы не такими большими, в том случае, если бы не было плеча. При колебании курса валют на 50 пунктов прибыль от вложенного капитала в 1000 долларов всего лишь была бы 5 долларов. Ваша прибыль с помощью плеча 1:100, может составить уже порядка 500 долларов. А "ходят" валюты на рынке иногда и по 200 пунктов. В такие моменты заработать можно 2000 долларов на капитал в 3000 долларов.

Но не стоит представлять себя миллионером уже через год. Есть очень большая оговорка. При помощи плеча вы сможете, как увеличить прибыль в 100 раз больше, но так же и потерять в 100 раз больше, в случае погрешности в своих расчетах и курс валюты сыграл бы против вас. Ваша позиция (ставка) будет закрыта, если, грубо говоря, убыток по вашей позиции сравняется с вашим остатком на счету. Действие плеча от ДЦ на этом

кончается. Нельзя получить убыток больше 1000 долларов, имея на счету 1000 долларов.

Также стоит иметь ввиду статистику. Регулярно зарабатывают на рынке форекс от силы 5% людей. Остальные же 95% просто теряют свои деньги.

Рынок бывает порой очень обманчив. Складывается прибыль этих 5% трейдеров из потери денег других 95% трейдеров. Даже не стоит надеется на быстрый вход в эти успешные 5%. МИНИМУМ 2 года надо потратить на выработку, обучение и тестирование своей практики и стратегии.

Если вы готовы посветить не менее 2 - х лет на трейдинг и обучение - тогда вперед. В противном случае не рекомендую связываться вам с форексом. Вы, скорее всего, потеряете свои деньги, просто на везение рассчитывать не стоит.

Как стать трейдером, можете прочитать, если все еще вы надеетесь на легкий заработок. Написано это реальным трейдером. И с мнением его я полностью согласен. Как обещают дилинговые центры быстрого заработка - не будет.

И так, для того, что бы решиться или полностью избавить себя от мысли, способны ли Вы торговать на форекс или нет. Необходимо ознакомиться с основными принципами торговли, методикой подготовки и выяснить, что нужно для успешного начала торгов.

HYIP Фонды.

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Что такое HYIP ?

По сути своей, HYIP – это фонды, в которые можно вложиться и спустя время получить высокие проценты. Они несравнимо выше процентных ставок в банке. В этом основное преимущество HYIP для инвесторов, которые выбирают между банком и этим способом.

Программы HYIP делятся на онлайнные и оффлайнные, полярно различающиеся между собой. Рассмотрим первый тип.

Онлайнные фонды зарабатывают на торговле на биржах, на рынке валют FOREX. Они профессионально продают и покупают акции, делают ставки на различные тотализаторы. Вариантов сделок великое множество, и очевидно, что для их регулярного проведения необходимы огромные средства. Вы можете вложить и свой капитал для того, чтобы HYIP грамотно распорядился им и вернул Вам деньги с процентами. Между прочим, многие компании предпочитают работать в оффшорных (свободных от налогов) зонах. А значит, прибыль в этом случае не теряется.

Разобраться в видах HYIP поможет и следующая классификация. Она делит все существующие фонды по степени надежности

Лонг ХАЙП (Long HYIP) – до 15% в месяц

Понравится Вам, если Вы не очень любите рисковать и предпочитаете не очень высокий, зато стабильный доход. Такие фонды в основном работают честно, и если Вы все сделаете правильно, вряд ли случится ситуация, что Вы пролетите.

Медиум ХАЙП (Medium HYIP) – от 16% до 60% в месяц

Настоящая рулетка. Таких фондов большинство. Процентные ставки здесь ощутимо выше, чем у программ первого класса, но и риск пропорционально выше. Фактически, HYIP второго класса в большинстве своем – финансовые пирамиды. Но Вы ведь помните из истории, что если оказаться в пирамиде на правильном месте вовремя и сорваться в нужное время, прибыль может

оказаться такой, что Вы вполне себе позволите и дом на Карибах, и кабриолет в гараже.

Фаст ХАЙП (Fast HYIP) – от 60% в месяц

Для мошеннических HYIP. Такие фонды успешно собирают деньги с доверчивых лузеров, но не возвращают ни их, ни, тем более, проценты. Поэтому внимательно изучайте черные списки рейтингов, чтобы не попасться на их удочку.

HYIP – Это способ легкого заработка с минимальными вложениями всегда подразумевает игру в рулетку. Можешь выиграть много – можешь все и проиграть. Идеальной рулетки не существует, но для азартных людей это и привлекательно. Высокодоходные инвестиционные программы в интернете (HYIP) не всегда гарантируют выигрыш, но – гарантируют, что выигрыш будет довольно высоким. Прибыль от вложений в HYIP может достигать сотен процентов от суммы капитала. Впрочем, хотя быстрым заработком HYIP не назовешь, но легким – это однозначно.

Итак, у Вас имеется некая сумма, которой хочется грамотно распорядиться и срубить куш. Если Вы выбираете, положить свободные деньги на банковский счет или вложиться в HYIP (High Yield Investment Programs), Вы должны представлять, что между этими вариантами гигантская разница. Любой банк гарантирует сохранность депозитного (процентного) вклада, по крайней мере той суммы, которая застрахована (сегодня это до 700 тысяч рублей). Банк обязуется выплачивать условленные проценты с точностью до копейки, и Вы всегда знаете, на какую прибыль можешь рассчитывать через месяц, а на какую – через год. И, разумеется, у Вас есть право подать иск против Банка, если тот не в полной мере исполняет свои обязательства.

HYIP не гарантирует Вам ничего извышеперечисленного. Однако прибыль, которую вы можете получить путем вложений в HYIP, несравнима ни с одним процентом по депозиту. Банковские 10% годовых (и то в рублях) – это в мире HYIP ничтожно. Здесь зарабатывают гораздо больше, даже с таких сумм вроде 10 долларов, которые приличный Банк и не считает за деньги. И Вы можете попробовать тоже.

Идем дальше

Итак, у Вас есть свободные деньги, которые Вы решили инвестировать в HYIP. Предположим, что Вы уже выбрали определенную программу. Что теперь?

Прежде всего, детально изучите на сайте HYIP все параграфы, касающиеся выплат денег. Узнайте, сколько процентов и с какой регулярностью Вам

положены, сколько придется внести для этого, существует ли комиссия, если Вы решите снять деньги. Фирменных тонкостей существует множество, кроме того, большинство HYIP – заграничные, и если возникают хотя бы малейшие сомнения в точности перевода, не поленитесь перепроверить значения малознакомых слов в словаре. От этого зависит, сможете ли Вы заработать или Вас банально кинут на деньги.

Если Вы уверены, что HYIP работает чисто, Вас все устраивает – приступайте к регистрации. У каждой конкретной программы свои правила для этого, в некоторых фондах для того, чтобы создать собственный аккаунт, необходимо написать личное письмо создателю фонда.

Как только зарегистрируетесь – Вы становитесь полноправным участником системы. Теперь можно перечислять в фонд отложенные для этой цели и спокойно ждать заработанных процентов. Конечно, их величина будет зависеть от того, какова сумма Вашего первоначального капитала. Минимальный взнос варьируется в разных системах от 1 цента до сотен тысяч долларов и даже больше.

Но для дебюта в программе достаточно упомянутых 10 долларов. Более того, имейте в виду, что оперировать крупной суммой в сети не очень надежно для новичка, и помните, что никаких гарантий сохранности вклада и особого подхода к клиенту никто не дает.

В некоторых фондах HYIP предусмотрено, что инвесторы постоянно повышают вклад на определенную сумму. Разумеется, в этом случае и увеличиваются положенные тебе выплаты по процентам. Это называется реинвестиция (Компаудинг).

Проценты, как правило, могут начисляться каждый день, каждую неделю или месяц. Ежедневный доход составит от половины процента до пяти. Отбить вложенные деньги у Вас получится через 1-3 месяца, а после этого будет уже чистая прибыль. Обязательно выясните, когда Вы сможете забирать начисленные проценты – сразу же при поступлении, или их придется дополнительно запрашивать со счета программы.

У каждого фонда HYIP существуют собственные правила по выводу первоначального капитала. Иногда процент комиссии при этом достигает 30 процентов, а иногда его забирать и вовсе не положено. Так что будьте готовы к пожизненному сроку твоего вклада.

Кроме процентов со своего капитала, Вы сможете зарабатывать на вкладах тех людей, кому посоветуете инвестировать в этот же фонд. Любой HYIP заинтересован в привлечении новых клиентов, поэтому на бонусы для рефералов они щедры: Ваш процент от доходов, приведенных в систему

людей, составит примерно 5-10%. Возможно, получится зарабатывать даже от доходов и их рефералов, все это зависит от правил конкретного фонда.

Несмотря на кажущуюся легкость, Вы должны всегда держать руку на пульсе. Если бы с помощью HYIP зарабатывать было легко и безболезненно, этим бы давно занимались все поголовно. Каждый раз помните, что имеете дело не с полноценным инвестиционным фондом, а с его виртуальной версией. Риски существуют – и забывать о них по меньшей мере неразумно.

HYIP: Советы начинающим.

Не учитеесь на своих ошибках – другие и без Вас наделали их предостаточно. Изучив опыт «проколовшихся», гораздо проще зарабатывать, минимизировав риски. И не говорите потом, что Вас не предупреждали. Перед тем, как вкладывать деньги, просчитайте все наперед.

1. Большие деньги в HYIP вкладывать неразумно

Если уж так хочется инвестировать крупную сумму, лучше уж разделить ее на несколько программ. Помните старую истину про то, что нельзя держать все яйца в одной корзине? В этом случае, даже если Вы проколется в одном фонде, в другом останутся средства. Помните об этом правиле, даже если это испытанный HYIP и до сих пор он приносил Вам регулярный доход. Здесь ситуация та же, что и в казино: сначала хитрый крупье позволит Вам постоянно выигрывать некоторые суммы, а потом, когда Вы пойдете ва-банк, оставит ни с чем.

2. Будьте начеку.

Перед тем, как вложить деньги, перестрахуйтесь. Изучите всю информацию, которая есть по выбранному HYIP в сети. Тщательно перечитывайте каждый пункт правил. Это первое, что Вы должны сделать. Фонды, которые являются фактически онлайн-версией реальных фирм – огромная редкость. Соответственно, координат создателя Вам никто не предоставит. И как только появляются малейшие подозрения, как только Вы заметите, что проценты выплачиваются нерегулярно – лучше сменить программу.

3. Не верьте обещаниям.

Если Вам гарантируют нереальные проценты – не верьте. Такие HYIP ничем не отличаются от игрового автомата. Если обещают увеличить вложенную сумму за месяц в пять раз – гарантия того, что кинут. Прибыль в 1,5 раза

ежемесячно – более или менее надежна. В таком случае ежедневная процентная ставка составит примерно 2%. Большими деньгами с Вами никто честно делиться не станет.

4. Возраст – не авторитет.

Как правило, фонды HYIP существуют не дольше года. И дело не в отсутствии надежности, такова специфика программ. Вкладываться разумнее всего в фонд, возраст которого от 2 недель до 2 месяцев (это касается Лонг и Медиум хайпов). За этот период HYIP уже успевает засветиться в рейтингах, и Вы сможете составить представление о ее создателях.

Между прочим, в тех же рейтингах бывает информация о прогнозируемом сроке действия отдельных HYIP. Эти прогнозы исчисляются на основе нескольких факторов. Так что, если хотите обезопасить себя, снимите вклад за некоторое время до указанного срока. И помните, что даже если HYIP существует, несмотря на прогнозы закрытия, вкладывать в него после этой даты – определенный риск. Лучше перестраховаться.

Термины:

HYIP (Хайп) – высокодоходный инвестиционный фонд, проект который принимает деньги под выгодные проценты.

Фаст ХАЙП (Fast HYIP), Медиум ХАЙП (Medium HYIP), Лонг ХАЙП (Long HYIP) – классификация по степени надежности. Чем выше проценты – тем меньше надежность проекта.

Скам (Scam) – HYIP фонд, который закрылся, не предупредив вкладчиков, иначе говоря, обманул Вас.

Профит - прибыль

Инстант - выплата, полученная автоматически после заказа

Автовыплата - выплата, производящаяся в автоматическом режиме, возможна и без участия вкладчика.

Ручные выплаты – выплаты, вручную обрабатывающиеся администратором HYIP фонда.

Пендинг - время ожидания выплаты от заказа выплаты до поступления средств на Ваш кошелек.

Эти определения помогут вам эффективно общаться с другими людьми, так или иначе связанными с этим направлением, а также на тематических формах, направленных на HYP фонды.

Как определить, что фонд скоро закроется.

Азарт – дело тонкое. Для некоторых возможность рисковать, неизвестность, выиграешь в итоге или проиграешь – чуть ли не главная причина выбора HYP. Сверхлегкий заработок от вложений в инвестиционные фонды HYP – привычный вариант для многих азартных людей.

Другое дело, что одни, вложившись в высокоприбыльный (и при этом – обязательно высокорискованный!) проект, традиционно выигрывают крупные суммы. А другие постоянно терпят неудачу, теряя вложенные деньги.

Инвестиционная деятельность – это палка о двух концах, финансовый успех зависит от целого ряда различных факторов. И простая удача – далеко не единственный, и, будем откровенны, не самый главный из них.

Обезопасить себя от возможного проигрыша возможно, если вовремя спрогнозировать его. Часто вкладчики HYP горят на том, что инвестиционный фонд, в который они вложили деньги, обещая заоблачные прибыли, вдруг закрывается без предупреждения. В этом случае его участники не просто не получают процентов с вложенного начального капитала, но и часто теряют сам капитал. А его сумма, разумеется, ни в какое сравнение не идет с невыплаченными процентами. Между тем, от ситуации, когда создатели HYP исчезают, оставив вкладчиков ни с чем, никто не застрахован. Но существует ряд признаков, по которым ты сможешь определить эти надвигающиеся перемены.

Признаки возможного закрытия HYP

Стоит наострить уши и быть начеку, если проценты, прежде выплачивавшиеся тебе регулярно, вдруг начали постоянно задерживаться. Это первый тревожный звоночек, обязательно прислушайся к нему. Заработанный процент может или вообще не перечислиться тебе, или оказаться на личном счете на некоторое время позже, чем должно было.

Согласись, это может быть очевидным признаком того, что с инвестиционным фондом что-то неладно. Ведь если раньше все работало как часы – почему сейчас вдруг перестало? Не думай при этом, что создатели просто засуетились и забыли вовремя выдать инвесторам проценты. Речь идет о живых деньгах, о немаленьких деньгах! Представь, какая сумма набирается ежемесячно на одних только процентах на всех вкладчиков.

В случае, если проценты стали задерживать, мой вам совет: выводите из фонда все личные средства, которые еще можно вывести.

Вторым признаком того, что фонд HYIP, в который вы вложили деньги, может скоро оставить вас у разбитого корыта, является факт технических неполадок с интернет-порталом инвестиционного фонда. Допустим, у вас не получается зайти в свой зарегистрированный аккаунт, или вовсе не грузится домашняя страница HYIP-фонда. На эти технические неурядицы обязательно стоит обратить внимание. И лучше не списывать их на проблемы провайдера или сервера, лучше опять же задуматься о выводе средств из этого фонда. Есть большая вероятность того, что в ближайшее время конкретный проект закроется.

Теперь третий признак. Когда ты звонишь или пишешь другу, который занял тебе денег, а он не отвечает – что ты думаешь? Именно так, что возвращать долг он тебе пока не планирует. В случае с HYIP то же самое. И если у приятеля еще может взиграть совесть, его можно пристыдить, приведя на помощь человеческий фактор, то в случае с HYIP-фондом, поверь, создателям будет ни капельки не стыдно, если они тебя кинут.

Так что, если ты пишешь письма в администрацию проекта, а тебе не отвечают, – потеря обратной связи гарантированно означает, что тебя либо уже нагрели на деньги, либо вот-вот собираются. Ведь в процессе работы инвестиционного фонда возникают разные вопросы, и задача администрации – помогать их решать инвесторам, в том числе и тебе. Так что, режим молчания – явный признак грядущего закрытия. Совет снова один – снимай средства, которые еще доступно вывести из проекта, и ищи другую программу.

Есть еще один знак. Нельзя со стопроцентной уверенностью говорить о том, что это признак грядущей гибели или исчезновения твоего HYIP, но прецеденты, когда сценарий событий, начиная с этого факта, разворачивался впоследствии печально для инвесторов, существуют, и их немало.

Очень часто, перед тем, как закрыть высокоприбыльный инвестиционный HYIP-фонд, его владельцы заявляют о появлении новых вкладов. Разумеется, очень выгодных, с отличными условиями, большими процентными выплатами по вкладу. Конечно, ты понимаешь, что это может быть знаком того, что создатели фонда решили «на дорожку», перед его закрытием, собрать побольше денег, взять побольше кассу перед тем, как навсегда исчезнуть из твоей жизни. Хочешь ли ты рисковать в этом случае – решать тебе.

Надеюсь, мои советы помогут вам избежать неоправданных рисков в работе с HYIP-фондами. Или, по-крайней мере, минимализировать их.

HYIP: Памятка начинающему

Из всего множества, существующих сегодня HYIP, тебе нужно выбрать тот, в который ты планируешь вложить деньги и получать прибыль. Мы уже говорили о том, что при всей кажущейся легкости заработка на инвестициях в интернете, есть возможность и остаться не только без прибыли, но и без вложенного капитала. Поэтому, перед тем, как вносить деньги в выбранный HYIP, тщательно изучи интернет-портал программы. И суди не по привлекательному дизайну сайта. В нашем деле это играет далеко не первую роль.

1. Познакомься лично

Ты, конечно, знаешь, что при покупке домена, хозяин сайта регистрировал его название и адрес. И, надеюсь, знаешь, что вся подобная информация стекается для хранения в особую базу данных.

Конечно, не факт, что владелец сайта укажет свои настоящие имя и адрес при этом. Сколько раз и ты сам пользовался вымышленными именами в сети. В этом случае информация о реальном создателе остается тайной.

Но компании предлагают пройти так называемую прокси-регистрацию. Это значит, в базе останется информация о тех компаниях, которые вас зарегистрировали.

Такая регистрация не всегда говорит о том, что проект принадлежит скамерам. Иногда это предпринимается для того, чтобы лишний раз перестраховаться.

2. Вычисли соседей

На сервере выбранного тобой HYIP – фонда есть и другие сайты. Было бы глупо не воспользоваться возможностью проверить, какие это сайты.

Вычислить это можно по обратному IP адресу. Проверь, есть ли на этом

сервере известные скам сайты. Правда, и в том случае, если твой поиск обвенчается успехом, и в противном случае, – это ничего конкретно не доказывает. Только говорит о ситуации в целом.

3. Популярность программы

Изучи статистику программы для того, чтобы знать, использует ли она схему Понзи. Зайди на специальный ресурс, который обладает необходимой тебе информацией. В нашем случае, это количество посетителей, заходивших на сайт и время, в которое они его посещали. Ты ведь понимаешь, что подозрительно, если сайт, мало времени пребывающий в онлайн, обладает 100 миллионами хитов в сутки. Это повод для того, чтобы насторожиться. Сервис предложит тебе и график, на котором ты сможешь проследить взлеты и падения популярности. Любимая игра скамеров – в чудесный момент максимального роста фонда исчезнуть в бескрайних просторах Интернета со всеми твоими деньгами, и деньгами остальных инвесторов.

4.Поисковики вам в помощь

Выясните о программе все, что только возможно. На время побудь частным детективом – это застрахует тебя от проигрыша в будущем. Узнай имена компаний, раздобудь данные персонала, телефоны и адреса. Многие незадачливые скамеры попадают на том, что оставляют свои электронные адреса на разных форумах.

Пользоваться лучше зарубежными, а не отечественными поисковыми системами.

5. Место в реестре

Проверь, на какую компанию зарегистрирован HYIP, если он утверждает, что это можно проверить. Попробуй сделать это через реестр компаний, действующих в конкретной стране. И, конечно, если обнаружишь, что сайт не зарегистрирован – лучше с ним не иметь никаких общих дел.

6. Кто звонил?

Не поленись, не пожалей времени и денег и набери телефонный номер, указанный на сайте. Если уж тебе по неизвестным причинам не хочется звонить самому, по крайней мере, поищи, кому принадлежит номер в действительности и сверь его с адресом, который указывает компания.

7.Проверка скрипта

Т.к. большинство сайтов сделаны на скриптах компании Gold Coders, то можно проверить куплен ли скрипт реально, или использована пиратская версия, перейдя по ссылке: www.goldcoders.com/?page=checkdomain – вы можете вбить адрес сайта и проверить лицензию. Как показывает практика, зарегистрированные HYIP живут дольше, т.к. на них было больше затрат.

8. О чем говорят форумы?

Разговоры на форумах, равно как и сарафанное радио, – самая справедливая оценка деятельности, выбранного тобой HYIP. Просмотри наибольшее их количество, почитай отзывы и составь личное мнение о программе. Конечно, никто не говорит о том, что нужно слепо следовать всему, что обсуждают на форумах. Но иногда попадаетесь очень любопытная информация, которая станет для тебя неоценимой.

9. О чем говорят мониторы

Компетентность того или иного монитора – тема для отдельной статьи. НО! Если большинство из них сходятся в едином мнении, что программа, которую ты выбрал, не платит – к этому нельзя не прислушиваться. С этой программой лучше не связываться.

10.Содержание сайта

Просмотри сайт, изучи новости на нем и FAQ. Сделаны ли они добротно, много ли вопросов и ответов на них, насколько серьезно владельцы сайта относятся к тому, чтобы новости были подробными и частыми. Обрати внимание и на орфографические ошибки. Их могут позволить себе недоброкачественные создатели, но не солидные HYIP.

11. Оцени проект

Неоспоримый факт – чем дороже выглядит HYIP, чем солиднее его раскрутка – тем больше денег потратил его владелец. И очевидно, что проект в этом случае проживет дольше, ведь создателю нужно сначала вернуть вложенные им деньги и еще заработать прибыль. Этому фактору можно верить безоговорочно.

ПАММ-счета

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

ПАММ-счета – довольно прибыльная система для многих инвесторов. Хотя, с другой стороны, где есть возможность большей прибыли, есть также больше рисков потерять вложенные деньги. Но мы сейчас не об этом. Что такое ПАММ-счета? Это модуль управления процентным распределением. Грубо говоря, это особый торговый счет для работы на финансовых рынках (ФОРЕКС). С помощью этого счета профессиональный трейдер, которому вы доверяете, используя ваши деньги, совершает торговые операции на рынке, но ваши деньги он себе перевести не может. Он может их только использовать для совершения торговых операций. Конечно, гарантий на себя этот профессионал не берет. При заключении договора, вы соглашаетесь, что вы сами несете ответственность за его действия. В случае потери денег – вы не предъявляете никому претензий. В случае получения прибыли – профессионал забирает себе часть этой прибыли. Давайте разберем детально преимущества таких вложений для каждой из сторон:

Преимущества ПАММ-счёта для управляющего, т.е. для человека, который управляет вашими деньгами:

все позиции, которые открывает на своём счёте управляющий, распределяются по счетам доверителей (вкладчиков) в процентном к их текущему балансу соотношении, при этом каждый счёт несёт одинаковый уровень риска, вне зависимости от размера счёта.

единый торговый счёт для неограниченного числа доверителей, т.е. подключиться к такой программе может любой желающий в любой момент времени;

возможность получения дохода, как в виде вознаграждения от клиентов, так и от собственной торговли, управляющий может торговать как собственными деньгами, так и деньгами вкладчиков;

возможность устанавливать торговые условия ПАММ-счёта по своему усмотрению, т.е. сам трейдер устанавливаем процентные соотношения, кому, сколько перепадет в случае прибыльности его работы;

прибыльная торговля управляющего может привлечь неограниченное число доверителей, что увеличит доход управляющего в форме платы за управление.

Преимущества ПАММ-счёта для инвестора (вкладчика):

наличие на ПАММ-счёте собственного капитала управляющего, который выступает гарантией соблюдения интересов доверителей;

система безопасности, которая не позволяет снимать средства доверителей, но позволяет управляющему совершать сделки на счёте, т.е. трейдер не снимет ваши деньги не скроется с ними;

возможность вводить и выводить средства из управления в любой момент;

возможность диверсификации инвестиций путём размещения их на ПАММ-счетах разных управляющих, т.е. вы можете ваши вклады доверять разным трейдерам для уменьшения рисков;

прозрачная текущая торговая деятельность на ПАММ-счёте, история совершения сделок, возможность наблюдать за сделками по счёту в режиме реального времени, т.е. вы можете наблюдать за действиями трейдера прямо «на лету».

Но здесь есть одно «НО». Чтобы участвовать в таких сделках, т.е. чтобы открыть такой ПАММ-счет – вам нужно инвестировать не менее 1000\$. Помните золотое правило инвестора. Вы инвестируете только ту сумму, которую вы можете позволить себе потерять. Чтобы небыло мучительно больно за те деньги, которые были вам так нужны. Не стоит бежать в банк, брать кредит и нести его трейдерам. Они тоже люди и иногда ошибаются. Вся суть таких вкладов в том, что профессиональные трейдеры ошибаются гораздо реже, чем вы сами. Когда то услышал такую поговорку: «Профессионалы ошибаются часто, непрофессионалы ошибаются всегда»

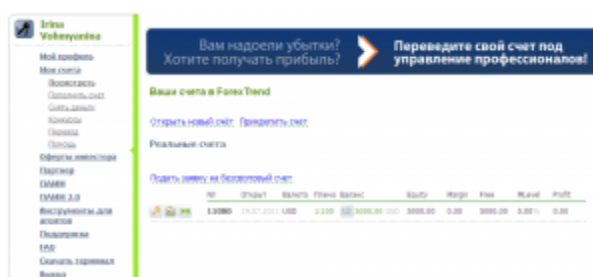
Эксперимент: 5000\$ в ПАММ счета

Автор: <http://maulnet.ru>

Что такое ПАММ счета? Тупо говоря, вот торгует чувак на Форексе. Чаще всего – неудачно торгует. А есть процентов 10-15 тех, у кого это однако получается удачно. И среди этих 10-15% находятся те, кто готов торговать не только на свои деньги, но и на деньги инвесторов. Вот ПАММ счет – это счет, на котором деньгами инвесторов распоряжается более или менее успешный трейдер.

Естественно, не бесплатно, а за долю от прибыли. Я как раз тот горе инвестор, который решил вложить последние свои заработанные рабским трудом деньги в ПАММ счета. Что из этого получится – будет ясно в будущем. Ну, а пока начало эксперимента:

1. Неожиданно материализовалось на моем [ПАММ счете](#) 5000\$:



2. В разделе «Памм: Инвестор» есть список топовых ПАММов:

Рейтинг ПАММ-счетов

Все	Агрессивные	Консервативные	Новые	Убыточные		
Кол-во сделок <input type="text"/>						
<input checked="" type="radio"/> Среднее <input type="radio"/> Максимальное <input type="button" value="Применить"/>						
[1-20] [21-40] [41-60]						
Total: 66						
Имя	Номер счета	Дата создания	Доходность за последний месяц	Доходность за последний квартал	Максимальная прибыль	Детали
Alex	2885	30.07.2010	73.93%	26.83%	63.92%	27.99% <input type="button" value="Детали"/>
veronika	7187	01.11.2010	67.61%	18.96%	27.64%	7.41% <input type="button" value="Детали"/>
alex	7821	11.10.2010	64.59%	22.48%	12.11%	6.76% <input type="button" value="Детали"/>
IP	6482	24.08.2010	63.79%	9.33%	28.51%	35.73% <input type="button" value="Детали"/>
Volox	7499	21.03.2011	63.62%	49.73%	35.92%	16.72% <input type="button" value="Детали"/>
Gulnargit	18457	10.06.2011	60.83%	75.49%	0.89%	75.31% <input type="button" value="Детали"/>
krasnotolov	18233	31.05.2011	57.69%	51.67%	0.89%	10.87% <input type="button" value="Детали"/>
SWARK_087	18464	10.06.2011	57.65%	136.32%	0.89%	5.56% <input type="button" value="Детали"/>
Gulnargit	9422	09.04.2011	49.28%	27.23%	24.86%	66.94% <input type="button" value="Детали"/>
veronika	7165	02.11.2010	46.46%	22.83%	0.89%	7.83% <input type="button" value="Детали"/>
AlexZhuik	7893	19.10.2010	42.73%	24.78%	60.01%	16.49% <input type="button" value="Детали"/>

Он отсортирован, я так понимаю, по доходности за все время.

Еще есть рейтинг ПАММ 2.0. Чем ПАММ отличается от ПАММ 2.0?

В ПАММ (типа 1.0) трейдер может запитать, обезуметь и обменять доллары на андросские фунты. И ему за это ничего не будет, то есть, за такие вклады в обычный ПАММ трейдер не несет ответственности.

В ПАММ 2.0 все иначе. Там распределяются риски между трейдером и инвестором в пропорции, которую укажет трейдер. Обычно это 50%/50%. Это значит, что инвестор рискует только половиной средств, которую он посылает в ПАММ 2.0:

Рейтинг ПАММ-счетов 2.0

ВсеАгрессивныеКонсервативныеНовыеУбыточные

Кол-во трейдеров

Среднее

Максимальное

Применить

Имя	Номер счета	Дата создания	Доходность	Доходность за последний период	Относительная прибыль	Максимальная прибыль	Распределение риска	Детали
Viktor	7482	29.11.2010	110.71%	31.99%	26.31%	18.43%	50 : 50	Детали
emirika	5835	11.03.2011	90.84%	17.38%	8.29%	6.49%	50 : 50	Детали
Svetlana	7582	29.11.2010	76.44%	15.39%	18.17%	10.14%	50 : 50	Детали
Gulnara	5182	24.03.2011	42.62%	19.23%	13.04%	34.85%	80 : 40	Детали
kovkash	5516	14.04.2011	4.66%	1.73%	18.81%	37.85%	50 : 50	Детали
AndreyKuznetsov	11105	29.05.2011	-2.80%	-11.56%	0.00%	72.53%	50 : 50	Детали
Podilov	8285	18.02.2011	-74.69%	-32.19%	65.48%	33.73%	50 : 50	Детали
korotky	18478	11.08.2011	-83.58%	-155.22%	0.00%	96.89%	50 : 50	Детали

Например, если инвестор размещает на ПАММ 2.0 счету 5к долларов, то потерять в результате неудачной торговли он может не больше 2.5к, а вторые 2.5к он получит назад при любом результате торговли. Это гарантируется капиталом трейдера.

На словах звучит хорошо? Да, но есть две проблемы. Во-первых, на практике трейдеров – желающих принять на себя ответственность – очень мало.)) В разделе ПАММ 2.0 всего 4 более или менее доходных счета. Во-вторых, единственный понравившийся из этих 4-ех счетов – принимает вклады от 5000\$, а доверять ему всю сумму не хотелось бы. Поэтому ПАММ 2.0 мы обходим стороной.

3. Да вообще, вкладывать все деньги в один ПАММ счет рискованно. Риски надо диверсифицировать, поэтому 5к \$ надо распределить по нескольким счетам. Логичнее всего вкладывать в топовые ПАММы.

Я решил выбрать эти: 7031, 6482, 7187, 7165, 5995.

У каждого из этих чувачков есть мин. сумма пополнения их счета. У кого-то это 100\$, у кого-то 2000\$. Я решил распределить так:

Счет 5995 – 1000\$

Счет 7165 – 2000\$

Счет 7187 – 1000\$

Счет 6482 – 500\$

Счет 7031 – 500\$

Список Ваших инвесторских счетов (5) ?

№	Управляющий счет	№ оферты	Дата создания	Статус	Доступная сумма для оферты	Доходность счета в %
№№	ru0967	2552	24.07.2011	Активный	1000.00 1000.00	8.00
№№	ru0968	7165	24.07.2011	Активный	2000.00 2000.00	8.00
№№	ru0969	7187	24.07.2011	Активный	1000.00 1000.00	8.00
№№	ru0970	6482	24.07.2011	Активный	500.00 500.00	8.00
№№	ru0971	7031	24.07.2011	Активный	500.00 500.00	8.00

4. Ну все, теперь можно расслабиться и попивать коктейли под пальмой на берегу Москвы реки. Ждите результатов (а это долго)! Если у кого есть опыт (пусть и отрицательный) по ПАММам – пишите.

UPD:

Пока я в медленном темпе писал пост – пришли 1-ые результаты:

№	Управляющий счет	№ оферты	Дата создания	Статус	Доступная Депозит ссуда для оплат	Доходность счета в %
№	ru0067	2000	130	24.07.2011	Активный	1000.00 1017.13 1.72
№	ru0068	7165	173	24.07.2011	Активный	2000.00 2019.27 0.96
№	ru0069	7187	172	24.07.2011	Активный	981.18 981.18 -1.88
№	ru0070	6452	151	24.07.2011	Активный	500.00 520.99 4.20
№	ru0071	7031	161	24.07.2011	Активный	500.00 526.90 5.38

То есть, пока я в плюсе на 63\$. Крутота, ну ваще. Хотя счет, в который я вложился больше всего – вначале мог меня обанкротить:

Дата закрытия сделки	Валютная пара	Объем	Выход	Общий доход	Капитал управляющего
28.07.2011 10:40	EURUSD	10.00	59.95 USD	14139.00 USD	19927.64 USD
27.07.2011 10:49	GBPJPY	22.00	73.74 USD	17392.13 USD	12286.73 USD
27.07.2011 10:19	GBPUSD	12.00	9.36 USD	2208.00 USD	2887.79 USD
26.07.2011 10:16	EURUSD	20.00	-123.79 USD	29194.00 USD	1694.56 USD

То бишь, в первый день он у меня отнял 123\$, но потом я наслал на него благословение Аллаха и он начал исправлять свое поведение.

ChangeRates - мониторинг обменных пунктов

Автор: <http://desiter.ru>

Почти все мы, кто занимается блоггингом, фрилансом или иным бизнесом в Интернете, получаем оплату своего труда в виде электронных денег. Эти деньги хранятся в электронных кошельках на сервисах типа Яндекс.Деньги и WebMoney (самые популярные), и зачастую встаёт проблема, как превратить их в наличные или хотя бы вывести на карточку.

Через электронные кошельки сегодня можно оплачивать и мобильную связь, и хостинг, и коммунальные услуги, и заказывать товары в интернет-магазинах, но без расчёта наличными в жизни всё-равно не обойтись.

Я получаю деньги в основном на кошелёк WebMoney, он поддерживается любыми биржами ссылок, системами размещения статей и прочими сервисами для монетизации блогов. Изредка, обычно с частных заказов, оплата поступает на кошелёк Яндекс.Деньги. Можно сказать, что я как-то удачно устроился: с Яндекс.Денег оплачиваю мобильный телефон, а со счёта в WebMoney вывожу деньги на банковскую карту ВТБ24 через местного местный обменный пункт компании ICWMT. Но когда сервис обмена неожиданно перестал работать за несколько дней перед Новым Годом, и я почти на три недели оказался без притока наличных денег, я понял, что надо разбираться в теме и искать альтернативные (запасные) пути снятия денег.

Конкретно сегодня я ещё далёк до понимания, как это организовать, зато нашёл [тут мониторинг обменников](http://monetablog.ru) ChandeRates. Сервис предназначен для поиска и сравнения в реальном времени предложений по обмену электронных денег от различных обменных центров. Вы задаёте, деньги с какого электронного кошелька хотите отдать, а на какой получить, после чего жмёте "Найти курс". Появляется таблица с демонстрацией доступных предложений и курсом обмена.

Отдадите

Получите

Яндекс.Деньги

Webmoney WMR

Найти курс

Курс: 1578

Обменов: 50

Последнее обновление в 08:31:57

Все обменные пункты

Оповещать об изменении курса

Обменный пункт	Отдаете	Получаете	Резерв	BL
OnlineChange	1.0493 Калькулятор	1 Webmoney WMR	459 626.25	2526
EasyChange	1.0504 Калькулятор	1 Webmoney WMR	215 563.35	2642
MegaExchange	1.0989 Калькулятор	1 Webmoney WMR	0.00	-
SaveChange	1.0482 Калькулятор	1 Webmoney WMR	577 297.08	2369
Менпла	1.0450 Калькулятор	1 Webmoney WMR	383 616.11	2410
SuperObmenka	1.0417 Калькулятор	1 Webmoney WMR	971 061.60	231
ChangeMoney.me	1.0470 Калькулятор	1 Webmoney WMR	196 370.92	2410
GrandExchange	1.0762 Калькулятор	1 Webmoney WMR	1 555 291.85	672

Всего по направлению Яндекс.Деньги → Webmoney WMR работает 8 надежных обменных пунктов.
Суммарный резерв обменников: 5 061 091.03 Webmoney WMR. Средневзвешенный курс обмена: 1.0559

Для автоматического обмена Яндекс.Деньги на Webmoney WMR необходимо привязать WMR кошелек вашего WMID к счету Яндекс.Деньги. Обязательными условиями являются наличие в системе WebMoney аттестата не ниже формального, а также наличие идентифицированного счета в Яндекс.Деньгах. [Подробнее здесь.](#)

Кликнув по строке таблицы тут же переходите на сервис обмена. Столбец "Резерв" показывает, сколько имеется в распоряжении обменного пункта средств той валюты, которую вы хотите получить.

Показатель "BL" (англ. business level) каждого сервиса обмена показывает его уровень доверия в системе WebMoney. Зависит от числа проведенных операций и других параметров. Чем он выше, тем больше можно доверять данному сервису.

Порадовала также небольшая подсказка по работе с электронными деньгами отображающаяся под таблицей и дополнительные функции типа подписки на оповещения об изменении курса.

Кредиты webmoney

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

В этой статье хотелось бы с вами обсудить такой вид заработка как выдача кредитов в онлайн. В нашем пространстве, в смысле в рунете это очень удобно делать с помощью кредитного сервиса webmoney. Кроме него есть куча различных частных бирж, которые выдают кредиты всем подряд. Но так ли это хорошо и как на этом можно заработать – мы сейчас и поговорим. Также поговорим о кредитных сервисах и сделаем какие-то для себя выводы, стоит ли вообще заниматься такой деятельностью как выдавать кредитны webmoney.

Что такое кредит

Все уже знают, особенно папы и мамы, что такое кредит. Для приличия возьму цитату из Википедии:

Кре́дит (лат. creditum — заём от лат. credere — доверять) или кредитные отношения — общественные отношения, возникающие между субъектами экономических отношений по поводу движения стоимости[1]. Кредитные отношения могут выражаться в разных формах кредита (коммерческий кредит, банковский кредит и др.), займе, лизинге, факторинге и т. д.

В общем, «взять кредит» – это брать [деньги](#) в долг у банка или у кого бы то ни было. За пользование деньгами – вы заплатите какую-то сумму хозяину денег. «выдать кредит» – тоже самое, только в обратную сторону, это вам заплатят за то что будут пользоваться вашими деньгами.

Так, с понятием кредита разобрались. Теперь давайте разберемся, как на этом можно зарабатывать с помощью кредитного сервиса Webmoney.

Заработать на кредитах

Заработать на кредитах вполне возможно. Но, как и в любом виде инвестиций – есть несколько рисков. Итак, что нужно чтобы, чтобы начать зарабатывать на выдаче кредитов?

1. Деньги
2. Webmoney кошелек


Вот и весь список. Как завести свой собственный кошелек webmoney я расписывать не буду, это тема для отдельной статьи. Итак, чтобы

начать зарабатывать на кредитах – нужно авторизоваться в сервисе [Credit Exchange](#).

После авторизации в этом сервисе вы сможете просмотреть список людей, которые хотят взять кредит, пройдя по ссылке «Заемщики», а также список людей, которые выдают кредиты, пройдя по ссылке «Кредиторы». Пройдя по этим ссылкам вы сможете увидеть детальную статистику, кто кому дал, кто у кого взял денег, сколько вернул, кто не вернул, у кого какие отзывы, какая кредитная история. В Общем полная статистика по кредитной линии.

А теперь к самой главной кнопке – «Заявки на кредит» – это список людей, которые готовы прямо сейчас взять кредит. Там же можно посмотреть на какой процент в месяц люди готовы взять кредит, на что нужен кредит webmoney, брал ли раньше кредиты, вернул ли, в общем полная кредитная история. Ваша задача выбрать человека и выдать ему так называемый «Кредит доверия», т.е. какую сумму вы готовы выделить этому человеку. Этот человек сможет взять сколько нужно будет не выше той суммы, которую вы укажете. Да, он сможет взять часть этих средств. Вы сможете указать, сколько можно будет взять в течении дня, недели, месяца и т.п.

Заполните заявление об установлении доверия

Доверяю участнику системы WebMoney Transfer WMId [835688387017](#) (CreditSt
операций с кошельком  :

1. ☐ выписывать счета;
2. ☒ выполнять переводы:
 - с суточным лимитом WM (0 - без лимита);
 - с дневным лимитом WM (0 - без лимита);
 - с недельным лимитом WM (0 - без лимита);
 - с **месячным лимитом** WM (0 - без лимита);
3. ☐ получать историю операций;
4. ☒ проверять остаток на кошельке.

[Согласен, WMId:326594209975](#) [НЕ согласен](#)

После нажатия на кнопку «ДА, согласен» – вашему заемщику придет уведомление о том что вы хотите ему дать денег в долг. Он должен будет подтвердить этот факт и сможет получать средства с вашего кошелька. Также важно понимать следующий принцип работы:

Допустим, у заемщика на кошельке 2\$, а вы ему выдали кредит доверия на 5\$. Замещик увидел у интернет-магазине безделушку на 4\$, он сможет купить её, 2\$ спишутся автоматически с вашего счета и на эту сумму будет начисляться процент, который вы установите при открытии лимита.

Вот в принципе и всё. Ваша задача: найти честного заемщика и выдавать ему кредитные линии под нужный вам процент. По секрету скажу, что в среднем на момент написания статьи хорошо идет ставка в 0.5-1% в день. А у меня были пару заемщиков которые в течении почти трех месяцев выплачивали мне проценты по кредиты со ставкой в 5% в день. Меня это вполне устраивало 😊. Но встречаются часто личности, которые не хотят возвращать кредиты webmoney. Но об этом в следующей части статьи.

Кредитные сервисы

В последнее время, очень модными стали такие сервисы, которые автоматически выдают вам кредит, автоматически открывают вам кредитную линию. Некоторые даже не боятся невозвратов и раздают кредиты абсолютно всем, без разбору.

Некоторые кредитные сервисы будут просить вас зарегистрироваться или авторизоваться через webmoney – это нужно будет чтобы сразу определять ваш BL (Business Level) – как показатель вашей деловой активности в системе Webmoney, а также TL (Trust Level) – уровень кредитного доверия. Чем выше эти показатели – тем больше доверия у всех участников к вам, соответственно тем больше вы сможете получить в кредит под меньший процент, потому что все будут спокойны за свои вклады.

Есть также кредитные сервисы, которые просто собирают всех участников и предлагают свой вариант статистики пользователей. Они какбы отсеивают плохих заемщиков, чтобы вам не утруждаться. И предоставляют вам список только трастовых заемщиков.

Также нужно знать о том, что все кредитные сервисы предлагают инвестировать в себя же.т.е. выдать кредиты самому кредитному сервису. Им же надо какие-то деньги выдавать в кредит. Правда процент в таком случае будет совсем мизерный и близкий к банковскому, поэтому этот вариант лично мне уже не интересен.

Кроме этого заработать на кредитах вы сможете, используя форумы. Форумы о заработке в частности некоторые форумы с оплатой за сообщения, о которых мы говорили в прошлых статьях имеют ветки специально для этих целей. Вам нужно будет только открыть свою тему и расписать подробно все варианты выдачи кредитов, кому датите, кому не беспокоить и т.п.



Риски при кредитовании

Нужно понимать что в любом инвестировании есть свои риски, более детально про этом я напишу позже. Сейчас же я хочу рассказать о том, что может произойти, чтобы предостеречь вас – при кредитовании есть риски! Итак, основная нашумевшая история в этой области – это история с Lendmoney.ru – Это был отличный кредитный сервисы, которые выдавал кредиты, а также принимал кредиты сам под низкий процент. Этот кредитный сервис был чуть ли на старейшим сервисом и все ему доверяли. Как вдруг... Администрация сервиса объявила о кончине своего идейного вдохновителя и руководителя, на которого и были зарегистрированы все счета и кошельки. Но у webmoney есть один постулат. Webmoney все равно, жив человек или мертв – кредит должен быть возвращен.

1. По закону если человек умер, а на него был оформлен кредит - то претензий к нему нет от кредиторов (потому что брать деньги не с кого)
2. По закону если человек умер но он выдал кому-то кредит - то можно не возвращать (потому что не кому возвращать).
3. НО... т.к. системе webmoney все равно жив или мертв - кредит должен быть возвращен, в случае невозврата вами кредита - блокируется ваш электронный кошелек.

Получается так: команда Lendmoney обналичила все деньги, которые взяла в кредит и объявила о смерти владельца кошелька. Таким образом они как бы ничего и не должны. А деньги от их заемщиков им возвращаются, т.к. это происходит автоматически. А может там никто и не умирал? 😊 В общем хитрецов на наш век еще хватит. Вот это один из рисков при кредитовании –

когда вы даете деньги казалось бы надежному партнеру, а он оказывается и не надежный нифига.

Еще один риск при кредитовании – это просто банальный невозврат кредитов, другими заемщиками. Дело в том, что некоторые думают так: Возьму ка я кредитов пару тысяч, и пусть кошелек блокируют – я себе еще один заведу. Поэтому мои рекомендации: выдавать кредиты ТОЛЬКО(!) персональным аттестатам и только с хорошим уровнем деловой активности (BL). Дело в том, что персональный аттестат гарантирует вам, что человек подтвердил свои данные в банке и его паспортные данные верны. И в случае невозврата кредита – вы сможете предъявить человеку иск через суд. И деньги все равно можно будет вернуть.

Биржа долговых обязательств

Почему я решил написать об этом? Да потому что такая биржа есть у самой Webmoney. Что оно дает? Все просто – вы можете продать невозвращенный вам кредит. В реальной жизни есть такие службы – «Коллекторы», они занимаются сбором, а точнее выбиванием денег из должников. Среди электронных платежных систем тоже есть такие люди – и им намного выгоднее купить, скажем за пол цены ваш долг чтобы потом в судебном порядке вернуть его + проценты за свою работу. В качестве эксперимента я выставял не возвращенные кредит по разным ценам, от 1% от не возвращенной суммы до 80%. На сегодня проданы все. Что говорит о том, что все возможно. Это только вопрос времени.

Вот биржа долговых обязательств – <http://debtmart.wmtransfer.com/>

Кредитные сервисы

Кредитных сервисов, которые и раздают кредиты и берут кредиты под мелкий процент, сейчас очень много, в своё время это была модная тенденция – иметь свой собственный кредитный сервис. Я собрал небольшой список кредитных сервисов, так, просто посмотреть на них, если вам это интересно.

<http://debtum.ru/>

<http://credit-ex.ru/>

<http://creditprosto.ru>

<http://gcb24.com/>

<http://wmcoin.com>

А вот вам видеоинструкция о том как взять кредит в сервисе wmtcoin.com

Кредиты: вывод!

Итого, что мы получаем? Можно заработать, можно неплохо попасть на деньги. Будьте осторожны. В наше время есть очень много халявщиков с жаждой наживы. Но давайте подумаем, если и выдавать кредиты, то какого размера?

Вариант №1: Допустим, у нас есть 100\$ и мы раздали эти деньги на 10 заемщиков, каждому по 10\$ соответственно под 1% в день. Допустим 20% у нас будет некачественных заемщиков, которые не вернули кредит. Получается что у нас остается 80\$ в качестве инвестиций, прибавляем к этой сумме 30% (возьмем очень грубо месячный возврат)

Получаем в конце месяца: чистой прибыли 4\$.

Допустим №2: Допустим, у вас есть 1000\$ и мы раздали эти деньги на 10 заемщиков, каждому по 100\$, соответственно под 0,5% в день. Допустим, 20% , как и в прошлом примере, было некачественных заемщиков и кредиты нам не вернули. Получается у нас остается 800\$, на которые мы вернем свои деньги с процентами, прибавим к этой сумме 15% (как и в прошлом примере - очень грубо).

Получаем в конце месяца: 80\$ недостачи.

Тут вы можете задать закономерный вопрос: почему разная процентная ставка? все просто: чем больше вы кредита берете – тем меньше процент вам выставят. Банально потому что 1% на 10% даст меньше чем 0.5% на 100% прибыли. Это нормальная практика в заработке на кредитах [webmoney](http://webmoney.ru).

Получается вывод: чем меньше сумму мы даем – тем больше прибыли получаем. НО! В то же время – выше риск невозвратов, потому что для больших кредитов нужны большие гарантии – это все понимают и лохотрон встречается только на микролимитах.

Итак: заниматься или не заниматься заработком на кредитах – решать вам. Главное – внимательность и отчетность перед самим собой. Я уже давно не занимаюсь кредитованием. Для меня это не показалось выгодным вложением. В итоге после годовой работы я вышел в ноль после того как невозвраты начались продаваться. Но возможно, это только мой опыт.

Заработать на обмене валют

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Обмен валют это наверное один из самых простых и легких способов заработка в интернете. Конечно, придется иметь какой-то стартовый капитал в качестве инвестиций. Вы задумывались вообще что можете стать сами обменником валют а не доверять эту операцию третьим лицам? Когда-то по интернету ходил миф о том, что обменивая например Доллары на рубли в одном обменнике, а потом обратно в другом обменнике – можно поднимать неплохие суммы. Это просто миф, и не будем тратить на это своё время, мы – за честный доход. Давайте разберемся, как можно зарабатывать на обмене валют. Кстати несколько ранее мы писали про такие виды доходов как [заработок на продаже доменов](#) и даже [про кредитные сервисы](#), что может вам пригодиться – рекомендую прочитать.

Зачем нужен обмен валют

Итак, давайте разберемся. Дело в том, что из-за большого количества электронных платежных систем, как в рунете, так и на просторах буржуйнета, создается некий дискомфорт для пользователей. Дело в том, что одни интернет-магазины принимают одну валюту (расчеты содной платежной системы), другие сервисы принимают только другую валюту (работают с другой платежной системой). Поэтому нам, обычным пользователям приходится прибегать к услугам обменников валют. Их достаточно много. Основной недостаток всей этой канители в том, что некоторые пользователи не то что не умеют пользоваться чужими платежными системами, но и даже не хотят о них знать. В принципе они в чем-то правы. Конечный пользователь должен получить то что хочет, а именно – какой-то товар или услугу. И некаждому понравится что нужно совершать какие-то ненужные действия, а именно искать обменник, совершать обмен валют, разбираться в электронной платежной системе, с которой работает магазин. Эти действия клиент совершит только в том случае если нет других альтернатив, ведь куда проще просто поискать тот магазин, который работает со знакомой вам платежной системой.

Итак, задача ясна: нужен обмен валют. Если нужно обменять валюты с рублей на доллары в одной и той же платежной системе – тут все просто. В каждой платежной системе есть свой обменник. Если нужно обменять например с Webmoney (Российская платежная система) на EasyPay (БЕларусская платежная система) – нужно просто вбить в поисковик запрос «обменник валют» или что-то вроде этого и поисковые системы нам выдадут длинный список этих обменников. Но что делать в этом случае? :Нужно например,

обменять WMR (российский рубль в системе WEbmoney) на LR USD (доллары США в американской системе Liberty Reserve). Что для этого нужно? Просто обменник мы не найдем. Потому что когда-то были запрещены официальные обмены между электронными платежными системами рунета и буржунета. Приходится обращаться к частным «менялам». А где их можно найти? В принципе их полно на [форумах о заработке](#).

Как зарабатывать на обмене валют

Мы уже знаем для чего нам может понадобиться обмен валют. Мы знаем где искать обменник. Но как мы можем зарабатывать на обменных операциях? Все просто, тут есть несколько вариантов заработка, так или иначе связанных с обменом валют:

Зарабатываем на своем обменнике валют

Принцип прост: Создаете свой сайт, подключаете к сайту те платежные системы, с которыми хотите работать. Тут главное в каждой платежной системе иметь резерв средств, чтобы вы смогли в автоматическом режиме переводить пользователям [деньги](#). На сегодня уже есть CMS – системы, позволяющий вам без особых проблем и усилий открыть свой обменный пункт в интернете. Вам нужно будет только пополнить счета на нужных платежных системах и подготовить уникальный, красивый, привлекательный и удобный дизайн вашего обменника, ну и конечно небольшая волокита с бумагами – это естественно.

Зарабатываем на частных обменных операциях

Как мы уже писали чуть выше, существуют такие направления обменных операций, когда ни один официальный обменник не поможет. Тогда в игру входят частники. В основном частники обменивают валюты электронных платежных систем стран СНГ на валюты зарубежных электронных платежных систем. Встретить их можно на [форумах о заработке](#). Соответственно и вам нужно там поселиться если вы хотите освоить эту нишу. Сложного здесь ничего нет: Вы должны иметь всего лишь запас средств на своих электронных кошельках и доверие пользователей этого форума. Что нужно чтобы завоевать доверие?

- Купить определенный статус, например «Представитель» или «Обменник» у администрации форума.

- Общаться на разные темы, завоевать определенный авторитет и потом уже предложить свои услуги, когда вас уже знают, когда у вас за 1000 сообщений и определенное количество благодарностей, т.е. когда ваш ник уже знаком большинству пользователей.

Заработать на сотрудничестве с обменниками

Заработать можно не только на самостоятельных обменах валют, но и на сотрудничестве уже с динозаврами этого бизнеса. Каждый обменник имеет свою партнерскую программу. Вы приводите клиентов – и получаете какой-то процент (откат) от прибыли этого обменника. Где брать клиентов? На тех же форумах, если вы посещаемый блоггер – можете разместить партнерский баннер, который бы постоянно работал на вас и привлекал посетителей. В этом способе от вас не нужно ни вложений ни волокиты с бумагами, но и заработок на порядок ниже.

Заработать на мониторинге обменников

Зарабатывать можно не только предоставляя услуги обмена и находя клиентов для обменных пунктов, но и просто предоставляя точную информацию в удобной форме для пользователей. Ведь все пользователи хотят обменивать валюты по выгодному для них курсу. Для этого и существуют «мониторинги обменников». Какая информация нужна пользователям от таких сервисов?

- В первую очередь это конвертация валют, т.е. сколько нужно будет заплатить рублей за доллар и т.п.
- Дальше, нужно посмотреть какой запас валют есть у того или иного обменника. Чтобы не получилось так, что вы перевели обменнику [деньги](#), а у него нет средств чтобы вам перевести нужную вам сумму.
- Отзывы пользователей. Ведь вы никогда не будете связываться с обменником, который предоставляет некачественные услуги, правда? И охотно будете работать с обменником, у которого много положительных отзывов.

Вот в принципе и все варианты заработка на обмене валют, я пытался выложиться полностью. Если я что-то пропустил – я прошу вас простить меня и сообщить мне об этом, чтобы я исправил свои ошибки. Заранее благодарен.

Заработок на ставках в новом формате

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)

«Заработок в сети? Да ну бросьте вы, разве здесь можно заработать?!» — эти слова вполне актуальны, если вы все еще тормознули в 2000-2001 годах. Но на дворе уже давно 2011 и вопрос [о заработке в сети](#) уже давно не встает, возникает вопрос только: сколько?




Я уже на чем только не предлагал вам зарабатывать, и не собираюсь прекращать это делать. Сегодня мы поговорим о заработке с партнерской программой [Affiliya](#) и от части о заработке на ставках. Но о самой системе я предлагаю поговорить после того, как я расскажу вам о том, с каким другим ресурсом она вплотную взаимодействует — этот ресурс [futuriti.com](#).

futuriti.com — система приема динамических ставок. Мое знакомство с этой системой началось с небольшого ролика:

Эта система работает:

- со ставками на политические события;
- со ставками на спортивные события;
- со ставками на финансовые события;
- с любыми другими событиями, вплоть до того, что вы сами можете создать событие и привлечь игроков.

Так, к примеру, я делал ставку на погоду:

Последние ставки		Время
	Валюта. Курс доллара США к российскому рублю на 30 августа	23:09
	Футбол. Чемпионат России. ФК "Спартак" (Москва) - ФК "ЦСКА". Кто победит 28 августа?	23:01
	Погода. Киев. Максимальная температура 28 августа	23:01

Futuriti.com позволяет зарабатывать:

- за счет выигрышей на ставках;
- на выгодной продаже ставок;

- на идеях в области новых направлений ставок;
- на привлечении новых игроков.

А также:

- при пополнении депозита можно получить бонус:

Бонус на депозит

Пополните счет, делайте ставки и получите бонус € 100!

Условия акции:

1. Минимальный депозит € 20.
2. Максимальный размер бонуса € 100 и определяется как 50% от суммы депозита.
3. Бонус начисляется после совершения ставок на всю сумму депозита. Учитываются только те ставки, которые находились в рынке (события) на момент закрытия. Если по истечении 30 дней сумма ставок была меньше суммы депозита, бонус начисляется автоматически, пропорционально сумме ставок.
4. Бонус начисляется кредитными средствами.
5. В акции может участвовать любой депозит - 1 раз в 30 дней.

Пример:

Игрок сделал депозит € 200 и может получить бонус € 100.

Дальнейшее действие игрока	Когда начисляется бонус	Сумма бонуса
Поставил € 200 в течение 30 дней	Как только будет результат по ставкам	€ 100
Поставил € 100 и 30 дней истекло	Как только пройдет 30 дней с момента депозита	€ 50

- приглашение друзей также приносит деньги:

Пригласи друга

Приглашайте друзей и получайте до € 20 за каждого!

Условия акции:

1. Приглашенный игрок получает бонус, равный размеру комиссии с чистого выигрыша в течение 30 дней после регистрации по приглашению.
2. Приглашающий игрок получает бонус, равный 50% от суммы чистого выигрыша приглашенного игрока, в течение 30 дней после регистрации по приглашению, но не более € 20 за каждого.
3. Бонус начисляется кредитными средствами.
4. По выигрышам, полученным за счет ставок, сделанных кредитными средствами, бонусы не начисляются.

Пример:

Приглашенный игрок пополнил счет и в течение 30 дней сделал ставки.

Чистый выигрыш приглашенного	Бонус приглашающему	Бонус приглашаемому
€ 40	€ 6	€ 20
€ 60	€ 9	€ 20

- кредиты:

Кредитные средства

Предназначены для ставок и подлежат возврату только в случае получения прибыли.

Кредитные средства:

1. Отражаются в общем балансе «Депозиты».
2. Могут быть использованы для ставок только один раз.
3. Расходуются на ставки в последнюю очередь, при отсутствии собственных средств.
4. Расчеты по использованию и возврату кредитных средств, производится при закрытии конкретного рынка. Балансы кредитных средств на разных рынках не суммируются.
5. При выигрыше и продаже ставок игрок получает только чистую прибыль, а кредитные средства возвращаются системе.
6. При проигрыше кредит игроком не возвращается.

Пример:

Игрок сделал ставку на € 10 кредитными средствами.

Дальнейшее действие игрока	Возврат кредита системе	Прибыль игрока
Выигрыш € 15	€ 10	€ 5
Продажа ставки за € 15	€ 10	€ 5
Продажа ставки за € 5	€ 5	€ 0
Проигрыш	€ 0	€ 0

Уникальность этой системы:

- существует возможность продать свою ставку на событие другому пользователю по выгодной вам цене не дожидаясь наступления события;
- огромное число неспортивных событий на постоянной основе.

Сама же партнерская программа Affiliya.com позволяет зарабатывать на привлечении новых партнеров и портале Futuriti.com:

- 50% от дохода сайта futuriti.com в процессе привлечения новых игроков на ставках;
- 20% от дохода привлеченных в affiliya.com новых партнеров.

Положительные моменты работы с системой, помимо заработка на партнерах и заработка на ставках:

- возможность создания кампаний и отслеживание их эффективности;
- возможность создания рекламных каналов и отслеживание эффективности работы по ним, как в Google AdSense;
- наличие большого выбора промо-материалов и никто не запрещает создавать свои, главное, чтобы они были эффективны;
- возможность маскировать реферальные ссылки с помощью инструмента AffLinkProtector;
- подробнейшая статистика вашей работы по разным направлениям:



- в системе имеется форум, который наверняка поможет вам зарабатывать эффективнее и ускорит легкую работу с системой;

- отличная служба поддержки поможет вам в кратчайшие сроки. Через всю админку идет такой баннер:



- выплаты производятся 1 раз в неделю на ваш счет в Webmoney;
- выплаты производятся в евро, за последнее время самой стабильной валюте мира;
- в системе не существует ограничений на размещение баннеров, главное чтобы это был не СПАМ;
- принимается любой трафик, в том числе и доры на промо-страницы;
- доход от рефералов будет капать на ваш счет пожизненно, независимо от того, продолжаете ли вы активно работать с системой или нет;
- ежедневно на свой e-mail вы будете получать подробнейший отчет о ходе ваших дел в системах;
- наличие расширенных функциональных возможностей в системе.

И вроде бы уже достаточно много положительного от системы, а нет! Администрация проводит разные конкурсы, так, к примеру, сейчас идет [конкурс рефералов](#) с призовым фондом в 1000 евро, который заканчивается 1 сентября. Если посмотреть таблицу конкурсную, то 120-130 рефералов дали первое место участнику. Разве это много? Все вполне реально...

Вот и думайте, либо париться с грошовой рекламой, либо все же работать на отдачу. Если у вас есть сайты спортивной, финансовой, новостной и других максимально подходящих тематик, на которых можно делать ставки, то вам в систему Futuriti.com! Если у вас ресурсы вебмастерской, копирайтерской, сеошной тематик – «двери» affiliya.com для вас открыты.

Ставки на спорт

Автор: Тумилович Денис (<http://monetablog.ru>)

Многие из нас, если и не делают ставки, то обязательно знают тех, кто делает ставки, и люди, играющие, уверяют нас, что скоро заработают много денег. Я не буду спорить. Деньги можно заработать в любой сфере. Самое главное – быть профессионалом и знать что делаешь, тщательно взвесив все варианты, чтобы не было потом мучительно больно и обидно. Итак, как же зарабатывается на ставках?

Собственно идем в букмекерскую контору и делаем ставку на любимую футбольную или баскетбольную, к примеру, команду. Причем вариаций есть куча, можно поставить на то, что команда выиграет, можно поставить на то, какой будет счет, или даже какой разрыв, в конечном счете, сколько было предупреждений или удалений и многое другое. Также есть не только единичные ставки, но и комплексные, т.е. вы ставите на несколько вариантов событий и в зависимости от того сколько событий вы угадали – пересчитывается выигранный вами процент.

Также можно зарабатывать на так называемых вилках. Тут уже в любом случае дилетантом быть не получится никоим образом. При игре на вилках – наша задача высчитать не то чтобы минимальные потери, но в идеальном случае – беспроигрышные варианты ставок. Т.е. если вы поставили на сомнительный результат определенную сумму и в этот же момент сделали другую ставку, уже в результате которой вы уверены на 100% - прибыль одной ставки должны перекрывать потери второй. Такие возможности приходят довольно редко, но приходят, и многие этим пользуются. Можно сказать, что многие этим живут и кормят свои семьи.

Еще один вариант заработка, который стоит рассмотреть в этой главе – это заработок на своих прогнозах. Предположим, вы уже стали профессионалом в своей области и готовы поделиться с миром своим опытом и знаниями. Зачем вам это делать даром? Оформляется подписка или «клубная карта», которую нужно купить, чтобы иметь возможность просматривать ваши прогнозы и анализ какого-нибудь события. Обычно новички тренируются в прогнозах на соответствующих форумах, если новичок начинает хорошо подниматься, он приглашает всех подписаться на его платную рассылку прогнозов. Это также довольно неплохой вид заработка, при тех же действиях вы получаете неплохой дополнительный доход. А величина такого дохода полностью зависит от саморекламы и раскрученности вашего опыта ☺

Заработок на золоте с Gold Affiliate

Автор: Владимир Карпеев (<http://vovka.su/>)



Активный [заработок в сети](#) идет все дальше и дальше, собственно, и объем этого заработка тоже растет. Мы уже говорили с вами [о заработке на продаже фармакологической продукции](#), [архивировали интересные файлы и реализовывали их](#), в целом заработок рассматривали в разных нишах.

На чем я вам предложу сегодня попробовать свои силы? Ведь полезно узнавать [интересное об интернете](#) каждый день?

На золоте! Нет, вам не нужно будет покупать золото, вкладывая при этом деньги собственные, рискуя при этом ими. Вам не нужно будет мониторить биржи и отслеживать ценовые тенденции на драгметаллы. А что нужно и в чем смысл? Об этом и поговорим...

[Gold Affiliate](#) — именно так называется партнерка по продаже золотых изделий. В сети уже существует некоторое количество статей об этой партнерке и в каждой статье тот или иной вебмастер дает направление работы — источники трафика. А нужны ли такие советы? Ведь, по сути дела, источником может быть абсолютно любой СДЛ, аудитория которого теоретически может заинтересоваться покупкой украшений, реализуемых в Gold Affiliate.

Давайте рассмотрим условия работы с партнеркой:

1. Вы должны пройти процесс регистрации и получить доступ к работе. Не все принимается в систему, оно и понятно, какие могут быть продажи золота, да и в целом, какое мнение может сложиться о системе, если поместить ее промо-материалы на сайте, рекламирующем насилие. Именно такие претенденты с

сайтами, рекламирующими насилие, дискриминирующие в каком-либо проявлении других, поощряющие нелегальное или с материалами, нарушающими законодательство РФ, будут «отшиваться» ежесекундно.

Конечно, попытка регистрации может быть повторена, если же в первый раз вам отказали в оной. Но это в тех случаях, когда какие-либо недостатки устранены и не все так плохо.

2. Вы должны размещать любые рекламные материалы, используя специальные ссылки. Эти ссылки – ключ к взаимодействию партнера и системы, ведь как по-другому отследить, откуда пришел клиент.

Отслеживание в системе реализовано:

- Отслеживание покупок прямых в системе;
- Отслеживание пришедших пользователей на сайте и в дальнейшем приобретших изделия, сделав заказ по телефону;
- Отслеживание комиссии ваших рефералов и зачисление на ваш счет 5% от этого объема. При этом каждый, ставший партнером системы, привлеченный любым способом – становится вашим рефералом.

3. При работе с партнерской системой забудьте о навязчивых способах рекламы, исключающих участие пользователей. Вам нравится засирание сайта рорир-окнами? Тогда вам в Adult или другие, манящие сиськами, ниши! При работе с Gold Affiliate запрещено использовать рорир-окна, exit-console или возможности 404 страниц.

4. На своем шопе, работающем с партнерской программой, вести ценовую политику обязаны вы сами, по своему усмотрению. 30% комиссионных вы можете регулировать в любую сторону в любое время. Эта возможность регулирования позволяет вам регулировать свой заработок в зависимости от источников трафика и его объема. Здесь можно работать с более низкими комиссионными, добиваясь хорошего заработка количественной составляющей продаж. Экономический смысл повышения оборотов магазина очень хорош при большом объеме трафика. Конкуренты будут нервно курить, а вы будете курить медленно, если курите, конечно же. 😊

Что у нас с циферками?

1. Вам предоставляется возможность регулирования цен и, соответственно, своего заработка в пределах 10-30%.

2. Ваш процент реферального заработка составит 5% комиссионных реферала.
3. Минимальная сумма на вывод составляет 500 рублей российской распечатки. Выплаты осуществляются через систему электронных платежей Webmoney или же на расчетный счет.
4. Приведенный вами клиент с последнего заказа остается вашим в течение 90 дней. При осуществлении покупки вновь, отсчет вновь становится на цифру в 90 календарных дней.
5. Более 12 000 наименований товара.

Основные положения работы вполне обычны, с ними можно ознакомиться [здесь](#).

Также хотелось бы отметить еще:

1. Статистика вся ведется в режиме онлайн.
2. Предоставление всем партнерам шопов, субаккаунтов и промо-материалов.
3. Полная легальность партнерки.

Интересны примеры работы шопа?

Отличным примером может быть магазин kupizoloto.com. Четкие категории и представление цен в виде произведенных скидок, так модное в настоящее время и, безусловно, частично мотивирующее к покупке:



Обратите внимание, вы можете создать что-то подобное самостоятельно и уникально, согласовывая свое решение с администрацией системы или же воспользоваться готовыми решениями.

Ну и, в конце статьи я бы хотел немного повысить вашу мотивацию работы с этой партнеркой скриншотом ТОПа заработка партнеров за Апрель 2011 года:



Место	Комиссия
1	52787 рублей
2	39509 рублей
3	27401 рублей
4	15482 рублей
5	14032 рублей
6	2075 рублей
7	1734 рублей
8	1655 рублей
9	1602 рублей
10	704 рублей

Понравилось? И это при удивительной молодости системы, ведь ее запуск состоялся в 2011 году. Да и риска нет. Я, помнится, давно писал и рассказывал о заработке на золоте, при его покупке в банке. Но там был реальный риск и материальное вложение. Пусть я заработал достаточно хорошо тогда, но нервов мне это стоило и замороженных средств.

Единственное, чтобы не помешало партнерке – наличие баз ключевых запросов и полной статистики по ним с еженедельными обновлениями. Это существенно ускорило бы развитие шопов, работающих с системой, увеличило объем продаж и, как следствие, заработок партнеров.

Хочешь зарабатывать? Золото и [Gold Affiliate](#) – стабильность, проверенная веками, и возможность, подкрепленная стабильностью!

Часть VII. Послесловие

Вот вы и прочитали наш путеводитель по заработку. Напомню вам, что это первый выпуск нашего периодического издания **«Азбука манимейкера от А до Я»**.

И я, как автор данного издания, всегда рад новым статьям от хороших и качественных ресурсов. Пишите мне, предлагайте ваши статьи и я уверен – следующий выпуск данного руководства выйдет уже в нескольких томах и будет более конкретен в каждом виде заработка.

Также замечу, что подписчики моего блога получают новые выпуски данного руководства сразу после выхода.

Дизайн книги выполнил: [Смирнов Сергей Владимирович](#)

Если вы считаете информацию в данном руководстве устаревшей или даже вредной для читателей – не стесняйтесь. Высказывайтесь и пишите мне на почту.

*До скорых встреч на страницах **Азубки Манимейкера!***

[Тумилович Д.В.](#)